

Bản tin Kinh tế

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

| THÁNG 8 NĂM 2025



ĐSQ VIỆT NAM
TẠI BRUNEI DARUSSALAM

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

Địa chỉ: No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

Số điện thoại: (673) 2651580

Email: vnemb.brunei@mofa.gov.vn

Bản tin kinh tế



NỘI DUNG

KINH TẾ KHU VỰC

- ❖ Đông Nam Á tăng trưởng vượt dự báo trong quý 2
- ❖ Xu hướng công nghệ: Châu Á đẩy mạnh ứng dụng tiên số
- ❖ Việt Nam tận dụng tốt các động lực tăng trưởng

TIÊU ĐIỂM

- ❖ Chuỗi cung ứng đất hiếm và sự điều chỉnh chính sách khai thác, xuất khẩu đất hiếm của một số quốc gia

QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM - KHU VỰC

- ❖ Quan hệ kinh tế Việt Nam với các nước ASEAN và Châu A

THỊ TRƯỜNG HALAL

- ❖ Đánh giá quốc tế về ngành Halal Việt Nam
- ❖ Chuyển động thị trường Halal khu vực

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

- ❖ Các sự kiện giao thương khu vực
- ❖ Thông tin về các sự kiện Halal tháng 9-10/2025

PHẦN 1: KINH TẾ KHU VỰC

KINH TẾ ĐÔNG NAM Á QUÝ 2 TĂNG TRƯỞNG VƯỢT DỰ KIẾN

Theo các số liệu kinh tế mới công bố, nhiều nền kinh tế chủ chốt tại Đông Nam Á ghi nhận mức tăng trưởng khả quan trong quý 2/2025, cao hơn dự báo của nhiều tổ chức quốc tế. Tuy nhiên, triển vọng tăng trưởng cả năm của khu vực vẫn chịu ảnh hưởng của thuế quan đối ứng và biến động kinh tế toàn cầu.

Indonesia: nền kinh tế lớn nhất Đông Nam Á ghi nhận mức tăng trưởng 5,12% quý 2 so với 4,87% trong quý 1, cao hơn mức dự báo 4,8% của Reuters và cao nhất hai năm qua. Đây là mức tăng trưởng ấn tượng trong bối cảnh thời gian qua có những quan ngại về việc suy giảm các chỉ số kinh tế tại Indonesia, bao gồm doanh số tiêu thụ xe hơi, lòng tin người tiêu dùng và chỉ số nhà quản trị bán hàng.

Singapore: GDP quý 2 của Singapore tăng vượt dự kiến ở mức 4,3% so với cùng kỳ năm 2024, cao hơn mức dự báo 3,5% của Reuters. Tính theo quý, GDP quý 2 tăng 1,4%, giúp nền kinh tế đảo quốc tránh tình trạng suy thoái kỹ thuật sau khi GDP quý 1 giảm 0,5% so với quý 4 năm 2024.

Thái Lan: kinh tế tăng trưởng 2,8% trong quý 2 so với mức dự báo 2,5% của Reuters, tuy nhiên thấp hơn mức tăng trưởng 3,2% trong quý 1. Tính chung 6 tháng đầu năm, nền kinh tế lớn thứ 2 Đông Nam Á tăng trưởng 3% so với cùng kỳ năm 2024.

Malaysia: GDP quý 2 được dự báo tăng 4,3%, giảm nhẹ so với mức tăng 4,4% trong quý 1. Các chuyên gia kinh tế nhận định tăng trưởng kinh tế Malaysia có thể tiếp tục giảm nhẹ trong nửa cuối năm 2025.

Các chuyên gia và tổ chức kinh tế nhận định có một số yếu tố đóng góp vào mức tăng trưởng vượt dự kiến của các nền kinh tế Đông Nam Á. *Thứ nhất*, các biện pháp thúc đẩy tăng trưởng của Chính phủ tạo hiệu ứng tích cực lên hoạt động đầu tư và tiêu dùng. Tại Indonesia, tiêu dùng hộ gia đình, hiện đóng góp hơn 50% GDP quốc gia, tăng 4,97% trong quý 2 so với mức tăng 4,95% trong quý 1. Tăng trưởng đầu tư quý 2 đạt 6,99%, cao nhất bốn năm qua, nhờ triển khai các dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn. Ngân hàng Trung ương Indonesia đã 4 lần cắt giảm lãi suất từ tháng 9/2024 đến nay.

Thứ hai, kim ngạch xuất khẩu tại nhiều nước Đông Nam Á tăng trong quý 2 do các doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động thương mại trước khi thuế quan đối ứng của Mỹ có hiệu lực (hiện tượng front-loading). Tại Indonesia, kim ngạch xuất khẩu nhiều mặt hàng chủ chốt như khoáng sản, hàng điện tử, dầu thực vật và linh kiện ô tô tăng trưởng khá cao trong quý 2. Kinh tế trưởng Ngân hàng Maybank nhận định xuất khẩu của Singapore tăng trưởng trong quý 2 nhờ hiệu ứng front-loading và việc giảm căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc. Xuất khẩu của Thái Lan 6 tháng đầu năm tăng 15%, chủ yếu do các doanh nghiệp chạy đua xuất khẩu trước thời hạn áp thuế quan đối ứng.



PHẦN 1: KINH TẾ KHU VỰC

Thách thức tăng trưởng cuối năm

Tuy tăng trưởng khả quan trong quý 2 song nhiều nước Đông Nam Á vẫn quan ngại khả năng tăng trưởng giảm sút cuối năm, đặc biệt là nguy cơ suy giảm xuất khẩu. Các chuyên gia Ngân hàng Maybank nhận định thặng dư thương mại của Indonesia có thể giảm sút thời gian tới do tác động của tình trạng trì trệ thương mại toàn cầu. Malaysia được nhận định là một trong những nền kinh tế Đông Nam Á chịu tác động lớn từ điều chỉnh chính sách của các đối tác, nhất là các biện pháp nội địa hóa chuỗi cung ứng chip bán dẫn. Hiệu ứng front-loading có dấu hiệu suy giảm trong cuối quý 2 và được dự báo sẽ tiếp tục giảm sút khiến tăng trưởng thương mại của Malaysia sẽ tiếp tục chậm lại trong thời gian tới. Tăng trưởng thương mại của Thái Lan cũng được dự báo giảm trong những tháng tới và cả năm 2025 dự kiến tăng 5,5%. Chuyên gia kinh tế Kobsidhi Silpachai thuộc ngân hàng Kasikornbank dự báo kinh tế Thái Lan chỉ tăng trưởng 1,5% năm 2025.

Trong bối cảnh triển vọng tăng trưởng cuối năm tiếp tục đối mặt thách thức, các Chính phủ Đông Nam Á được dự báo tiếp tục chú trọng các biện pháp hỗ trợ tăng trưởng. Ngân hàng Trung ương Indonesia có khả năng sẽ hạ lãi suất thêm 0,5%, song song với các biện pháp hỗ trợ tài khóa như gia hạn miễn thuế mua bất động sản và giảm giá vé để thúc đẩy du lịch nội địa. Chính phủ Indonesia cũng đang xem xét các biện pháp hỗ trợ các ngành công nghiệp thâm dụng lao động thông qua đổi mới trang thiết bị và cung cấp các khoản vay ưu đãi với các doanh nghiệp bất động sản.



Tại Thái Lan, Ngân hàng Trung ương gần đây cắt giảm lãi suất thêm 0,25% xuống mức 1,5%, thấp nhất trong 3 năm qua và được dự báo sẽ tiến hành thêm các biện pháp nới lỏng tiền tệ trong nửa cuối năm. Quốc hội Thái Lan vừa qua đã thông qua ngân sách hoạt động của Chính phủ trị giá hơn 116 tỷ USD cho năm tài chính 2026 bắt đầu từ ngày 1/10/2025, trong đó chú trọng hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Theo dự báo từ Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), Văn phòng Nghiên cứu Kinh tế Vĩ mô ASEAN+3 (AMRO) và Ngân hàng Thế giới (WB), kinh tế Đông Nam Á sẽ tăng trưởng từ 3,8% đến 4,7% năm 2025, giảm nhẹ so với mức 4,8% - 5,0% năm 2024. AMRO cho rằng tình trạng bất ổn toàn cầu, đặc biệt căng thẳng thương mại là nguyên nhân làm suy giảm tăng trưởng khu vực. Bên cạnh đó, căng thẳng địa chính trị, đà tăng trưởng chậm hơn dự kiến của kinh tế Mỹ và EU, cùng với việc Mỹ duy trì lãi suất cao, cũng tác động đến triển vọng kinh tế ASEAN+3.

Về mặt tích cực, AMRO nhận định khu vực ASEAN+3 vẫn duy trì được nền tảng vững vàng và khả năng phục hồi tốt khi bước vào giai đoạn biến động thương mại toàn cầu. Kinh tế trưởng AMRO đánh giá hầu hết các nước trong khu vực đã sớm có biện pháp ứng phó để giảm tác động của cú sốc thương mại và vẫn còn dư địa chính sách để hỗ trợ kinh tế nếu tình hình xấu đi.

PHẦN 1: KINH TẾ KHU VỰC

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ: CHÂU Á ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG TIỀN SỐ

Thái Lan cho phép sử dụng tiền số để kích cầu du lịch

Nhằm thúc đẩy tăng trưởng và số hóa các hoạt động kinh tế, thời gian qua một số nước châu Á có các động thái tăng cường ứng dụng của các đồng tiền số. Chính phủ Thái Lan vừa thông qua kế hoạch triển khai chương trình thí điểm 18 tháng nhằm cho phép khách du lịch chuyển đổi tiền số thành đồng baht để thanh toán tại Thái Lan. Hạn mức chuyển đổi tối đa là 550 nghìn baht (khoảng 17.000 USD) và có thể được xem xét điều chỉnh sau khi chương trình thí điểm kết thúc. Khách du lịch có thể thực hiện chuyển đổi tiền số thông qua các sàn giao dịch tiền số tại Thái Lan, sau đó số tiền sẽ được chuyển sang các ứng dụng ví điện tử để phục vụ hoạt động thanh toán.

Động thái kích cầu du lịch nêu trên được đưa ra trong bối cảnh lượng khách du lịch quốc tế đến Thái Lan được dự báo sẽ giảm 10% trong năm 2025 xuống 33 triệu lượt người. Năm 2019, Thái Lan lập kỷ lục thu hút khách du lịch quốc tế với 39,9 triệu lượt người, đạt doanh thu gần 60 tỷ USD.

Nhật Bản chuẩn bị lưu hành đồng stablecoin đầu tiên

Ngày 19/8, công ty khởi nghiệp JPYC thông báo sẽ sớm phát hành đồng stablecoin neo tỷ giá với đồng Yên sau khi được cơ quan quản lý tiền số Nhật Bản cấp phép. Đồng stablecoin JPYC sẽ được tự do chuyển đổi sang đồng Yên và được bảo đảm bởi tiền gửi ngân hàng và trái phiếu Chính phủ Nhật Bản.

Tổng Giám đốc Noritaka Okabe cho biết trong giai đoạn đầu, nhu cầu sử dụng đồng JPYC sẽ đến từ các quỹ đầu tư, tổ chức tài chính và tập đoàn gia đình Nhật Bản, đồng thời công ty có kế hoạch mở rộng phạm vi khách hàng trên toàn cầu có nhu cầu sử dụng đồng Yên số. Trước mắt, các giao dịch JPYC được tiến hành miễn phí nhằm thu hút khách hàng.



Stablecoin là đồng tiền số dựa trên công nghệ blockchain, thông thường có giá trị ổn định theo tỷ lệ 1:1 với các đồng tiền chủ chốt. Luật tiền số của Nhật Bản phân loại stablecoin là tài sản được định giá bằng tiền tệ và cho phép các doanh nghiệp, tổ chức tài chính phát hành stablecoin. Nhật Bản cũng là một trong những quốc gia đầu tiên công nhận Bitcoin và một vài đồng tiền số khác là phương tiện thanh toán hợp pháp (căn cứ theo Đạo luật Dịch vụ Thanh toán - PSA, sửa đổi năm 2017). Cơ quan Dịch vụ Tài chính Nhật Bản (FSA) chịu trách nhiệm quản lý tiền số, tài sản số với quan điểm coi tiền số là công cụ tài chính cần quản lý chặt chẽ để bảo vệ nhà đầu tư.



VIỆT NAM TẬN DỤNG TỐT CÁC ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG

Theo đánh giá của các tổ chức quốc tế, việc đẩy mạnh tận dụng các động lực tăng trưởng truyền thống và động lực tăng trưởng mới đang và sẽ tiếp tục đem lại hiệu ứng tích cực đối với kinh tế Việt Nam.

Báo cáo gần đây của công ty tư vấn McKinsey bày tỏ ấn tượng với kết quả xuất khẩu và thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) như những động lực tăng trưởng chủ chốt của Việt Nam nửa đầu năm 2025. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 432 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước, và vốn FDI đăng ký đạt 10,98 tỷ USD, tăng 34,7% là những kết quả tích cực, phản ánh sức hấp dẫn của Việt Nam như một điểm đến FDI hàng đầu nhờ môi trường kinh doanh ổn định và mạng lưới hiệp định thương mại tự do rộng lớn.

Trước xu thế chuyển đổi số và chuyển đổi xanh tại nhiều quốc gia, Việt Nam được đánh giá có vị thế thuận lợi để dẫn dắt xu hướng “chuyển đổi kép”. Với dân số hơn 100 triệu người, trong đó 70% ở độ tuổi lao động, cùng chính sách đẩy mạnh đào tạo kỹ năng số, Việt Nam đang tạo nên tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững. Giám đốc khu vực ASEAN thuộc tổ chức Dezan Shira & Associates Marco Förster nhận định đến năm 2025, kinh tế số Việt Nam được kỳ vọng đạt quy mô 52 tỷ USD, các lĩnh vực như thương mại điện tử, ngân hàng số và trò chơi trực tuyến có tốc độ tăng trưởng cao, hứa hẹn thu hút mạnh mẽ dòng vốn đầu tư quốc tế.



Báo chí quốc tế đánh giá cao nỗ lực tinh gọn bộ máy và nâng cao hiệu quả hoạt động hành chính của Việt Nam, coi đây là bước đi quan trọng nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và thu hút đầu tư. Việc giảm bớt các tầng nấc trung gian, tăng tính minh bạch và đơn giản hóa thủ tục sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, chi phí, đồng thời nâng cao niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài. Đây cũng được xem là yếu tố hỗ trợ Việt Nam duy trì sức cạnh tranh trong bối cảnh chạy đua thu hút FDI ngày càng gay gắt ở khu vực Đông Nam Á.

Theo các dự báo mới nhất, Việt Nam sẽ là nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực năm 2025. IMF dự báo Việt Nam tăng trưởng từ 5,4% - 6,9%, trong khi dự báo của ADB từ mức 6,5% - 6,6%, vượt xa mức trung bình toàn cầu (2,7%) và ASEAN (3,8% - 4,7%).



Về thách thức, tạp chí The Economist cho rằng dù Việt Nam thu hút nhiều vốn FDI nhưng chất lượng lao động còn hạn chế. Hơn 90% lao động ngành sản xuất hiện được sử dụng trong các công việc không đòi hỏi kỹ năng cao. Nhiều doanh nghiệp sản xuất Việt Nam chủ yếu tham gia công đoạn lắp ráp cuối cùng, chưa làm chủ được công nghệ hay sở hữu thiết kế sản phẩm, khiến giá trị trung bình mỗi đơn vị hàng hóa xuất khẩu vẫn thấp. So sánh với Malaysia và Thái Lan, giá trị gia tăng từ hàng xuất khẩu của Việt Nam còn hạn chế. Công đoạn lắp ráp sử dụng nhiều lao động phổ thông, khiến năng suất lao động và sản lượng theo giờ làm việc vẫn ở mức thấp.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, tác động của biến đổi khí hậu khiến diện tích Đồng bằng sông Cửu Long, vựa lúa lớn nhất Việt Nam, bị thu hẹp khoảng 300 - 500 ha mỗi năm, ảnh hưởng đến sản xuất nông nghiệp. Cùng với đó, rủi ro từ căng thẳng thương mại toàn cầu leo thang và chính sách thuế quan đối ứng tiếp tục gây sức ép lên hoạt động xuất khẩu của Việt Nam.

Về giải pháp, các tổ chức quốc tế khuyến nghị Việt Nam tiếp tục chú trọng tận dụng các động lực thương mại và đầu tư, đồng thời đón đầu các xu hướng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh diễn ra mạnh mẽ nhằm bảo đảm tăng trưởng bền vững trong dài hạn. Trong ngắn hạn, các chuyên gia WB nhấn mạnh tầm quan trọng của chính sách tài khóa nhằm hỗ trợ tăng trưởng. Giám đốc WB tại Việt Nam, Campuchia và Lào Mariam Sherman nhận định Việt Nam sẽ duy trì tăng trưởng mạnh mẽ trong hai năm tới nhưng cần tận dụng dư địa tài khóa để chuẩn bị tốt hơn trước những bất ổn gia tăng. Đầu tư công sẽ đóng vai trò then chốt trong thúc đẩy tăng trưởng, đặc biệt đầu tư vào cơ sở hạ tầng đô thị, giao thông và năng lượng trên cơ sở chú trọng chi tiêu hiệu quả.



TIÊU ĐIỂM

CHUỖI CUNG ỨNG ĐẤT HIẾM VÀ SỰ ĐIỀU CHỈNH CHÍNH SÁCH KHAI THÁC, XUẤT KHẨU ĐẤT HIẾM CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA

Đất hiếm gồm 17 nguyên tố kim loại, được ví như “vàng đen” của kỷ nguyên số và cách mạng công nghiệp 4.0 nhờ vai trò then chốt trong nhiều ngành mũi nhọn như sản xuất chip và bán dẫn, pin xe điện, radar, cũng như các ngành công nghiệp quốc phòng. Theo Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF), loại khoáng sản này không thực sự quá khan hiếm nhưng việc khai thác đòi hỏi vốn đầu tư lớn, thiết bị chuyên dụng, nhân lực kỹ thuật cao và quy trình phê duyệt nghiêm ngặt, đồng thời tiềm ẩn nguy cơ gây tác động đến môi trường.

Nhu cầu đất hiếm đang tăng nhanh trong bối cảnh thế giới chuyển hướng sang năng lượng tái tạo và phương tiện xanh. Tuy nhiên, nguồn cung đất hiếm tập trung ở một số ít quốc gia, biến đất hiếm thành yếu tố chiến lược trong xu hướng tái định hình các chuỗi cung ứng và mạng lưới công nghệ toàn cầu.

Các công đoạn cung ứng đất hiếm bao gồm khai thác mỏ, tinh chế nguyên liệu, sản xuất linh kiện, và tái chế. Hiện Trung Quốc chi phối chuỗi cung ứng đất hiếm do nắm giữ 48,9% trữ lượng toàn cầu, hơn 60% sản lượng khai thác và gần 90% công suất tinh chế trên thế giới. Các nước Mỹ, Australia và Canada tuy sở hữu nhiều mỏ đất hiếm lớn nhưng chưa bảo đảm năng lực chế biến, cũng như bị chi phối bởi các quy định bảo vệ môi trường nghiêm ngặt. Theo Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), nhu cầu đất hiếm sẽ bùng nổ đến năm 2030 do quá trình chuyển đổi năng lượng xanh, song chuỗi cung ứng đất hiếm đối mặt với rủi ro biến động giá và căng thẳng địa chính trị.



TIÊU ĐIỂM

Trung Quốc

Chính sách phát triển công nghiệp đất hiếm

Ngành công nghiệp đất hiếm Trung Quốc trải qua quá trình phát triển hơn 60 năm, đánh dấu sự chuyển đổi mạnh mẽ từ hoạt động khai quặng giá trị thấp sang ngành công nghiệp khai thác, ứng dụng và xuất khẩu đất hiếm được định hướng và quản lý bởi Nhà nước, giúp Trung Quốc trở thành nhân tố chủ chốt trong chuỗi cung ứng đất hiếm toàn cầu.



Ngành công nghiệp đất hiếm Trung Quốc được thúc đẩy từ đầu thập niên 1960. Trong giai đoạn đầu, hoạt động khai thác, chế tạo đất hiếm có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, bao gồm các doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ, trên cơ sở tận dụng nguồn tài nguyên dồi dào và nguồn điện giá rẻ. Đất hiếm khai thác trong giai đoạn này chủ yếu phục vụ cho sản xuất nội địa. Hoạt động khai thác đất hiếm tuy nhiên đã bộc lộ hạn chế, bao gồm nguy cơ ô nhiễm tại các địa phương và cạnh tranh quyết liệt về giá cả giữa các doanh nghiệp khai thác, cung ứng quặng quy mô nhỏ.



Vào cuối thập niên 1990, Chính phủ Trung Quốc chủ trương định hướng lại sự phát triển của ngành công nghiệp đất hiếm thông qua việc áp dụng hạn ngạch khai thác và xuất khẩu đất hiếm nhằm khuyến khích đổi mới công nghệ và nâng cao hiệu quả hoạt động. Năm 2011, chỉ có 22 doanh nghiệp được cấp phép xuất khẩu đất hiếm so với 47 doanh nghiệp năm 2006. Năm 2012, chỉ 67 giấy phép khai thác đất hiếm được cấp, chủ yếu cho các doanh nghiệp sau này trở thành thành viên của các tập đoàn đất hiếm lớn do Nhà nước quản lý.

Nhóm Big 6 ngành công nghiệp đất hiếm Trung Quốc bao gồm Xiamen Tungsten, Minmetals Rare Earth, Guangdong Rare Earth, Aluminium Corporation, China Southern Rare Earth và China Northern Rare Earth với quy mô vốn từ 100 triệu USD trở lên. Năm 2021, ba doanh nghiệp trong nhóm Big 6 sát nhập thành Tổng Công ty Đất hiếm Trung Quốc (China Rare Earth Group - CREG) với vốn đăng ký hơn 1,5 tỷ USD, trong đó Chính phủ Trung Quốc nắm 30% cổ phần thông qua Ủy ban Quản lý Tài sản Nhà nước. Với việc sát nhập này, Xiamen Tungsten hiện là doanh nghiệp tư nhân duy nhất trong ngành công nghiệp đất hiếm Trung Quốc. Tuy nhiên, từ năm 2023 Xiamen Tungsten và Tổng Công ty Đất hiếm đã thành lập liên doanh, trong đó TCT Đất hiếm nắm giữ hơn 50% cổ phần.

TIÊU ĐIỂM

Trung Quốc hiện là nước xuất khẩu đất hiếm hàng đầu thế giới, song chính sách xuất khẩu đang trong quá trình điều chỉnh. Ngày 4/4/2025, Bộ Thương mại Trung Quốc thông báo tăng cường kiểm soát xuất khẩu đối với một số loại đất hiếm phục vụ sản xuất các sản phẩm công nghệ cao. Theo đó, các doanh nghiệp xuất khẩu phải xin giấy phép từ Bộ Thương mại và tuân thủ các quy định liên quan, hồ sơ có dấu hiệu nghi vấn sẽ không được thông quan.

Tháng 6/2025, Trung Quốc ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng về xuất khẩu đất hiếm, đạt 7.742 tấn, tăng 32% so với tháng 5/2025 và cao hơn 60% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, sang tháng 7/2025 xuất khẩu giảm 23%, còn 5.994,3 tấn. Ngoài ra, Trung Quốc tăng cường kiểm soát, xử lý tình trạng buôn lậu đất hiếm trong khi cho biết vẫn sẽ bảo đảm đáp ứng nhu cầu nhập khẩu của các bên đối tác thông qua các quy trình cấp phép nhanh hơn. Theo công ty nghiên cứu thị trường Argus Media, giá dysprosium (nguyên liệu quan trọng trong sản xuất xe điện và động cơ điện gió) tại châu Âu trong tháng 5/2025 tăng ba lần, lên 850 USD/kg so với tháng 4, đồng thời giá terbium cũng tăng ba lần.



Loại đất hiếm	Ứng dụng
Samari	Cảm biến, Thiết bị y tế, Phụ tùng ô tô
Gadolinium	Chất cảm quang chụp cộng hưởng từ (MRI), thanh điều khiển lò phản ứng hạt nhân
Terbi	In huỳnh quang chống hàng giả, xử lý bằng laser
Dysprosium	Xe điện, động cơ xe hybrid, tuabin gió, thiết bị lưu trữ dữ liệu
Lutetium	Laser, Xạ trị
Scandi	Vật liệu điện cực, Laser, Linh kiện máy bay

Các nguyên liệu đất hiếm cần xin giấy phép xuất khẩu tại Trung Quốc

Nguồn: Sasakawa Peace Foundation

TIÊU ĐIỂM

Điều chỉnh chính sách chuỗi cung ứng đất hiếm của một số quốc gia

Tại Mỹ, Bộ Quốc phòng trong tháng 7/2025 đã thông báo khoản đầu tư trị giá 400 triệu USD vào công ty khai khoáng và tinh chế đất hiếm MP Materials, doanh nghiệp sở hữu mỏ đất hiếm duy nhất đang hoạt động tại bang California. Các ngân hàng Goldman Sachs và JPMorgan cũng cam kết cho MP Material vay 1 tỷ USD nhằm mở rộng dây chuyền sản xuất nam châm.

Một số dự án khác cũng đang được thúc đẩy, bao gồm dự án tinh chế đất hiếm của Energy Fuels. General Motors đã ký hợp đồng dài hạn với Noveon Magnetics, doanh nghiệp Mỹ duy nhất cung cấp nam châm NdFeB, nhằm giảm phụ thuộc vào nguồn cung từ bên ngoài. Doanh nghiệp Vulcan Elements đã huy động thành công 65 triệu USD để mở rộng sản xuất nam châm đất hiếm phục vụ thị trường thương mại và quốc phòng. Doanh nghiệp này đã bắt đầu giao hàng cho quân đội Mỹ từ tháng 8.

Mặc dù thúc đẩy các dự án mới song các chuyên gia nhận định Mỹ vẫn sẽ phụ thuộc lớn vào nguồn đất hiếm nhập khẩu trong thời gian tới. Hiện Mỹ đang thúc đẩy các sáng kiến hợp tác với một số đối tác nhằm hình thành và củng cố chuỗi cung ứng khoáng sản thiết yếu, và gần đây đã ký thỏa thuận về khoáng sản với Ukraine.

Tại Nhật Bản, Chính phủ và các doanh nghiệp đang tích cực giảm sự phụ thuộc vào nguồn cung đất hiếm từ bên ngoài thông qua dự án quốc gia khai thác và gia công đất hiếm tại vùng biển sâu gần quần đảo Minamitori, dự kiến bắt đầu khai thác thử nghiệm từ đầu năm 2026. Mục tiêu là bảo đảm nguồn cung ổn định đất hiếm phục vụ an ninh kinh tế và an ninh quốc gia, đồng thời phát triển chuỗi cung ứng đa dạng, giảm thiểu rủi ro liên quan đến kiểm soát xuất khẩu từ phía các đối tác. Nhật Bản cũng hợp tác

với Liên minh châu Âu xây dựng các cơ chế mua chung và phát triển dự án khai thác đất hiếm trong giai đoạn 2025-2030 để nâng cao khả năng tự chủ về khoáng sản.

Về đổi mới công nghệ, Tổ chức Phát triển Công nghệ Công nghiệp và Năng lượng Mới Nhật Bản (NEDO) đã khởi động dự án phát triển động cơ không sử dụng đất hiếm từ năm 2024. Một số nhà sản xuất linh kiện và công ty khởi nghiệp Nhật Bản cũng đang nỗ lực phát triển động cơ không dùng đất hiếm, dự kiến sản xuất hàng loạt từ 2027-2028.



TIÊU ĐIỂM

Tại Australia, Chính phủ và các doanh nghiệp đang thúc đẩy chiến lược phát triển khoáng sản đất hiếm với cam kết đầu tư hơn 1 tỷ AUD nhằm bảo đảm tự chủ nguồn cung khoáng sản quan trọng, bao gồm đất hiếm. Năm 2024, Australia đã triển khai một số dự án khai thác và tinh chế đất hiếm, bao gồm dự án của công ty Arafura và Lynas – doanh nghiệp vận hành nhà máy tinh chế đất hiếm đầu tiên tại Tây Australia. Các chuyên gia nhận định trong một vài năm tới Australia vẫn phải phụ thuộc vào công nghệ bên ngoài cho công đoạn tinh chế đất hiếm.

Tại Nga, với trữ lượng đất hiếm khá dồi dào khoảng 28,7 triệu tấn và được đánh giá đứng thứ 2 trên thế giới sau Trung Quốc, Chính phủ Nga đang thực hiện chiến lược tăng tốc khai thác và sản xuất đất hiếm, bao gồm đầu tư vào công nghệ và mời gọi đối tác nước ngoài hợp tác. Nga đặt mục tiêu giảm nhập khẩu đất hiếm từ 75% hiện tại xuống còn 45% vào năm 2030, đồng thời nâng công suất sản xuất lên khoảng 50.000 tấn.

Doanh nghiệp cung ứng đất hiếm chủ lực Rosatom dự kiến tăng sản lượng từ 2.700 tấn năm 2025 lên 7.500 tấn năm 2030. Các dự án công nghiệp quy mô lớn cũng đang được xây dựng nhằm phục vụ sản xuất nam châm đất hiếm và ứng dụng trong quốc phòng, công nghiệp hạt nhân và năng lượng tái tạo.



Tại Ấn Độ, Chính phủ đang triển khai kế hoạch trị giá tới 290 - 415 triệu USD nhằm hỗ trợ sản xuất nam châm đất hiếm trong nước, qua đó giảm phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài. Ngân hàng Nhà nước Ấn Độ (SBI) cảnh báo rằng động thái điều chỉnh chuỗi cung ứng của các nước đối tác có thể tác động tới ít nhất năm ngành công nghiệp trọng yếu của Ấn Độ. Các hãng ô tô như Mahindra & Mahindra cũng đang tìm kiếm giải pháp kỹ thuật để đối phó nguy cơ thiếu hụt nam châm. Đồng thời, Chính phủ Ấn Độ đã sửa đổi luật khai thác, cho phép đầu tư nhà nước vào các tài sản khai khoáng ở nước ngoài nhằm đảm bảo nguồn cung khoáng sản quan trọng.

TIÊU ĐIỂM

Một số nội dung rút ra từ kinh nghiệm phát triển ngành công nghiệp đất hiếm và tham gia chuỗi cung ứng đất hiếm của các nước

Thứ nhất, ngành công nghiệp đất hiếm đang khẳng định vị trí ngày càng quan trọng trong chiến lược phát triển của nhiều quốc gia, hướng tới phục vụ tiến trình chuyển đổi số và chuyển đổi xanh thông qua việc phát triển và ứng dụng nhiều công nghệ cao, công nghệ xanh, công nghệ sạch sử dụng các thành tố đất hiếm. Theo đó, nhiều quốc gia đã điều chỉnh chính sách phát triển công nghiệp đất hiếm với các trọng tâm bao gồm: (1) bảo đảm nguồn cung ứng đất hiếm thông qua đa dạng hóa thị trường, đối tác và/hoặc nâng cao năng lực sản xuất đất hiếm tại một số quốc gia có nguồn dự trữ; và (2) Nâng cao vai trò trong chuỗi cung ứng đất hiếm toàn cầu, nhất là các quốc gia có trữ lượng và tiềm năng phát triển công nghiệp đất hiếm; (3) Chú trọng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực khoáng sản và đất hiếm.

Thứ hai, vai trò của Nhà nước trong việc định hướng sự phát triển của ngành công nghiệp đất hiếm đang gia tăng do vai trò ngày càng quan trọng của đất hiếm trong các chiến lược phát triển công nghệ quốc gia. Tại Trung Quốc, việc thúc đẩy thành lập các doanh nghiệp Big 6 và sau này là Big 3 trong ngành công nghiệp đất hiếm thể hiện sự quan tâm và định hướng sát sao của Chính phủ Trung Quốc đối với hoạt động khai thác, cung ứng và xuất khẩu đất hiếm, gắn với sự vươn lên mạnh mẽ của Trung Quốc trong chuỗi cung ứng đất hiếm toàn cầu. Tại các nước như Mỹ, Nhật Bản, Ấn Độ, các cơ quan Chính phủ cũng đang đẩy mạnh các nỗ lực hoạch định chiến lược và hỗ trợ triển khai các dự án phát triển ngành công nghiệp đất hiếm.

Trong bối cảnh hiện nay, việc khuyến khích thành lập các doanh nghiệp lớn trong ngành đất hiếm như kinh nghiệm của một số quốc gia cũng cần đi kèm với các biện pháp quản lý và giám sát nhằm bảo đảm các doanh nghiệp duy trì động lực đổi mới công nghệ, nâng cao hiệu quả hoạt động nhằm hài hòa giữa các mục tiêu về bảo đảm an ninh kinh tế, an ninh công nghệ cũng như các mục tiêu bền vững và bảo vệ môi trường của nhiều quốc gia.



Thứ ba, xu hướng điều chỉnh chuỗi cung ứng đất hiếm toàn cầu đang tạo ra cơ hội cho một số quốc gia có trữ lượng và tiềm năng phát triển ngành công nghiệp đất hiếm gia tăng vai trò trong hoạt động sản xuất, cung ứng đất hiếm trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên, để bảo đảm sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp đất hiếm, các Chính phủ cần hoạch định các chiến lược và bước đi phù hợp, đồng thời bảo đảm năng lực thực thi. Một số quốc gia đặt mục tiêu chuyển đổi từ vị thế xuất khẩu quặng thô trở thành địa bàn chế biến và cung ứng đất hiếm bền vững, cũng như tận dụng nguồn cung đất hiếm để thu hút đầu tư nước ngoài và tăng cường năng lực công nghệ. Việc mở rộng hợp tác quốc tế trên cơ sở bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các bên tham gia cũng có thể đem lại hiệu ứng tích cực cho các nỗ lực phát triển ngành công nghiệp đất hiếm tại các quốc gia trong giai đoạn hiện nay.

PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM - KHU VỰC

VIỆT NAM CÙNG CÁC NƯỚC ASEAN VÀ ĐỐI TÁC THỨC ĐẨY HỢP TÁC QUẢN LÝ XUẤT NHẬP CẢNH VÀ TẠO THUẬN LỢI CHO DU LỊCH

Vừa qua, Hội nghị lãnh đạo cơ quan quản lý xuất nhập cảnh và lãnh sự các nước ASEAN lần thứ 28 (DGICM 28) và các cuộc họp liên quan giữa các nước ASEAN và đối tác đã diễn ra tại thủ đô Bandar Seri Begawan của Brunei Darussalam từ ngày 13 - 14/8/2025.

Phát biểu chào mừng Hội nghị, Bộ trưởng Nội vụ Brunei Haji Ahmaddin nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tăng cường hợp tác và đối thoại giữa các cơ quan quản lý xuất nhập cảnh và lãnh sự của các nước ASEAN hướng tới mục đích thúc đẩy hoạt động du lịch nội khối, ứng phó với các thách thức xuyên biên giới và phối hợp trong các mục tiêu về đi lại của người dân, quản lý biên giới và phát triển các chính sách xuất nhập cảnh.

Trong bối cảnh Cách mạng Công nghiệp 4.0, Bộ trưởng Haji Ahmaddin ủng hộ tăng cường ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý công tác xuất nhập cảnh, bao gồm hài hòa hóa thủ tục về thị thực, tăng cường quản lý biên giới và hỗ trợ xây dựng các chính sách liên quan. Tuy nhiên, việc tăng cường ứng dụng AI phải trên cơ sở cách tiếp cận lấy con người làm trung tâm, trong đó việc bảo đảm các quyền công dân và sự công bằng chính sách là hết sức cần thiết.

Trong khuôn khổ Hội nghị, các đoàn đại biểu đã trao đổi về các biện pháp liên quan đến công tác quản lý xuất nhập cảnh, lãnh sự và quản lý biên giới. Tại Hội nghị, các quốc gia thành viên ASEAN thông tin về việc đã hoàn tất gửi Văn kiện phê chuẩn Hiệp định Khung ASEAN về miễn thị thực cho Ban thư ký ASEAN, đánh dấu việc Hiệp định chính thức có hiệu lực. Hội nghị cũng xem xét tiến triển của các sáng kiến hợp tác DGICM đang được triển khai trong lĩnh vực hỗ trợ lãnh sự, nghiên cứu miễn thị thực cho những trường hợp đặc biệt được coi là không quốc tịch, tăng cường năng lực trong lĩnh vực xuất nhập cảnh...

Cũng trong khuôn khổ sự kiện, các đoàn đại biểu ASEAN đã có các cuộc gặp tham vấn với các nước đối thoại bao gồm Australia, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Bộ trưởng Nội vụ Brunei Haji Ahmaddin đánh giá cao tầm quan trọng của việc tăng cường đối thoại giữa ASEAN và các bên đối tác, nhất là trong lĩnh vực tăng cường năng lực và chia sẻ tri thức.

Tham dự Hội nghị DGICM 28, đoàn Việt Nam do Trung tướng Phạm Đăng Khoa, Cục trưởng Cục Quản lý xuất nhập cảnh, Bộ Công an làm trưởng đoàn; tham gia đoàn có Cục trưởng Cục Lãnh sự, Bộ Ngoại giao Doãn Hoàng Minh và các cán bộ của hai cơ quan.

Tại hội nghị, Trưởng đoàn Việt Nam đã bàn giao vai trò Chủ tịch DGICM cho đại diện Brunei, trình bày Báo cáo quốc gia về công tác quản lý xuất nhập cảnh và công tác lãnh sự của Việt Nam. Hội nghị đã hoan nghênh việc thông qua Quy chế hoạt động (TOR) của DGICM vào ngày 1/1/2025 và biểu dương vai trò lãnh đạo hiệu quả của Việt Nam trong nhiệm kỳ Chủ tịch DGICM 27 thông qua việc dẫn dắt xây dựng và tham vấn tài liệu này.



Trưởng đoàn các nước tham dự Hội nghị

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL



NGÀNH HALAL VIỆT NAM CƠ HỘI 10 NGHÌN TỶ USD ĐANG CHỜ ĐƯỢC KHAI THÁC



Theo trang tin Seasi.co, Việt Nam đang đứng trước cơ hội phát triển ngành Halal trong nước và tiến tới thâm nhập thị trường halal toàn cầu đang phát triển mạnh mẽ, dự kiến đạt quy mô 10 nghìn tỷ USD trong những năm tới.

Việt Nam là quốc gia có nhiều tôn giáo, trong đó người Hồi giáo có số lượng ước tính trên 170 nghìn người. Cộng đồng Hồi giáo ở Việt Nam chủ yếu là người Chăm, tập trung tại 8 địa phương với 62 nhà thờ Hồi giáo, trong đó 17 nhà thờ đặt tại TP. Hồ Chí Minh. Các khu vực khác có đông người Hồi giáo bao gồm vùng Đồng bằng sông Cửu Long và vùng Duyên hải Nam Trung Bộ. Cộng đồng Hồi giáo đang phát triển với việc mở rộng cơ sở hạ tầng Hồi giáo, bao gồm xây dựng thêm nhà thờ, trung tâm cộng đồng và cơ sở giáo dục.

Ngành công nghiệp halal của Việt Nam đang trên đà phát triển, được thúc đẩy bởi nỗ lực của Chính phủ nhằm khai thác thị trường halal toàn cầu, dự kiến đạt giá trị 10-12 nghìn tỷ USD vào năm 2030. Bộ Công Thương Việt Nam và các cơ quan quản lý cam kết xây dựng khung pháp lý thuận lợi, thúc đẩy hợp tác quốc tế để phát triển ngành halal. Với nền tảng vững chắc về nông nghiệp và sản xuất thực phẩm, Việt Nam hướng tới trở thành một nhân tố có vai trò trong thị trường halal, đặc biệt các lĩnh vực thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm và du lịch.



PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL



NGÀNH HALAL VIỆT NAM CƠ HỘI 10 NGHÌN TỶ USD ĐANG CHỜ ĐƯỢC KHAI THÁC



TIỀM NĂNG NGÀNH HALAL VIỆT NAM

Việt Nam đang tăng cường hợp tác với các đối tác như Malaysia xây dựng tiêu chuẩn halal và thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa halal. Hiện các doanh nghiệp Việt Nam đã xuất khẩu sản phẩm đạt chứng nhận halal sang các nước Trung Đông, Malaysia, Indonesia... và còn tiềm năng mở rộng ở các lĩnh vực khác.

Việc tìm kiếm thực phẩm và nhà hàng halal ở Việt Nam khá dễ dàng, đặc biệt tại các thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng, nơi có ngày càng nhiều nhà hàng được chứng nhận halal, cùng các nhà thờ Hồi giáo và khu cầu nguyện phục vụ nhu cầu cộng đồng và du khách Hồi giáo.

Nhiều món ăn Việt có thể chế biến theo tiêu chuẩn halal, như phở, bánh mì, và các món hải sản như bánh canh cua. Ngoài ra, các nhà hàng phục vụ món ăn Ấn Độ, Trung Đông, Malaysia và Indonesia cũng phổ biến, bên cạnh các lựa chọn món chay và hải sản. Một số nhà hàng nổi bật tại TP. Hồ Chí Minh có Halal@Saigon, Taj Mahal Restaurant và Kedai Muslim Al-Amin. Các nhà hàng tại Hà Nội có Zaynab Restaurant, Grills & Gravy và D'LIONS Restaurant...



Thị trường halal Việt Nam đang trên đà phát triển. Vị trí địa lý gần các thị trường Hồi giáo lớn, nguồn tài nguyên phong phú và sự hỗ trợ của Chính phủ khiến Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn cho nhà đầu tư vào các ngành liên quan đến Halal. Với quy mô thị trường halal toàn cầu đang tăng trưởng mạnh mẽ, Việt Nam có nhu cầu phát triển các lĩnh vực halal trọng điểm như thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm và du lịch. Chính phủ đã triển khai các sáng kiến như Chiến lược Phát triển Halal Quốc gia và thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia để thúc đẩy ngành.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL



NGÀNH HALAL VIỆT NAM CƠ HỘI 10 NGHÌN TỶ USD ĐANG CHỜ ĐƯỢC KHAI THÁC



NHỮNG THÁCH THỨC VÀ HƯỚNG ĐI SẮP TỚI

Cơ sở hạ tầng, logistics và quy trình chứng nhận tại Việt Nam vẫn cần cải thiện để đáp ứng yêu cầu quốc tế. Quy trình chứng nhận halal đang trong quá trình hoàn thiện, đồng thời còn thiếu hụt các hạ tầng hỗ trợ và chuyên gia về lĩnh vực Halal. Chi phí chứng nhận hiện vẫn là quan tâm của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Thị trường halal nội địa cũng hạn chế do cộng đồng Hồi giáo trong nước không lớn, khiến các doanh nghiệp phải tập trung xuất khẩu.

Nhu cầu toàn cầu đối với sản phẩm halal đang gia tăng nhờ sự phát triển của dân số Hồi giáo và nhận thức ngày càng cao về nguyên tắc halal ở cả người không theo đạo Hồi. Điều này mở ra cơ hội để Việt Nam đa dạng hóa xuất khẩu, giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống, đồng thời tăng cường hợp tác với các quốc gia Hồi giáo như Indonesia và Malaysia nhằm thúc đẩy chứng nhận và thương mại halal.

Một trong những bước đi cụ thể trong thời gian qua là việc thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT) tại Việt Nam trong năm 2024. Cơ quan này phụ trách hoạt động chứng nhận, tổ chức hội thảo, đào tạo và hợp tác quốc tế ngành halal, hướng tới bảo đảm quy trình chứng nhận của Việt Nam đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu, nâng cao uy tín sản phẩm và niềm tin của người tiêu dùng.

Ngoài ra, Halal Authority Vietnam (HAV) và Halal Vietnam HVN cũng cung cấp dịch vụ chứng nhận theo tiêu chuẩn quốc tế. HAV có hội đồng gồm các học giả tôn giáo, chuyên gia công nghệ thực phẩm, trong khi Halal Vietnam HVN là thành viên Hội đồng Halal Thế giới.

Nhìn chung, ngành halal của Việt Nam đang có nhiều tiềm năng tăng trưởng nhờ vị trí chiến lược, tài nguyên dồi dào và sự hỗ trợ của Nhà nước. Với thị trường toàn cầu tăng trưởng nhanh chóng, các nỗ lực thúc đẩy ngành công nghiệp halal nội địa và tăng cường hợp tác quốc tế sẽ giúp Việt Nam khai thác tiềm năng xuất khẩu và phát triển kinh tế, dù vẫn còn những thách thức như hạn chế cơ sở hạ tầng chứng nhận.



PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL



CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

PHILIPPINES NỖ LỰC TRỞ THÀNH TRUNG TÂM HALAL KHU VỰC

Tại Philippines, Trung tâm tài chính Makati City thuộc thủ đô Manila đang đẩy mạnh phối hợp với Bộ Du lịch trong nỗ lực trở thành trung tâm thương mại và du lịch Halal.

Được biết tới như địa bàn kinh doanh hàng đầu tại Philippines, Makati City là nơi tập trung các ngân hàng, tổ chức tài chính và doanh nghiệp hàng đầu của Philippines, cũng như trụ sở của nhiều cơ quan nước ngoài.

Vừa qua, Bộ Du lịch và Phòng Thương mại Công nghiệp Philippines đã ký thỏa thuận nhằm phối hợp hành động và khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn halal tại các nhà hàng và khách sạn trong địa bàn Makati City nhằm tăng cường thu hút khách du lịch Hồi giáo. Chủ tịch Phòng Thương mại Công nghiệp Philippines cho biết việc ký thỏa thuận là bước đi cụ thể nhằm đưa Makati City trở thành trung tâm halal của đất nước. Trước đó trong năm 2024 Phòng Thương mại và Công nghiệp cũng đã ký thỏa thuận với Bộ Thương mại Philippines nhằm phát triển Makati City thành trung tâm đổi mới sáng tạo và kinh doanh trong lĩnh vực halal.

Với cách tiếp cận xác định halal không chỉ là các tiêu chí mà còn là lối sống của người dân

Hồi giáo, các cơ quan chức năng Philippines mong muốn đẩy mạnh việc ứng dụng tiêu chuẩn halal trong các cơ sở tiếp đón người nước ngoài, bao gồm khách sạn và nhà hàng nhằm hỗ trợ cả hoạt động thương mại và du lịch halal.

Tháng 6/2025, Philippines đã được công nhận là địa bàn thân thiện với người Hồi giáo (Muslim – friendly destination) tại Hội nghị Du lịch Halal toàn cầu. Đây là kết quả của những nỗ lực được triển khai thời gian qua nhằm bảo đảm khách du lịch Hồi giáo có thể tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ halal tại Philippines.

Makati City được đánh giá có lợi thế thúc đẩy du lịch halal do đây là nơi đặt trụ sở của nhiều cơ quan quốc tế, bao gồm các cơ quan đại diện của các quốc gia Hồi giáo. Theo đó, các cơ quan quản lý Philippines đặt ra mục tiêu thu hút sự quan tâm và hưởng ứng của các cơ quan đại diện trong việc khuyến khích các hoạt động đi lại và du lịch từ các thị trường Hồi giáo tới Makati City. Việc đưa Makati City trở thành trung tâm halal sẽ đem lại hiệu ứng tích cực cho nền kinh tế Philippines với việc các địa phương khác sẽ học hỏi từ kinh nghiệm của Makati City trong thời gian tới.

PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



THÔNG TIN VỀ SỰ KIỆN GIAO THƯƠNG KHU VỰC



China International Fair for Investment & Trade (CIFIT)

- **Thời gian:** 08 -11/09/2025
- **Địa điểm:** Xiamen International Conference & Exhibition Centre, Trung Quốc
- **Nội dung:** Hội chợ đầu tư - thương mại quy mô lớn với các diễn đàn và hoạt động kết nối B2B.
- **Thông tin tham khảo:** *China International Fair for Investment & Trade (CIFIT) - WAIPA | The Global Reference Point for FDI*

Franchising & Licensing Asia (FLAsia) 2025

- **Thời gian:** 18 - 20/09/2025
- **Địa điểm:** Marina Bay Sands, Singapore
- **Nội dung:** Sự kiện về nhượng quyền thương mại và cấp phép, với hơn 250 thương hiệu từ khu vực châu Á; gồm triển lãm và hội thảo mở rộng thị trường, đầu tư.
- **Thông tin tham khảo:** *FLAsia 2025*



PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

THÔNG TIN VỀ SỰ KIỆN GIAO THƯƠNG KHU VỰC

China-ASEAN Commodity Fair

- **Thời gian:** 17 - 19/09/2025
- **Địa điểm:** Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), Thái Lan
- **Nội dung:** Hội chợ hàng hóa Trung Quốc - ASEAN trưng bày sản phẩm công nghiệp, thực phẩm, hàng tiêu dùng và công nghệ.
- **Thông tin tham khảo:** *China-Asean (Thailand) Commodity Fair 2025*



Fi Asia Thailand 2025

- **Thời gian:** 17 - 19/9/2025
- **Địa điểm:** IMPACT, Băng Cốc, Thái Lan
- **Nội dung:** Triển lãm ngành thực phẩm – công nghệ chế biến ASEAN
- **Thông tin tham khảo:** *Fi Asia Thailand 2025 | ASEAN's Premier F&B Event*



Asia Thailand

QSNOC, Bangkok
17-19 September 2025



NEPCON JAPAN

- **Thời gian:** 17 - 19/9/2025
- **Địa điểm:** Makuhari Messe, Nhật Bản
- **Nội dung:** Triển lãm thiết bị & linh kiện điện tử – R&D, SMT
- **Thông tin tham khảo:** *NEPCON JAPAN*

PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

THÔNG TIN VỀ SỰ KIỆN GIAO THƯƠNG KHU VỰC



Nanjing International Auto Show

- **Thời gian:** 30/09 - 05/10/2025
- **Địa điểm:** Nanjing International Expo Center, Nanjing, Trung Quốc
- **Nội dung:** Triển lãm ô tô quốc tế trưng bày xe mới, công nghệ, phụ kiện và dịch vụ liên quan, thu hút nhà sản xuất và đầu tư châu Á.
- **Thông tin tham khảo:** *Nanjing International Auto Show 2025*

Cloud Expo Asia

- **Thời gian:** 08 - 09/10/2025
- **Địa điểm:** Singapore
- **Nội dung:** Hội nghị và triển lãm công nghệ đám mây, đổi mới kỹ thuật số, an ninh mạng và ứng dụng công nghệ trong kinh doanh khu vực châu Á - Thái Bình Dương.
- **Thông tin tham khảo:** *Cloud Expo Asia Singapore*



PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

THÔNG TIN VỀ SỰ KIỆN GIAO THƯƠNG KHU VỰC

Trade Expo Indonesia

- **Thời gian:** 15 - 19/10/2025
- **Địa điểm:** Tangerang, Indonesia
- **Nội dung:** Hội chợ thương mại quốc tế tập trung vào B2B nhằm quảng bá các sản phẩm chất lượng cao của Indonesia.
- **Thông tin tham khảo:** *Trade Expo Indonesia Tangerang*



Singapore International Energy Week (SIEW)

- **Thời gian:** 27 - 31/10/2025
- **Địa điểm:** Singapore
- **Nội dung:** Tuần lễ năng lượng quốc tế với hội nghị, triển lãm về năng lượng bền vững, chuyển đổi năng lượng và hợp tác khu vực.
- **Thông tin tham khảo:** *Singapore International Energy Week (SIEW) Singapore*

THÔNG TIN VỀ CÁC TRIỂN LÃM, HỘI CHỢ NGÀNH HALAL



THÁNG 9 NĂM 2025

ASEAN Food & Beverage Exhibition – Halal track

- **Thời gian:** 2 - 4/9/2025
- **Địa điểm:** IMPACT, Băng Cốc, Thái Lan
- **Nội dung:** Dành cho các doanh nghiệp F&B, trong đó có sản phẩm chuẩn Halal
- **Thông tin tham khảo:** <https://www.aseanfnb.com>



Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)

- **Thời gian:** 17 - 20/09/2025
- **Địa điểm:** MITEC, Kuala Lumpur, Malaysia
- **Nội dung:** Hội chợ Halal đa ngành gồm thực phẩm, mỹ phẩm, du lịch, tài chính, logistics; thu hút hơn 30.000 lượt tham gia từ hơn 80 quốc gia.
- **Thông tin tham khảo:** <https://10times.com/mihas>

Halal Indonesia Expo (Halal Indo)

- **Thời gian:** 25 - 28/09/2025
- **Địa điểm:** ICE BSD City, Tangerang, Indonesia
- **Nội dung:** Triển lãm B2B & B2C đa ngành Halal
- **Thông tin tham khảo:** <https://www.tradefairdates.com/Halal-Expo-Indonesia-HEI-M14175/Tangerang.html>

Fi Asia Indonesia

- **Thời gian:** 16 - 18/09/2025
- **Địa điểm:** Jakarta International Expo, Indonesia
- **Nội dung:** Hội chợ nguyên liệu thực phẩm với khu Halal ingredients phục vụ chế biến thực phẩm Halal.
- **Thông tin tham khảo:** <https://www.figlobal.com/asia-indonesia/en/home.html>

THÔNG TIN VỀ CÁC TRIỂN LÃM, HỘI CHỢ NGÀNH HALAL



THÁNG 10 NĂM 2025

Anuga Halal Market

- **Thời gian:** 04 - 08/10/2025
- **Địa điểm:** Cologne, Đức
- **Nội dung:** Gian hàng Halal trong khuôn khổ Anuga – thực phẩm & đồ uống; diễn đàn Halal Forum về xu hướng và quy chuẩn ngành Halal.
- **Thông tin tham khảo:**
<https://www.anuga.com/>



International Halal Ecosystem Conference Osaka 2025

- **Thời gian:** 08 - 09/10/2025
- **Địa điểm:** Osaka, Nhật Bản
- **Nội dung:** Hội nghị quốc tế về hệ sinh thái Halal, diễn ra cùng World Expo Osaka 2025; tập trung về chủ đề thương mại, đổi mới và cơ hội kinh tế Halal.
- **Thông tin tham khảo:**
<https://www.ticket2u.com.my/event/42660/2nd-international-halal-ecosystem-conference-osaka-2025->



Hospitality Qatar Expo (Qatar Hospitality & Food Expo)

- **Thời gian:** 28 - 30/10/2025
- **Địa điểm:** Doha Exhibition Centre, Qatar
- **Nội dung:** Triển lãm ngành khách sạn - ẩm thực với khu Halal F&B; hội thảo về du lịch và dịch vụ lưu trú tuân thủ Halal.
- **Thông tin tham khảo:**
<https://food-qatar.com/>

Fi Asia Indonesia

- **Thời gian:** 5 - 6/10/2025
- **Địa điểm:** Orlando, Hoa Kỳ
- **Nội dung:** Sàn giao dịch Halal kết nối doanh nghiệp Mỹ và quốc tế; hội thảo về tiêu chuẩn Halal và thị trường Bắc Mỹ.
- **Thông tin tham khảo:**
<https://halalexposusa.com/exhibit/>

Bản tin Kinh tế

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

Địa chỉ: No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

Số điện thoại: (673) 2651580

Email: vnemb.brunei@mofa.gov.vn

Nội dung có sự đóng góp của:

Đặng Ngọc Quyên
Nguyễn Quỳnh Trang
Lê Duy Cường
Nguyễn Kim Chi

Thiết kế:

Đặng Ngọc Quyên
Nguyễn Quỳnh Trang
Lê Duy Cường
Nguyễn Kim Chi

ĐSQ VIỆT NAM
TẠI BRUNEI DARUSSALAM