

Số: 385 /KH-SKHCN

Thanh Hoá, ngày 28 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026

Thực hiện nội dung Công văn số 7382/BKHCN-ĐMST ngày 23/9/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc tổ chức hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026, Công văn số 20485/UBND-NNMT ngày 25/9/2026 của UBND tỉnh Thanh Hoá về việc giao triển khai hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 trên địa bàn tỉnh, Sở KH&CN Thanh Hóa xây dựng Kế hoạch tuyên truyền gửi tới các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo trong toàn dân, nâng cao nhận thức về vai trò của đổi mới sáng tạo đối với phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và nâng cao chất lượng cuộc sống; khuyến khích mọi tổ chức, doanh nghiệp và người dân chủ động đầu tư, tham gia ứng dụng, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo.

- Thúc đẩy kết nối và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia, thúc đẩy liên kết giữa Nhà nước, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức tài chính, quỹ đầu tư, chuyên gia và các chủ thể trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo nhằm thúc đẩy cơ hội hợp tác đầu tư, chia sẻ nguồn lực và hình thành các sáng kiến, dự án đổi mới sáng tạo.

- Thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao và thương mại hóa công nghệ, kết quả nghiên cứu; giới thiệu, hỗ trợ kết nối cung - cầu công nghệ, giải pháp đổi mới sáng tạo tiêu biểu, đặc biệt là các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến đã được chuyển giao, làm chủ hoặc có tiềm năng ứng dụng, thương mại hóa; qua đó nâng cao năng suất, chất lượng, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và nền kinh tế.

- Biểu dương, tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động đổi mới sáng tạo, góp phần khuyến khích ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ, đổi mới sáng tạo và nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trên phạm vi cả nước.

- Huy động sự tham gia đồng bộ của các bộ, ngành, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai Ngày hội trên phạm vi toàn quốc, góp phần thực hiện hiệu quả các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển

khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao công nghệ và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia.

2. Yêu cầu:

a) Các hoạt động chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 được tổ chức bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và ý nghĩa; nội dung, hình thức phong phú, bám sát chủ đề của Ngày hội; có sức lan tỏa mạnh mẽ trong phạm vi cả nước, kết nối với cộng đồng các nhà khoa học Việt Nam ở nước ngoài, các chuyên gia nước ngoài thông qua các nền tảng công nghệ số và các hình thức sáng tạo khác.

b) Các hoạt động của Ngày hội cần gắn với việc thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ và đổi mới sáng tạo; hoàn thiện, nâng cao hiệu quả thực thi cơ chế, chính sách thúc đẩy đổi mới sáng tạo; trình diễn, giới thiệu công nghệ tiên tiến, công nghệ mới; thúc đẩy kết nối cung - cầu công nghệ và nguồn vốn, đồng thời tạo kênh diễn đàn đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, hoàn thiện cơ chế, chính sách, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển thị trường khoa học và công nghệ.

c) Huy động sự tham gia rộng rãi của các cơ quan quản lý từ Trung ương đến địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội, viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp, tổ chức tài chính, quỹ đầu tư và các chủ thể của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, tăng cường phối hợp, kết nối nguồn lực, thúc đẩy hợp tác và đầu tư cho đổi mới sáng tạo.

II. NỘI DUNG

a) Tổ chức lễ phát động, mít tinh, hội nghị, hội thảo, diễn đàn về đổi mới sáng tạo, tập trung trao đổi các giải pháp khơi thông nguồn lực, hoàn thiện cơ chế, chính sách cho đổi mới sáng tạo; chia sẻ kinh nghiệm, mô hình hay và kết nối các chủ thể trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

b) Tổ chức triển lãm, trình diễn, giới thiệu công nghệ, sản phẩm và giải pháp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến đã được chuyển giao, làm chủ; các sản phẩm, mô hình ứng dụng thành công, giải pháp chuyển đổi số và kết quả nghiên cứu có khả năng thương mại hóa.

c) Tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu công nghệ, kết nối đầu tư (kết nối doanh nghiệp với viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức trung gian, quỹ đầu tư, nhà đầu tư trong và ngoài nước); tư vấn về cơ chế hỗ trợ, quỹ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của bộ, ngành, địa phương, quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp và các nguồn tài chính khác. - Xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo, phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm đổi mới sáng tạo, nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực

d) Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương và phát động phong trào đổi mới sáng tạo, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích tiêu

biểu về đổi mới sáng tạo; phát động các chương trình thi đua, cuộc thi, cuộc vận động về sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đổi mới sáng tạo trong các ngành, lĩnh vực.

đ) Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về đổi mới sáng tạo, như xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, phóng sự, podcast...; tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, nền tảng số và mạng xã hội nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo và các cơ chế, chính sách hỗ trợ.

e) Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, tư vấn chuyên sâu về quản trị đổi mới sáng tạo, quản trị quyền sở hữu trí tuệ, chuyển giao công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, huy động vốn và các công cụ tài chính... cho đổi mới sáng tạo.

g) Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học triển khai các hoạt động hưởng ứng tại đơn vị, như ngày hội sáng kiến, tuần lễ đổi mới sáng tạo, cuộc thi ý tưởng sáng tạo, chương trình trải nghiệm công nghệ, tham quan phòng thí nghiệm, trung tâm đổi mới sáng tạo và không gian đổi mới sáng tạo mở, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

*** Chủ đề và khẩu hiệu tuyên truyền:**

- Chủ đề:

“Đổi mới sáng tạo - Động lực phát triển của toàn xã hội”.

- Khẩu hiệu:

“Nhiệt liệt chào mừng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia - 01/10/2026”.

Căn cứ tình hình thực tiễn, các bộ, ngành, địa phương chủ động xây dựng thêm các chủ đề, khẩu hiệu phù hợp để lan tỏa các thông điệp có ý nghĩa thiết thực, hưởng ứng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026.

*** Hình thức tổ chức**

Các nội dung trên nên được tổ chức theo các hình thức đa dạng, linh hoạt, kết hợp trực tiếp và trực tuyến, phù hợp với điều kiện thực tế của từng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp:

- Truyền thông đa nền tảng trên báo chí, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, video, infographic, tọa đàm trực tuyến về đổi mới sáng tạo.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, phướn, ấn phẩm truyền thông tại trụ sở cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, trường học, viện nghiên cứu, khu công nghiệp, trung tâm đổi mới sáng tạo, sàn giao dịch khoa học và công nghệ, không gian công cộng phù hợp.

- Lồng ghép nội dung hưởng ứng Ngày hội với chương trình, kế hoạch, sự kiện chuyên môn của bộ, ngành, địa phương; khuyến khích hoạt động có tính cộng

đồng, trải nghiệm, kết nối và đo lường được tác động.

- Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa, tăng cường kết nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức tài chính và nhà đầu tư để tạo hiệu quả thiết thực, lan tỏa trên phạm vi toàn quốc.

* Thời gian thực hiện: Từ ngày 28/9/2026 đến hết ngày 05/10/2026.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tuyên truyền trên các ấn phẩm thông tin, trang thông tin điện tử của Sở.

Tập trung đăng tải các bài viết, các tin phản ánh các hoạt động của Tỉnh nói chung và của Sở KH&CN nói riêng hưởng ứng Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026.

Thực hiện: Phòng Quản lý Chuyên ngành và Sở hữu trí tuệ; Trung tâm Công nghệ Thông tin và Truyền thông;

- Các đơn vị trực thuộc Sở, tập trung tuyên truyền trên các ấn phẩm, trang thông tin do đơn vị chủ trì.

- Khuyến khích các phòng tổ chức hội nghị, hội thảo có liên quan đến chủ đề Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026.

2. Các Sở, ban, ngành và UBND các xã, phường.

Căn cứ vào tình hình thực tế của đơn vị để tổ chức các hoạt động tuyên truyền Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 phù hợp với đặc thù cơ quan, đơn vị nhằm phát huy vai trò và tầm quan trọng của KH&CN, ĐMST và CDS trong xã hội hiện nay.

- Thực hiện tuyên truyền Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

3. Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hoá

Xây dựng chuyên mục, phóng sự, tăng cường đưa tin, bài tuyên truyền về Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026.

4. Các trường đại học cao đẳng, các tổ chức KH&CN, doanh nghiệp

Phát động các phòng trào thi đua, đẩy mạnh nghiên cứu ứng dụng, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng KH&CN phục vụ công tác đào tạo, sản xuất kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, gặp gỡ giao lưu giữa các nhà khoa học với doanh nhân, học sinh, sinh viên.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Ngày hội đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026, đề nghị các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các xã, phường; các cơ quan,

đơn vị liên quan tổ chức triển khai đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đúng quy định hiện hành của pháp luật.

Đây là nhiệm vụ được UBND tỉnh giao, đề nghị các cơ quan, đơn vị khẩn trương thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Báo và Đài phát thanh – Truyền hình tỉnh;
- Các trường ĐH, CĐ, tổ chức KH&CN, doanh nghiệp;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VT, CNgSHTT (Cuonghq).



CHỖ CHỮ KÝ VÀ CHỮ ĐÓNG

Trần Duy Bình