

ĐẶC SAN

# TRÀ VIỆT

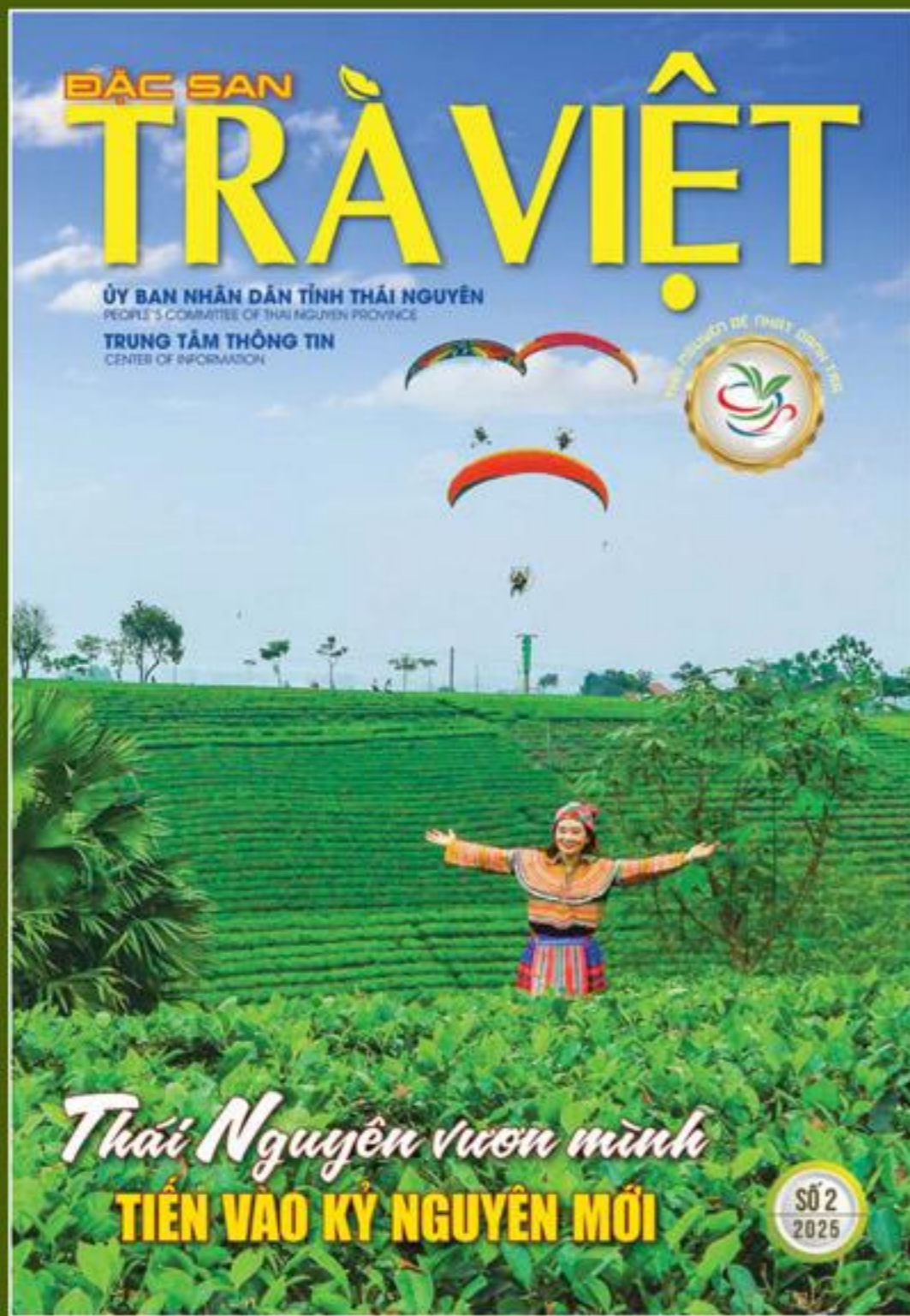
ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THÁI NGUYÊN  
PEOPLE'S COMMITTEE OF THAI NGUYEN PROVINCE

TRUNG TÂM THÔNG TIN  
CENTER OF INFORMATION



*Thái Nguyên vươn mình*  
**TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI**

SỐ 2  
2025



Ảnh bìa : Việt Hùng

Ý kiến góp ý và tác phẩm cộng tác xin được gửi về :  
**Trung tâm Thông tin - Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên,**  
**16A, đường Nha Trang,**  
**phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.**  
 Email: portal@thainguyen.gov.vn;  
 bbtraviet@gmail.com  
 - Điện thoại: 0208.3656.836 \* Fax: 0208.385.149

# MỤC LỤC

THÁI NGUYÊN VƯƠN MÌNH TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI	4	BAN BIÊN TẬP
HỢP NHẤT THÁI NGUYÊN - BẮC KẠN: BƯỚC ĐI CHIẾN LƯỢC CHO PHÁT TRIỂN VÙNG VÀ TINH GỌN BỘ MÁY	6	TÂN XUÂN
VĨ NHAI - 80 NĂM MÙA XUÂN CÁCH MẠNG	10	PHƯƠNG THẢO
THÁI NGUYÊN NỖ LỰC LỚN, QUYẾT TÂM CAO ĐẠT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ	12	THÀNH CHUNG
XÓA NHÀ TẠM, NHÀ DỘT NÁT - MỆNH LỆNH TỪ TRÁI TIM	18	THU HÀ
KHU CÔNG NGHIỆP YÊN BÌNH 3: MỞ RỘNG CƠ HỘI HỢP TÁC KINH TẾ LIÊN VÙNG	22	THANH MAI
CHÈ TÍM THÁI NGUYÊN: TINH HOA CẦN ĐƯỢC ĐÁNH THỨC	26	MINH HIẾU
ĐỘC ĐÁO SẢN PHẨM MỚI CỦA DANH TRÀ XỨ THÁI	28	PHAN THÁI
LÒNG TA GIĂNG DÍU NHỮNG MÙA TRÀ THƠM	30	PHAN THÁI
XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CHÈ THEO TIÊU CHÍ OCOP	32	HUYẾN TRANG
"GẶP" CÂY CHÈ ĐẶC BIỆT Ở ĐẠI TỪ	34	MINH HẰNG
GIỮA MÂY NGÀN TAM ĐẢO, KHÁM PHÁ CÂY CHÈ CỔ TRĂM NĂM	36	NHÓM P.V
THÁI NGUYÊN NÂNG TẦM SẢN PHẨM, CHINH PHỤC OCOP 5 SAO	40	TRẦN HUYẾN
SỨC SỐNG MƯƠI VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIẾU SỐ Ở THÁI NGUYÊN	42	THANH THỦY
CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỈNH THÁI NGUYÊN: ĐIỂM SÁNG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH	44	TÂN XUÂN

TIÊN PHONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG QUẢN LÝ VẬN TẢI	48	HÀNG NGA
XÀ QUYỀN TRONG VỞ CỔ TRUYỀN	50	XUÂN LƯƠNG
"TRĂM NĂM ĐỆ NHẤT DANH TRÀ": HÀNH TRÌNH VIẾT TIẾP GIÁ TRỊ LỊCH SỬ, VĂN HÓA, KINH TẾ TỪ CÂY CHÈ THÁI NGUYÊN	52	TÂN XUÂN
"VĂN MINH TRÀ VIỆT" - HÀNH TRÌNH DI SẢN CỦA TRÀ	54	PHƯƠNG THẢO
CẤY NỀN TRÀ VIỆT - ĐỂ CAO TINH THẦN TỰ HỌC	56	NGÔ MINH
TRÀ VỚI VĂN NHÂN	58	HỒ THỦY GIANG
DU LỊCH SƯỜN ĐÔNG TAM ĐẢO, NÉT RIÊNG CÓ CỦA THÁI NGUYÊN	60	THU HÀ
HỒ NÚI CỐC	63	TRẦN VĂN LỢI
DU LỊCH VÙNG CHÈ, CĂN BẢN SẮC RIÊNG	64	NGỌC KHUÊ
CHUYỆN TRÀ, CHUYỆN NHÀ	66	NGỌC KHUÊ
HƯƠNG VỊ CỦA MỘT ĐỜI	68	ĐÔNG AN
ĐI VỀ MIỀN NẮNG	70	TỔNG NGỌC HÂN
KHI NÀO VỀ, NHỚ MUA CHO CẬU MẤY LẠNG TRÀ NGON	72	CẨM ANH
ĐI THÁI, VỀ THÁI	74	TRINH NGUYÊN
MỘT TRẢI NGHIỆM KHÓ QUÊN	76	VƯƠNG LỘC
ĐI QUA MIỀN CHÈ	78	NGỌC TUẤN
MÙA XUÂN SÔNG CÔNG	78	TRẦN VĂN LỢI
PHÚ LẠC	79	NGUYỄN MINH SƠN

## CHỈ ĐẠO NỘI DUNG

UBND tỉnh Thái Nguyên

## CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN VÀ NỘI DUNG

Tạ Văn Lộc

Giám đốc Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên

## BAN BIÊN TẬP

Đình Lộc, Tiến Thành,

Thu Hà, Minh Hằng

## SOÁT BẢN IN

Xuân Huy, Hồng Cường

## BIÊN DỊCH

VIỆN CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG VÀ KINH TẾ SỐ (IDEC)

## THIẾT KẾ

VĂN ĐỨC

Giấy phép xuất bản số 04/GP-XBDS ngày 03/01/2025

Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông.

In và nộp lưu chiểu tháng 8/2025

In 2.200 cuốn tại Công ty cổ phần Phát triển công nghệ

in Nguyên Khang

(Cấm tái bản dưới bất kỳ hình thức nào)





# Thái Nguyên vươn mình TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

Năm 2025 đánh dấu mốc quan trọng khi Thái Nguyên cùng cả nước bước vào giai đoạn phát triển mới. Những thành tựu nổi bật về kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trong thời gian qua đã tạo nền tảng vững chắc để tỉnh tự tin bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Sức bật của Thái Nguyên hôm nay không chỉ thể hiện ở những con số ấn tượng, mà còn ở chiến lược phát triển đột phá. Theo Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, Thái Nguyên hướng tới trở thành trung tâm sản xuất điện, điện tử, cơ khí chế tạo; trung tâm giáo dục, nghiên cứu, ứng dụng công nghệ cao; đô thị thông minh và cực tăng trưởng hạt nhân của vùng Trung du, miền núi phía Bắc và vùng Thủ đô Hà Nội.

Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được xác định là động lực quan trọng. Tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2030 trở thành trung tâm công nghệ thông tin, điện tử, robot, sản xuất vật liệu mới, năng lượng tái tạo; thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp; phát triển doanh nghiệp công nghệ cao và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, quản trị và dịch vụ. Các dự án FDI tỷ đô cùng hàng trăm doanh nghiệp vệ tinh đang hình thành hệ sinh thái công nghiệp công nghệ cao, tạo việc làm chất lượng, tăng năng suất lao động và đóng góp lớn cho ngân sách.

Song song với phát triển công nghiệp, Thái Nguyên đẩy mạnh phát triển đô thị, dịch vụ, du lịch, bắt động sản với hàng loạt dự án khu

đô thị, khu công nghiệp - dịch vụ - đô thị quy mô lớn. Hạ tầng giao thông và kết nối vùng được đầu tư mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy kinh tế, thu hút đầu tư và nâng cao chất lượng cuộc sống.

Phát triển xanh và bền vững là định hướng xuyên suốt. Tỉnh tập trung vào công nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, bảo vệ môi trường, phát triển du lịch sinh thái - cộng đồng, khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa, lịch sử và cảnh quan đặc sắc như vùng chè Tân Cương, hồ Núi Cốc, sườn Đông Tam Đảo... Thái Nguyên đặt mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, hướng đến xây dựng hệ sinh thái đô thị - công nghiệp - dịch vụ hiện đại, xanh, thông minh và hội nhập sâu rộng.

Trong số này, Đặc san Trà Việt xin gửi tới quý độc giả những bài viết chân thực, sống động về hành trình vươn lên mạnh mẽ của Thái Nguyên trong kỷ nguyên mới: Từ những đổi thay ở vùng chè, sự sáng tạo trong sản phẩm trà, phát triển du lịch cộng đồng, bảo tồn di sản văn hóa, đến những câu chuyện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, xây dựng sản phẩm OCOP và sức sống mới ở các bản làng dân tộc thiểu số...

Quý độc giả sẽ bắt gặp trong từng trang viết tinh thần tự cường, niềm tự hào và khát vọng đổi mới sáng tạo không ngừng - những giá trị làm nên bản sắc của xứ Trà Thái Nguyên hôm nay và ngày mai.

**Ban Biên tập**



WITH READER:

# *Thai Nguyen rises* **TO ENTER A NEW ERA**

2025 marks a pivotal milestone when Thai Nguyen and the whole country embarks on a new phase of development. The remarkable achievements in socio-economic growth and national defense and security in recent years have laid a solid foundation for the province to confidently move forward into a new era of national advancement.

The driving force behind Thai Nguyen today is reflected not only in impressive figures but also in its breakthrough development strategy. According to the Provincial Master Plan for the 2021-2030 period, with a vision to 2050, Thai Nguyen aims to become a center for power generation, electronics and mechanical engineering; a hub for education, research and high-tech application; a smart city and a nucleus growth pole of the Northern midland and mountainous region and Hanoi Capital Region.

Innovation and digital transformation are identified as key driving forces. The province has set the goal of becoming a center for information technology, electronics, robotics, new materials production and renewable energy by 2030. It is actively fostering an innovation and startup ecosystem, developing high-tech enterprises and applying artificial intelligence in production, management and services. Billion-dollar FDI projects, along with hundreds of satellite enterprises, are forming a high-tech industrial ecosystem that creates quality jobs, increases labor productivity and contributes significantly to the budget.

Along with the industrial development, Thai Nguyen is accelerating urban development,

services, tourism and real estate with a series of large-scale urban, industrial-service-urban complex projects. Transport infrastructure and regional connectivity are being heavily invested in, helping to boost economic growth, attract investment and improve quality of life.

Green and sustainable development is a consistent guiding orientation. The province is focusing on green industry, organic agriculture, environmental protection, the development of eco-tourism and community tourism and the effective utilization of its unique cultural, historical and natural assets such as Tan Cuong tea region, Nui Coc Lake and the Eastern slopes of Tam Dao Mountain. The province has set an ambitious goal of achieving net-zero emissions by 2050, aiming to build a modern, green, smart and deeply integrated urban-industrial-service ecosystem.

In this edition, Tra Viet Special Issue would like to present to our readers authentic and vivid stories about Thai Nguyen's vigorous rise in the new era: From transformations in the tea-growing regions and creativity in tea products, to the development of community tourism, cultural heritage preservation, digital and green transformation, OCOP product development and the revitalization of ethnic minority villages...

Readers will find, throughout these pages, the spirit of resilience, pride and an unwavering drive for innovation - values that define the identity of the land of Thai Nguyen tea today and in the future.

**Editorial Board**

## HỢP NHẤT THÁI NGUYÊN - BẮC KẠN: BƯỚC ĐI CHIẾN LƯỢC CHO PHÁT TRIỂN VÙNG VÀ TINH GỌN BỘ MÁY

▶ TÂN XUÂN

Trong bối cảnh Đảng và Nhà nước đẩy mạnh công cuộc đổi mới toàn diện, đặc biệt là tinh gọn tổ chức bộ máy hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị, việc nghiên cứu sắp xếp lại các đơn vị hành chính cấp tỉnh đang trở thành yêu cầu khách quan, phù hợp với thực tiễn phát triển đất nước. Việc thành lập tỉnh Thái Nguyên mới trên cơ sở hợp nhất hai tỉnh Thái Nguyên và Bắc Kạn là bước đi chiến lược nhằm phát huy tiềm năng vùng, thúc đẩy phát triển bền vững, toàn diện và đồng bộ. Đây cũng là chủ trương, định hướng của Ban Chấp hành Trung ương Đảng tại Hội nghị lần thứ 11 và cũng là sự đồng thuận đề xuất của Đảng bộ, Chính quyền và Nhân dân hai tỉnh Thái Nguyên, Bắc Kạn.



Lãnh đạo tỉnh Thái Nguyên và tỉnh Bắc Kạn cùng các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại Hội nghị trao đổi công tác giữa Thường trực Tỉnh ủy Thái Nguyên và Thường trực Tỉnh ủy Bắc Kạn diễn ra vào chiều 27/3/2025

### Tinh gọn bộ máy - Chủ trương lớn của Đảng cần được hiện thực hóa

Nghị quyết số 18-NQ/TW, Hội nghị Trung ương 6 khóa XII đã xác định rõ yêu cầu: "Tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả". Trên tinh thần đó, việc sáp nhập các đơn vị hành chính là một trong những giải pháp quan trọng để giảm bớt tầng nấc trung gian, tinh giản biên chế, tiết kiệm chi phí hành chính, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.

Thái Nguyên và Bắc Kạn là hai tỉnh có mối liên hệ chặt chẽ về địa lý, văn hóa, lịch sử và kinh tế - xã hội. Việc nghiên cứu sắp xếp lại hai tỉnh không chỉ phù hợp với định hướng chung, đáp ứng yêu cầu thực tiễn của công cuộc đổi mới bộ máy quản lý nhà nước hiện nay mà còn góp phần hình thành một bộ máy chính quyền tinh gọn, hiệu quả hơn; giảm sự chồng chéo trong chức năng, nhiệm vụ; hạn chế tình trạng trùng lặp trong quản lý nhà nước; tiết kiệm ngân sách chi thường xuyên, từ đó tái đầu tư vào các lĩnh vực thiết yếu như giáo dục, y tế, hạ tầng và phát triển con người.

### Gắn bó lịch sử - Nền tảng cho sự thống nhất tương lai

Không phải ngẫu nhiên mà hai tỉnh Thái Nguyên và Bắc Kạn lại được lựa chọn để sắp xếp. Ngược dòng lịch sử, giai đoạn 1965 - 1996, Thái Nguyên và Bắc Kạn từng là một thể thống nhất dưới tên gọi tỉnh Bắc Thái. Đây chính là minh chứng rõ nét về sự gắn bó lịch sử giữa hai địa phương. Sự hợp nhất khi đó nhằm phục vụ yêu cầu kháng chiến, kiến quốc và sự tách ra sau này là để phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Giờ đây, khi đất nước bước sang thời kỳ công nghiệp hóa,



Các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy và lãnh đạo Ủy ban MTTQ tỉnh Thái Nguyên trao tặng hỗ trợ 3 tỷ đồng để tỉnh Bắc Kạn thực hiện xóa nhà tạm, nhà đột hất. Điều này thể hiện tình cảm, mong muốn mỗi quan hệ truyền thống quý báu giữa hai tỉnh sẽ ngày càng bền chặt hơn, hướng tới mục tiêu chung là nâng cao chất lượng đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân hai địa phương. (Ảnh chụp ngày 08/4/2025)

hiện đại hóa và chuyển đổi số mạnh mẽ, việc tái sắp xếp lại trở nên cần thiết và hợp lý.

Cùng với đó cơ sở địa lý tiếp giáp, điều kiện tự nhiên gần gũi, văn hóa - xã hội tương đồng và mối quan hệ kinh tế - xã hội đan xen là tiền đề thuận lợi để sắp xếp, không gây xáo trộn lớn

đến tâm lý người dân, đồng thời dễ dàng trong quá trình tổ chức thực hiện và chuyển giao bộ máy hành chính.

### Phát huy thế mạnh bổ trợ - Động lực phát triển vùng

Thái Nguyên là trung tâm công nghiệp - giáo dục của vùng trung du, miền núi phía Bắc, có thế mạnh

rõ rệt về công nghiệp chế biến, công nghiệp công nghệ cao, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, có hệ thống đô thị và hạ tầng phát triển mạnh. Trong khi đó, Bắc Kạn sở hữu nhiều tiềm năng chưa được khai thác hết về tài nguyên rừng, khoáng sản, thủy điện, du lịch sinh thái, văn hóa. Sự kết hợp giữa hai địa phương sẽ tạo nên một không gian phát triển thống nhất, hài hòa và bổ trợ cho nhau trên các lĩnh vực.

**Công nghiệp - Khoáng sản:** Bắc Kạn có nhiều mỏ khoáng sản như sắt, chì, kẽm, đá vôi... khi kết hợp với ngành luyện kim - cơ khí phát triển của Thái Nguyên sẽ hình thành chuỗi sản xuất liên hoàn, giảm chi phí vận chuyển và nâng cao giá trị tài nguyên.

**Lâm nghiệp - Chế biến:** Với tỷ lệ che phủ rừng cao nhất cả nước, Bắc Kạn có thể trở thành vùng nguyên liệu dồi dào cho các nhà máy chế biến gỗ, dược liệu, nông sản tại Thái Nguyên.

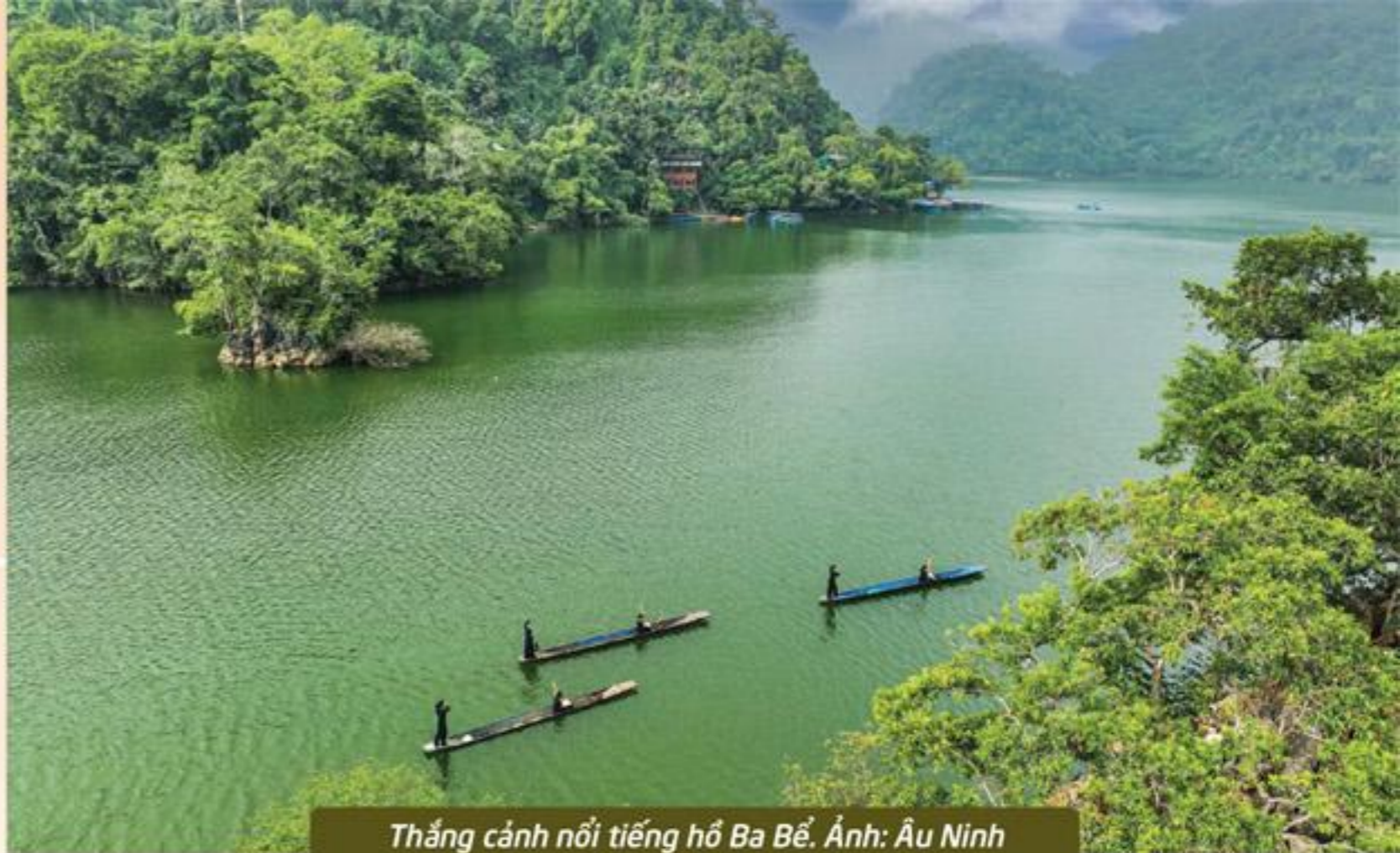


Đúc gang công nghệ mới của Nhà máy Luyện gang, Công ty CP Gang Thép Thái Nguyên. (Ảnh: Đồng Đăng)



Một góc hồ Núi Cốc. Ảnh: Lê Lâm

Du lịch - Văn hóa: Thái Nguyên có các điểm đến nổi bật như hồ Núi Cốc, Không gian văn hóa trà Tân Cương, Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam... Trong khi đó, Bắc Kạn nổi tiếng với hồ Ba Bể, Khu bảo tồn Kim Hỷ, động Nàng Tiên... Việc kết nối các điểm du lịch sẽ tạo nên tuyến du lịch sinh thái - lịch sử hấp dẫn, giàu giá trị giáo dục truyền thống và bảo tồn văn hóa.



Thắng cảnh nổi tiếng hồ Ba Bể. Ảnh: Âu Ninh

Giáo dục - Y tế - Chất lượng sống: Đại học Thái Nguyên, Bệnh viện Trung ương Thái Nguyên và các trung tâm đào tạo nghề sẽ là "đầu tàu" kéo theo sự phát triển nguồn

nhân lực, giúp người dân Bắc Kạn dễ dàng tiếp cận dịch vụ chất lượng cao hơn, rút ngắn khoảng cách phát triển giữa vùng thấp và vùng cao.

### Bổ trợ hạ tầng - Kết nối đồng bộ

Thái Nguyên hiện đang sở hữu hệ thống hạ tầng giao thông khá đồng bộ, bao gồm: Cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên; cao tốc Thái Nguyên - Chợ Mới; Quốc lộ 3; đường Hồ Chí Minh; đường Vành đai V; đường liên kết vùng Bắc Giang, Thái Nguyên, Vĩnh Phúc; cao tốc Thái Nguyên - Lạng Sơn... Trong khi đó, điều kiện giao thông của tỉnh miền núi Bắc Kạn vẫn còn nhiều khó khăn. Do đó, việc sáp nhập sẽ giúp mở rộng quy hoạch hạ tầng vùng, tăng khả năng kết nối liên tỉnh, thúc đẩy giao thương hàng hóa, thu hút đầu tư.

Cùng với đó, sự phát triển công nghiệp tại Thái Nguyên hoàn toàn có thể "kéo" được nguồn lao động từ Bắc Kạn, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân miền núi; đồng thời, các



Với hệ thống máy móc hiện đại, đồng bộ cùng đội ngũ bác sỹ, chuyên gia nhiều kinh nghiệm sẽ là cơ hội để người dân được hưởng các dịch vụ kỹ thuật cao nhất của nền y học hiện đại tại Bệnh viện Trung ương Thái Nguyên



Thái Nguyên - Bắc Kạn nơi thiên nhiên hòa quyện cùng văn hóa và con người đậm đà bản sắc. (Ảnh: Đỗ Tuấn - Quốc Khánh)



Chương trình Nghệ thuật "Viết tiếp những câu chuyện hòa bình" trong Ngày hội văn hóa quân dân tại ATK Định Hóa, Thái Nguyên



Trung tâm TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên (cũ)

khu công nghiệp như Yên Bình, Diêm Thụy, Sông Công... sẽ được bổ sung nguồn nhân lực dồi dào từ vùng lân cận.

### Tăng cường quốc phòng, an ninh vững chắc

Trong bối cảnh tình hình thế giới và khu vực có nhiều diễn biến phức tạp, việc sắp xếp hai tỉnh cũng mang ý nghĩa quan trọng về quốc phòng, an ninh. Thái Nguyên hiện là trung tâm quân sự lớn của cả nước, nơi đặt Bộ Tư lệnh Quân khu 1; trong khi đó, Bắc Kạn có vị trí chiến lược với địa hình hiểm yếu, là vùng An toàn khu Trung ương trong kháng chiến.

Sự liên kết hai địa phương sẽ góp phần xây dựng thế trận quốc phòng toàn dân, thế trận an ninh nhân dân liên hoàn, tạo thành "lá chắn" vững chắc bảo vệ vùng trung du và miền núi phía Bắc, đồng thời bảo đảm giữ vững an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội.

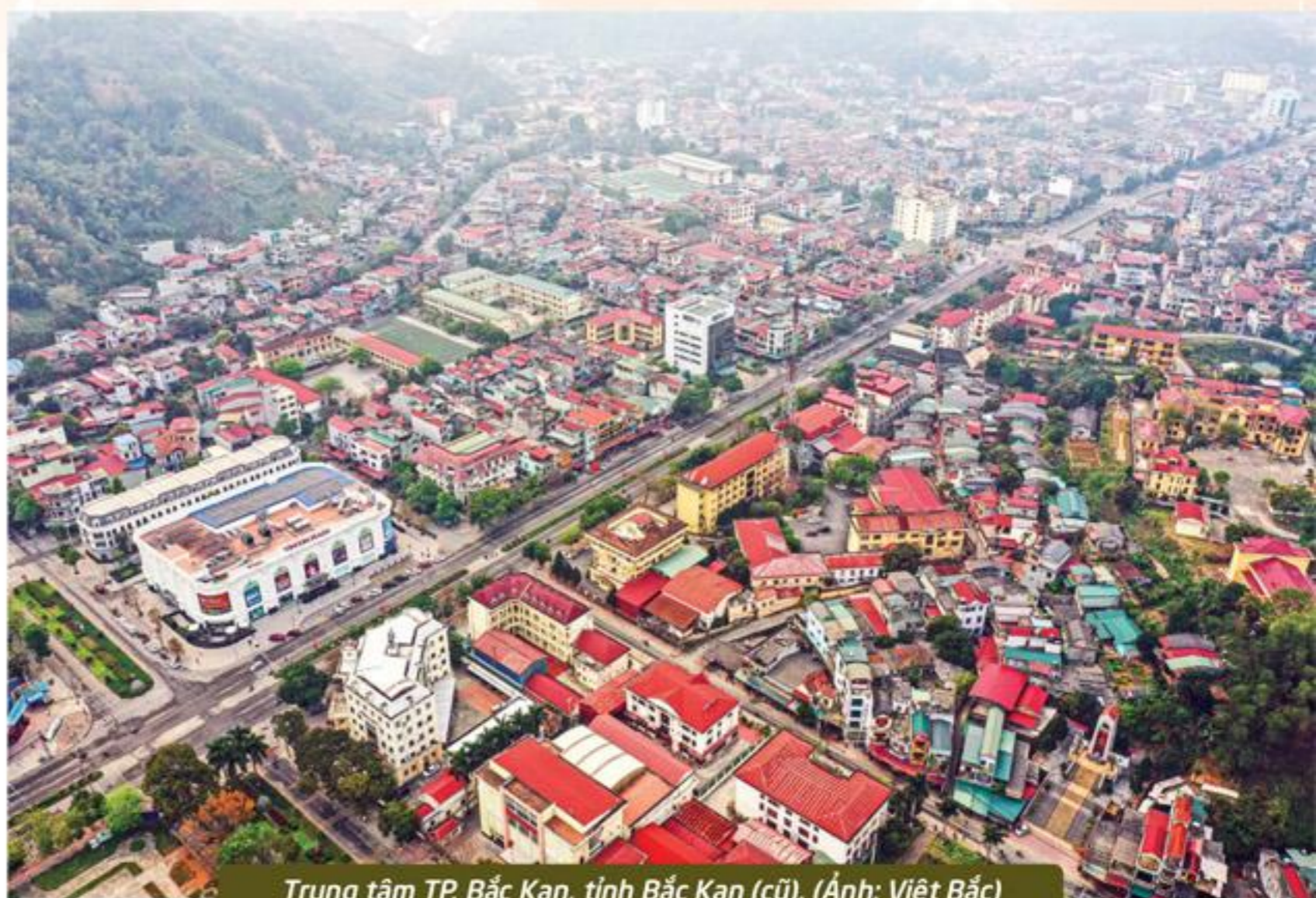
### Đồng thuận văn hóa - Sức mạnh từ lòng dân

Một trong những yếu tố quan trọng bảo đảm sự thành công của việc sắp xếp hành chính là sự đồng thuận trong Nhân dân. Thái Nguyên và Bắc Kạn có nhiều điểm tương đồng về văn hóa dân tộc. Cộng đồng người Tày, Nùng chiếm tỷ lệ lớn, cùng gìn giữ những phong tục truyền thống như lễ hội Lồng Tồng, Tết Thanh Minh, hát Then... điều này tạo nên nền tảng văn hóa thống nhất, dễ dàng hòa nhập và đoàn kết.

Hai địa phương cũng đều là căn cứ địa cách mạng, có nhiều di tích lịch sử, gắn với phong trào kháng chiến chống thực dân Pháp, đế quốc Mỹ. Việc kết nối văn hóa, lịch sử sẽ góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

### Phù hợp với xu hướng quản trị hiện đại

Trong thời đại chuyển đổi số và cải cách hành chính mạnh mẽ, việc tinh



Trung tâm TP. Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn (cũ). (Ảnh: Việt Bắc)

**Ngày 9/5/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 125/NQ-CP thông qua Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh năm 2025 trong đó hợp nhất với tỉnh Thái Nguyên với tỉnh Bắc Kạn lấy tên là tỉnh Thái Nguyên, trung tâm hành chính đặt tại tỉnh Thái Nguyên.**

giản đơn vị hành chính sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho triển khai Chính phủ số, chính quyền số, ứng dụng công nghệ vào quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, nâng cao hiệu quả phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp. Kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn ở Việt Nam trong những năm qua đã cho thấy những thành công và hiệu quả quản trị.

Việc dự kiến hợp nhất hai tỉnh Thái Nguyên và Bắc Kạn có thể nói đã hội tụ đầy đủ cơ sở lịch sử, văn hóa, pháp lý và thực tiễn. Sự đồng thuận sẽ là cánh cửa để mở ra một chân trời mới, một không gian mới, tương lai mới cho 2 địa phương cùng phát triển thịnh vượng dưới một mái nhà chung.

# VÕ NHAİ - 80 NĂM MÙA XUÂN CÁCH MẠNG

➤ PHƯƠNG THẢO

Những ngày tháng 3, Nhân dân các dân tộc huyện vùng cao Võ Nhai nô nức trong ngày hội lớn của Lễ hội Võ Nhai nơi cội nguồn. Trở về Võ Nhai dịp đặc biệt này, không chỉ được tham gia vào các hoạt động văn hóa đặc sắc của đồng bào các dân tộc mà còn được cảm nhận trọn vẹn sự phát triển của một Võ Nhai anh hùng sau tròn 80 năm giành chính quyền cách mạng.

Chúng tôi tìm về xã Tràng Xá, nơi giữa bạt ngàn xanh của tán rừng Khuôn Mánh, Di tích lịch sử địa điểm thành lập Trung đội Cứu quốc quân II hiện lên như một biểu tượng sáng ngời về chủ nghĩa anh hùng cách mạng. Nơi đây, vào ngày 15/9/1941 tại rừng Khuôn Mánh, đồng chí Hoàng Quốc Việt đã thay mặt Trung ương Đảng tuyên bố thành lập Trung đội Cứu quốc quân II (là lực lượng tiền thân của Quân đội nhân dân Việt Nam).

Trung đội Cứu quốc quân II ngày đầu thành lập có 36 cán bộ, đội viên; trong đó có tới 22 đội viên là người Võ Nhai. Dù trang bị vũ khí thô sơ, nhưng Trung đội Cứu quốc quân II đã anh dũng cùng nhân dân chiến đấu, lập nhiều chiến công. Ngày 11/3/1945, Ban chỉ huy Cứu quốc quân và Đảng bộ địa phương triệu tập hội nghị tại làng Phật (xã Phú Thượng) để phân tích, đánh giá tình hình, chuẩn bị giành chính quyền. Cứu quốc quân được giao trọng trách đánh chiếm các vị trí đóng quân của địch, tước khí giới để trang bị cho Nhân dân khởi nghĩa giành chính quyền. Đến ngày 21/3/1945, lực lượng Cứu quốc quân cùng với nhân dân đánh chiếm, giải phóng châu lỵ La Hiên, thành lập Chính quyền cách mạng cấp huyện đầu tiên trong tỉnh.

80 năm mùa xuân cách mạng, Đảng bộ, chính quyền huyện Võ Nhai đã tiếp nối và phát huy truyền thống cách mạng, đoàn kết, năng động, sáng tạo, tập trung lãnh đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị để ra và đã đạt



Thường trực Tỉnh ủy Thái Nguyên tặng hoa Chúc mừng Đảng bộ, Chính quyền và Nhân dân các dân tộc huyện Võ Nhai với những thành tích đáng tự hào sau 80 năm thành lập chính quyền cách mạng. (Ảnh: Thành Chung) - Ảnh chụp ngày 21/3/2025.

được nhiều thành tựu quan trọng, kinh tế, văn hóa, xã hội ngày càng phát triển. Tận dụng những lợi thế từ tự nhiên, Võ Nhai đã tập trung phát triển nông nghiệp từ sản xuất manh mún, nhỏ lẻ sang hướng sản xuất hàng hóa mang lại giá trị và hiệu quả kinh tế cao. Bằng những nỗ lực của chính quyền địa phương và sự đồng lòng của nhân dân, huyện Võ Nhai đã ứng dụng hiệu quả khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp, nhiều nông sản của Võ Nhai đã đem lại giá trị kinh tế cao, nhiều mô hình đã trở thành mô hình nông nghiệp điển hình trong tỉnh. Ông Kiều Thượng Chất, xóm Phượng Hoàng, xã Phú Thượng (nay là xã Võ Nhai) cho biết: Với địa hình đặc trưng nhiều núi đá, canh tác nông nghiệp trước đây rất khó khăn.

Những năm gần đây, chính quyền địa phương các cấp đã quan tâm đưa khoa học công nghệ về tới tận mô hình của chúng tôi, với cách thức "cầm tay chỉ việc", kết hợp với những kinh nghiệm thực tế của người nông dân nên các mô hình đã thành công và trao cho chúng tôi nhiều cơ hội để nâng cao giá trị nông sản của mình.

"Trao cần câu chứ không chỉ trao con cá" là cách làm đúng và trúng mà huyện Võ Nhai đang áp dụng để thúc đẩy kinh tế nông nghiệp tại địa phương. Đi đôi với phát triển kinh tế nông nghiệp, Võ Nhai đang tiếp tục thực hiện các mục tiêu của Đề án phát triển du lịch huyện giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030. Trên thực tế, du lịch Võ Nhai đang trở

thành một trong những điểm sáng trong bản đồ du lịch của tỉnh Thái Nguyên. Những điểm đến như di chỉ khảo cổ Mái Đá Ngườm (xã Thần Sa); Điểm du lịch cộng đồng xóm Mỏ Gà (xã Võ Nhai); Di tích lịch sử quốc gia địa điểm thành lập Trung đội Cứu quốc quân II tại rừng Khuôn Mánh (xã Tràng Xá), hay những nét đẹp văn hóa truyền thống như hát Then của đồng bào Tày, nghệ thuật may thêu trang phục của đồng bào Dao... cùng những thắng cảnh tự nhiên tươi đẹp như Thác Bảy tầng; Thác Mưa rơi... là những điểm đến được du khách trong và ngoài tỉnh, cũng như du khách quốc tế yêu thích tìm hiểu và trải nghiệm. Ông Lành Văn Hữu, Giám đốc HTX Nông lâm nghiệp Phú Thượng cho biết: Được sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và chính quyền các cấp, người dân địa phương chúng tôi đã được tập huấn, hướng dẫn làm du lịch. Từ ngày có cách làm bài bản, lượng khách đến với điểm du lịch cộng đồng xóm Mỏ Gà của chúng tôi ngày càng tăng, bà con nhân dân chúng tôi rất phấn khởi.

Cùng với phát triển kinh tế nông nghiệp và du lịch, những năm qua giá trị sản xuất các ngành kinh tế chủ yếu hằng năm trên địa bàn huyện Võ Nhai đều tăng trên 7%; chỉ tiêu thu ngân sách, giảm tỷ lệ hộ nghèo hàng năm đều vượt so với Nghị quyết đề ra; các chính sách an sinh xã hội được quan tâm triển khai thực hiện đồng bộ, kịp thời, hiệu quả; công tác quốc phòng, quân sự địa phương, an ninh



Đồng bào các dân tộc huyện Võ Nhai tham gia các hoạt động văn hóa tại Lễ hội Võ Nhai nơi cội nguồn (Ảnh: Thành Chung)

chính trị, trật tự an toàn xã hội ổn định và giữ vững. Đời sống vật chất, tinh thần của 70 nghìn người dân trong đó có trên 72% là đồng bào dân tộc thiểu số không ngừng được cải thiện, ngày càng có cuộc sống ấm no, hạnh phúc hơn.

Đồng chí Hà Thị Bích Hồng, Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch HĐND huyện Võ Nhai cho biết: Huyện Võ Nhai sẽ tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, nêu cao tinh thần đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; phát huy tốt tiềm năng, lợi thế, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, lựa chọn những vấn đề mang tính trọng tâm, đột phá để tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện. Trước mắt, địa phương chúng tôi sẽ tập trung kết hợp chặt chẽ giữa phát triển kinh tế với giải quyết tốt các vấn đề xã hội; tập trung các nguồn lực để

thực hiện xóa nhà tạm, nhà dột nát với các hộ đủ điều kiện trước 30/4/2025, tập trung thực hiện các giải pháp để nâng cao giá trị kinh tế nông nghiệp, tiếp tục thực hiện hiệu quả chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

Kỷ niệm 80 năm ngày thành lập chính quyền cách mạng là dịp để Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc huyện Võ Nhai nhìn lại chặng đường truyền thống đầy vẻ vang, tự hào, từ đó khơi dậy khát vọng phát triển của huyện vùng cao duy nhất của tỉnh Thái Nguyên, cùng các địa phương khác đóng góp cho sự phát triển thịnh vượng của Thái Nguyên, vững vàng cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới.

(Bài viết thực hiện trước ngày 30/6/2025)



Đồng bào Tày quảng bá nghệ thuật hát Then tại Khu du lịch sinh thái hang Phượng Hoàng, điểm đến du lịch yêu thích của du khách.

# THÁI NGUYÊN NỖ LỰC LỚN, QUYẾT TÂM CAO ĐẠT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ

➤ THÀNH CHUNG

Năm 2025, tỉnh Thái Nguyên phấn đấu đạt mức tăng trưởng kinh tế 8,5 - 10,5%, cao hơn so với chỉ tiêu Chính phủ giao. Trong bối cảnh tình hình quốc tế và trong nước còn nhiều khó khăn, thách thức, để đạt mục tiêu này, UBND tỉnh đưa ra một khung hành động toàn diện bao gồm nhiều giải pháp đột phá trên các lĩnh vực, đồng thời thể hiện quyết tâm cao của Thái Nguyên trong việc đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025. Từ những nhiệm vụ được giao, các cấp, ngành, địa phương trên địa bàn đều đang dồn sức, tập trung triển khai thực hiện các giải pháp với tinh thần chủ động, linh hoạt, hiệu quả.



Khởi công Tuyến đường Chợ Mới - Bắc Kạn

Ngành Tài chính được UBND tỉnh giao chủ trì phối hợp xây dựng các kịch bản tăng trưởng. Trong đó, quan tâm xây dựng kế hoạch thu hút nguồn vốn đầu tư toàn xã hội và tham mưu cho tỉnh chỉ đạo phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu thu ngân sách vượt mức 23.600 tỷ đồng. Bám sát các văn bản chỉ đạo về công tác quản lý, điều hành ngân sách nhà nước trên địa bàn, cơ quan Thuế và Hải quan đã tổ chức nhiều Hội nghị tập huấn, hướng dẫn người dân và doanh nghiệp cập nhật chính sách mới về

thuế, hải quan và giao dịch liên kết; cũng như tổ chức nhiều cuộc đối thoại trực tiếp tại doanh nghiệp để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về thủ tục liên quan cho các đơn vị. Ông Nguyễn Văn Quân, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Quốc tế Thagaco chia sẻ: "Các vấn đề mà Thagaco đề xuất, như: thời gian, chi phí khi thực hiện thủ tục hải quan; đề nghị giới thiệu các doanh nghiệp tiềm năng đến với địa phương để đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm trên địa bàn... đều được lãnh đạo Hải quan

Thái Nguyên trực tiếp giải đáp, thông tin. Qua đó tạo điều kiện để Dự án xây dựng cụm công nghiệp (CCN) Tân Dương (xã Phượng Tiến) hoàn thiện các thủ tục pháp lý. Dự kiến nhà máy thứ cấp đầu tiên tại CCN do Thagaco làm chủ đầu tư sẽ đi vào hoạt động tháng 5/2025. Góp phần nâng doanh thu của doanh nghiệp lên thêm 2.000 tỷ đồng/năm và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hoàn thành nghĩa vụ ngân sách nhà nước."

Ông Nguyễn Hải Sơn, Phó Đội trưởng Hải quan Thái Nguyên cho

biết: “Để hoàn thành chỉ tiêu thu ngân sách nhà nước từ hoạt động xuất nhập khẩu, Hải quan Thái Nguyên xác định chú trọng áp dụng pháp luật chính sách thuế, pháp luật quản lý thuế. Trong 6 tháng đầu năm phải hoàn tất việc triển khai thông quan tập trung trong mô hình tổ chức hải quan mới. Đồng thời, tập trung thực hiện đồng bộ các giải pháp từ thể chế, cải cách hiện đại hóa hải quan, cắt giảm thời gian thực hiện thủ tục hải quan, đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp thu nộp ngân sách nhà nước mọi lúc, mọi nơi.”

Để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10,5% trở lên, công tác giải ngân vốn đầu tư công cũng được tỉnh xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm. Với quan điểm không để xảy ra tình trạng “đầu năm thông thả, cuối năm vội vàng”, bám sát chỉ đạo của UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố đều siết chặt kỷ luật, kỷ cương; nâng cao hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, tham mưu thực hiện nhiệm vụ; đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công. Đối với Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng công trình giao thông và nông nghiệp, năm 2025 được giao kế hoạch vốn trên 1.522 tỷ đồng, phân bổ cho 12 dự án. Với sự chỉ đạo quyết liệt của chủ đầu tư, công tác giải ngân vốn đầu tư công ở một số dự án đạt kết quả khá cao, như: Dự án đường Vành đai V; Dự án đường Vành đai I; Dự án đường kết nối đường tỉnh 265 (xã Bình Long, huyện Võ Nhai) đi Bắc Giang. Ông Bùi Tiến Chính, Giám đốc Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh cho biết thêm: “Chúng tôi đã đề nghị lãnh đạo các địa phương tiếp tục quan tâm chỉ đạo trung tâm phát triển quỹ đất, các phòng, ban chuyên môn giúp Ban Giao thông và Nông nghiệp đẩy nhanh tiến độ bồi thường, giải phóng mặt bằng (GPMB) và tiến độ xây dựng các khu tái định cư. Đồng thời, sớm phê duyệt giá đất, hoàn thành công tác đo đạc bản đồ địa chính để làm cơ sở phê



Đổng chí Nguyễn Văn Sinh, Thứ trưởng Bộ Xây dựng (đứng thứ 2 từ bên phải) nghe báo cáo về Dự án nhà ở xã hội Khu dân cư Đại Thắng. Dự án sẽ góp phần an cư cho người lao động ở các KCN phía Nam của tỉnh

**Kịch bản tăng trưởng được tỉnh Thái Nguyên xây dựng với các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế chủ yếu: GRDP đạt 116.736 tỷ đồng; tổng thu ngân sách đạt 23.600 tỷ đồng; thu hút FDI 4,6 tỷ USD; tổng vốn đầu tư trong nước ngoài ngân sách là 42,8 nghìn tỷ đồng; tổng vốn đầu tư và phát triển toàn xã hội đạt 104.100 tỷ đồng....**

duyệt phương án bồi thường, GPMB”.

Cùng với đó, một trong những giải pháp đột phá mà UBND tỉnh đưa ra đó là tập trung làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống, như: Đầu tư đồng bộ hạ tầng giao thông và phát triển các khu, CCN. Theo đó, đối với đầu tư hệ thống hạ tầng giao thông, năm 2025, tỉnh dự kiến dành tiếp khoảng hơn 1.300 tỷ đồng để tạo thêm dư địa phát triển. Hiện, các công trình giao thông trọng điểm trên

địa bàn đều đang được tập trung đẩy nhanh tiến độ thi công; một số dự án mang tính liên vùng khác cũng đang được tập trung nghiên cứu đề xuất và triển khai thực hiện.

Việc khơi thông hạ tầng giao thông mang tính kết nối đã, đang và tiếp tục mở ra những thời cơ mới cho Thái Nguyên trong thu hút đầu tư. Một số khu, CCN đang được đầu tư, xây dựng như KCN Sông Công II (giai đoạn 2) hay KCN Yên Bình 3 đều được quy hoạch bám sát các trục giao thông quan trọng. Nhằm tạo lợi thế thu hút đầu tư, Sở Công Thương cũng đã tham mưu các giải pháp để đảm bảo hạ tầng năng lượng phục vụ sản xuất tại các khu, CCN trên địa bàn. Ông Phan Bá Trường, Phó Giám đốc Sở Công Thương thông tin: “Ngành đã triển khai tích cực phương án phát triển mạng lưới điện đồng bộ với phương án phát triển các khu, CCN. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh đều đang triển khai các trạm biến áp, đường dây 110kV đồng bộ với các trạm biến áp và đường dây 220kv nhằm đảm bảo việc truyền tải lưới điện tới các khu, CCN, qua đó đáp ứng nhu cầu điện năng phục vụ sản xuất kinh doanh của các nhà đầu tư.”

UBND tỉnh Thái Nguyên xác định đột phá về thể chế là “đột phá của đột phá” để đi sớm, đi trước mở đường cho phát triển. Theo đó, tỉnh yêu cầu

TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP  
CÔNG TY CP VIGLACERA THÁI NGUYÊN



UBND TỈNH THÁI NGUYÊN  
BAN QUẢN LÝ CÁC KCN THÁI NGUYÊN

## LỄ KHỞI CÔNG KHU CÔNG NGHIỆP SÔNG CÔNG II - GIAI ĐOẠN 2

Thái Nguyên, ngày 10 tháng 03 năm 2025



Khởi công Khu công nghiệp Sông Công II - Giai đoạn 2

các sở, ngành, địa phương tiến hành rà soát, báo cáo các quy định không còn phù hợp, chồng chéo hoặc chưa đầy đủ theo hướng vướng mắc ở đâu, tháo gỡ ở đó, ở cấp nào thì cấp đó chủ động xử lý, thực hiện ngay theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, hoàn thiện. Lãnh đạo Sở Tư pháp Thái Nguyên khẳng định: “Trên cơ sở kế hoạch, yêu cầu của UBND tỉnh, Sở Tư pháp đã khẩn trương xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai theo tinh thần thần tốc. Sở xác định tập trung cao độ vào việc tháo gỡ các điểm nghẽn về mặt thể chế, để khơi thông các nguồn lực phát triển, quyết tâm đổi mới mạnh mẽ và nâng cao chất lượng công tác xây dựng, thi hành pháp luật trên địa bàn tỉnh”.

Đặc biệt, nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết số 01-NQ/TU của BCH Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số, mới đây tỉnh Thái Nguyên đã phát động Cuộc thi “Đổi mới sáng tạo - Vì Thái Nguyên thân yêu” lần thứ nhất, năm 2025. Cuộc thi được kỳ vọng sẽ huy động được sự vào cuộc của cộng đồng doanh nghiệp cũng như từng người dân tham gia đổi mới sáng tạo thông qua ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, qua đó nhằm nâng cao hiệu quả sản



Phim trường số đặt tại Trường Đại học CNTT và Truyền thông sẽ là bước khởi đầu cho công nghiệp điện ảnh số của Việt Nam

xuất, kinh doanh cũng như mọi mặt của đời sống xã hội; từ đó góp phần thay đổi về nhận thức, phương thức, cách làm để thay đổi cơ cấu kinh tế từ nền kinh tế mở phụ thuộc vốn FDI, sang tự lực, tự cường, nội sinh, bền vững.

Mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10,5% trở lên đang được tỉnh Thái Nguyên tập trung cụ thể hóa với tinh thần “không nói không, không nói khó, không nói có mà không làm”, huy động mọi thành phần kinh tế, mọi doanh nghiệp, người dân cùng tham gia vào phát triển kinh tế - xã hội. Với nền tảng

đã có, cùng những mục tiêu lớn được định hướng cụ thể bằng các giải pháp đột phá trong năm 2025 - năm cuối của nhiệm kỳ cho thấy, cấp ủy, chính quyền tỉnh Thái Nguyên đang dành sự nỗ lực lớn, quyết tâm rất cao để hiện thực hóa các mục tiêu tăng trưởng kinh tế. Điều này không chỉ giúp tỉnh hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu của cả nhiệm kỳ, mà lớn hơn là để đời sống vật chất, tinh thần của người dân Thái Nguyên ngày một được nâng cao.

(Bài viết thực hiện trước ngày 30/6/2025)

# THAI NGUYEN MAKES GREAT EFFORTS AND SHOWS HIGH DETERMINATION

## TO ACHIEVE DOUBLE-DIGIT GROWTH TARGETS

► THANH CHUNG

In 2025, Thai Nguyen province strives to achieve economic growth of 8,5 - 10,5%, higher than the target assigned by the Government. In the context of ongoing domestic and international challenges, the Provincial People's Committee has proposed a comprehensive action framework comprising a series of breakthrough solutions across various sectors, underscoring the province's strong determination to meet its 2025 economic growth goal. Based on the tasks assigned, departments, sectors and localities throughout the province are currently concentrating their efforts on implementing these solutions proactively, flexibly and effectively.



Groundbreaking of Cho Moi - Bac Kan Road Project

The Finance sector has been assigned by the Provincial People's Committee to take the lead in coordinating the development of growth scenarios. A key focus is devising plans to mobilize investment capital from the entire society, while also advising the province on directing efforts to surpass the state budget revenue target of VND 23,600 billion. Closely adhering to the official directives on the management and administration of the state budget, the Tax and Customs departments have organized numerous training conferences to guide citizens and businesses on new tax, customs and

transfer pricing policies. They have also held multiple direct dialogues at enterprises to promptly resolve difficulties and procedural issues. Mr. Nguyen Van Quan, Chairman of the Board of Directors and General Director of Thagaco International Investment Joint Stock Company, shared: "The issues raised by Thagaco, such as: the time and cost involved in customs procedures and the proposal to introduce potential investors to key local sectors..., have all been directly addressed and clarified by Thai Nguyen Customs leadership, thereby facilitating the legal procedures for Tan Duong Industrial Cluster project in

Dinh Hoa. The first secondary factory in the cluster, invested in by Thagaco, is expected to be put into operation in May 2025. It will contribute to an additional VND 2,000 billion in annual revenue for the company and create favorable conditions for fulfilling its state budget obligations".

Mr. Nguyen Hai Son, Deputy Head of Thai Nguyen Customs, stated: "To meet the state budget revenue target from import-export activities, Thai Nguyen Customs is focused on the rigorous enforcement of tax policy and tax administration laws. In the first half of the year, we aim to complete the

implementation of centralized customs clearance under the new customs organizational model. At the same time, we are comprehensively applying institutional reforms, modernization of customs procedures, reduction of processing times and simplification of administrative procedures to make it easier for businesses to fulfill their tax obligations anytime and anywhere”.

In order to meet the economic growth target of 10.5% or more, the province has identified the disbursement of public investment capital as one of its key tasks. With the guiding principle of avoiding the situation of a “slow start and a rushed end”, departments, agencies, units as well as district and city People’s Committees are strictly adhering to the directives of the Provincial People’s Committee, strengthening discipline and administrative order; improving the effectiveness of management, coordination and advisory roles; and emphasizing the accountability of leaders in the execution and disbursement of public investment funds. In 2025, the Management Board of Transportation and Agricultural Construction Investment Projects has been allocated more than VND 1,522 billion, distributed across 12 projects. Thanks to the strong direction of the project owner, the disbursement of public investment capital for several projects has achieved relatively high results, such as: Ring Road V project; Ring Road I project; and the Project of Road Connecting Provincial Road 265 (Binh Long commune, Vo Nhai district) to Bac Giang province. Bui Tien Chinh, Director of the Management Board of Transportation and Agricultural Construction Investment Projects of the province, added: “We have proposed local leaders to continue directing land development centers and relevant specialized departments to support us in accelerating the compensation and site clearance process as well as the construction of resettlement areas. At the same time, we urge the prompt approval of land prices and completion



Secretary of the Provincial Party Committee Trinh Viet Hung inspecting the progress of the landscape construction project behind Vo Nguyen Giap Square

**The growth scenario developed by Thai Nguyen province includes major economic development goals and targets: GRDP reaching VND 116,736 billion; total budget revenue reaching VND 23,600 billion; FDI attraction of USD 4.6 billion; total non-budget domestic investment of VND 42.8 trillion; total social investment and development capital reaching VND 104,100 billion...**

of cadastral mapping to serve as the basis for the approval of compensation and site clearance plans”.

Along with that, one of the breakthrough solutions proposed by the Provincial People’s Committee is to revitalize traditional growth drivers, such as synchronized investment in transport infrastructure and the development of industrial parks and clusters. In 2025, the province plans to allocate over VND 1,300 billion to

create additional development capacity. Currently, all key transportation projects in the province are being accelerated and several inter-regional projects are also being actively studied, proposed and implemented.

The unlocking of transport infrastructure with a focus on connectivity has opened and will continue to open up new investment opportunities for Thai Nguyen. Several industrial parks and clusters currently under construction, such as the second phase of Song Cong II Industrial Park and Yen Binh 3 Industrial Park, are being planned along major transport corridors. To enhance investment appeal, the Department of Industry and Trade has also proposed solutions to ensure adequate energy infrastructure for production in these areas. Mr. Phan Ba Truong, Deputy Director of the Department of Industry and Trade, stated: “We have actively implemented plans to develop the power grid in sync with the industrial park and cluster development strategies. At present, the province is constructing 110kV substations and transmission lines in coordination with 220kV substations and lines to ensure effective electricity transmission to these industrial areas, thereby meeting the energy demands of investors for production and business activities”.



*Comrade Pham Hoang Son, Deputy Secretary of the Provincial Party Committee and Chairman of Thai Nguyen Province People's Committee, together with the leadership of Vietnam Electricity, performing the plaque unveiling ceremony for 220kV Phu Binh 2 Substation and 220KV Phu Binh 2 transmission line branching from Thai Nguyen to Bac Giang*

Thai Nguyen Province People's Committee has identified institutional reform as the "breakthrough of breakthroughs", a strategic move to pave the way for early and proactive development. Accordingly, the province has requested all departments, sectors and localities to review and report on outdated, overlapping or incomplete regulations. The guiding principle is: wherever there are obstacles, they must be resolved; whichever administrative level is responsible must act within its authority or promptly propose revisions to the appropriate higher authority. Mr. Tran Van Khuong, Director of Thai Nguyen Department of Justice, affirmed: "In accordance with the Provincial People's Committee's plans and directives, the Department of Justice has urgently developed a detailed implementation plan with a sense of urgency. We are focusing intensely on removing institutional bottlenecks to unlock development resources, determined to innovate boldly and enhance the quality of legal drafting and implementation across the province".

In particular, in order to concretize Resolution No. 57-NQ/TW of the Politburo and continue to effectively implement Resolution No. 01 of the Provincial Party Executive Committee on digital transformation, Thai Nguyen recently launched the first "Innovation for Beloved



*The New Urban Area and Central Pedestrian Street project contributes to promoting socio-economic development, while also creating a distinctive cultural and tourism landmark, serving as a century-defining symbol for the province*

Thai Nguyen" Contest in 2025. The contest is expected to mobilize active participation from the business community and individual citizens in innovation through technology and digital transformation. This aims to improve production and business efficiency as well as all aspects of social life. Ultimately, it is intended to transform mindsets, methods and approaches, shifting the province's economic structure from an open economy reliant on FDI to a self-reliant, resilient, internally-driven and sustainable economy.

The economic growth target of 10.5% or more is being concretized by Thai Nguyen province with the spirit of "no refusal, no excuses, no empty

promises." The province is mobilizing participation from all economic sectors, businesses and citizens in the development of the economy and society. With its existing foundations and major goals concretized through breakthrough solutions in 2025, the final year of the term, Thai Nguyen's Party committees and government are demonstrating great effort and strong determination to realize their economic growth objectives. This not only enables the province to exceed the targets of the entire term but, more importantly, improves the material and spiritual wellbeing of the people of Thai Nguyen.

*(The article was completed before June 30, 2025)*

# XÓA NHÀ TẠM, NHÀ DỘT NÁT - MỆNH LỆNH TỪ TRÁI TIM

THU HÀ



Đại diện Công đoàn Công ty TNG trao biểu trưng hỗ trợ xóa nhà dột nát cho gia đình chị Tạ Thị Loan, công nhân Chi nhánh may TNG Đại Từ

Phong trào thi đua “Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát”, với mục tiêu xây dựng và sửa chữa 170.000 căn nhà cho hộ nghèo, cận nghèo trên cả nước đến hết năm 2025 do Thủ tướng Chính phủ phát động, không chỉ là một nhiệm vụ an sinh xã hội mà còn thể hiện tinh ưu việt của chế độ ta với tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái của dân tộc, với quyết tâm không để ai bị bỏ lại phía sau. Hướng ứng phong trào, Thái Nguyên đã huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội, quyết tâm hoàn thành chương trình “Xóa nhà tạm, nhà dột nát” sớm cho các hộ có nhu cầu, đủ điều kiện trước thời điểm ngày 30/4/2025, mang đến những mái ấm vững chãi, góp phần nâng cao đời sống người dân, đặc biệt là các hộ nghèo, cận nghèo.

## Quyết tâm của cả hệ thống chính trị

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, để thực hiện mục tiêu về trước kế hoạch, tỉnh đã chỉ đạo các ngành, địa phương rà soát thống kê số nhà tạm, nhà dột nát cần xây mới, sửa chữa đảm bảo đúng tiêu chí, đúng đối tượng, đúng quy định của pháp luật, huy động nguồn lực và triển khai đồng bộ, quyết liệt các giải pháp. Với sự vào cuộc của các cấp, ngành trên tinh thần quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, công

tác xóa nhà tạm, nhà dột nát đối với hộ nghèo, cận nghèo, người có công với cách mạng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đạt được kết quả đáng ghi nhận. Những khó khăn tưởng chừng khó có thể vượt qua về nguồn lực, quỹ đất, thủ tục đất đai... đã được tháo gỡ. Bên cạnh đó, tỉnh cũng theo dõi tiến độ, cập nhật hình ảnh trước, trong và sau khi xây dựng nhà đối với từng hộ trên nền tảng số GapoWork, bảo đảm tính công khai, minh bạch

Tính từ ngày 09/7/2024 đến ngày 15/4/2025, tỉnh Thái Nguyên đã rà soát, hỗ trợ xóa nhà tạm, nhà dột nát cho 1.838 hộ, đạt 100% kế hoạch đề ra với tổng kinh phí gần 195 tỷ đồng. Bình quân mỗi hộ được hỗ trợ 106 triệu đồng/căn, cá biệt có những hộ huy động từ nguồn hỗ trợ của Nhà nước và gia đình, dòng họ, bạn bè... với tổng kinh phí hỗ trợ lên đến khoảng 300 triệu đồng/căn. Giai đoạn 2021 - 2025, Thái Nguyên đã hỗ trợ xây dựng, sửa chữa 5.459 căn nhà cho các hộ nghèo, hộ cận nghèo.

### Sự nỗ lực của những vùng khó

Con đường dài hơn 20 km từ Quốc lộ 1B dẫn chúng tôi tới Lũng Hoài, một

trong "tam lũng" nằm trên núi cao của xã Thượng Nung, huyện vùng cao Võ Nhai. Muốn đến được Lũng Hoài, phải vượt qua những khúc cua tay áo dốc dựng đứng, những đoạn đường hẹp bên là vực sâu, bên là vách đá... như vẫn thấy ở những vùng núi cao xa xôi. Lũng Hoài nằm trên núi cao, bao quanh là núi đá, ô tô chỉ vào được tới trung tâm, muốn đến được nhà dân, buộc phải đi bộ hoặc trèo qua những đoạn núi non hiểm trở.

Lũng Hoài có 55 nóc nhà, 286 khẩu thì có tới 39 hộ nghèo, cận nghèo; 100% là đồng bào dân tộc Mông. Tập quán từ bao đời nay của người Mông thường chọn vùng núi cao để sinh sống, gắn đời mình với núi rừng, chinh phục những vùng đất hoang vu nhất. Chính vì thế, muốn xây dựng, sửa chữa một ngôi nhà cho bà con nơi đây nếu chỉ có nguồn kinh phí thôi thì chưa đủ, cần phải có công sức của nhiều người. Chị Lương Thị Mỹ Chải, Chủ tịch UBND xã Thượng Nung, huyện Võ Nhai chia sẻ: Sau khi nhận được nguồn lực, chính quyền địa phương phải hỗ trợ bà con mua nguyên vật liệu, huy động bà con Nhân dân, đoàn thanh niên, dân quân

tự vệ giúp gia đình gùi cát, xi măng xuyên núi tới nhà... Ở vùng núi cao này, nước cũng là một khó khăn, để làm nhà phải lựa thời điểm trời có mưa mới có nước để xây dựng. Mặc dù vậy, với sự chung sức, đồng lòng, đến giữa tháng 4, xã đã khởi công được 86/86 nhà đủ điều kiện, đạt 100% kế hoạch đề ra.

Võ Nhai là huyện vùng cao duy nhất của Thái Nguyên có trên 750 căn nhà dột nát cần được sửa chữa xây mới, chiếm hơn một nửa số nhà cần sửa chữa, xây mới của tỉnh. Ở nhiều vùng khó, có những hộ gia đình dân tộc thiểu số vẫn giữ nếp tư duy cũ kỹ, không có nhu cầu sửa chữa nhà ở, chính quyền địa phương phải vận động thuyết phục, thậm chí đứng ra nhận tiền, làm thay phần việc của chủ nhà. Đồng chí Hà Thị Bích Hồng, Bí thư Huyện ủy Võ Nhai cho biết: Xác định đây là cơ hội để thoát nghèo cho người dân, cấp ủy, chính quyền địa phương từ huyện đến cơ sở đã dồn sức thực hiện nhiệm vụ này với việc triển khai thực hiện nhiều cách làm sáng tạo. Để giải quyết khó khăn về thủ tục đất đai, địa phương đã tiến hành lập bổ sung quy hoạch, đất ở,



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh, huyện và Hội Nữ doanh nhân trao biểu trưng hỗ trợ xóa nhà tạm cho 3 hộ dân là phụ nữ nghèo ở xã Liên Minh



Hỗ trợ người dân vận chuyển vật liệu tại xóm Tân Thái, xã Thượng Nung

đường vào để người dân có đất làm nhà. Đến ngày 10/4, huyện đã khởi công 783/783 nhà, trong đó xây mới 470 nhà, sửa chữa 313 nhà, hoàn thành công tác xóa nhà tạm, nhà dột nát đúng thời gian quy định như mục tiêu đã hứa với tỉnh và người dân.

Không riêng gì Võ Nhai, các địa phương khác trong tỉnh cũng có nhiều cách làm sáng tạo, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống và đạt được những kết quả đáng phấn khởi.

### Sự chung tay của cả cộng đồng

Trong sự góp sức chung, có sự đóng góp rất lớn của cộng đồng các doanh nghiệp. Công ty TNG bên cạnh việc tham gia vào quỹ chung của tỉnh đã vận động người lao động và các đối tác tham gia xây dựng Quỹ Tấm lòng vàng TNG để xây dựng nhà cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Chỉ sau hơn một tháng phát động, Quỹ đã



Ngôi nhà mới được xây dựng từ Chương trình xóa nhà tạm của gia đình bà Văn Thị Dung, xóm Chiềng, xã Phú Cường (Đại Từ)

tiếp nhận trên 4 tỷ đồng của 1.280 tổ chức, cá nhân. Hội Nữ doanh nhân tỉnh đã vận động xây dựng được nguồn quỹ 2 tỷ đồng để hỗ trợ phụ nữ nghèo trên địa bàn tỉnh làm nhà mới. Nhiều ngôi nhà đang được xây dựng từ nguồn quỹ của các doanh nghiệp, tổ chức đã thấp sáng ước mơ về một cuộc sống tốt đẹp

hơn cho những hộ nghèo. Được chứng kiến những người công nhân nghèo, những phụ nữ nghèo vỡ òa trong hạnh phúc khi được nhận sự quan tâm của xã hội, chúng tôi cũng thấy rung rung.

Tại Phiên họp lần thứ Tư, BCD Trung ương triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước,



Lãnh đạo huyện Võ Nhai trao hỗ trợ cho gia đình anh Hoàng Văn Giàng, dân tộc Mông, xóm Tân Thái, xã Thượng Nung

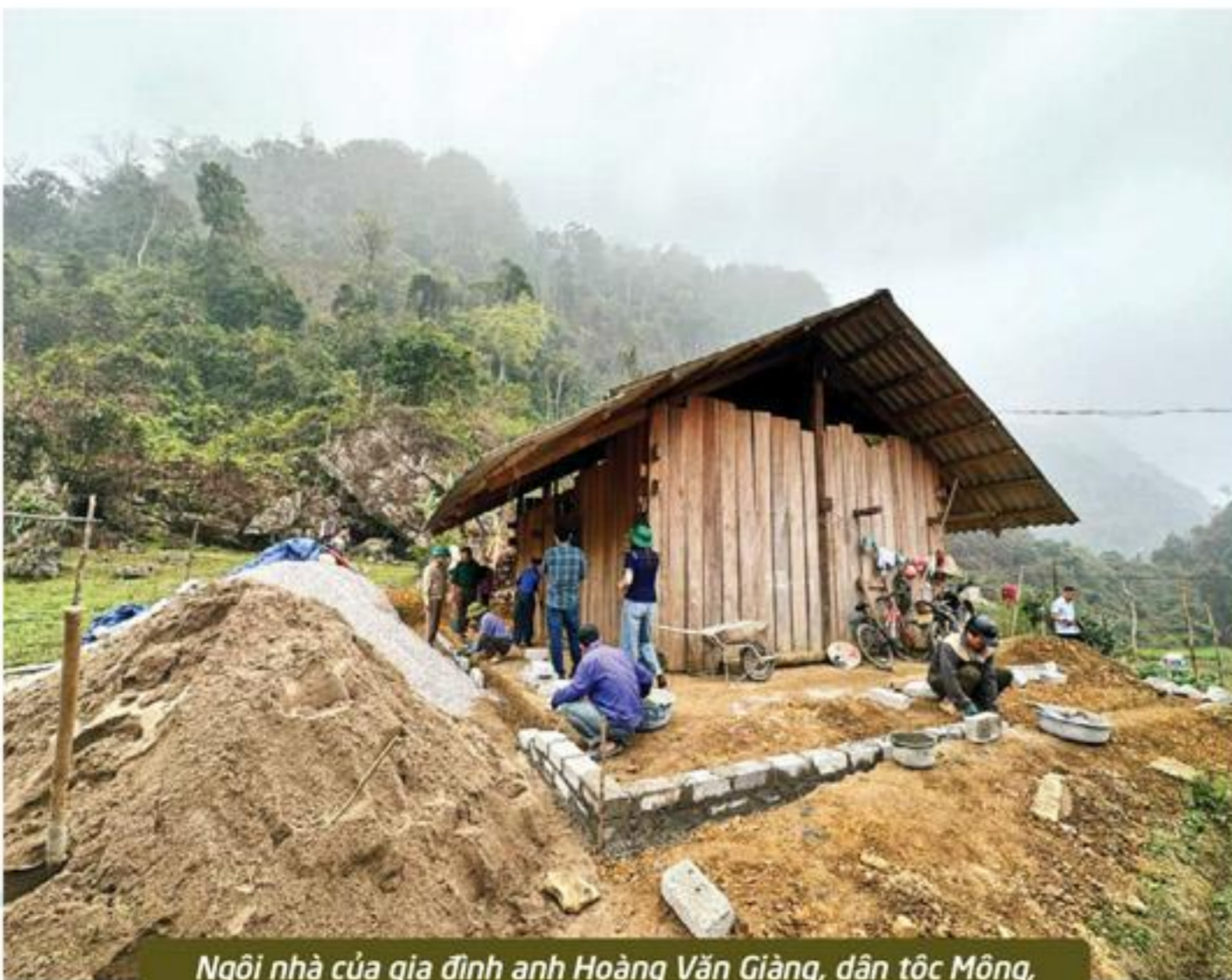
đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Trịnh Việt Hùng đã báo cáo những sáng kiến của tỉnh khi triển khai chương trình: Theo đó tỉnh đã chỉ đạo việc lập, rà soát, quản lý danh sách đối tượng; đồng thời, lập biên bản, xác định thời gian,

giá trị hỗ trợ đối với từng hộ được hỗ trợ. Trong quá trình tổ chức thực hiện, tỉnh Thái Nguyên đã quyết liệt chỉ đạo rà soát, hỗ trợ các hộ dân thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các hộ nghèo, cận

nghèo. Từ tháng 9/2024 đến nay đã có trên 1.200 hộ nghèo, cận nghèo, giai đoạn 2021 - 2025 đã có 4.000 hộ nghèo, hộ cận nghèo được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Cũng tại Phiên họp, Thái Nguyên được Thủ tướng Chính phủ biểu dương vì về đích sớm trong Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát.

Trong những ngôi nhà mới, khang trang, đẹp đẽ, có tiếng cười, niềm hạnh phúc không chỉ của người được nhận, mà cả những người trao đi... niềm vui, niềm hạnh phúc cứ thế được nhân lên. Xóa nhà tạm, nhà dột nát cho Nhân dân, không chỉ là nhiệm vụ mà còn là mệnh lệnh từ trái tim. Từ đây, hàng nghìn gia đình có nơi an cư mới, có tương lai tươi sáng hơn; những mảnh đời khó khăn có cơ hội vươn lên xây dựng cuộc sống tốt đẹp hơn.

(Bài viết thực hiện trước 30/6/2025)



Ngôi nhà của gia đình anh Hoàng Văn Giàng, dân tộc Mông, xóm Tân Thái, xã Thượng Nung

# KHU CÔNG NGHIỆP YÊN BÌNH 3: MỞ RỘNG CƠ HỘI HỢP TÁC KINH TẾ LIÊN VÙNG

▶ THANH MAI

Với vị trí thuận lợi, kết nối linh hoạt với hệ thống giao thông quan trọng của tỉnh Thái Nguyên cũng như các tỉnh, thành phố lân cận (Hà Nội, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Bắc Giang...), Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Yên Bình 3 (huyện Phú Bình) vừa được động thổ hứa hẹn sẽ đem lại nhiều cơ hội hợp tác cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước.



Các đồng chí lãnh đạo tỉnh và nhà đầu tư dự Lễ khởi công Dự án khu công nghiệp Yên Bình 3

**Đ**ây là một trong những dự án trọng điểm của tỉnh Thái Nguyên, đã được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ trương tại Quyết định số 50/QĐ-TTg ngày 08/01/2025 và được định hướng trở thành khu công nghiệp (KCN) hiện đại, đồng bộ, đáp ứng nhu cầu cao nhất của các nhà đầu tư.

Dự án góp phần cụ thể hóa Quy hoạch phát triển KCN trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Khi hoàn thành sẽ góp phần thúc đẩy mở rộng cơ hội hợp tác kinh tế liên vùng, cũng như khai thác những tiềm năng, lợi thế của địa phương. Bên cạnh đó,

Dự án sẽ tạo nhiều việc làm cho lao động địa phương và khu vực lân cận, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế xã hội của Thái Nguyên trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Văn Vượng, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty CP Tập đoàn BMK cho biết: Dự án đầu tư xây dựng KCN Yên Bình 3 là một trong những dự án đạt tiến độ nhanh nhất của Thái Nguyên cũng như của Công

**Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Yên Bình 3 do Công ty CP Tập đoàn BMK làm chủ đầu tư, có tổng mức đầu tư gần 4.140 tỷ đồng, được quy hoạch đồng bộ trên diện tích gần 300 ha trên địa bàn xã Diềm Thụy và xã Nga My (Phú Bình). Dự án được định hướng trở thành một KCN đa ngành, tiên tiến.**

## ƯU THẾ CẠNH TRANH

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN  
ĐƯỜNG CAO TỐC HÀ NỘI - THÁI NGUYÊN

- 1.5KM >>> 35 hợp nhà máy sản  
SAMSUNG, TRINA Solar, SUNNY ...
- 20KM >>> Trung tâm  
THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN
- 35KM >>> Sân bay  
QUỐC TẾ NỘI BÀI
- 60KM >>> Trung tâm  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI
- 65KM >>> Sân cảng  
QUẾ VỖ
- 145KM >>> Cửa khẩu Quốc tế Hữu nghị giữa  
VIỆT NAM & TRUNG QUỐC
- 160KM >>> Cảng Quốc tế  
DINH VŨ



**Dự án KCN Yên Bình 3 có vị trí đặc địa, kết nối linh hoạt với hệ thống giao thông quan trọng**

**Dự án đầu tư xây dựng KCN Yên Bình 3 có vị trí kết nối linh hoạt với hệ thống giao thông liên vùng: Cách cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên 2 km, cách Tuyến đường Vành đai 5 Hà Nội chỉ 1,5 km, kết nối trực tiếp với các trung tâm công nghiệp Bắc Giang, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc; cách sân bay Nội Bài 35 km, cách cửa khẩu Lạng Sơn 145 km; cách cảng biển Hải Phòng 160 km.**

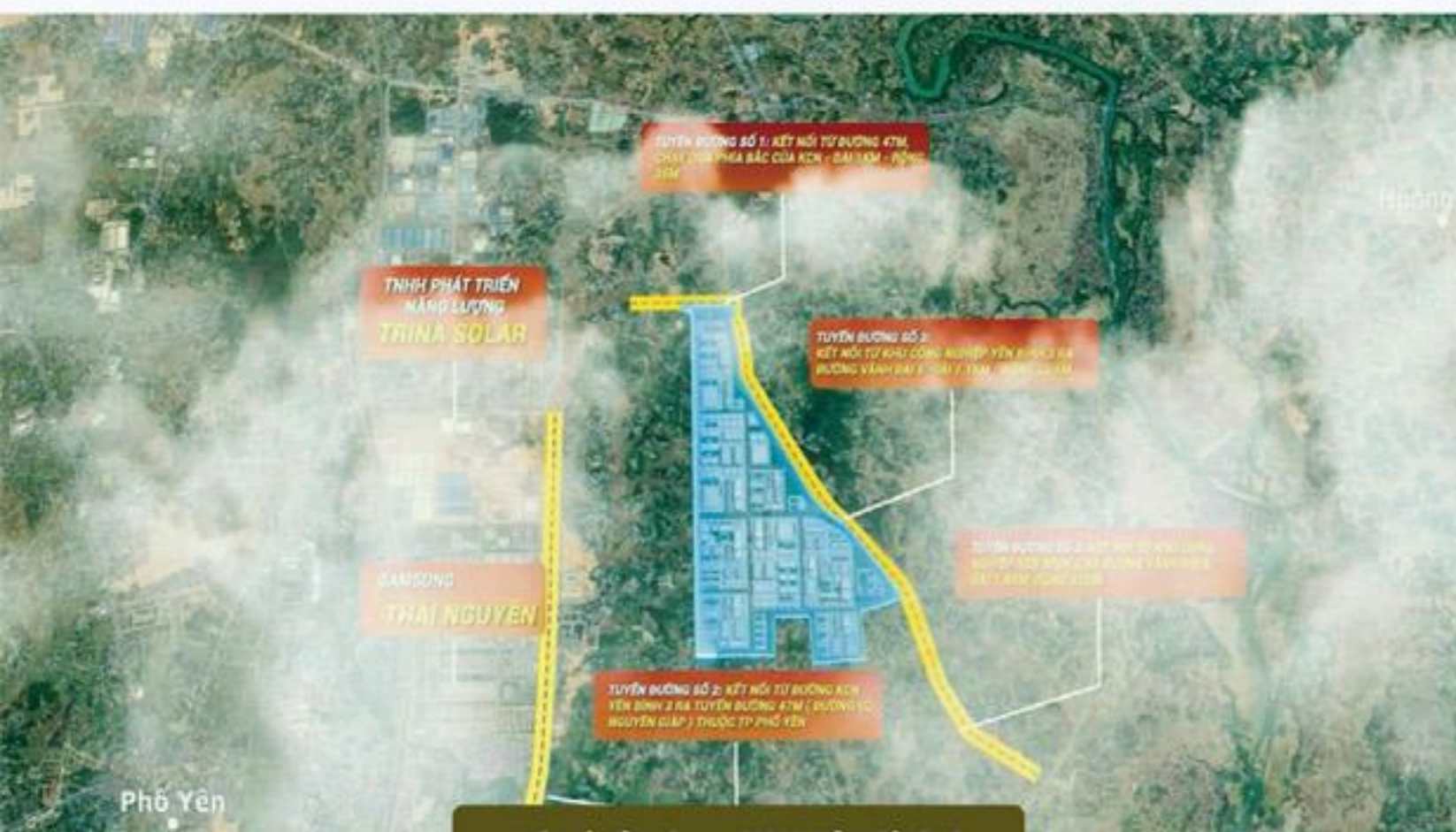
ty. Ngay sau khi được lựa chọn là chủ đầu tư Dự án, Công ty đã nhanh chóng triển khai công tác khảo sát thiết kế, giải phóng mặt bằng, nỗ lực hoàn thành các thủ tục đầu tư để đủ điều kiện tổ chức Lễ động thổ xây dựng công trình. Dự kiến đến tháng 9/2025, Công ty sẽ hoàn thành hạ tầng khoảng 100 ha đưa vào sử dụng để chào mừng sự kiện thành lập tỉnh Thái Nguyên sau khi được hợp nhất. Với kinh nghiệm triển khai các dự án tương tự, Công ty tin tưởng, với tiến độ, chất lượng tốt nhất sẽ mang lại cho các nhà đầu tư thứ cấp một nền tảng hạ tầng hiện đại, đồng bộ, đầy đủ tiện ích và đảm bảo tốt nhất về mặt môi trường. Công ty cam kết sẽ tập trung nguồn lực về tài chính, kỹ thuật, nhân sự để thực hiện Dự án đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng, sớm đi vào hoạt động, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Cùng với đó, với việc xây dựng hạ tầng đồng bộ, KCN sẽ đáp ứng mọi nhu cầu sản xuất như: Công nghệ cao, điện tử, viễn thông; công nghiệp hỗ trợ, cơ khí chính xác; chế biến sâu, nông lâm sản xuất khẩu; công nghiệp sử dụng năng lượng tái tạo. Bên cạnh hạ tầng, nhà đầu tư còn được hưởng nhiều ưu đãi như miễn thuế thu nhập doanh nghiệp 2 năm, giảm 50% trong 4 năm tiếp theo; thuế suất ưu đãi chỉ 17% trong 10 năm đầu; được hỗ trợ trong thủ tục đầu tư, pháp lý, tuyển dụng lao động...

Ông Dương Quang Bạo, Phó Bí thư Thường trực Huyện ủy Phú Bình thông tin: Cùng với Dự án đầu tư xây dựng KCN Yên Bình 3, trên địa bàn huyện Phú Bình cũng đã khánh thành Tuyến đường Vành đai 5; trao Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 8 nhà đầu tư thứ cấp vào Cụm công nghiệp Hạnh Phúc - Xuân Phương và Cụm công nghiệp Bảo Lý - Xuân Phương. Các công trình, dự án này khi đi vào hoạt động sẽ tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương cũng như các vùng lân cận và góp phần tăng thu ngân sách cho huyện. Bên cạnh đó, việc đưa vào sử dụng Tuyến đường Vành đai 5 vùng Thủ đô Hà Nội - đoạn tuyến đi qua TP. Phố Yên và huyện Phú Bình sẽ kết nối cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên với Quốc lộ 37 và tỉnh Bắc Giang, tạo thành tuyến đường nối Khu tổ hợp Yên Bình và huyện Phú Bình với tỉnh Bắc Giang; đồng thời, kết nối các khu vực lân cận với tuyến đường cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên và Quốc lộ 37, mở hướng cho Phú Bình và các địa phương lân cận thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển.

Là cực tăng trưởng phía Nam của tỉnh Thái Nguyên, Phú Bình đang dần hình thành các khu, cụm công nghiệp hiện đại, thu hút các doanh nghiệp trong và ngoài nước đến đầu tư, qua đó, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển dịch vụ, giải quyết việc làm, chuyển đổi cơ cấu lao động trong nông thôn, xứng tầm đô thị trong tương lai.

(Bài viết thực hiện trước ngày 30/6/2025)



**Vị trí xây dựng KCN Yên Bình 3**

# YEN BINH 3 INDUSTRIAL PARK PROJECT: PROMOTING THE EXPANSION OF INTER-REGIONAL ECONOMIC COOPERATION OPPORTUNITIES

▶ THANH MAI

With a favorable location and flexible connectivity to key transportation networks in Thai Nguyen Province as well as neighboring provinces and cities (Hanoi, Bac Ninh, Vinh Phuc, Bac Giang, etc.), the newly groundbreaking Yen Binh 3 Industrial Park Infrastructure Construction and Business Investment Project (Phu Binh District) promises to open up many opportunities for cooperation among both domestic and international investors.

This is one of Thai Nguyen province's key projects, approved by the Prime Minister in Decision No. 50/QĐ-TTg dated January 8, 2025 and is oriented to become a modern, synchronized industrial park that meets the highest demands of investors.

The project contributes to concretizing the Industrial Park Development Plan in Thai Nguyen province for 2021 - 2030 period, with a vision to 2050. Upon completion, it will contribute to promoting and expanding opportunities for inter-regional economic cooperation as well as exploiting the potentials and advantages of the locality. In addition, the project will create many jobs for local workers and neighboring areas, contributing to ensuring social security, making a positive contribution to the socio-economic development of Thai Nguyen in the coming time.

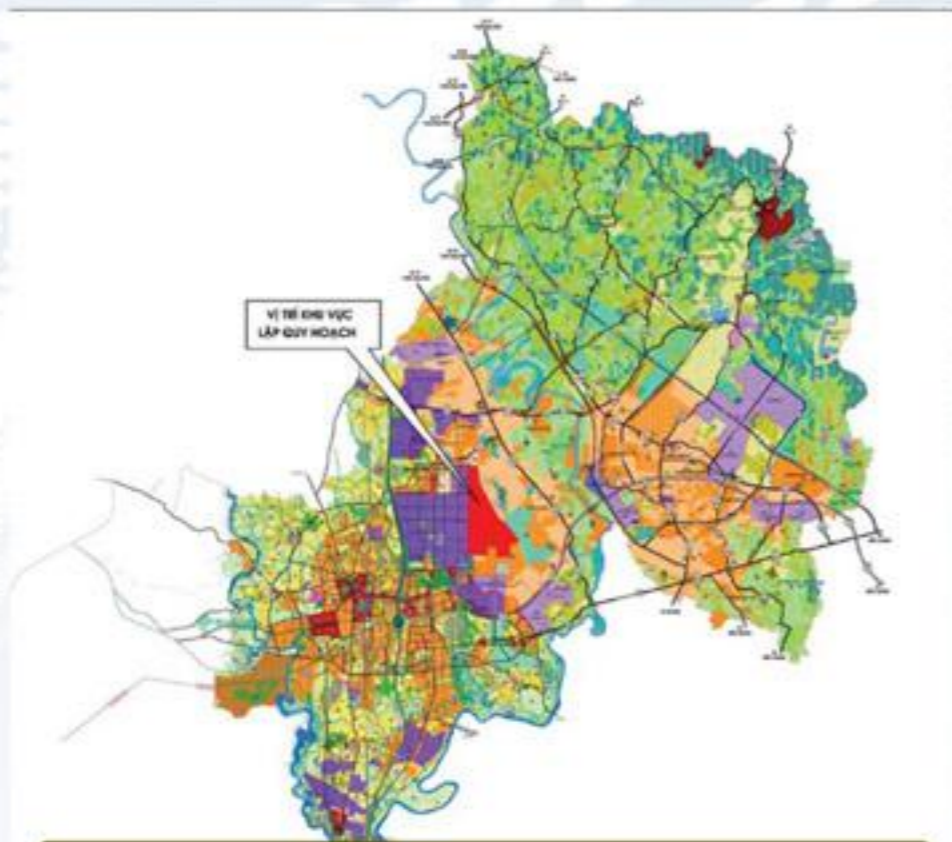
Mr. Nguyen Van Vuong, Chairman of the Board of Directors of BMK Group Joint Stock Company said: Yen Binh 3 Industrial Park Infrastructure Construction and Business Project is one of the fastest-progressing projects in Thai Nguyen province and for the company itself. Immediately after being selected as the project investor, the company promptly conducted survey and design work, carried out site clearance and made efforts to complete investment procedures



*Groundbreaking ceremony for Yen Binh 3 Industrial Park Infrastructure Construction and Business Project.*

**Yen Binh 3 Industrial Park Infrastructure Construction and Business Project, with BMK Group JSC as the investor, has a total investment of nearly VND 4,140 billion and is designed comprehensively on an area of nearly 300 hectares in Diem Thuy and Nga My communes (Phu Binh). The project is oriented to become a multi-sectoral, advanced industrial park..**

to qualify for the groundbreaking ceremony. It is expected that by September 2025, the company will complete approximately 100 hectares of site and infrastructure for use to mark the occasion of Thai Nguyen Province's establishment after its consolidation. With experience from similar projects, the company is confident that, with optimal progress and quality, the project will become a multi-sector, advanced industrial park, providing secondary investors with a modern, synchronized infrastructure system complete with utilities and environmental safeguards. The company is committed to mobilizing financial, technical and human resources to execute the project on schedule, ensure quality and bring it into operation soon, contributing



*Yen Binh 3 Industrial Park has a prime location with convenient transportation access*

## HẠ TẦNG HIỆN ĐẠI & ĐỒNG BỘ



*Yen Binh 3 Industrial Park is comprehensively planned on an area of nearly 300 hectares in Diem Thuy and Nga My communes (Phu Binh)*

to the province's socio-economic development.

Along with building synchronized infrastructure, the industrial park will meet all production needs including: high-tech industry, electronics, telecommunications; supporting industries, precision mechanics; deep processing of agricultural and forestry products for export; and renewable energy industries. Besides infrastructure, investors will also enjoy numerous incentives such as corporate income tax exemption for 2 years, 50% reduction for the next 4 years; preferential tax rate of only 17% for the first 10 years; and support in investment procedures, legal matters, labor recruitment, ...

Mr. Duong Quang Bao, Standing Deputy Secretary of Phu Binh District Party Committee, shared: "Along with Yen Binh 3 Industrial Park

**Yen Binh 3 Industrial Park Infrastructure Construction and Business Project has a location with flexible connections to the inter-regional transportation system: 2 km from the Hanoi - Thai Nguyen expressway, only 1.5 km from Hanoi's Ring Road 5, directly connecting with industrial centers in Bac Giang, Bac Ninh and Vinh Phuc; 35 km from Noi Bai Airport, 145 km from Lang Son border gate; and 160 km from Hai Phong seaport.**

Project, Phu Binh district has also inaugurated Ring Road 5; awarded Investment Registration Certificates to 8 secondary investors in Hanh Phuc - Xuan Phuong Industrial Cluster and Bao Ly - Xuan Phuong Industrial Cluster. When operational, these projects will create jobs, increase income for local residents as well as neighboring areas and contribute to increasing budget revenue for the district. In addition, the opening of Hanoi Capital Region Ring Road 5 - the section passing through Pho Yen City and Phu Binh district will connect Hanoi - Thai Nguyen expressway with National Highway 37 and Bac Giang province, forming a road connecting Yen Binh Complex (Pho Yen City) and Phu Binh district with Bac Giang province; simultaneously connecting nearby areas with the Hanoi - Thai Nguyen expressway and National Highway 37, opening directions for Phu Binh and neighboring localities to promote socio-economic development".

As the southern growth pole of Thai Nguyen province, Phu Binh is gradually forming modern industrial parks and clusters, attracting domestic and foreign businesses to invest, thereby contributing to economic restructuring, service development, job creation and labor structure transformation in rural areas, worthy of a future urban center.

*(The article was completed before June 30, 2025)*



*Phu Binh is gradually forming modern industrial parks and clusters, attracting both domestic and foreign businesses.*

Chè tím trung du có từ lâu đời, hàm lượng chất chống oxy hóa cao hơn so với chè xanh thông thường, mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe.

# Chè tím Thái Nguyên:

## TINH HOA CẦN ĐƯỢC ĐÁNH THỨC

➤ MINH HIỂU

Cùng với những sản phẩm truyền thống từ trà xanh làm nên danh tiếng vùng đất “Đệ nhất danh trà”, ở Thái Nguyên còn có sản phẩm trà tím độc đáo, với hương vị thơm ngon và công dụng tuyệt vời cho sức khỏe.

### Giống chè quý

Trong một buổi sáng đầu xuân se lạnh, chúng tôi tìm đến Trường Đại học Nông lâm (Đại học Thái Nguyên) để gặp Tiến sĩ Dương Trung Dũng, Trưởng Khoa Nông học - người đứng đầu công trình nghiên cứu và bảo tồn giống chè tím trung du. Trong căn phòng làm việc giản dị, ông Dũng tiếp chúng tôi bằng một ấm trà lạ. Sắc nước sẫm màu, sóng sánh ánh tím, hương thơm dịu nhẹ, thoảng mùi cốm non. Khi chạm môi, vị trà thoảng chất rồi chuyển ngọt thanh, đọng sâu nơi cuống họng.

Vừa rót trà, ông Dũng vừa say sưa kể: Chè tím là một biến thể đặc biệt của giống chè trung du bản địa, xuất hiện rải rác ở các vùng chè lâu đời như Thái Nguyên, Phú Thọ, Tuyên Quang. Sự đột

biến tự nhiên tạo ra màu tím ở búp và lá, đồng thời giúp chè này sở hữu lượng chất chống oxy hóa cao vượt trội. Các hợp chất quý trong chè tím có khả năng hỗ trợ giảm đường huyết, mỡ máu, huyết áp, phòng ngừa ung thư, chống viêm và làm chậm quá trình lão hóa.

Thấy được tiềm năng lớn từ cây chè tím, từ năm 2019, nhóm nghiên cứu do ông Dũng chủ trì đã triển khai đề tài cấp Nhà nước nhằm bảo tồn và phát triển giống chè trung du búp tím tại khu vực miền núi phía Bắc. Nhiều cây giống khỏe mạnh đã được chọn lọc, nhân giống, đưa về trồng thử nghiệm tại Thái Nguyên, Phú Thọ. Riêng tại Thái Nguyên, diện tích bước đầu đã mở rộng khoảng 5ha tại các huyện Đồng Hỷ, Võ Nhai, Phú Lương (cũ).

“Cây chè tím không chỉ mang giá trị kinh tế mà còn có ý nghĩa bảo tồn nguồn gen quý của giống chè trung du Việt Nam. Loại chè này có tiềm năng trở thành một dòng sản phẩm cao cấp, phục vụ cho thị trường trà đặc sản Thái Nguyên. Không những vậy, chè tím còn mang ý nghĩa bảo tồn nguồn gen quý, góp phần làm giàu bản sắc văn hóa trà của vùng đất Thái Nguyên”, Tiến sĩ Dũng nói.

### Sắc tím miền trà xanh

Theo lời giới thiệu của ông Dũng, chúng tôi tìm đến xã Vô Tranh, nơi đang giữ gìn và phát triển những vườn chè tím trung du. Người đón tiếp chúng tôi là ông Phạm Văn Dung, 80 tuổi, với dáng người nhanh nhẹn, giọng nói sang sảng.



Chè tím trung du khi pha có màu nước sậm, ngả ánh tím, với vị chất nhẹ, ngọt sâu đọng lại nơi cổ họng, uống không bị cồn ruột, mất ngủ.



Thưởng thức trà tím tại HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh

“Mười năm trước, tôi biết đến chè tím qua một khóa học ngắn ở Trường Đại học Nông lâm. Về nhà, tôi lên đồi chè cũ của gia đình, tìm từng gốc chè tím sót lại, sao sấy thử và bị mê hoặc bởi hương vị đặc biệt. Từ đó, tôi quyết tâm nhân giống, phát triển loại chè này”. Ông Dung kể.

Nay tuổi cao, ông Dung giao lại vườn chè cho vợ chồng người cháu trai là Nguyễn Văn Bắc, HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh tiếp tục duy trì. Từ mảnh vườn ban đầu, diện tích chè tím đã mở rộng, trở thành điểm sản xuất chè tím đầu tiên ở Thái Nguyên.

Theo chân anh Bắc, chúng tôi men theo con đường đất ẩm lên đồi. Những luống chè tím hiện ra, thân, gân lá, cả cuống đều nhuộm sắc tím sẫm, nổi bật giữa nền xanh mượt của đất trời trung du. Anh Bắc chia sẻ: Giống chè này rất thích hợp với khí hậu vùng đồi núi, chịu rét và kháng bệnh tốt, nhưng phải chăm sóc hoàn toàn hữu cơ, không hóa chất.

Sau khi tham quan đồi chè tím, anh Bắc đưa chúng tôi trở về khu nhà xưởng của HTX. Lúc này, chị Trương Thị Hoa, vợ anh Bắc đã chuẩn bị sẵn một ấm trà nóng mời khách. Hương thơm từ chén trà bốc lên, nhẹ nhàng lan tỏa khắp căn phòng. Nước trà tím óng, sậm hơn trà xanh truyền thống. Khi uống, chúng tôi cảm nhận vị trà thoảng chất, sau đó ngọt hậu kéo dài rất lâu.

“Trà tím rất được nước, từ chén thứ hai trở đi là ngon nhất. Chúng tôi pha theo cách truyền thống, sao tay, lên men chậm để giữ nguyên vị”, chị Hoa chia sẻ.

Ngồi bên bàn thưởng trà khi đó, chị Đỗ Thị Hòa, ở xã Vô Tranh cười nói: Tôi uống nhiều loại trà, nhưng chè tím là loại duy nhất khiến tôi thấy dễ chịu, không bị cồn ruột, không mất ngủ. Vị trà nhẹ nhàng nhưng rất sâu.

### Tiềm năng cần được đánh thức

Theo kết quả nghiên cứu của các nhà khoa học, diện tích chè tím nếu đưa vào kinh doanh sẽ cho thu sản lượng búp chè chất lượng cao, góp



Cây chè tím trung du gốc được các nhà khoa học ở Trường Đại học Nông lâm (Đại học Thái Nguyên) nghiên cứu để nhân giống.



Chè tím trung du là một sản phẩm độc đáo của vùng đất Thái Nguyên, mang giá trị kinh tế, văn hóa và tiềm năng phát triển lớn.

phần nâng cao năng suất chè từ năm thứ 4 đạt 5 - 6 tấn/ha.

Tại HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh, qua thực tế sản xuất, các thành viên HTX đã nhận thấy dù năng suất không bằng các giống chè lai, nhưng nhờ đặc tính đặc biệt, chè tím mang lại giá trị kinh tế cao. Trung bình 1ha chè tím của HTX cho 500kg trà khô mỗi năm, giá bán dao động 800 nghìn đồng đến 1 triệu đồng/kg. Trong khi nhiều loại trà xanh truyền thống chỉ đạt 200 - 400 nghìn đồng/kg.

Giám đốc HTX, anh Đỗ Thái Ninh cho biết: HTX luôn hướng đến tiêu chí sản xuất trà sạch, chế biến thủ công để giữ trọn hương vị tự nhiên. Dù diện tích chè tím còn hạn chế nhưng sản phẩm được nhiều khách hàng ưa chuộng, đặc biệt là giới sành trà. Tuy nhiên, nguồn cung chưa đủ lớn để thương mại hóa rộng rãi.

Với tiềm năng đã được chứng minh, chè tím hoàn toàn có thể trở thành sản phẩm chiến lược của Thái Nguyên.

Nhưng hiện nay, sự phát triển của nó vẫn chủ yếu nhờ vào sự tâm huyết của một vài cá nhân và sự hỗ trợ hạn chế từ các cơ sở nghiên cứu. Do chưa có chính sách rõ ràng, thiếu quy hoạch vùng nguyên liệu và quảng bá thương hiệu khiến sản phẩm quý này vẫn chưa “cất cánh” như kỳ vọng.

Sự xuất hiện của chè tím đã làm phong phú thêm danh mục sản phẩm của trà Thái Nguyên, mở ra hướng đi mới cho người trồng chè. Ông Lê Văn Thảo, Chủ tịch UBND xã Túc Tranh (trước đây) cho rằng, đây chính là cơ hội giúp nâng tầm thương hiệu trà của địa phương, góp phần nâng cao giá trị kinh tế và danh tiếng cho vùng chè Túc Tranh nói riêng, Thái Nguyên nói chung. Rất mong có thêm sự quan tâm từ các cấp ngành để phát triển bài bản, bền vững.

Rời Túc Tranh, vị trà tím vẫn còn đọng lại nơi đầu lưỡi chúng tôi, dịu nhẹ và sâu lắng như chính con người nơi đây. Trong đầu chúng tôi cứ trăn trở mãi: Chè tím không chỉ là cây trồng, không chỉ là sản phẩm kinh tế, mà còn là kết tinh văn hóa, là biểu tượng của sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên và con người vùng trung du, là một phần di sản cần được gìn giữ, phát triển. Nếu được đầu tư đúng mức, chè tím hoàn toàn có thể trở thành thương hiệu nổi bật trên thị trường quốc tế, sánh vai với những dòng trà cao cấp trên thế giới. Và biết đâu, trong tương lai không xa, Thái Nguyên sẽ tự hào giới thiệu một “trà tím diệu kỳ” - một báu vật mới của đất trà Việt.

# ĐỘC ĐÁO SẢN PHẨM MỚI CỦA Danh trà xứ Thái

▶ PHAN THÁI

Người làm chè Thái Nguyên không chỉ quan tâm trồng, chăm sóc, chế biến để cung cấp cho thị trường các loại trà hảo hạng, mà còn nghiên cứu sản xuất nhiều sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu đa dạng và ngày càng cao của người tiêu dùng.

Ngoài những sản phẩm đã nổi tiếng như trà đỉnh, trà tôm nõn và các sản phẩm trà hoa, cao trà xanh, bột mát cha trà xanh đã được thị trường đón nhận. Gần đây hai sản phẩm mới Bách Long Hương và Trà sâm mật ong cung cấp cho thị trường đã thu được kết quả khả quan.

Trà Bách Long Hương có hai dạng đóng bánh và viên được sản xuất từ quá trình lên men toàn phần từ búp và lá chè non. Thu hái về búp chè được làm héo giúp lá chè giảm đi một lượng nước nhất định bên trong, khiến cho chè trở nên khô và dẻo hơn trước khi trải qua quá trình vò, hạn chế tình trạng bị dập nát. Đồng thời, cũng tạo

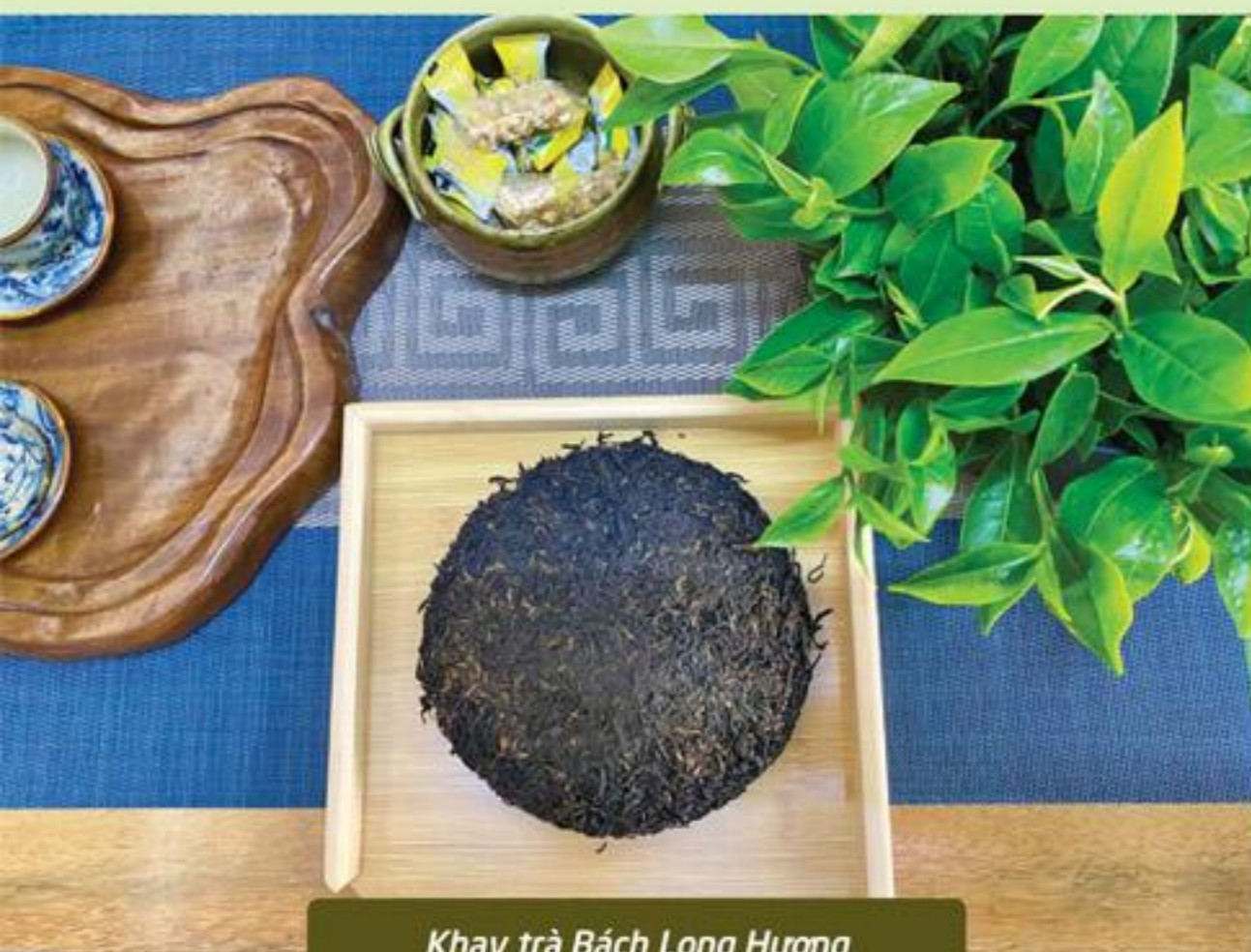


Giới thiệu sản phẩm trà mới



Hộp trà sâm mật ong

điều kiện cho các phản ứng hóa học diễn ra. Bước tiếp theo là sao trên chảo nóng, dùng nhiệt độ để khóa quá trình lên men của chè, nhờ vậy các tế bào diệp lục trong búp chè không bị enzym phá hủy. Sau khi vò, chè được đóng bánh, ép viên giữ hương vị và ủ lên men. Quá trình oxy hóa các thành phần hóa học biến đổi, tạo ra màu sắc và mùi vị đặc trưng. Thời gian lên men của trà diễn ra nhiều năm trong lưu trữ nên khách hàng có thể yên tâm về niên hạn. Khi pha, người dùng dễ dàng cắt nhỏ bánh trà, hoặc dùng viên theo nhu cầu sử dụng. Bách Long Hương có vị ngọt, thơm nhẹ, ít chát, màu hồng



Khay trà Bách Long Hương



Trà Bách Long Hương bánh và viên



Trà Bách Long Hương



Viên trà Bách Long Hương

đậm và phù hợp với khẩu vị nhiều của người Việt.

Trà sâm mật ong được sản xuất từ búp chè non kết hợp với sâm và mật ong. Các bước chế biến không khác nhiều các loại trà cao cấp khác. Sau khi thu hái, búp chè được làm héo, vò, sao trong nhiệt độ nhất định và chế biến cùng sâm mật ong. Trà sâm mật ong bảo quản trong nhiệt độ bình thường sẽ để được lâu và giữ nguyên hương vị, khi uống có vị ngọt dịu, thanh mát. Sản phẩm này phù hợp với những người cao tuổi và phụ nữ.

Tìm hiểu các công đoạn sản xuất hai sản phẩm mới, chúng tôi không khỏi

bất ngờ trước sự công phu, tỉ mỉ trong chế biến của bà con xã viên. Không chỉ chăm chút để làm ra trà ngon, người làm chè còn muốn gửi gắm cả tình cảm vào những cánh trà miền quê núi. Nhiều khách hàng chia sẻ: Trà Bách Long Hương và Trà sâm mật ong thực sự là những sản phẩm độc đáo của Thái Nguyên. Trà được làm từ những búp chè tươi non nên có hương vị đặc trưng. Sản phẩm được các nhà hàng giải khát sử dụng để pha chế trà tắc, thức uống giới trẻ hiện nay rất ưa thích.

Nằm bên sườn Đông dãy Tam Đảo hùng vĩ, đặc điểm địa hình, thổ nhưỡng, vi khí hậu và nguồn nước tạo nên

hương vị đặc biệt của trà. Nâng cao giá trị cây chè, tạo sinh kế bền vững cho xã viên và các hộ sản xuất bằng các sản phẩm đa dạng, chất lượng cao là mục tiêu phấn đấu của nhiều hợp tác xã đang hướng đến.

Bằng sự tài hoa, tinh tế và bí quyết riêng, người làm chè đã tạo nên những sản phẩm đáp ứng nhu cầu của từng đối tượng khách hàng. Các loại hộp trà được thiết kế tỷ mỉ sang trọng, chuẩn quà tâm giao tặng đối tác, bạn bè người thân. Bách Long Hương và Trà sâm mật ong thực sự là món quà quý kết tinh nét văn hóa đẹp của người Thái Nguyên./.

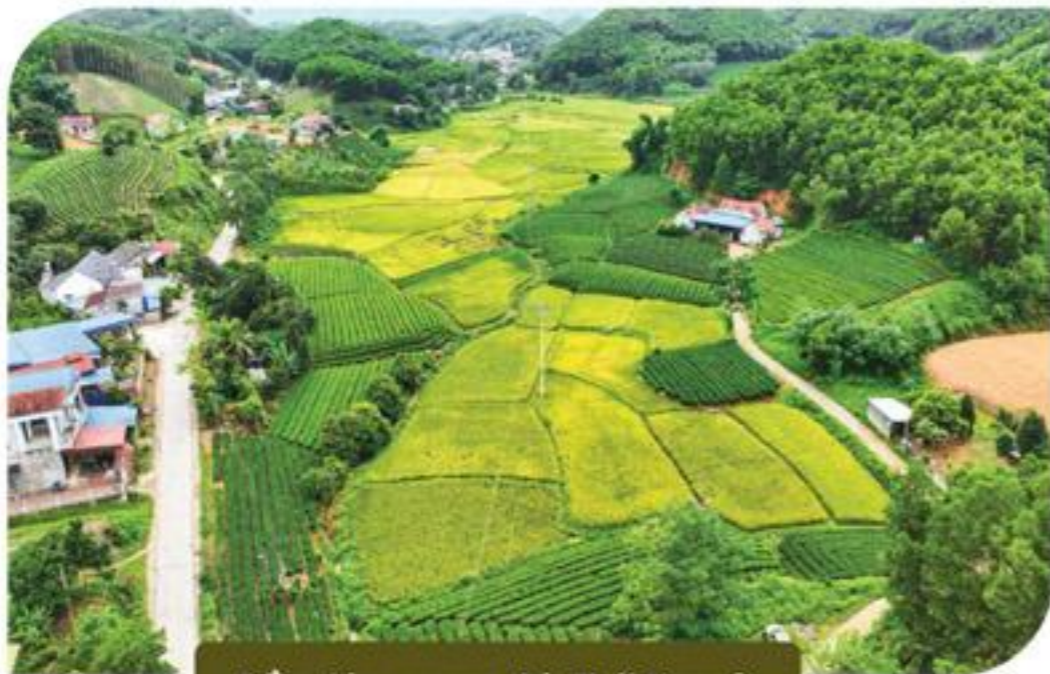
# LÒNG TA GIẢNG DÌU NHỮNG MÙA TRÀ THƠM



Bà con người Dao thu hái chè



Bình minh trên nương chè.



Đồng lúa, nương chè Thái Nguyên



Nương chè Trại Cài

▶ PHAN THÁI

Từ xa thăm mạch nguồn lịch sử, trà xứ Thái đã làm say lòng các tao nhân mặc khách mỗi lần đến thưởng lãm chốn bóng lai tiên cảnh bắc kinh kỳ. "Thái Nguyên đệ nhất danh trà/ Nước xanh như cốm đậm đà tình quê", câu thơ ấy ngọt ngào bay lên cùng mây ngàn, gió núi. Không hẳn ngẫu nhiên mà các sử gia triều Nguyễn trong cuốn sử "Đại Nam Nhất Thống Chí" đã khẳng định chè Thái Nguyên: "vị ngon hơn chè các nơi khác".

**T**rong nhịp sống hiện đại, người Thái Nguyên đã hình thành nét văn hóa trà mang một vẻ đẹp riêng biệt. Trà Thái thực sự là người bạn tâm giao của hết thầy mọi người và đi vào các tác phẩm văn học nghệ thuật đầy huyền cảm. Các sản phẩm trà đạt ngũ quý là sắc - khí - hương - vị - thần và tiêu chí: Nước xanh, sánh, ngọt hậu, dư vị lan tỏa. Những hộp trà Thái Nguyên sang trọng hội tụ cả giá trị truyền thống đậm chất văn hóa lẫn sự tinh tế, hiện đại còn là món quà quý biếu, tặng ý nghĩa gửi gắm cả lời tri ân dành cho người thân, bạn bè, đối tác.

Không chỉ nổi tiếng với trà ngon, Thái Nguyên còn được biết tới là miền đất có

những nương chè đẹp. Nhiều hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ gia đình đã thiết kế quy hoạch vùng trồng mang tính thẩm mỹ cao làm đẹp xóm làng và đáp ứng nhu cầu du lịch sinh thái, thưởng ngoạn Checkin của du khách. Trong sắc màu thổ cẩm của quê hương, các nương chè như điểm xuyết vào sóng nước, màu rừng những câu thơ dịu dàng tha thiết. Lời ca khúc "Chiều quê hương" của nhạc sĩ Đặng An Nguyên: "Hương chè xanh xanh đến mượt mà/ Về quê hương, anh về nơi đâu suốt/ Giữa tươi xanh muốn hát lại đời mình..." luôn khiến mọi trái tim bồi hồi, xao động.

Nhiều năm gần đây, mô hình kinh tế nông nghiệp xanh ngày càng thể hiện

ưu thế vượt trội trong sự phát triển. Các hợp tác xã đều làm chè theo tiêu chuẩn chè sạch, an toàn, ứng dụng trồng theo tiêu chuẩn VietGAP, từng bước đầu tư sản xuất chè hữu cơ. Phương thức trồng chăm sóc chè theo hộ gia đình, hợp tác xã xác lập mã số thửa đất trồng, hỗ trợ giống, kỹ thuật, phân bón, quảng bá thương hiệu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và quản lý toàn bộ mẫu mã bao bì, tem truy xuất nguồn gốc làm các nương chè thêm thẩm sắc.

Trước kia người làm chè Thái Nguyên chủ yếu chế biến loại trà mạn từ búp non, sao khô với mùi thơm tự nhiên, mộc mạc. Trà mạn là thức uống rất phổ biến trong mọi gia đình, làng xã. Một thời gian dài, loại trà Thái làm từ búp sao khô còn được gọi là trà móc câu vì cánh trà xoắn nhẹ hình móc câu. Nhiều nơi còn gọi là trà móc cau vì trà phủ một lớp phấn như màu mốc của thân cau. dịp lễ Tết, hội làng, hiếu hỷ trà mạn là thứ không thể thiếu. Trà búp còn dùng để phân biệt với loại chè ban, chè bồm được sao khô từ lá chè già hãm làm thức uống khi làm đồng, hoặc tại các công trường.

Phát triển cùng công cuộc đổi mới đất nước và hội nhập kinh tế thế giới, trà Thái Nguyên đã định hình thương hiệu, ngày càng hoàn thiện về chất lượng và đạt tiêu chuẩn OCOP. Nhiều loại sản phẩm như: Trà đỉnh, trà tôm nõn, trà túi lọc, trà sen, kẹo lạc trà xanh, bột trà xanh non... trở thành những mặt hàng cao cấp chiếm lĩnh thị trường. Xu hướng kết hợp trà Thái Nguyên với các loại thảo mộc đang dần phổ biến, đó là trà gừng, trà bạc hà, trà húng quế, trà cam thảo, trà hoa cúc.



Vườn nhà Nhật được trồng giữa nương chè tạo cảnh quan sinh thái

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, bằng sự tinh tế, người làm chè đã kết hợp giữa phương pháp chế biến truyền thống và áp dụng khoa học kỹ thuật chế biến một số loại sản phẩm trà mới như hồng trà, trà lên men đóng bánh, trà viên, trà sâm mật ong. Những loại trà lên men với màu nước ánh lên sắc thắm, vị đậm đà thanh tao mang ý nghĩa về sức sống và sự hưng thịnh. Sự độc đáo và hương vị đặc trưng khác biệt của các sản phẩm đã được thị trường đón nhận.

Cây chè và trà có tại nhiều nước, nhưng văn hóa trà của người Việt có nét đặc trưng riêng. Các không gian thưởng trà tại Thái Nguyên đã hội tụ và lan tỏa nét đẹp của văn hóa trà Việt. Thanh thản, bình tâm ngồi trà đàm, nhâm nhi suy ngẫm bàn luận về thế sự hay đơn giản là cùng nhau nói chuyện vui cùng chén trà sau những giờ làm việc mệt nhọc. Sự giao thoa giữa hành động - ý thức con người trong hương vị trà tạo cảm xúc thực sự thăng hoa và bồi đắp thêm niềm tin yêu cuộc sống.

Thưởng trà còn là thú vui tao nhã. Thanh tịnh, an yên là điều ai cũng có được bên tách trà thơm. Uống chỉ vì lý

do nào đó, không thể cảm nhận từ cảm giác với sự ấm nóng của chén trà trong lòng bàn tay. Muốn thưởng thức được trọn vị ngon của trà cần chọn thời gian bản thân muốn tĩnh tâm, lòng thanh thản. Cảm nhận mùi trà thơm ngát bằng cách nâng lên mũi, tiếp đó mới nhấp từng ngụm trà nhỏ để thấm chút đắng, chút chát và vị ngọt thanh nơi cổ họng. Trà Thái mang trong mình nét đẹp tinh khôi chất lọc từ thiên nhiên và sự tinh tế trong chế biến đưa con người vào không gian ấm áp của tình người, tình đời.

Ai đó thật có lý khi nói rằng: Uống trà là cách ứng xử văn hóa, thưởng trà chính là nét đẹp văn hóa.

Trước vô vàn sự lựa chọn trên thị trường, trà Thái Nguyên thể hiện được đẳng cấp của thương hiệu và tạo dấu ấn sâu sắc đối với người tiêu dùng. Chắt lọc, kết tinh từ hương đất hương trời, từ công sức và tình cảm của người Thái Nguyên, những mùa trà thơm làm nên một Thái Nguyên đậm đà hương trong lòng bè bạn. Dù đi muôn nơi, lòng mỗi người con xứ Thái luôn giăng dáu màu xanh non của những nương chè. Màu xanh ấy còn như lời mời gọi và là điểm đến của du khách muôn phương/.

Nương chè miền quê

# XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CHÈ THEO TIÊU CHÍ

# OCOP

▶ HUYẾN TRANG

Ngoài việc tổ chức sản xuất theo chuỗi, đảm bảo sản phẩm sạch theo tiêu chuẩn VietGAP, hiện nay nhiều HTX, làng nghề chè trên địa bàn thành phố Sông Công đang tiếp tục đẩy mạnh xây dựng thương hiệu chè theo tiêu chí OCOP, từ đó góp phần nâng cao vị thế cho sản phẩm trà của địa phương.

Gia đình chị Phạm Hồng Lê, xóm Khe Lim, xã Bình Sơn có trên 5 mẫu chè, trong đó có hơn một mẫu đạt tiêu chuẩn VietGAP. Chị Lê bộc bạch: Thời gian đầu áp dụng kỹ thuật trồng chè theo tiêu chuẩn VietGAP, tôi thấy khá lúng túng, sản lượng sụt giảm so với trước, nhưng đến lứa chè sau, sản lượng tăng dần, chất lượng được đảm bảo hơn và giá bán cũng cao hơn nhiều. Nếu như trước đây, mỗi lứa gia đình tôi chỉ thu được khoảng 1 tạ thì từ khi sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP đã tăng lên trên 1,5 tạ. Chất lượng chè tăng dần đã nâng cao thu nhập cho gia đình, giá bán chè khô lúc thấp nhất cũng được 200 nghìn đồng/1 kg.

Còn gia đình chị Lâm Thị Ba cũng ở xóm Khe Lim là một trong những gia đình có sản phẩm trà được đánh giá là ngon nhất nhì trong vùng. Không



Thu hoạch chè ở HTX Trà Cao Sơn

chỉ áp dụng đúng quy trình sử dụng phân bón, mà tất cả các công đoạn chăm sóc, chế biến chè thương phẩm của gia đình chị đã đảm bảo theo tiêu chuẩn VietGAP, hướng tới hữu cơ. Nếu như trước đây, trung bình mỗi lứa chị phải chi khoảng 2,5 triệu đồng để mua

phân bón, thì nay số tiền ấy đã giảm đi gần nửa do tự ủ được phân bón và không sử dụng thuốc trừ sâu hóa học. Vì vậy, chị Ba thực sự yên tâm khi không chỉ nâng cao giá trị cây chè địa phương mà sức khỏe của gia đình mình và người tiêu dùng được bảo vệ.



Công ty TNHH Chè Thúy Vân đưa sản phẩm tới cửa hàng OCOP tại phường Thăng Lợi

HTX Trà Cao Sơn, xóm Khe Lim được thành lập vào tháng 8/2019. Hiện nay, toàn bộ diện tích 10 ha chè của các thành viên HTX đã được công nhận VietGAP. Lãnh đạo HTX đã yêu cầu các thành viên tuân thủ nghiêm ngặt quy trình sản xuất chè; chỉ sử dụng đạm, lân hữu cơ và phân chuồng ủ mục; sử dụng thuốc thảo mộc để diệt sâu, bọ, côn trùng; thường xuyên kiểm soát chất lượng sản phẩm của các thành viên trước khi thu mua... Nhờ đó, các sản phẩm trà của HTX sản



*Gia đình chị Phạm Hồng Lê, xóm Khe Lim là một trong những hộ tiên phong đi đầu sản xuất chè hữu cơ*

xuất luôn đảm bảo về chất lượng, được người tiêu dùng đón nhận. HTX đã có 3 sản phẩm được công nhận OCOP 4 sao; 3 sản phẩm đạt OCOP 3 sao và đang phấn đấu trong năm nay có thêm 01 sản phẩm đạt OCOP 5 sao. Anh Phạm Văn Tiến, Giám đốc HTX Trà Cao Sơn cho biết: Trước đây, chúng tôi chỉ bán chè búp tươi, giá trị rất thấp. Nhưng từ khi tham gia chương trình OCOP, sản xuất theo tiêu chuẩn quy định, chúng tôi đã tạo ra được những sản phẩm chất lượng cao, được thị trường đón nhận. Hiện tại, có những loại như trà Đinh của HTX có giá lên tới 5 triệu đồng/1kg.

Công ty TNHH Chè Thúy Vân, tổ 3, phường Châu Sơn là đơn vị chuyên sản xuất các sản phẩm như: Tinh bột Matcha trà xanh, tinh bột lá sen, các sản phẩm chè khô truyền thống... Trong đó, sản phẩm bột Matcha trà xanh đạt OCOP 3 sao năm 2020 có nhiều ưu điểm nổi trội so với các sản phẩm khác trên thị trường. Do sản phẩm được làm 100% từ lá chè xanh được trồng theo phương pháp hữu cơ, khi sản xuất Công ty sử dụng máy nghiền công nghệ hiện đại của Nhật

Bản để nghiền ra tinh bột có độ mịn cao, khi hòa tan trong nước không làm mất đi màu xanh và hương vị của trà. Ông Trần Hanh, Giám đốc Công ty chia sẻ: Do tinh bột trà xanh là sản phẩm "kén" thị trường nên để có được những sản phẩm đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, chúng tôi tuyệt đối không sử dụng thuốc bảo vệ thực vật trong quá trình trồng, chăm sóc...

Xác định phát triển cây chè là sản phẩm chủ lực của địa phương, vì vậy thời gian qua, thành phố Sông Công đã tập trung nguồn lực để đầu tư, phát triển chè và nâng cao kỹ thuật cho người sản xuất chè. Giai đoạn 2016-2021, mỗi năm thành phố trồng mới, trồng thay thế trung bình trên 20 ha, trong đó diện tích chè giống mới đạt trên 60%. Hiện nay tổng diện tích chè trên địa bàn thành phố Sông Công đạt khoảng 450 ha, sản lượng chè búp tươi đạt trên 4.800 tấn. Nhiều dự án như: Liên kết trồng, chế biến, tiêu thụ chè VietGAP gắn với du lịch trải nghiệm tại xã Bình Sơn; triển khai lắp đặt công nghệ tưới tiết kiệm trên cây chè, với diện tích khoảng 30 ha; hỗ trợ máy

chế biến chè cho các hợp tác xã, tổ hợp tác... do thành phố triển khai đang phát huy hiệu quả.

Nghị quyết số 11-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về phát triển ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2025-2030, đề ra một chiến lược toàn diện để phát triển ngành chè. Trong đó Nghị quyết đặc biệt chú trọng việc tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ đến phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên thành sản phẩm quốc gia, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế; chú trọng xây dựng và phát triển các sản phẩm trà cao cấp, đạt tiêu chuẩn OCOP 5 sao, giúp nâng cao giá trị sản phẩm chè, mở rộng cơ hội tiêu thụ trong và ngoài nước. Đây là cơ hội cũng là điều kiện để các HTX, người làm chè trên địa bàn TP. Sông Công nói riêng và ngành Chè Thái Nguyên phát triển mạnh mẽ, góp phần đưa chè không chỉ đơn thuần là một loại cây trồng, mà sẽ trở thành một ngành công nghiệp mang lại giá trị lớn, đóng góp mạnh mẽ vào phát triển kinh tế của tỉnh Thái Nguyên.

*(Bài viết thực hiện trước ngày 30/6/2025)*



*Các em học sinh tham gia trải nghiệm quy trình sản xuất và chế biến, đóng gói chè tại HTX Trà Cao Sơn*

# "GẶP" CÂY CHÈ ĐẶC BIỆT Ở ĐẠI TỪ

➤ MINH HẰNG

Một ngày cuối mùa đông, tôi lên đường đi Đại Từ để "gặp" cây chè hoa vàng. Theo nhận xét của ông Mông Đông Vũ, nhà văn hóa - nghệ nhân Trà, người đã đi hầu hết các vùng miền trong nước để tìm hiểu về chè/trà hoa vàng, thì đây là một trong số ít cây chè hoa vàng đặc biệt của Việt Nam.



Tác giả bên cây chè hoa vàng đặc biệt ở xã Đại Phúc, tỉnh Thái Nguyên



Ông Nguyễn Văn Lan, chủ nhân của cây chè hoa vàng

Ông Nguyễn Văn Lan chủ nhân của cây chè là công nhân thủy sản về hưu, hiện sinh sống ở xóm Tân Lập, nay thuộc xã Đại Phúc. Chờ chúng tôi thưởng thức xong chén nước trà hoa vàng thơm ngon, ông hồ hởi đưa chúng tôi ra vườn, nơi "ngự" cây chè quý giá của gia đình.

Tôi không khỏi trầm trồ trước độ cao lớn, sum suê của cây chè hoa vàng. Cây cao khoảng 5-6 mét, đường kính gốc gần 20cm. Trên các cành, nhánh,

nụ hoa ken đầy, chỉ vài ngày nữa, khi nụ hoa hé nở để lộ cánh hoa vàng lộng lẫy là ông Lan bắt đầu thu hoạch.

Ông Mông Đông Vũ cho biết: Đây là giống chè Fanny, giống chè đặc trưng của khu vực Núi Pháo. Cây chè Fanny có tuổi thọ cao, hoa nhỏ hơn các loại giống chè hoa vàng khác, nhưng chất lượng hoa tốt nhất, chưa kể lá cây đun nước uống có mùi thơm dịu, vị ngon hơn hẳn.





*Cây chè có nhiều cành nhánh sum suê, nụ hoa ken dày.*

Về việc trồng cây chè trong vườn nhà, ông Lanh kể: Khoảng những năm 2000, do hoàn cảnh gia đình khó khăn, thấy nhiều người lùng mua cây chè hoa vàng, ông Lanh lên rừng tìm cây bán cho thương lái. Cây chè này ông tìm được ở Núi Pháo, đường kính gốc lúc đó gần 7cm, cao gần 2 mét. Khu vực Núi Pháo có khá nhiều cây chè hoa vàng, nhưng đây là cây chè to nhất trong số các cây chè ông tìm thấy. Nhìn cây chè đẹp quá, ông không bán mà mang về vườn nhà trồng, mục đích là lấy lá, hoa để nhà dùng vì nghe nói nước trà hoa vàng có nhiều dược chất quý, giúp thanh lọc cơ thể, giải độc, giảm mỡ xấu trong máu, hỗ trợ điều trị ung thư, giúp bảo vệ tim mạch và hạ đường huyết.

Theo đánh giá của ông Mông Đông Vũ, cây chè trồng tại vườn nhà ông Nguyễn Văn Lanh là một trong những

cây chè đặc biệt của Việt Nam. Giống chè hoa vàng thường sống trong môi trường ẩm, dưới tán cây to, nhưng cây chè này lại phát triển tốt dưới ánh sáng trực tiếp, không có cây cao hơn che chắn. Là người đi hầu hết các vùng có cây chè hoa vàng sinh sống, ông Vũ khẳng định đây là cây chè to, cao, rộng tán, đẹp hiếm có ông từng gặp.

Từ nhiều năm nay, cây chè hoa vàng mang lại nguồn thu nhập cho gia đình ông Lanh. Ra hoa từ tháng 12 đến tháng 3 (âm lịch), mỗi vụ, ông Lanh thu hoạch khoảng 30kg hoa tươi, ông tự sấy nóng hoặc thuê sấy lạnh được 5kg trà khô, bán tại nhà từ 3 đến 5 triệu đồng/kg. Đây là giá bán thấp so với giá thị trường (thị trường bán từ 10 đến 15 triệu đồng/kg) do ông không quảng bá, sản phẩm chỉ đóng vào những chiếc lọ nhựa thô sơ.

Tận mắt “gặp” cây chè của gia đình ông Lanh, tôi nhận thấy vùng đất này nhiều tiềm năng dành cho cây chè hoa vàng. Tôi liên tưởng đến Ba Chẽ (Quảng Ninh), nơi có sản phẩm trà hoa vàng nổi tiếng cả nước. Là địa bàn miền núi, địa hình, thổ nhưỡng gần giống Đại Từ, Ba Chẽ đã xây dựng vùng chè hoa vàng lên tới 160 ha. Cây dược liệu quý giá này không chỉ mang lại thu nhập cho người dân mà còn biến nơi này thành địa điểm du lịch thu hút khách đến nghỉ dưỡng, tận hưởng không khí mát mẻ và ngắm vẻ đẹp rực rỡ của hoa trà.

Trước mắt, nếu xóm Tân Lập có nhiều nhà trồng cây chè hoa vàng như nhà ông Lanh, họ sẽ liên kết quảng bá, liên kết chế biến và bán hoa trà với giá tương xứng hơn, chắc chắn sẽ tạo ra sản phẩm OCOP đặc biệt cho xã Đại Phúc.

# Giữa mây ngàn Tam Đảo, khám phá cây chè cổ trăm năm

▶ NHÓM P.V



Đoàn khảo sát cây chè cổ trên dãy núi Tam Đảo xuất phát hành trình từ khu vực chân suối Thác Trắng, thuộc địa phận xã La Bằng. Thành phần Đoàn gồm có Hội Chè Đại Từ, Trung tâm Nghiên cứu giống cây trồng vật nuôi (Đại học Nông lâm Thái Nguyên) và đơn vị tổ chức tour du lịch lữ hành, khám phá.



Để ngược núi Tam Đảo, thành viên phải vượt qua những đoạn dốc gần như dựng đứng.



Ẩn sâu giữa những cánh rừng nguyên sinh của Vườn quốc gia Tam Đảo, nơi mây mù bao phủ suốt bốn mùa, có một nhân chứng sống của thời gian - cây chè cổ thụ hàng trăm năm tuổi. Để tới được đây, đoàn khám phá sẽ phải đi ngược xuôi với nhiều đoạn dốc đứng, băng qua những cánh rừng nửa rậm rạp và men theo những lối mòn phủ đầy rêu xanh. Đây đơn thuần là hành trình khám phá thiên nhiên hoang sơ, việc tìm thấy quần thể cây chè cổ còn có ý nghĩa quan trọng trong việc nghiên cứu về nguồn gốc, giá trị đặc biệt của những giống chè của vùng đất "Đệ nhất danh trà" Thái Nguyên.

*Khu vực phát hiện cây chè cổ nằm ở độ cao hơn 1.300m so với mực nước biển, thuộc địa phận xã La Bằng.*



*Băng qua những khu rừng nguyên sinh rậm rạp, với những thân cây cổ thụ có gốc bằng mấy vòng tay người trưởng thành.*



*Giây phút nghỉ ngơi của đoàn trên thượng nguồn suối Thác Trắng.*



*Tại đây đoàn khảo sát phát hiện ra gần 20 cây chè cổ, có tuổi đời hàng trăm năm; chu vi gốc từ 80 đến 150cm.*



*Niềm vui của các thành viên trong đoàn khi phát hiện thêm một cây chè mới.*



Búp chè (hay còn gọi là măng chè) to, trong bọc những búp nhỏ như hình vảy rồng.



Mọc ở trên đỉnh núi cao, mây ngàn bao phủ quanh năm lên lá chè ở khu vực Tam Đảo có màu xanh thẫm, bản dày và có răng cưa chìm.



Tự tay hái những búp trên cây chè cổ và thưởng trà trên đỉnh Tam Đảo là trải nghiệm rất đặc biệt.





*Thiên nhiên Tam Đảo tuyệt đẹp,  
với thảm thực vật phong phú.*



*Với việc phát hiện ra quần thể nhiều cây chè cổ trên đỉnh núi Tam Đảo sẽ mở ra nhiều hướng nghiên cứu về nguồn gốc cây chè Thái Nguyên, đồng thời có nghiên cứu thể phát triển các tour du lịch khám phá, trải nghiệm đầy hấp dẫn.*

# THÁI NGUYÊN NÂNG TẦM SẢN PHẨM, CHINH PHỤC OCOP 5 SAO

ONE COMMUNE ONE PRODUCT OF VIETNAM



▶ TRẦN HUYỀN

Thái Nguyên tiếp tục khẳng định vị thế với hai sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 5 sao cấp Quốc gia năm 2024: Chè Đinh của HTX Chè Hảo Đạt và Du lịch văn hóa dân tộc Tày bản làng Thái Hải. Thành công này không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm địa phương mà còn mở rộng cơ hội tiêu thụ trong nước và quốc tế. Với tổng cộng 4 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 5 sao, Thái Nguyên đang từng bước đưa thương hiệu nông sản và du lịch cộng đồng lên một tầm cao mới.

Nằm ở trung tâm của Vùng chè Tân Cương, quá trình xây dựng và phát triển của HTX Chè Hảo Đạt có sự gắn bó sâu sắc, mật thiết với lịch sử hình thành và phát triển của vùng chè Tân Cương. Thành lập năm 2016 với ngành nghề sản xuất chè, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, từ 7 thành viên ban đầu đến nay HTX đã tăng lên 55 thành viên. Sản phẩm của HTX đã đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia, ISO 9001:2015; ISO 22000:2018. Đặc biệt, trong kỳ phân hạng sản phẩm đạt “Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia” năm 2024, Hợp tác xã Chè Hảo Đạt có thêm sản phẩm thứ 2 đạt OCOP 5 sao là sản phẩm chè Đinh. Như vậy, đến nay, HTX có 03 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP gồm: Chè Móc câu đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao, chè Tôm nõn và chè Đinh đạt



Một góc sân Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải

tiêu chuẩn OCOP 5 sao. Bà Đào Thanh Hảo, Giám đốc HTX Chè Hảo Đạt cho biết: “Bằng việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, chúng tôi đã đáp ứng được các tiêu chuẩn để đạt OCOP 5 sao. Đây là niềm tự hào, vinh dự lớn, tiếp tục giúp HTX khẳng định chất

lượng và thương hiệu sản phẩm, giúp HTX có thêm niềm tin của khách hàng, nhận thêm nhiều đơn hàng mới, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế”.

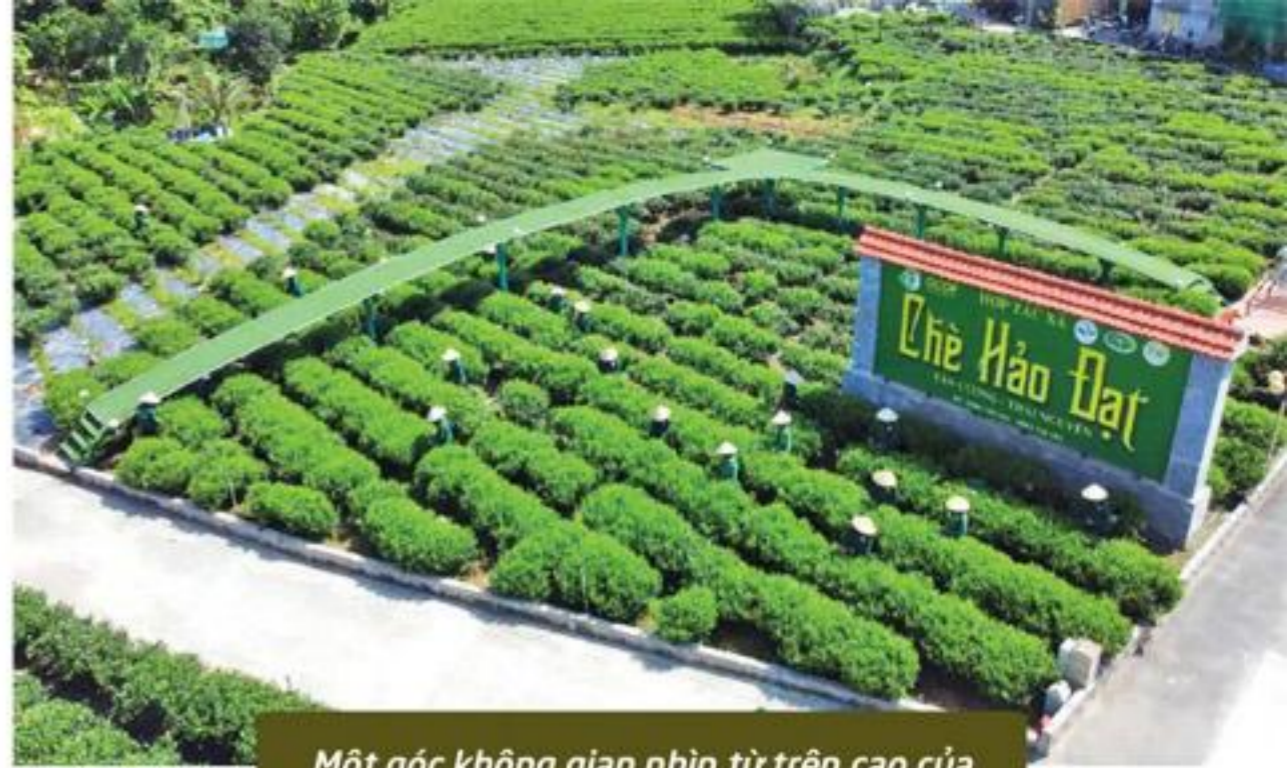
Trong đợt phân hạng đánh giá lần này, lần đầu tiên sản phẩm du lịch cộng đồng được Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá xếp hạng OCOP 5 sao - đó là sản phẩm Du lịch văn hóa dân tộc Tày bản làng Thái Hải của Công ty TNHH Thái Hải. Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải là khu bảo tồn nhà sàn mang đậm nét văn hóa đặc trưng của các đồng bào dân tộc Tày tại Thái Nguyên. Bắt đầu xây dựng năm 2002, tiếp đón du khách đến tham quan từ năm 2014, Thái Hải sở hữu quy mô diện tích lên tới 25ha với 30 ngôi nhà sàn có tuổi đời hàng



Trình diễn hát Then ở Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải



Sản phẩm Chè Đinh của HTX Chè Hào Đạt đạt sản phẩm OCOP 5 sao.



Một góc không gian nhìn từ trên cao của HTX Chè Hào Đạt

trăm năm. Các ngôi nhà sàn này đều được di chuyển về từ Định Hóa và phục dựng nguyên bản để gìn giữ, bảo tồn và phát huy một cách tốt nhất. Các gia đình sinh sống tại Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải vừa sản xuất nông nghiệp, vừa phát triển du lịch cộng đồng; cùng nhau duy trì và gìn giữ những nét văn hóa truyền thống như ngôn ngữ, phong tục tập quán, nghi lễ, trang phục. Họ phát huy những tiềm năng văn hóa địa phương để hình thành các sản phẩm du lịch độc đáo như tổ chức các lễ hội tâm linh truyền thống hoặc lựa chọn những người dân có kiến thức văn hóa và kỹ năng ngôn ngữ tương đối ổn định để làm hướng dẫn viên du lịch. Hằng năm, Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải đón hàng chục nghìn lượt khách trong nước và quốc tế đến tham quan, trải nghiệm. Năm 2022, Khu bảo tồn làng nhà sàn dân

tộc sinh thái Thái Hải được Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) công nhận là 1 trong 32 "Làng Du lịch tốt nhất thế giới". Việc được công nhận OCOP 5 sao khẳng định hướng phát triển du lịch cộng đồng bền vững và thân thiện của Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Thái Nguyên nói riêng và Việt Nam nói chung. Bà Nguyễn Thị Thanh Hải, Trưởng làng Bản làng Thái Hải, TP. Thái Nguyên cho biết: "Tôi rất yêu văn hóa dân tộc mình, chính vì vậy luôn mong muốn bảo tồn và gìn giữ văn hóa truyền thống của người Tày, của gia đình để lại. Chúng tôi luôn dạy con cháu phải gìn giữ văn hóa dân tộc, mỗi năm nếu có điều kiện sẽ khôi phục tiếp phong tục, tập quán của cha ông".

Để hỗ trợ các chủ thể nâng cao chất lượng và nâng hạng sản phẩm,

ông Nguyễn Thành Nam, Phó chánh Văn phòng chuyên trách Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Thái Nguyên cho biết: "Thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giúp đỡ các tổ hợp tác, HTX nâng cao chất lượng sản phẩm, uy tín trên thị trường; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, các bao bì, nhãn mác sản phẩm; đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm đưa ra các thị trường trong nước, quốc tế; để người dân tin tưởng sử dụng các sản phẩm OCOP".

Đến hết năm 2024, trên địa bàn tỉnh có 313 sản phẩm được xếp hạng OCOP. Riêng năm 2024, tỉnh có thêm 73 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó có 2 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 5 sao. Như vậy, Thái Nguyên có 04 sản phẩm OCOP 5 sao, trong đó có 2 sản phẩm của Hợp tác xã Chè Hào Đạt, 01 sản phẩm của Công ty TNHH Thái Hải, 01 sản phẩm của HTX Miến Việt Cường. Hiện nay, tỉnh còn 02 sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn OCOP 5 sao là sản phẩm nắm hương của Công ty TNHH Công nghệ sinh học Phú Gia và sản phẩm trà tằm nõn Hương quê của HTX Nông sản Phú Lương, dự kiến sẽ được đánh giá, công nhận đạt tiêu chuẩn 5 sao trong năm 2025. Việc phát triển các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn cao góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, quảng bá thương hiệu của tỉnh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.



Một hoạt động văn hóa tại Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải

Ngôi nhà của gia đình ông Hoàng Xuân Kim, xóm Đồng Danh, mới được đầu tư xây dựng khang trang



## Sức sống mới

# VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ Ở THÁI NGUYÊN

► THANH THÙY

Thời gian qua, với quyết tâm của cấp chính quyền và sự chung tay của người dân, các chương trình, dự án, chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội thuộc chương trình mục tiêu quốc gia vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2023 đã và đang tiếp tục tạo ra những đổi thay về chất và lượng trong đời sống người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, góp phần bồi đắp thêm sức sống mới trên các xóm bản vùng cao, miền núi tỉnh Thái Nguyên.

Đây là năm đầu tiên gia đình ông Hoàng Xuân Kim, dân tộc Dao, ở tiểu khu Ba Họ, xóm Đồng Danh, xã Yên Ninh (nay là xã Yên Trạch) được đón Tết trong ngôi nhà mới xây. Ngôi nhà lợp mái thái, có 4 phòng đã được hoàn thiện với kinh phí xây dựng trên 700 triệu đồng. Con đường bê tông lên tiểu khu đã đem lại những thuận lợi trong việc đi lại cũng như phát triển kinh tế gia đình ông. Ông Hoàng Xuân Kim chia sẻ: Trước đây con đường rất nhỏ hẹp, lấy lợi vào mùa mưa, bụi bặm vào mùa khô, gây khó khăn cho việc đi lại, vận chuyển nông sản và nhu yếu phẩm của gia đình tôi cũng như các hộ dân sinh sống xung quanh. Khi con đường được nâng cấp, việc đi lại của chúng tôi

được thuận tiện hơn, tạo điều kiện cho giao thương nông sản được phát triển, nâng cao đời sống của người dân. Tôi mong muốn các cấp chính quyền sẽ tiếp tục có những công trình ý nghĩa như vậy để nâng cao chất lượng cuộc sống của bà con.

Tuyến đường bê tông Đồng Danh lên tiểu khu Ba Họ thuộc "Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030" được khởi công từ tháng 3/2023 với chiều dài gần 4 km được hoàn thành trước tết Ất Tỵ 2025 đã tạo điều kiện cho người dân đi lại được thuận lợi. Đồng thời tuyến đường cũng đóng vai trò quan trọng trong việc

kết nối các khu dân cư, tạo điều kiện cho người dân tiếp cận các dịch vụ y tế, giáo dục, qua đó không những góp phần cải thiện đời sống của bà con mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững cho khu vực.

Anh Hoàng Văn Nam, Trưởng xóm Đồng Danh khẳng định: Khi có đường mới việc giao thương đi lại của bà con được thuận lợi hơn rất nhiều. Mong muốn những mô hình sản xuất tạo nguồn thu nhập cho người dân sẽ được triển khai nhiều hơn để bà con Nhân dân được phát triển kinh tế, nâng cao đời sống.

"Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai

đoạn 2021-2030” là chính sách có tác động tích cực tới vùng dân tộc thiểu số và miền núi ở Thái Nguyên. Cụ thể chương trình đã tập trung vào việc giải quyết tình trạng thiếu đất ở, nhà ở, đất sản xuất và nước sinh hoạt; đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ sản xuất và đời sống của bà con; phát triển giáo dục nghề nghiệp và giải quyết việc làm cho đồng bào dân tộc thiểu số. Nhờ triển khai hiệu quả các chính sách này, đời sống vật chất và tinh thần của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi đã được cải thiện đáng kể, đời sống văn hoá và bộ mặt nông thôn, miền núi ngày càng khởi sắc. Đến nay, 100% các xã trên địa tỉnh Thái Nguyên có đường ô tô đến trung tâm, 99% các xóm cứng hoá đường đến trung tâm xã; đạt 100% các chỉ tiêu về điện lưới quốc gia, nước sinh hoạt, giáo dục đào tạo, y tế; tỷ lệ hộ nghèo vùng DTTS số và miền núi trong giai đoạn giảm 5,1%; có thêm 7/15 xã ra khỏi diện đặc biệt khó khăn.

Anh Triệu Văn Thọ, Trưởng xóm Đèo Bụt, xã Hợp Tiến (nay là xã Trại Cau) không giấu niềm phấn khởi khi xóm được đầu tư xây dựng cây cầu bê tông vượt suối: Trước đây vào mùa mưa bão khu vực này thường bị ngập, khó khăn cho người dân khi đi lại, nhưng giờ đây được sự quan tâm của chính quyền, cây cầu được xây dựng, các hộ dân không còn cảnh nơm nớp lo ngập lụt. Bà con Nhân dân ở xóm Đèo Bụt rất vui mừng và biết ơn Đảng,



Nhờ những chính sách và Chương trình mục tiêu quốc gia đã làm thay đổi diện mạo của vùng đồng bào dân tộc thiểu số. (Trung tâm xã Phú Đình từ trên cao)

Chính phủ, các cấp ngành của tỉnh và địa phương.

Còn ông Hoàng Thanh Cao, dân tộc Mông ở xóm đặc biệt khó khăn Lũng Luông, xã Thượng Nung (nay là xã Thần Sa) thì khẳng định: Nhà nước đã quan tâm đầu tư cho Nhân dân rất nhiều như đường điện, nhà văn hóa, đường giao thông, trường học.

Tại Đại hội đại biểu các dân tộc thiểu số tỉnh Thái Nguyên lần thứ IV, diễn ra vào tháng 10 năm 2024, nhiều nhiệm vụ và giải pháp quan trọng đã được thông qua cho thấy quyết tâm của các cấp chính quyền và sự đồng lòng của người dân trong việc triển khai các chương trình, dự án theo từng thời điểm, từng giai đoạn phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội và phong tục tập quán, sản xuất, sinh hoạt của từng vùng, miền.

Ông Hoàng Xuân Trường, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Văn Lăng, huyện Đồng Hỷ (cũ) khẳng định: Được sự quan tâm đầu tư của Trung ương, tỉnh, huyện cũng như sự cố gắng nỗ lực của Nhân dân, địa phương đã thực hiện tốt công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển kinh tế. Do vậy, chất lượng cuộc sống của người dân từng bước được nâng lên, xã đạt các tiêu chí để về đích nông thôn mới.

Chia sẻ thêm về mục tiêu trong thời gian tới, lãnh đạo Sở Dân tộc và Tôn giáo tỉnh Thái Nguyên cho biết: Sở Dân tộc và Tôn giáo tỉnh Thái Nguyên sẽ phối hợp với các địa phương tập trung nguồn lực vào các xã, thôn, bản đặc biệt khó khăn. Ưu tiên thực hiện xóa nhà dột nát cho đồng bào và giải quyết các vấn đề về đất, nhà ở, đất ở, đất sản xuất, nước sinh hoạt, đường giao thông nông thôn. Trong giai đoạn tiếp theo, Thái Nguyên kiến nghị Trung ương điều chỉnh bổ sung nội dung chương trình để phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

Những chính sách và dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia đã làm đổi thay cuộc sống của đồng bào vùng cao, là minh chứng sống động cho sự nỗ lực không ngừng của cả chính quyền và người dân, mở ra nhiều cơ hội phát triển bền vững cho các bản làng vùng dân tộc, hứa hẹn một giai đoạn mới vươn mình và phát triển ngày càng tươi sáng ở khắp các bản làng trên địa bàn tỉnh.



Tuyến đường bê tông từ trung tâm xóm Đông Danh lên tiểu khu Ba Họ đã tạo thuận lợi cho phát triển kinh tế, nâng cao đời sống của đồng bào vùng dân tộc thiểu số nơi đây

## CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỈNH THÁI NGUYÊN:

# ĐIỂM SÁNG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH

➤ TÂN XUÂN

Trong dòng chảy chuyển đổi số quốc gia, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên nổi lên như một điểm sáng tiêu biểu, không chỉ là kênh phát ngôn chính thức của chính quyền, mà còn là cầu nối hiệu quả giữa chính quyền, Nhân dân, doanh nghiệp, giữa chính sách và cuộc sống. Những đổi mới mạnh mẽ, cách làm sáng tạo và quyết liệt trong cách tiếp cận, vận hành, truyền thông và tương tác đã đưa Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên vươn lên vị trí dẫn đầu toàn quốc về lượt truy cập, tương tác, qua đó khẳng định vị thế, uy tín trong hệ thống truyền thông nhà nước.

### Chuyển mình mạnh mẽ - Khẳng định vị thế dẫn đầu

Giai đoạn 2021 - 2025 đánh dấu bước phát triển đột phá của Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên. Từ một kênh cung cấp thông tin hành chính, Cổng Thông tin điện tử đã trở thành nền tảng thông tin, truyền thông đa phương tiện, hiện đại, thân thiện và hiệu quả, kết nối thông tin giữa Đảng, chính quyền với người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội.

Ngay trong năm 2021, số lượng sản phẩm thông tin do Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên sản xuất đăng Cổng Thông tin điện tử tỉnh đã tăng 85,2% so với năm 2020 - một con số ấn tượng cho thấy sự quyết liệt trong đổi mới cách làm. Từ đó đến nay, đơn vị tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng nội dung ổn định ở mức 15 - 20% mỗi năm, đảm bảo dòng thông tin liên tục, đa dạng và chuyên sâu theo hướng thiết lập cơ sở dữ liệu thông tin chuyên ngành, chuyên lĩnh vực.

Đặc biệt, số lượt truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh tăng trưởng đều qua các năm: Từ 70.000 lượt/ngày năm 2020 lên 180.000 lượt/ngày trong năm 2023. Bước ngoặt quan trọng diễn ra vào tháng 3 năm 2025, khi Bộ Khoa học và Công nghệ



Trung tâm Thông tin tăng cường áp dụng chuyển đổi số trong hoạt động để nâng cao chất lượng thông tin

công bố kết quả xếp hạng các Cổng Thông tin điện tử toàn quốc: Thái Nguyên vươn lên dẫn đầu với 21,4 triệu lượt truy cập, vượt xa các địa phương khác, trong đó vượt 200.000 lượt so với thành phố Đà Nẵng (đơn vị xếp thứ hai), hơn 7 triệu lượt so với thành phố Huế (đơn vị xếp thứ ba) và trên 10 triệu lượt so với nhóm tỉnh, thành phố còn lại.

Đây không chỉ là thành tựu về con số, mà là sự ghi nhận thuyết phục cho một quá trình đổi mới tư duy, chuyên nghiệp hóa phương thức truyền tải

thông chính sách, phục vụ Nhân dân, doanh nghiệp theo hướng hiện đại, cởi mở, minh bạch.

### Truyền thông chủ trương - Lan tỏa chính sách

Với vai trò là kênh phát ngôn chính thức của tỉnh trên mạng Internet, Cổng Thông tin điện tử Thái Nguyên đã làm tốt nhiệm vụ phổ biến các chủ trương, chính sách lớn của Đảng, Nhà nước và địa phương đến người dân một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả. Thông tin được kiểm duyệt chặt chẽ, cập nhật hằng ngày;

các chuyên mục chuyên đề, chuyên trang được mở rộng, tổ chức khoa học, dễ tiếp cận.

Đặc biệt, chuyên mục "Hỏi - Đáp" trở thành kênh tương tác thực chất giữa người dân và chính quyền. Trong 2 năm qua, chuyên mục này đã tiếp nhận trên 200 ý kiến công dân, tất cả đều được chuyển đến cơ quan chức năng và phản hồi kịp thời, minh bạch, không một ý kiến nào bị bỏ sót. Đây là minh chứng cho tinh thần chính quyền phục vụ, lấy người dân làm trung tâm trong kỷ nguyên số.

**Góp phần nâng tầm chỉ số quản trị địa phương**

Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên không chỉ là nơi cung cấp thông tin, mà còn tác động trực tiếp đến các chỉ số quan trọng trong đánh giá hiệu quả quản trị công của địa phương. Nhờ đổi mới mạnh mẽ và tăng cường công khai, minh bạch thông tin, năm 2024, Thái Nguyên đạt:

- \* Chỉ số PAPI (Hiệu quả quản trị và hành chính công): Xếp thứ 4
- \* Chỉ số PAR Index (Cải cách hành chính): Xếp thứ 5
- \* Chỉ số SIPAS (Mức độ hài lòng của người dân, tổ chức): Xếp thứ 2 toàn quốc

Những chỉ số này không chỉ là kết quả của nỗ lực cải cách mà còn là thước đo uy tín của chính quyền tỉnh trong lòng Nhân dân, trong đó Cổng Thông tin điện tử đóng vai trò là một "kênh công khai hóa, minh bạch hóa" thông tin.



**Phát triển đa nền tảng - Tiếp cận mọi tầng lớp Nhân dân**

Với tinh thần bắt kịp xu thế truyền thông hiện đại, Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên đã mở rộng phạm vi hoạt động truyền thông sang các nền tảng mạng xã hội:

- \* Fanpage Cổng Thông tin điện tử Thái Nguyên (thành lập từ 9/2023) hiện có trên 282.000 lượt theo dõi, 166.000 lượt thích, được Meta cấp tích xanh, xác nhận chính chủ. Fanpage này nhanh chóng vươn lên vị trí thứ 3 toàn quốc về lượng người theo dõi và tương tác - một tốc độ tăng trưởng ấn tượng dù khởi đầu muộn hơn nhiều tỉnh, thành khác.
- \* Hai kênh TikTok chính thức cũng được thiết lập, thu hút hàng trăm nghìn lượt follow và like, lan tỏa mạnh mẽ các chủ trương, chính sách,

thông tin an sinh xã hội, kinh tế - xã hội, quy hoạch, đầu tư, môi trường...

Với việc thực hiện đa kênh, đa nền tảng, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên đã mở rộng đối tượng tiếp cận, phủ rộng thông tin chính thống đến mọi nhóm tuổi, đặc biệt là giới trẻ - lực lượng đang chiếm tỷ trọng cao trong dân số và có xu hướng sử dụng mạng xã hội là nguồn tin chính.

Thành công của Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên là minh chứng rõ ràng cho sự quyết tâm chính trị, tầm nhìn chiến lược và hành động quyết liệt của lãnh đạo tỉnh trong thực hiện Chương trình Chuyển đổi số quốc gia - nơi mà chính quyền điện tử, chính quyền số không chỉ là khẩu hiệu mà là hành động cụ thể, hướng đến phục vụ Nhân dân tốt hơn mỗi ngày.

Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên, với vai trò là "đầu não" vận hành hệ thống thông tin này, đã và đang làm tốt sứ mệnh kết nối thông tin, lan tỏa chính sách, củng cố niềm tin, khơi dậy tinh thần đồng thuận, góp phần đưa Thái Nguyên trở thành địa phương đi đầu trong xây dựng chính quyền số và xã hội số hiện đại, minh bạch, hiệu quả.



**Giao diện Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên**



**Giao diện Fanpage Cổng Thông tin điện tử tỉnh**

## THAI NGUYEN PROVINCE ELECTRONIC INFORMATION PORTAL:

# A HIGHLIGHT IN DIGITAL TRANSFORMATION AND POLICY COMMUNICATION

➤ TAN XUAN

In the flow of national digital transformation, Thai Nguyen Province Electronic Information Portal has emerged as an exemplary highlight, not only as the official communication channel of the government but also as an effective bridge between government, citizens, businesses, policies and real life. Strong innovations, creative approaches and decisive implementation in operation, communication and interaction have propelled Thai Nguyen Province Electronic Information Portal to the leading position nationwide in terms of visits and interactions, thereby affirming its status and reputation in the state communication system.

### Strong transformation - Affirming the leading position

The 2021-2025 period marks a breakthrough development of Thai Nguyen Province Electronic Information Portal. From an administrative information channel, the Electronic Information Portal has become a modern, user-friendly and effective multimedia information and communication platform, connecting information between the Party, government, citizens, businesses and the entire society.

In 2021 alone, the number of information products produced by Thai Nguyen Province Information Center and published on the Provincial Electronic Information Portal increased by 85.2% compared to 2020 - an impressive figure demonstrating the determination in innovation. Since then, the unit has maintained a steady content growth rate of 15-20% each year, ensuring continuous, diverse and in-depth information flow toward establishing specialized databases by sector and field.

In particular, the number of visits to the Provincial Electronic Information Portal has grown steadily over the years: from 70,000 visits/day in 2020 to 180,000 visits/day in 2023. A significant milestone occurred in March 2025, when the Ministry of Science and Technology announced



the ranking of Electronic Information Portals nationwide: Thai Nguyen rose to the top with 21.4 million visits, far exceeding other localities, surpassing Da Nang city (ranked second) by 200,000 visits, Hue city (ranked third) by more than 7 million visits and the remaining provinces and cities by over 10 million visits.

This is not just a numerical achievement but compelling recognition for a process of transforming thinking and professionalizing policy information delivery methods, serving citizens and businesses in a modern, open and transparent manner.

### Policy communication - Policy dissemination

With its role as the official communication channel of the province on the Internet, Thai Nguyen Electronic Information Portal has effectively fulfilled its task of disseminating and spreading major guidelines and policies of the Party, State and local authorities to citizens quickly, accurately and effectively. Information is strictly verified and updated daily; specialized sections and pages have been expanded and organized scientifically for easy access.

In particular, the "Q&A" section has become a substantive interaction channel between citizens and the government. Over the past two years, this section has received more than 200 citizen comments, all of which have been forwarded to functional agencies and responded to promptly and transparently, with no comment being overlooked. This is evidence of the spirit of service-oriented government that places citizens at the center in the digital era.

### Contributing to raising the level of local governance index

Thai Nguyen Province Electronic Information Portal is not only a place to provide information but also directly impacts important indices in evaluating the effectiveness of local public governance. Thanks to strong innovation and enhanced transparency of information, in 2024, Thai Nguyen achieved:

- \* PAPI Index (Public Administration Performance Index): Ranked 4th
- \* PAR Index (Public Administration Reform): Ranked 5th
- \* SIPAS Index (Satisfaction Index of Public Administration Services): Ranked 2nd nationwide

These indices are not only the result of reform efforts but also a measure of the provincial government's credibility among citizens, with the Electronic Information Portal playing the role of an "information disclosure and transparency channel".



*Thai Nguyen Province Information Center signing cooperation agreements with Culture, Sports and Communication Centers of districts and cities*

### Multi-platform development - Reaching all social strata

With the spirit of keeping pace with modern communication trends, Thai Nguyen Province Information Center has expanded its communication activities to social network platforms:

- \* The Facebook Fanpage of Thai Nguyen Electronic Information Portal (established in September 2023) currently has nearly 282,000 followers, 166,000 likes and has been blue-tick verified by Meta. This Fanpage quickly rose to 3<sup>rd</sup> position nationwide in terms of followers and interactions - an impressive growth rate despite starting later than many other provinces and cities.
- \* Two official TikTok channels have also been established, attracting hundreds of thousands

of follows and likes, powerfully disseminating guidelines, policies, social welfare information, socio-economic news, planning, investment, environment, etc.

Through multiple channels and platforms, Thai Nguyen Province Electronic Information Portal has expanded its reach, spreading official information to all age groups, especially young people - who constitute a high proportion of the population and tend to use social media as their main source of information.

The success of Thai Nguyen Province Electronic Information Portal is clear evidence of the political determination, strategic vision and decisive action of provincial leaders in implementing the National Digital Transformation Program - where e-government and digital government are not just slogans but concrete actions aimed at better serving citizens every day.

Thai Nguyen Province Information Center, with its role as the "brain" operating this information system, has been fulfilling its mission of connecting information, disseminating policies, building trust, arousing consensus and contributing to making Thai Nguyen a leading locality in building a modern, transparent and effective digital government and digital society.



*Interface of Thai Nguyen Province Electronic Information Portal*



*Interface of the Provincial Electronic Information Portal's Fanpage*

# TIÊN PHONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG QUẢN LÝ VẬN TẢI

➤ HÀNG NGA

Những năm gần đây, mặc dù nền kinh tế có nhiều biến động, việc kinh doanh vận tải ngày một khó khăn nhưng một số doanh nghiệp đã biến khó khăn, thách thức thành cơ hội thông qua việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý vận tải, góp phần thúc đẩy kinh doanh phát triển, nâng cao doanh thu, thu nhập cho người lao động và đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của tỉnh.



Người dân quét mã QR thanh toán tiền vé tại Bến xe khách Trung tâm



Hệ thống quản lý thông minh tại Bến xe khách Trung tâm

Từ năm 2022, Công ty CP Thương mại và Du lịch Hà Lan đã triển khai bán vé điện tử cho khách hàng sử dụng dịch vụ xe buýt, có kết nối với dữ liệu của ngành Thuế. Đây cũng là doanh nghiệp đầu tiên của tỉnh và trong cả nước ứng dụng chuyển đổi số đối với phương tiện công cộng, giúp tăng cường tính minh bạch trong hoạt động của doanh nghiệp, kịp thời thống kê các số liệu trong quản lý và điều hành, đặc biệt việc bán vé điện tử tạo thuận lợi lớn cho khách hàng.

Ngày 2 lượt, sáng sớm và chiều tối chị Nguyễn Thị Phương ở xã Phú Tiến (nay là xã Trung Hội) đều đi xe buýt của Công ty CP Thương mại và Du lịch Hà Lan (Công ty Hà Lan) xuống thị trấn Đu (nay là xã Phú Lương) để đón xe Công ty đưa công nhân xuống nhà máy Vendor của Samsung Thái Nguyên để làm việc. Trao đổi cùng chúng tôi chị Phương phấn khởi nói: Tôi gần 50 tuổi nên chỉ làm những công việc phổ thông, hằng tháng doanh nghiệp trả lương từ 4-5 triệu đồng, hỗ trợ ăn trưa.

May mắn Công ty Hà Lan hỗ trợ giảm tiền vé tháng từ 470 nghìn đồng xuống còn 420 nghìn đồng. Đặc biệt việc sử dụng vé điện tử rất thuận tiện, chỉ cần sử dụng tài khoản thanh toán vé không cần phải đến các điểm xe bus mua vé tháng như trước đây.

Hay việc gửi các đơn hàng cũng rất tiện lợi, theo chị Nguyễn Quỳnh Phương ở phường Phan Đình Phùng: Tôi là khách hàng thường xuyên của Công ty Hà Lan đi hai chiều Hà Nội - Thái Nguyên và ngược lại. Chỉ cần đặt xe, giờ đi trên app là được đưa đón tận nơi. Đặc biệt là việc gửi hàng, khi hàng đến điểm nhận, app tự động nhắn tin vào zalo báo cho khách hàng biết.

Cùng với thanh toán vé điện tử, Công ty Hà Lan đã đầu tư lắp thiết bị camera hành trình trên phương tiện vận chuyển hành khách để truyền dữ liệu trực tiếp về Trung tâm điều hành của đơn vị và Sở Xây dựng... Qua đó, giúp doanh nghiệp quản lý, điều hành, tối ưu hóa quy trình hoạt động, đảm bảo tính minh bạch. Đồng thời góp

phần nâng cao ý thức của đội ngũ lái xe khi tham gia giao thông. Đây cũng là hành trình giúp Công ty Hà Lan liên tục được nhận giải thưởng vô lăng vàng cho tập thể và nhiều lái xe.

Trao đổi cùng chúng tôi, ông Nguyễn Mạnh Hà, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Thương mại và Du lịch Hà Lan nhấn mạnh: Việc chuyển đổi số trong lĩnh vực vận tải không chỉ giúp nâng cao năng lực quản lý mà còn mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng, đảm bảo sự thuận



Công ty Hà Lan tích cực ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý vận tải



Bà An Thị Hồng Thanh, Phó Tổng Giám đốc Công ty Hà Lan nhận giải thưởng Vô lăng Vàng năm 2024 cho tập thể Công ty



Các doanh nghiệp vận tải trên địa bàn tỉnh ký cam kết tiếp tục ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số.

tiện, nhanh chóng và an toàn trong từng chuyến đi. Thời gian tới, chúng tôi sẽ duy trì lợi thế cạnh tranh bằng việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, quan tâm bảo vệ, khai thác tốt dữ liệu của doanh nghiệp, ứng dụng chuyển đổi số vào mọi hoạt động.

Sau 22 năm xây dựng, phát triển, nhờ đẩy mạnh chuyển đổi số trong mọi hoạt động, Công ty CP Thương mại và Du lịch Hà Lan đã khẳng định vị thế đơn vị dẫn đầu các doanh nghiệp kinh doanh vận tải hành khách trên địa bàn tỉnh. Hiện, Công ty có trên 300 xe, tạo việc làm cho gần 600 nhân viên. Năm 2024, Công ty phục vụ trên 3,8 triệu hành khách. Hệ thống văn phòng của Công ty trải khắp các tỉnh Thái Nguyên, Tuyên Quang và TP. Hà Nội. Năm 2025, Công ty đề ra mục tiêu tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển phương tiện xanh, đưa xe bus điện vào hoạt động, phấn đấu tăng trưởng 15% so với năm 2024.

Với mong muốn xây dựng mô hình bến xe tự động hiện đại, văn minh, thân

thiện... tạo sự thuận tiện cho người dân và doanh nghiệp, năm 2016, Công ty CP Vận tải Thái Nguyên đã thực hiện Dự án xây dựng Bến xe khách trung tâm TP. Thái Nguyên. Trung bình số phương tiện vận tải đăng ký hoạt động gần 400 xe, số chuyến xe ra, vào bến khoảng 320 chuyến xe/ngày - đêm. Nhờ áp dụng phần mềm "Bến xe điện tử", tất cả phương tiện ra, vào Bến đều được kết nối thông tin, quản lý qua hệ thống điện tử; thực hiện thanh toán vé điện tử... Thông qua nền tảng này, bến xe kiểm soát hành khách tự động, đồng bộ dữ liệu cho bến xe, doanh nghiệp vận tải, đáp ứng yêu cầu về báo cáo và cung cấp dữ liệu.

Phần mềm này chủ yếu xây dựng hệ thống quản trị; kết nối các doanh nghiệp vận tải tại bến xe với các phần mềm sinh vé (Hilo, VNPT, Viettel, misa, FPT...); kết nối các phần mềm bán vé (An Vui, Vexere, Sơn Phát C&T...); các bước mua vé và kiểm soát khách hàng với cả vé online và offline... Hiện nay, Công ty Sơn Phát C&T thuộc Công ty

CP Vận tải Thái Nguyên là đơn vị cung cấp giải pháp chuyển đổi số cho thị trường vận tải hành khách tuyến cố định, trên phạm vi cả nước.

Ông Phạm Đăng Thiện, Chủ tịch HĐQT Công ty cho biết: Đây là hệ thống quản lý bến xe tự động hiện đại, văn minh, thân thiện, vừa đơn giản vừa hiệu quả, giúp nâng cao năng suất lao động, tăng tính minh bạch, tạo sự thuận tiện cho người dân và doanh nghiệp. Đây là xu thế tất yếu, là mô hình bến xe hiện đại phổ biến trên thế giới. Mục tiêu chúng tôi hướng đến hết 2025 đạt 1 triệu app người dùng, đến năm 2030 đạt 5 triệu app người dùng trên phạm vi cả nước.

Hiện, quy trình hoạt động của Bến xe khách trung tâm TP. Thái Nguyên gần như không có sự can thiệp của con người. Các xe vào Bến quét thẻ tại cổng vào; hệ thống sẽ chụp lại ảnh biển số, lưu lại thông tin giờ vào của xe. Nếu xe không đủ điều kiện vào Bến, hệ thống không nâng barie, nhân viên yêu cầu xe làm lại thủ tục vào. Sau khi xe vào Bến, được cấp phép, bán vé trong Bến và khi hoàn tất thanh toán xe sẽ được cấp lệnh rời Bến. Lúc này, xe quét thẻ tại cổng ra, barie được nâng lên cho xe qua...

Thực tế cho thấy ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý vận tải đã mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp và tiện ích cho người dân. Tuy nhiên, đây cũng là thách thức đối với các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, quy mô hộ gia đình, nguồn lực tài chính hạn chế. Rất cần sự hỗ trợ từ phía các cơ quan quản lý Nhà nước về lĩnh vực này, cũng như từ phía tỉnh.



Công ty Hà Lan có trên 300 xe, tạo việc làm cho gần 600 nhân viên.

Bộ tay "Song thủ ngũ hành  
vi bản" trong xà quyền do  
Võ sư Hắc Long biểu diễn

# Xà Quyền

## TRONG VÕ CỔ TRUYỀN

▶ XUÂN LƯƠNG

Ngay từ xa xưa trong hệ thống võ cổ truyền Việt Nam, bên cạnh những tuyệt kỹ của các võ sư, các chương môn phái thì võ cổ truyền Việt Nam còn được thừa hưởng những nét đặc trưng riêng của võ học dân tộc. Đó chính là hình quyền. Nói tới hình quyền là nói tới việc áp dụng hình ảnh các con vật sống trong tự nhiên với bản năng sẵn có để hình thành nên những bài võ trứ danh và Xà quyền chính là một trong những bài võ như vậy.



Thế tấn trong xà quyền



Ngón tay thủ chỉ trong Xà Quyền

**T**rong kho tàng quyền thuật của Việt Nam thì Xà quyền chính là một trong ngũ hình quyền gồm có: Long quyền, Hổ quyền, Hạc quyền, Báo quyền và Xà quyền. Cũng như các bài võ có hình ảnh của các loài vật, ngay từ thừa sơ khai hình thành nên bài võ, những người luyện và dạy võ đã tập trung nghiên cứu những đặc điểm linh hoạt của loài rắn để chuyển hóa thành những bài tập áp dụng cũng như xây dựng nên Xà Quyền với các động

tác đặc trưng của loài bò sát như: Uyển chuyển để phòng thủ, né tránh và bắt mồi. Theo những chia sẻ của Võ sư Hắc Long, Trưởng bộ môn Thiếu Lâm Kungfu Việt Nam, một người đã có hơn 35 năm tập luyện và nghiên cứu chuyên sâu về võ thuật nói chung và võ cổ truyền nói riêng: Đây là bài võ đặc biệt trong võ cổ truyền Việt Nam. Những người luyện võ khi xưa đã nghiên cứu những thế xiết của loài rắn với việc dùng lực "Âm nhu" để xiết và quấn con mồi, khiến con mồi gãy xương; động tác của luyện xà

quyền cũng nhẹ nhàng như cách trườn của loài rắn.

Vậy lực "Âm nhu" ở đây được hiểu theo nghĩa như thế nào? Võ sư Hắc Long lý giải: Võ cổ truyền Việt Nam chịu ảnh hưởng nhiều của thuyết âm dương ngũ hành. Trong thủ pháp của võ cổ truyền Việt Nam các võ sư đã vận dụng rất linh hoạt Âm dương ngũ hành để sáng tạo ra những đòn đánh. Ví dụ như những đòn Kim (đây là những đòn đâm có đồ cứng, rắn chắc mạnh mẽ, có

sức công phá), đòn Mộc (là những đòn tay cương đao, đánh phạt mộc, ngang dọc, chém xéo với biến hóa khôn lường), đòn Hỏa (là những động tác bằng cùi trỏ với độ cương dũng, mạnh mẽ, khốc liệt, độ công phá và hủy diệt cao) và đòn Thủy được sử dụng trong Xà quyền (là những đòn đánh bằng chỉ tay với những đầu ngón tay để thực hiện việc đâm, chọc, xĩa bằng đầu ngón tay biến hóa khôn lường, khéo léo).

Để phát huy sức mạnh đòn Thủy trong Xà quyền là một quá trình khổ luyện của người tập. Đòn thế của Xà quyền là dùng lực "Âm nhu", một trong những loại lực đánh khó luyện tập và khó thực hiện. Theo giới võ thuật thì việc luyện tập đòn "Nhu" thường khó hơn đòn "Cương". Do đó bài võ Xà quyền thường được các bậc trung cao tuổi có kinh nghiệm và sự khổ luyện chiều sâu sau nhiều năm mới có thể thực hiện được.

Nếu như các bài võ trong ngũ hình quyền đều có động tác chân với những đường quyền biến hóa thì Xà quyền lại có phần đối lập. Điều này cũng xuất phát từ lẽ tự nhiên. Loài rắn vốn không có chân nên trong cước pháp của Xà quyền không có đòn chân, thay vào đó bộ tấn trong Xà quyền lại đòi hỏi người tập luyện một sự kiên trì tập trung cao độ với phần eo hông lỏng dẻo để có thể tạo nên sự uyển chuyển mềm mại. Qua đó có thể tiếp cận với đối thủ để chờ đợi cơ hội phản công. Đây chính là điểm khác biệt lớn nhất của Xà quyền trong ngũ hình quyền.

Trải qua năm tháng hình thành và phát triển, ngày nay bài võ Xà quyền đã có nhiều thay đổi. Điều này được thể hiện rất rõ trong các bài võ được lưu truyền ở hàng trăm võ đường trên cả nước với những tên gọi khác nhau như: Kim xà xuất động, Hoàn xà nghịch địa, Xà miêu lưỡng thủ quyền, Xà miêu hạc quyền, Miêu xà quyền, Bạch xà quyền, Bạch xà thổ khởi, Thập bát xà quyền, Thập nhị xà quyền, Long hổ xà hình quyền, Xà quyền long hổ trảo, Độc xà thám nguyệt, Lưỡng xà khai môn, Kim xà đoạt mục, Bạch xà thổ khởi, Xà vương phún khí... Dù có những tên

gọi khác nhau nhưng các bài võ đều được thực hiện trên những nguyên tắc chung mang biểu tượng của loài bò sát nằm ở vị trí thứ 6 trong 12 con giáp với sự uyển chuyển để phòng thủ, né tránh và bắt mồi như đã đề cập ở trên.

Không chỉ là bài võ đơn thuần mà Xà quyền được sáng tạo với mục đích giúp người tập rèn luyện nâng cao sức khỏe tăng tính kiên nhẫn trong cuộc sống. Trong lịch sử đấu tranh dựng nước và giữ nước các bậc tiền bối đã vận dụng rất hiệu quả tinh hoa võ học vào cuộc sống để giữ gìn giang sơn bờ cõi.

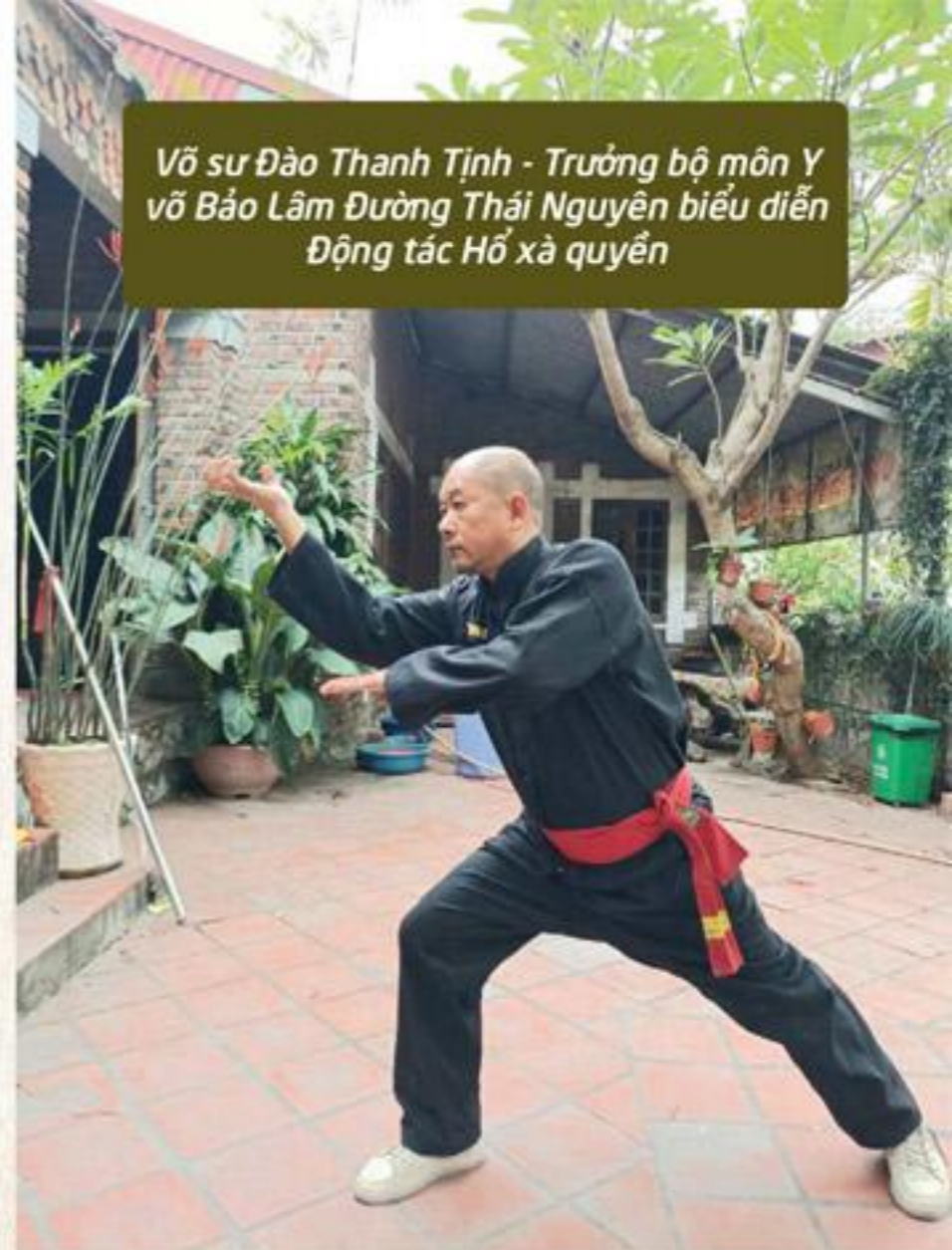


**Động tác Song xà đồng chiến.**

Đối với tỉnh Thái Nguyên, võ cổ truyền nói chung và bài võ Xà quyền nói riêng bắt đầu được truyền dạy phong trào từ những năm 1990 bởi chính võ sư Hắc Long, Trưởng bộ môn Thiếu Lâm Kungfu Việt Nam. Trải qua hơn 2 thập kỷ với nhiều thăng trầm, nhất là giai đoạn dịch Covid 19 đã khiến cho phong trào tập luyện võ thuật nói chung và võ cổ truyền nói riêng đã có thời điểm phai mờ dấu ấn. Khi quay trở lại thì võ cổ truyền nói chung và bài võ Xà quyền nói riêng cũng phải cạnh tranh với các môn võ ngoại nhập với khả năng thực chiến cao như: MMA, Muay Thái, Kick Boxing, Karate hay Taekwondo.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của võ cổ truyền và những bài võ liên quan tới võ học dân tộc như Xà quyền, tỉnh Thái Nguyên đã dành sự quan tâm đặc biệt

**Võ sư Đào Thanh Tịnh - Trưởng bộ môn Y võ Bảo Lâm Đường Thái Nguyên biểu diễn Động tác Hồ xà quyền**



đối với công tác bảo tồn và phát triển Võ cổ truyền Việt Nam trên địa bàn tỉnh. Cụ thể là ngay sau khi Kết luận số 70-KL/TW ngày 31/1/2024 của Bộ Chính trị về phát triển TDTT trong giai đoạn mới được ban hành, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên đã ban hành Kế hoạch số 160-KH/TU ngày 22/3/2024 chỉ đạo phát triển TDTT nhằm nâng cao sức khỏe cho người dân, đặc biệt xây dựng các chương trình, kế hoạch bảo tồn và phát triển Võ cổ truyền Việt Nam trên mảnh đất xứ Trà với những chỉ tiêu cụ thể như: Đến cuối năm 2025 có 30% trường tiểu học, THCS, THPT, cao đẳng và đại học trên địa bàn thành lập và đưa vào hoạt động các câu lạc bộ võ cổ truyền, hướng tới đạt 100% vào năm 2030. Đồng thời, 50% lực lượng vũ trang trên địa bàn ứng dụng võ cổ truyền vào huấn luyện.

Có lẽ còn sớm để nói về thành công và bước phát triển của võ cổ truyền trong thời gian tới. Nhưng có thể tin rằng: Với lộ trình cụ thể và chỉ tiêu rõ ràng, võ cổ truyền Việt Nam hay bài võ Xà quyền trên mảnh đất đệ nhất danh Trà sẽ có sự phát triển mạnh hơn trong thời gian tới, có thể trở lại thời kỳ hoàng kim. Để làm được điều này, rất cần sự nỗ lực hơn nữa của các cấp ngành, các đơn vị liên quan trong việc tạo điều kiện hỗ trợ để võ cổ truyền có được sự lan tỏa rộng rãi, phát huy được những giá trị của võ học dân tộc trong cuộc sống đương đại.

# “Trăm năm đệ nhất danh trà”: HÀNH TRÌNH VIẾT TIẾP GIÁ TRỊ LỊCH SỬ, VĂN HÓA, KINH TẾ TỪ CÂY CHÈ THÁI NGUYÊN

▶ TÂN XUÂN

Chè không chỉ là cây trồng tạo ra đặc sản, mà còn là linh hồn văn hóa, biểu tượng kinh tế và niềm tự hào của người dân Thái Nguyên. Cuộc thi viết “Trăm năm đệ nhất danh trà” chính là lời mời gọi rộng khắp đến những người yêu trà, yêu văn hóa Việt, cùng nhau lan tỏa những câu chuyện chân thật, sâu sắc về vùng đất đệ nhất danh trà này.

## Cây chè - Biểu tượng văn hóa

Nói đến Thái Nguyên, người ta nghĩ ngay đến trà. Trà Thái Nguyên được mệnh danh “Đệ nhất danh trà” không chỉ bởi hương vị đặc biệt - chất dịu, ngọt hậu, mà bởi cây chè và nghề làm chè đã gắn bó với bao thế hệ, đi vào tiềm thức, trở thành một phần bản sắc của mảnh đất này. Những vùng chè trù phú như Tân Cương, La Bằng, Trại Cài, Sông Cầu, Túc Tranh... không chỉ là những mảng đồi xanh bát úp đặc thù vùng trung du mà còn là nơi lưu giữ kỹ thuật canh tác cổ truyền, là không gian văn hóa, là cội nguồn của những câu chuyện sống động về con người và sự đổi thay.

Cây chè, trong dòng chảy lịch sử và hiện đại, đã vượt ra ngoài ý nghĩa của một sản phẩm nông nghiệp. Nó là sinh kế, là nền tảng kinh tế của hàng chục nghìn hộ dân. Nhưng sâu xa hơn, đó là “kênh đối thoại văn hóa” - nơi truyền tải lối sống, đạo lý, sự tinh tế của người Việt. Trong chén trà, người ta thấy được bàn tay người thợ, hơi thở của đất trời và cả một triết lý sống mộc mạc mà sâu sắc.

## Khẳng định giá trị, khơi nguồn cảm hứng từ một Cuộc thi viết

Cuộc thi viết “Trăm năm đệ nhất danh trà” do UBND tỉnh Thái Nguyên tổ chức không chỉ đơn thuần là một sân chơi cho những cây viết mà đây còn là lời mời gọi nhằm khẳng định giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè Thái Nguyên trong bối cảnh hội nhập và phát triển; tôn vinh những con người, tập thể đã và đang cống hiến cho ngành chè,



Đồng chí Tạ Văn Lộc, Giám đốc Trung tâm Thông tin, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tổ chức phát biểu tại Hội thảo công bố Cuộc thi viết “Trăm năm đệ nhất danh trà” ngày 21/2/2025

từ những người trồng chè âm thầm trên sườn đồi cho đến những doanh nghiệp nỗ lực đưa chè Thái Nguyên ra thế giới; đồng thời khơi dậy sự sáng tạo, nghiên cứu, cảm nhận từ cộng đồng, nhất là từ những cây bút trẻ, những người yêu trà, để cùng lan tỏa câu chuyện “danh trà” bằng ngôn ngữ của trái tim, tri thức và nghệ thuật viết.

Không chỉ dành cho các nhà báo, nhà văn, Cuộc thi còn mở rộng cánh cửa với tất cả công dân Việt Nam và kiều bào ở nước ngoài mang trong tim sự mến yêu với trà Thái Nguyên. Cuộc thi đều là nơi lắng đọng, lắng nghe và tôn vinh chính kiến và tiếng nói của mỗi cây bút.

## Lan tỏa cảm hứng từ thực tế

Điều đặc biệt của Cuộc thi nằm ở yêu cầu “không hư cấu, không sử dụng trí tuệ nhân tạo” - điều đó khiến

mỗi tác phẩm không chỉ là sản phẩm của tư duy sáng tạo, mà còn là kết tinh từ trải nghiệm thực tế, sự chân thành và công phu nghiên cứu. Từ đó, Cuộc thi không chỉ khơi gợi cảm hứng viết, mà còn kết nối người viết với vùng đất, con người, câu chuyện thật của chè Thái Nguyên.

Hành trình sáng tác không còn là cuộc độc thoại trong phòng kín, mà là hành trình đi - nghe - gặp - cảm - kể. Những tác phẩm ra đời sẽ là kho tư liệu sống động, vừa mang giá trị nghệ thuật vừa có tính tư liệu quý giá để quảng bá trà Thái Nguyên ra cộng đồng trong nước và quốc tế.

## Sức hấp dẫn từ những phần thưởng cho sáng tạo

Bên cạnh giá trị tinh thần, Cuộc thi còn ghi dấu bằng hệ thống giải thưởng

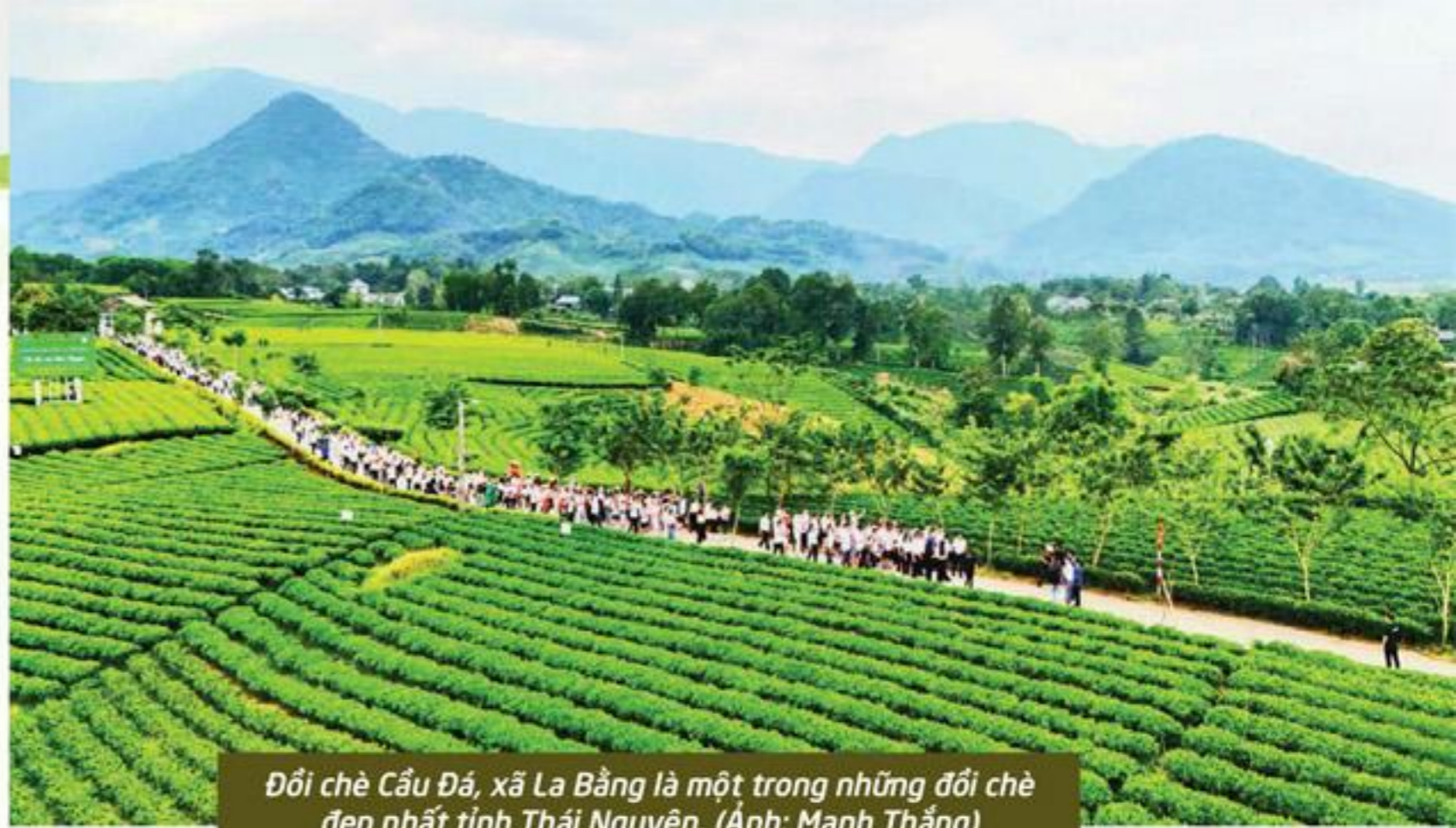
hấp dẫn, xứng đáng với công sức và tâm huyết của người tham gia:

- Giải Nhất: Trị giá 15 lần mức lương cơ sở (tương đương hơn 30 triệu đồng) kèm quà tặng sản phẩm trà Thái Nguyên.

- Giải Nhì: Mỗi giải 10 lần mức lương cơ sở.

- Giải Ba: Mỗi giải 05 lần mức lương cơ sở.

- Giải Khuyến khích: Mỗi giải 03 lần mức lương cơ sở.



Đồi chè Cầu Đá, xã La Bằng là một trong những đồi chè đẹp nhất tỉnh Thái Nguyên. (Ảnh: Mạnh Thắng)



Các văn nghệ sĩ trong và ngoài tỉnh tham gia chuyến thực tế sáng tác

Điều đặc biệt, tùy theo chất lượng tác phẩm, Ban Tổ chức có thể xem xét tăng hoặc giảm số lượng giải, đảm bảo trao giải đúng theo chất lượng thực tế, không rập khuôn theo số lượng cứng nhắc. Đây là cách để tôn vinh, khích

lệ sáng tạo và thực sự là điều rất cần trong các cuộc thi hiện nay.

### Hành trình viết - Hành trình sống đang mời gọi

Cuộc thi không chỉ là một sân chơi nhất thời, mà còn là một hành trình

trải nghiệm giàu giá trị. Trong quý II năm 2025, các tác giả đăng ký sẽ có cơ hội tham gia các chuyến đi thực tế đến vùng chè, được giao lưu với người dân, thăm quan quy trình sản xuất, cảm nhận văn hóa trà trong đời sống thường nhật. Đây chính là chất liệu sống - yếu tố quyết định để làm nên những bài viết giàu cảm xúc, chân thực, khác biệt.

Viết về trà Thái Nguyên, vì thế, không còn là việc viết "về một loại sản phẩm", mà là viết về con người, văn hóa, lịch sử, bản sắc vùng miền và cả những kỳ vọng trong thời đại mới - nơi thương hiệu "danh trà" không chỉ có ý nghĩa quốc nội mà còn vươn tầm quốc tế. Trong hành trình phát triển bền vững, một thương hiệu mạnh không thể tách rời bản sắc văn hóa. Với Thái Nguyên - nơi cây chè là "linh hồn" của đất - việc khơi gợi tình yêu, niềm tự hào về trà là cách nuôi dưỡng những căn cốt văn hóa, thúc đẩy kinh tế và quảng bá du lịch. Cuộc thi viết "Trăm năm đệ nhất danh trà" là lời mời chân thành đến tất cả những ai yêu văn hóa Việt, yêu nghề viết, yêu sự chân thực - cùng nhau viết tiếp hành trình trăm năm của cây chè Thái Nguyên bằng ngôn ngữ của trái tim và trách nhiệm.

Nếu bạn có một câu chuyện, một ký ức, một cảm xúc hay một góc nhìn về chè - đừng giữ lại cho riêng mình. Hãy viết ra. Hãy tham gia. Hãy để câu chuyện ấy góp phần tạo nên bức tranh lớn về một di sản đang sống, đang chuyển mình - chè Thái Nguyên.

**Hình thức gửi bài: Bản in gửi đường bưu điện theo địa chỉ: Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên - Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi viết "Trăm năm đệ nhất danh trà", số 16A đường Nha Trang, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên hoặc theo địa chỉ Email: [traviet25@gmail.com](mailto:traviet25@gmail.com)**

**Thời gian nhận bài: Từ 01/3/2025 đến hết ngày 30/8/2025.**

**Bài viết: Tối đa 2.000 chữ (bài nhiều kỳ tối đa 4.500 chữ), kèm ảnh hoặc clip minh họa.**

# “Văn minh Trà Việt”

## Hành trình di sản của Trà

► PHƯƠNG THẢO

“Sách là con đường ngắn nhất để tiếp cận văn minh nhân loại”, bởi vậy với trái tim thôi thúc của một người trẻ khi muốn được ngược dòng lịch sử để tìm về cội rễ của Trà, tôi đã tìm đọc “Văn minh Trà Việt”.

“**V**ăn minh Trà Việt” là tác phẩm của tác giả Trịnh Quang Dũng. Ông là nhà khoa học thuộc Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam, đồng thời là cây bút xuất sắc về đề tài văn hóa Việt trong suốt 25 năm qua. Với gần 850 trang sách, “Văn minh Trà Việt” viết về hành trình văn hóa uống trà trải dọc bề dày suốt hơn 5.000 năm của người Việt, hội tụ đầy đủ từ văn hóa Trà Việt, nghệ thuật Trà Việt, trà cụ Việt, trà nghiệp Việt... Tác phẩm gồm 4 chương trình bày về nguồn gốc xuất xứ của trà Việt và khẳng định Việt Nam là cội nguồn trà của thế giới bằng những luận chứng và tư liệu thuyết phục.

“Văn minh Trà Việt” được Trịnh Quang Dũng thể hiện bằng bút pháp

văn hóa sử biến hóa với tiêu chí “Lấy lịch sử làm chính xác văn hóa” và “Mượn văn hóa làm tươi mát lịch sử”.

Với lịch sử Trà Việt cũng vậy, những người trẻ như chúng tôi hiểu và tin rằng, để yêu trà, phải đắm mình trong dòng văn hóa trải dài của Trà Việt và để gắn bó thêm với cây chè của quê hương Thái Nguyên, cần phải trau dồi

thêm tri thức lịch sử của nghiệp chè tại chính quê hương tôi.

Ở “Văn minh Trà Việt”, tác giả Trịnh Quang Dũng đã dành nhiều trang viết về nghiệp chè Thái Nguyên. Xa xưa, trong bộ chính sử “Đại Nam nhất thống chí” triều Nguyễn, ghi chép rõ ràng cho hậu thế biết về 10 tỉnh có chè ở Đại Nam quốc, trong đó có ghi



Văn minh Trà Việt có thể coi là cuốn biên niên sử về Trà



Văn minh Trà Việt phiên bản đặc biệt dành cho Thái Nguyên trở thành cuốn sách yêu thích của nhiều bạn trẻ



Tác giả Trịnh Quang Dũng giao lưu với độc giả Thái Nguyên trong Chương trình Giới thiệu cuốn sách Văn minh Trà Việt

minh bạch nghiệp chè Thái Nguyên đã tồn tại ít nhất từ hơn 2 thế kỷ trước.

Tác giả đưa độc giả ngược dòng thời gian về câu chuyện thành hoàng làng thời mở đất Tân Cương và ông tổ nghề chè Tân Cương. Tân Cương xưa kia là vùng bán sơn địa nghèo, dân khai phá nương rẫy, gieo lúa trồng khoai, đầu tắt mặt tối vẫn không đủ ăn. Trước cảnh bế tắc ấy, cụ Nghè Sổ - Thành hoàng làng mở đất Tân Cương - khuyên dân Tân Cương chuyển sang trồng chè, đưa cụ Hiệt là vị tiên chỉ đầu tiên của làng Tân Cương lặn lội lên Phú Thọ xin giống chè và thụ giáo nghề chè. Đồi chè Tân Cương cứ thế lan ra mãi và cho chất lượng khác hẳn, có hương vị riêng không nơi nào sánh được. Cần cù và sáng tạo, ông Đội Năm (tức Vũ Văn Hiệt) đã sáng lập nên nghiệp trà Tân Cương danh tiếng và trở thành một trong những danh trà độc đáo bậc nhất của Trà Việt. Trong "Văn minh Trà Việt", câu chuyện đầy kỳ bí về cây chè cổ thụ núi Hồng, núi Bồng và cụm phế tích thành nhà Mạc thuộc địa bàn huyện Đại Từ như mở ra thêm nhiều tri thức mới, khẳng định lịch sử lâu đời của nghiệp chè Thái Nguyên

Trên từng trang sách, dòng thời gian như được nối dài vô tận từ quá

khứ đến hiện tại. Tác giả Trịnh Quang Dũng đưa độc giả đến với câu chuyện của HTX Chè Hảo Đạt, đơn vị duy nhất của tỉnh Thái Nguyên có sản phẩm chè tôm nõn đạt chuẩn quốc gia OCOP 5 sao, HTX cũng vinh dự được nhận phần thưởng cao quý Huân chương Lao động hạng Ba vì đã có mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, góp phần phát triển kinh tế xã hội tỉnh Thái Nguyên. Đó còn là câu chuyện của HTX Chè La Bằng, huyện Đại Từ, nơi có sản phẩm được lựa chọn làm quà tặng của Hội nghị Quốc tế APEC năm 2017, hay như câu chuyện sản phẩm chè dát vàng từ HTX Chè Khe Cốc của huyện Phú Lương... điều đó cho thấy tác giả Trịnh Quang Dũng đã đem lòng yêu mến vùng đất xứ Trà xinh đẹp Thái Nguyên đến nhường nào.

Nhiều người trẻ như tôi, mỗi khi có thời gian đều muốn dùng chân lại nơi những đồi chè bình yên, xanh mát. Trong những điểm dừng chân ấy, tôi vẫn luôn mang trong mình câu hỏi: Điều gì tạo nên giá trị tuyệt vời để "Tri thức trồng và chế biến Chè Tân Cương" được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia. Và tôi đã tìm được câu trả lời trong "Văn minh Trà Việt" của Trịnh Quang Dũng. Tác giả viết: "Chè Tân Cương được hái từ lúc tinh

sương đến chính Ngọ, vẫn giữ nguyên truyền thống ông cha, đựng bằng giỏ tre, chỉ hái "một tôm hai lá, một cá hai chừa" theo cách của người xưa, vừa lấy được đúng phần ngon nhất của búp chè vừa tạo kích thích để lứa sau đâm trở nhiều búp hơn. Búp chè hái về được chế biến ngay theo cung cách truyền thống: Sao, vò liên tục cho đến khi đạt được chè thành phẩm gọi là chè sao suốt". Tác giả Trịnh Quang Dũng đã khéo léo tôn vinh những người làm chè ở Tân Cương: Người nghệ nhân ở Tân Cương đạt tới khả năng phi phàm, họ nghe được tiếng thở và nhịp chuyển động của từng cánh chè trong chảo, năng khiếu bẩm sinh phi thường ấy là báu vật trời ban riêng cho mỗi nghệ nhân"....

"Văn minh Trà Việt" của Trịnh Quang Dũng đưa độc giả đi từ nghệ thuật tới đời sống một cách chậm rãi và đầy tinh tế. Với chúng tôi, những người trẻ, yêu Trà, tìm hiểu về nghiệp chè Thái Nguyên trong dòng chảy của Văn minh Trà Việt như thôi thúc thêm khát vọng cống hiến mới từ ngọn lửa của thanh xuân; để ghi sâu, để cảm nhận và để trao đi những giá trị hạnh phúc nhất trên xứ Trà xinh đẹp, vùng đất của lịch sử, văn hóa và phát triển.



Biểu tượng của Cây Nền

# Cây nền Trà Việt – ĐỀ CAO TINH THẦN TỰ HỌC

▶ NGÔ MINH

Cây nền Trà Việt là cụm từ được nhiều người biết tới. Một số chương trình thiện nguyện do các thành viên của Cây nền Trà Việt tổ chức đã đem lại giá trị văn hóa và tạo hiệu ứng xã hội tốt.



Giáo sư Phan Văn Trường, người sáng lập Cây Nền

**R**a đời tại Vũng Tàu vào tháng 5/2019, “Cây Nền” là kết quả hoài bão của Giáo sư Phan Văn Trường cùng các thành viên trong việc nỗ lực gieo “cây”, kiến tạo “nền” tảng vững chắc cho người Việt. Cây Nền hiện nay đã triển khai ở hầu hết các lĩnh vực cuộc sống: Ẩm thực, giao thương, sống xanh, thời trang, chuyển đổi số, tài chính, thảo dược...

Giáo sư Phan Văn Trường sinh năm 1946, ông từng là cố vấn thương mại của Chính phủ Pháp, được Tổng thống Pháp trao tặng Bắc Đẩu bội tinh năm 2007. Ở tuổi 79, Giáo sư hiện nay vẫn luôn nhiệt huyết với các hoạt động khuyến học, truyền “lửa” cho thế hệ

trẻ. Ông nói: Mỗi tháng một vài lần, tôi dành tặng 48 giờ đồng hồ của mình để chia sẻ những ý kiến riêng “với tinh thần trách nhiệm và tâm hồn trong sáng” cho những bạn trẻ muốn hỏi những câu hỏi triết lý sống và phát triển nghề nghiệp”.

Từ khi ra đời, Cây Nền đã tổ chức hàng trăm khóa học, tọa đàm, thảo luận trên khắp đất nước và nước ngoài theo cách trực tiếp và trên nền tảng trực tuyến với nhiều chủ đề khác nhau.

Nằm trong hệ sinh thái Cây nền, Cây nền Trà Việt có mục đích rất rõ ràng: “Chúng ta còn nhiều bước để làm cho các bạn bốn phương yêu trà và hiểu trà Việt Nam. Chúng ta cần nói về cây trà

chung thủy, lá trà tươi thơm; về chọn nước pha trà ra sao, chọn nhiệt độ, trà cụ... những nét văn hoá vinh danh trà. Chúng ta sẽ dẫn khách xem hình ảnh về trà, những câu thơ của những thi sĩ, văn hào... Bắt đầu bằng tình yêu trà tha thiết chứa chan và đi tới truyền cảm được thứ tình yêu đó. Trước đây nhiều người đã làm, nhưng nay, chúng sẽ sang giai đoạn “tất cả cùng làm” - Giáo sư Phan Văn Trường nói.

Tham gia cộng đồng 1,4 nghìn người trong Cây nền Trà Việt qua nền tảng Facebook, tôi nhận thấy các thành viên đã mang tinh thần đó khi bày tỏ quan điểm, phổ biến kinh nghiệm của mình. Thế mạnh người

này bù cho khiếm khuyết người kia để tạo nên sự ăn khớp hoàn hảo. Chuỗi Talkshow Cấy nền Trà Việt tổ chức như: "Văn hóa thưởng trà ngày tết cổ truyền Việt Nam", "Doanh nhân với Trà", "Hiểu về Trà Việt", "Văn hóa Trà sen"... đã thu hút đông đảo người quan tâm theo dõi. Nội dung được các thành viên của Cấy nền Trà Việt trao đổi nhiều nhất xoay quanh phương cách uống trà, quan điểm sống qua trà, trà cụ, phòng trà kinh nghiệm chọn trà.

Tinh thần "học thầy không tầy học bạn" thể hiện rất rõ trong Cấy nền Trà Việt. Ai cũng có thể tìm được thông tin cần thiết cho mình qua chia sẻ của các thành viên.

Bạn Phạm Hiếu, doanh nhân ở Hải Phòng nêu quan điểm: Trà là biểu tượng của nhận biết. Uống trà giúp ta tỉnh táo hơn, an định hơn. Bạn Khánh Hòa, chủ quán trà Việt Tú (Hà Nội) lại đề cao sợi dây kết nối giữa trà và tình bạn: Hương trà còn ấm, tình bạn còn nồng. Có những vấn đề tưởng chừng rất quen thuộc, nhưng khi bàn luận vẫn "bật" ra ý tưởng mới. Ví như, bánh ngọt thì mix với loại trà nào hợp nhất? Câu trả lời nhiều người tâm đắc là kết với "anh" mót câu Thái Nguyên ủ đặc, dòng trà có vị chát để "cân" lại vị ngọt, làm sạch vị dầu trong bánh. Ví như, tiêu chí "trà ngọt hậu", theo ý kiến của bạn Trương Lê An (chủ quán trà An Gia Vị ở số 142 Từ Hoa, phường Tây Hồ, TP. Hà Nội) thì chữ "hậu" ứng với



Cấy nền Trà Việt quảng bá thông tin về trà Thái Nguyên

câu "khổ tận cam lai" hay "bĩ cực thái lai", tức là trước khi đạt được thành công, con người thường phải trải qua khó khăn và gian nan. Chữ "hậu" còn có thêm ý nghĩa nữa là "người mẹ, người vợ" hậu phương vững chắc. Trong bàn cờ vua thì quân Hậu tối quan trọng, phần lớn ván cờ mất Hậu thì xác định thua cuộc. Vậy nên trong cuộc sống thì cố gắng kiên trì đến cuối cùng, bình tĩnh xử lý.

Một chia sẻ rất tinh tế của chủ quán trà Vô Tú là về "cảm trà". Có người nói rằng trà nào cũng giống trà nào, ra quán thì uống ngon, về tự pha thì không thấy ngon, vì sao? Câu trả lời đơn giản là vì chúng ta không "đặt tâm", "quan tâm" vào công việc đó. Để

thưởng trà, cần hiểu trà. Khi uống trà cần đặt tâm vào các giác quan như: Mắt, mũi, lưỡi, rung động toàn thân. Thông qua chuỗi "cảm trà", bạn không chỉ dần trở thành người có kinh nghiệm hơn về trà, biết cách thưởng trà theo cách của bạn, mà còn tự nhận biết trà, tự pha được trà cho mình uống và mời bạn bè người thân thưởng thức cùng, hàn huyên câu chuyện thân thiết.

Bước vào Cấy nền Trà Việt là bước vào thế giới của Trà. Các phẩm trà đặc biệt như trà móng rồng, trà hoa đỏ, trà hoa vàng, trà quy, trà Phổ Nhĩ... được giới thiệu tỉ mỉ; các trà cụ như ấm, chén, khay, đĩa, hỏa lò; các phòng trà rộng, hẹp cùng bàn ghế, tranh tường... cho thấy nhiều thành viên của Cấy nền Trà Việt là người am hiểu và tâm huyết với trà.

Ra đời hơn 4 năm, dưới sự dẫn dắt của giáo sư Phan Văn Trường và các thành viên, Cấy Nền hiện nay có hàng triệu người Việt Nam trên khắp thế giới tham gia. Phương châm "Ai cũng là thầy, ai cũng là trò" khiến Cấy Nền nói chung, Cấy nền Trà Việt nói riêng trở thành hệ sinh thái mở. Ở đó có những con người sẵn sàng trao đi và nhận về kiến thức. Cộng đồng học tập đó đang góp phần làm nên một xã hội học tập - điều kiện tất yếu để đất nước phát triển bền vững.

**Phương châm hoạt động của Cấy Nền là: Bình đẳng (ai cũng là thầy, ai cũng là trò. Tất cả có chung một mục đích là lợi ích tối đa của đất nước); Hồn nhiên (mọi người hành xử không toan tính); Thẳng thắn (chấp nhận mọi tinh thần phản biện); Tích cực (luôn hướng về phía trước). Bài ca Cấy Nền của tác giả Trần Quốc Điền với những ca từ "Mình về, nguyện làm một chiếc lá đa sân đình/ Ta về, vì lòng yêu nước thiết tha chân tình/Mình về nơi đây Cấy nền cùng non sông... được Hội Âm nhạc thành phố Hồ Chí Minh trao giải B Âm nhạc năm 2019.**

# Trà với văn nhân

> HỒ THỦY GIANG

Trà và thưởng trà đã có từ lâu đời, lan truyền rộng rãi ở mọi tầng lớp trong cộng đồng. Trong đó, có thể nói tới các thi sĩ, văn nhân là những người yêu trà và thưởng trà rất sâu đậm. Với họ, uống trà là một thú vui phong lưu, tao nhã, là một cách bồi bổ, di dưỡng tinh thần. Không chỉ thưởng trà mà họ còn để lại những áng văn, thơ rất gợi cảm cho hậu thế.

Đầu tiên phải nhắc đến bốn câu thơ rất phổ biến trong Thơ cổ tương truyền: “*Bán dạ tam bôi tửu/ Bình minh sổ trận trà/ Nhất nhật cú như thủ/ Lương y bất đáo gia*” được nhà văn Nguyễn Tuân chuyển ngữ ở tùy bút “Chén trà trong sương sớm”: “*Mai sớm một tuần trà/ Canh khuya dăm chén rượu/ Mỗi ngày mỗi được thế/ Thày thuốc xa nhà ta*”. Đây là bài thơ được người đời sau xếp hạng vào loại đầu bảng các bài thơ viết về trà.

Từ cổ chí kim, trong nước và ngoài nước, không đong đếm xuể thơ, văn viết về trà.

Có lẽ, một trong những bài thơ viết về trà sâu sắc và giàu cảm xúc, được nhiều người yêu thích nhất là bài: “Loạn hậu đáo Côn Sơn cảm tác” (Sau loạn về Côn Sơn cảm xúc viết) của Nguyễn Trãi. Ở đây, không chỉ là uống trà, thưởng trà mà trà đã bước vào tâm hồn, vào nơi sâu thẳm nhất của trái tim, trở thành nỗi đau, niềm hoài tưởng của cả một đời người:

## Nguyên bản:

*Loạn hậu đáo Côn Sơn cảm tác  
Nhất biệt gia sơn kháp thập niên,  
Quy lai từng cú bán tiêu nhiên.  
Lâm tuyến hữu ước na kham phụ,  
Trần thổ đề đầu chỉ tự liên.  
Hương lí tài qua như mộng đáo,  
Can qua vị tức hạnh thân tuyến (toàn).  
Hà thời kết ốc vân phong hạ,  
Cấp giản phanh trà chẩm thạch miên.*

## Dịch thơ (Đặng Thế Kiệt):

*Xa quê nay đã đúng mười năm  
Trở lại, từng xưa nửa héo tàn  
Đã hẹn suốt rừng sao nữ phụ  
Cúi đầu cát bụi tự thương thân  
Chiến chinh chữa dứt may còn sống  
Làng cũ đi qua tưởng mộng lầm  
Ước được cất nhà mây xóm núi  
Nấu trà, gối đá ngủ mênh mang*

Trong mấy nghìn câu thơ trong Truyện Kiều, Nguyễn Du cũng có những câu thơ hay về trà:

*Khi hương sớm khi trà trưa  
Bàn vây điểm nước, đường tơ họa đàn.*

Và đặc biệt là hai câu thơ khắc họa tính cách “Hoạn Thư” khi Thúc Sinh lên sang “Quan Âm Các” tình tự với Thuý Kiều bị phát hiện rồi được dâng trà và đưa về nhà:

*Thiền trà cạn nước hồng mai  
Thong dong nối gót thư trai cùng về*

Cao Bá Quát coi trà như một thú vui thư nhàn khi ở ẩn: *Thư nhàn hỏi lửa pha trà mới... Chợt nghĩ về hưu vui thú ẩn/ Một cần câu trúc chuyện đời qua*. Điều đặc biệt là Cao Bá Quát có thói quen chỉ uống thuần trà, có nghĩa là giữ nguyên hương vị trà, không pha thêm bất cứ một thứ hoa hòe hoa sỏi nào. Ông có một quan niệm rất lí thú về sự liên tưởng giữa trà và người, rằng, trà không pha trộn cũng giống như sự thanh khiết của con người, không thể để những thứ bên ngoài dối trá len vào:

*Ấy khi kén bạn chơi  
Nhớ đừng để cái bên ngoài lừa ta  
Trà ngon xin chớ ướp hoa  
Ướp hoa khó nhận đâu là trà ngon  
Giếng khơi múc sáng tinh sương  
Bếp lò than nhỏ khéo nướng lửa vừa  
Đùng cho bụi khói lọt vô  
Khoái sao tay sạch nước vừa rót ra...  
(Bài kệ uống trà khuya với Phan Sinh)*

Còn Tuệ Sỹ khi thưởng trà thấy lòng như có tiếng sóng reo:

*Sương mai lịm khói trà  
Gió lạnh vượt tờ hoa  
Nhè nhẹ tay nâng bút  
Nghe lòng rộn âm ba...*

Và Viên Ngộ lại thấy khi thưởng trà trái tim như hoa bùng nở:

*Uống trà trong nắng sớm  
Vườn tâm đầy hương hoa.*

Với các thi nhân thời nay, trà cũng là một chủ đề vô cùng phong phú.

Nhà văn Nguyễn Tuân, từ thú uống trà, đã sáng tác ra những truyện ngắn, bất hủ như "Những chiếc ấm đất" và "Chén chè trong sương" ý tứ đạt đến mức trác tuyệt cùng một văn phong sắc sảo.

Trong một truyện ngắn, Nguyễn Tuân đã cho một nhân vật sành trà dán câu đối của cụ Tú Hải Văn ở hai bên cổng: *Họ lịch sự như tiên, phú quý như giờ, quất con ngựa rong chơi ngoài ngõ liễu/ Ta trồng cỏ đầy vườn, vãi hoa đầy đất, gọi hể đồng pha nước trước hiên mai.* Hay trong truyện "Những chiếc ấm đất", ông từng miêu tả nhân vật "ăn mày" sành sỏi đến mức chỉ nhấp mấy ngụm trà nhỏ đã có thể phát hiện trong ấm trà có vương vài cánh trấu. Tinh tế đến thế thì quả là có một không hai trên cõi đời. Nhà văn Nguyễn Tuân cũng để lại những câu nói rất hay về trà mà mỗi khi nói đến thưởng trà, pha trà người đời sau không thể không trích dẫn để làm mẫu mực, khuôn phép: "... *Cái thú uống trà không thể ồn ào được*", "*Lối giao du của cổ nhân đạm bạc, chứ không huyên náo như bây giờ*", "*Chỉ có người tao nhã, cùng một thanh khí, mới có thể cùng nhau ngồi bên một ấm trà*", "*Trong một ấm trà ngon, người ta thấy có một mùi thơ và một vị triết lý*"...

Nhà thơ Hoàng Trung Thông, một nhà thơ nổi tiếng trên thi đàn thơ Việt, người rất đam mê uống rượu, từng có nhiều bài thơ hay, sâu sắc về rượu nhưng cũng không quên nói về trà. Trong cuộc kháng chiến chống Pháp, có một lần nhà thơ nhắc đến trà (chè) qua bài thơ "Bao giờ trở lại". Đó là thứ chè xanh bình dân trong dân gian:

*Nhà lá đơn sơ  
Nhưng tấm lòng rộng mở  
Nồi cơm nấu dở  
Bát nước chè xanh  
Ngồi vui kể chuyện tâm tình bên nhau.*

Cho đến cuối đời, Hoàng Trung Thông có viết một bài thơ khá đặc sắc về trà: "Uống Trà chiều". Bài thơ được viết đầy tâm sự - ngồi uống trà một mình (độc

ấm). Những danh sĩ xưa khi lui về ở ẩn cũng luôn chọn cách thưởng trà để giải bày tâm sự, những nỗi niềm sâu kín. Cũng như nhiều bậc danh nhân khác, Hoàng Trung Thông thưởng trà để cho tâm trạng tĩnh tại, để nỗi buồn lặn vào trong. "Uống trà chiều" là một trong những bài thơ hay của ông:

#### **Uống trà chiều**

*Ngồi đây giữa buổi chiều tà  
Ung dung ta rót chén trà nhâm nhi  
Bao nhiêu sầu muộn quên đi  
Gửi hồn theo gió bặt chi chuyện đời.  
Tặng mình đôi phút thanh thoi  
Uống trà thư giãn cho vơi muộn phiền  
Đời này buồn khổ triển miên  
Thấm trà tìm lại an nhiên cuộc đời.*

Đến như nhà thơ Trần Đăng Khoa một người vốn mang vác trên vai nhiều chức phận, vậy mà cũng không quên trải lòng với trà:

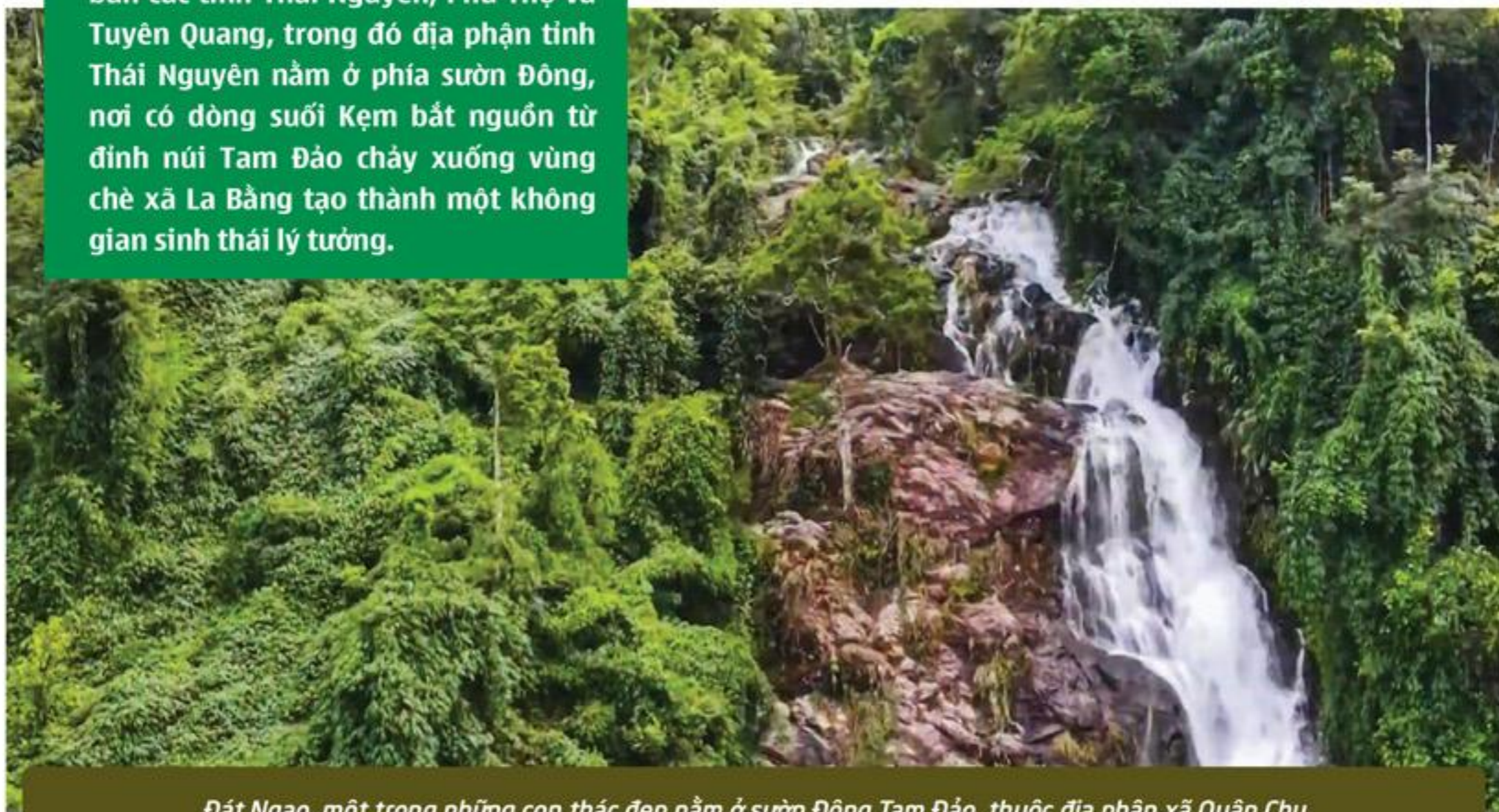
*Nhấp chén trà thứ nhất  
Da thịt bỗng tỏa hương  
Đời thực thành cõi mộng  
Trần gian hóa thiên đường  
Ta nâng chén thứ hai  
Cho đất trời tinh khiết  
Tâm ta bùng sáng ra  
Biết thêm điều chưa biết  
(Đầu xuân uống trà cùng bạn).*

Mới biết, trà với các văn nhân, thi sĩ cả xưa và nay, vô cùng quan trọng. Trà không còn là thức uống mà trở nên có hồn vía, là sinh linh bên cạnh con người. Họ thưởng trà không phải với mục đích giải cơn khát mà là sự quây quần, ung dung tự tại bên ấm trà để tìm mối tri kỷ tri âm, bàn luận về nhân tình thế thái, bày tỏ những quan niệm về lịch sử, văn hóa, văn chương, chính sự trong muôn mặt cuộc đời. Chính vì vậy mà các văn nhân thi sĩ của nhiều đời, qua việc thưởng trà, đã để lại cho nhân thế những tư tưởng thẩm mỹ lớn lao, sâu sắc./

# Du lịch sườn Đông Tam Đảo, nét riêng có của Thái Nguyên

▶ THU HÀ

Dãy núi Tam Đảo trải rộng trên địa bàn các tỉnh Thái Nguyên, Phú Thọ và Tuyên Quang, trong đó địa phận tỉnh Thái Nguyên nằm ở phía sườn Đông, nơi có dòng suối Kẹm bắt nguồn từ đỉnh núi Tam Đảo chảy xuống vùng chè xã La Bằng tạo thành một không gian sinh thái lý tưởng.



*Đát Ngao, một trong những con thác đẹp nằm ở sườn Đông Tam Đảo, thuộc địa phận xã Quân Chu*

Sườn Đông Tam Đảo trải dài qua 10 xã, thị trấn của huyện Đại Từ (trước đây) và một số xã của TP. Phổ Yên (trước đây) có chiều dài hàng chục ki-lô-mét. Xưa, nơi đây là vùng rừng núi hoang vu, hiểm trở, thưa vắng người qua lại, nay vùng đất này đang từng ngày “vươn mình” phát triển, trở thành điểm đến hấp dẫn nhà đầu tư và du khách. Những cánh rừng nguyên sinh, các thung lũng xanh mướt, cùng hệ sinh thái phong phú là yếu tố quan trọng làm nên sức hút cho khu vực này.

Có thể nói thiên nhiên ưu đãi cho nơi này nhiều thứ, từ phong cảnh thiên nhiên hùng vĩ đến những thác nước chảy quanh năm tạo nên một khung cảnh nên thơ, lãng mạn, một vùng tiểu khí hậu trong lành, mát mẻ, những

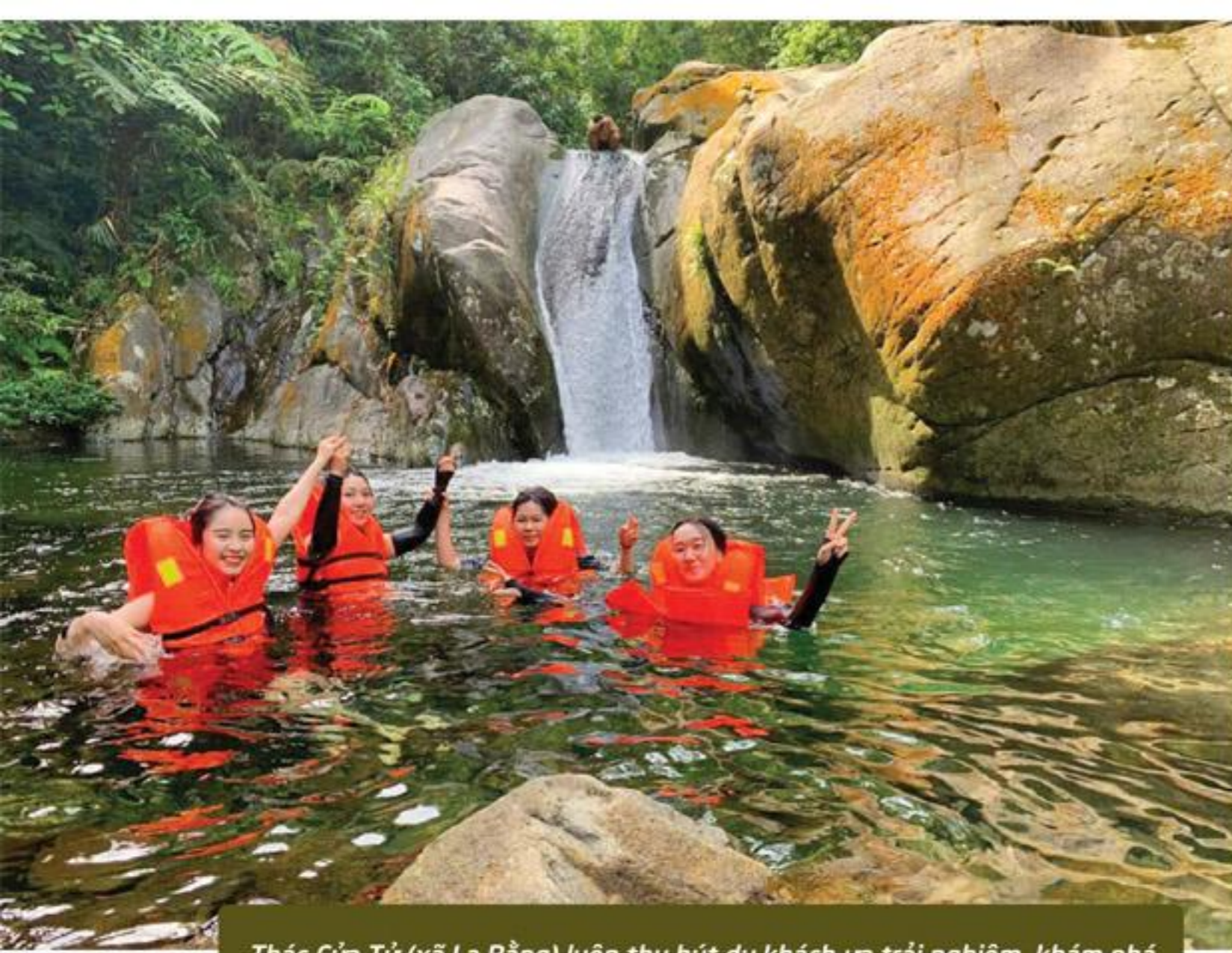
vùng chè xanh mướt trải dài. Cùng với đó là sản phẩm nông nghiệp địa phương được chế biến thành những món ngon, hấp dẫn... tất cả đã tạo nên điểm riêng có của vùng đất nơi sườn Đông Tam Đảo.

Hiện nay, cùng với việc tập trung xây dựng phát triển 04 dòng sản phẩm du lịch chính gồm du lịch văn hóa, tâm linh, lịch sử, về nguồn; Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; Du lịch cộng đồng, nông thôn gắn với văn hóa trà; Du lịch MICE (du lịch sự kiện, hội nghị, hội thảo), thể thao, khám phá hang động mạo hiểm, ngành văn hóa, thể thao và du lịch Thái Nguyên đang nghiên cứu, xây dựng sản phẩm du lịch mới: Trekking khám phá sườn Đông Tam Đảo gắn với một số điểm đến du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh nhằm khai

thác phát triển du lịch 4 mùa, mang lại sinh kế bền vững cho cộng đồng, đồng thời triển khai kích cầu hiệu quả hoạt động du lịch của tỉnh, góp phần làm phong phú thêm sản phẩm du lịch Thái Nguyên để đáp ứng nhu cầu của du khách trong và ngoài nước.

Đây là chủ trương phù hợp với điều kiện thực tế và nhu cầu của khách du lịch, nếu triển khai được sẽ mang lại hiệu quả rất lớn cả về kinh tế, đời sống dân sinh cho người dân trong vùng, góp phần tô đậm dấu ấn Thái Nguyên trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Một trong những địa phương được hưởng lợi nhiều nhất từ việc phát triển sản phẩm du lịch mới này là xã La Bằng. Đây là địa phương được biết đến với nhiều vùng chè nổi tiếng trải



*Thác Cửa Tử (xã La Bằng) luôn thu hút du khách ưa trải nghiệm, khám phá*

ngiệp, trải nghiệm, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của địa phương, thúc đẩy sự phát triển chung của các ngành, nghề khác.

Mặc dù vậy, để du lịch sườn Đông Tam Đảo thực sự phát triển, vẫn còn nhiều việc phải làm. Đó là công tác quy hoạch, xây dựng điểm đến, nâng cao chất lượng sản phẩm; phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, văn hóa trà; bảo vệ môi trường; thu hút đầu tư; xây dựng thương hiệu du lịch “sườn Đông Tam Đảo”; các yếu tố an toàn khi khai thác sản phẩm Trekking...

Đó còn là việc đồng hành của chính quyền địa phương với người dân, đặc biệt trong việc đào tạo, tập huấn cách đón tiếp, chăm sóc du khách để phát triển loại hình du lịch cộng đồng gắn với Trekking hoặc du lịch sinh tồn.

dài bên sườn Đông Tam Đảo. Để phát triển du lịch bền vững, huyện đã lựa chọn một số hộ làm điểm nhấn trong việc phát triển các mô hình Homestay, đồng thời lập quy hoạch chi tiết Đề án phát triển Khu du lịch sinh thái La Bằng, Hoàng Nông giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030. Đề án đặc biệt chú trọng việc phát triển các vùng, điểm, sản phẩm du lịch cụ thể, gắn kết xã La Bằng với các địa phương lân cận để đa dạng hóa sản phẩm và phát triển du lịch theo hướng bền vững song song với việc bảo vệ “lá phổi xanh” sườn Đông Tam Đảo.

Bên cạnh đó, xã đã quan tâm đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, đặc biệt là hạ tầng giao thông nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho du khách khi đến tham quan. Công tác quy hoạch phát triển du lịch cũng được xã chú trọng triển khai. Trên địa bàn xã đã có 2 điểm được UBND tỉnh Thái Nguyên công nhận gồm: Điểm du lịch cộng đồng xóm Tân Sơn và Điểm du lịch sinh thái xóm Đồng Khuân, xã La Bằng. Đó là những điều kiện thuận lợi để xã từng bước đa dạng các hoạt động du lịch, kết hợp du lịch sinh thái gắn với du lịch cộng đồng, du lịch nông



*Du khách tham gia hoạt động trải nghiệm tại HTX Du lịch cộng đồng xóm Đồng Khuân, xã La Bằng*



*Du khách trải nghiệm hái chè tại vùng chè La Bằng, nằm ngay dưới chân Tam Đảo*



*Những đồi chè xanh ngút mắt là điểm Checkin của du khách*



*Nét văn hóa, ẩm thực độc đáo của đồng bào dân tộc thiểu số luôn là một điểm thu hút du khách đến với du lịch sườn Đông Tam Đảo*

Về cơ sở hạ tầng, giao thông, hệ thống lưu trú cần được từng bước nâng cao chất lượng để thu hút đối tượng khách có điều kiện kinh tế, muốn được tận hưởng các tiện ích chất lượng cao. Cùng với đó, các hộ gia đình, HTX tham gia làm du lịch cũng cần nâng cao năng lực liên kết, kết nối với các doanh nghiệp lữ hành nhằm tạo ra sản phẩm mới hấp dẫn du khách, xây dựng Tour tuyến, đưa đón khách đến trải nghiệm, khám phá.

Theo những người có chuyên môn sâu về phát triển du lịch, trong tương lai, sản phẩm này sẽ có sức hút lớn đối với du khách vốn có nhu cầu ngày càng đa dạng, đòi hỏi tính khác biệt cao. Vì thế, cộng đồng địa phương cần chuẩn bị tốt mọi điều kiện để phát triển sản phẩm và đón dòng khách có mức chi tiêu cao nhằm gia tăng hiệu quả kinh tế, góp phần phát triển du lịch bền vững.

Với vẻ đẹp thiên nhiên hoang sơ, khí hậu trong lành và những giá trị văn hóa đặc sắc, sườn Đông Tam Đảo hứa hẹn sẽ trở thành một điểm đến độc đáo, tạo dựng bản sắc riêng cho du lịch Thái Nguyên.

# Hồ Núi Cốc

➤ TRẦN VĂN LỢI

Hồ là tình yêu sông Công gửi lại  
Cho núi Cốc thêm thơ mộng, hữu tình  
Cho cô gái Tân Cương biết mình nhan sắc  
Cho dáng mây yêu kiều soi bóng nước lung linh.

Cho anh đến để rồi thành duyên nợ  
Trung du mệnh mang, xao xuyến buổi ban đầu  
Lỗi hẹn quanh co có bao nhiêu ngã rẽ  
Ngã rẽ nào rồi cũng dẫn về nhau...

Những hoàng hôn phủ bóng xuống mặt hồ  
Sương bông bành Huyện Thoại Cung mờ ảo  
Mảnh trăng chiều như con thuyền bơi dạo  
Nước lao xao trong suốt giọng em cười.

Chàng Cốc - Nàng Công hằng đêm vẫn kể  
Ta thức cùng nhau huyền thoại một chuyện tình  
Hồ nước ôm cả bầu trời sao vào lòng thủ thỉ  
Thái Nguyên thân yêu như hơi thở, ánh mắt nhìn...

Từ núi Võ, núi Văn anh theo sông về biển  
Với nỗi nhớ đôi chè thơm ngọt bờ môi  
Xin gửi tình yêu trong bóng mây hồ Núi Cốc  
Để chiều chiều em xuống núi nghiêng soi...

# Du lịch vùng chè, CẦN BẢN SẮC RIÊNG

► NGỌC KHUÊ

Thái Nguyên dẫn đầu cả nước về sản lượng và diện tích trồng chè. Phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp, địa hình đa dạng hoà cùng cùng sắc màu văn hóa phong phú, độc đáo của cộng đồng các dân tộc thiểu số đã tạo nên nét hấp dẫn riêng. Thời gian vừa qua, người dân trên địa bàn tỉnh đã khai thác các hoạt động du lịch gắn với chè, phổ biến là tham quan đồi chè, cơ sở sản xuất, chế biến chè; trải nghiệm hái chè, sao chè; pha trà, thưởng trà và kết hợp mua sắm các sản phẩm chè, đặc sản địa phương...

Bằng nhiều giải pháp, du lịch Thái Nguyên đã khởi sắc với sự bứt phá ấn tượng. Năm 2024, đã có hơn 3,4 triệu lượt khách đến “trải nghiệm xứ Trà” tăng hơn 39,5% so với năm 2023, trong đó có trên 150 nghìn lượt khách quốc tế, tổng thu từ du lịch đạt hơn 3 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 44% so với năm trước đó.

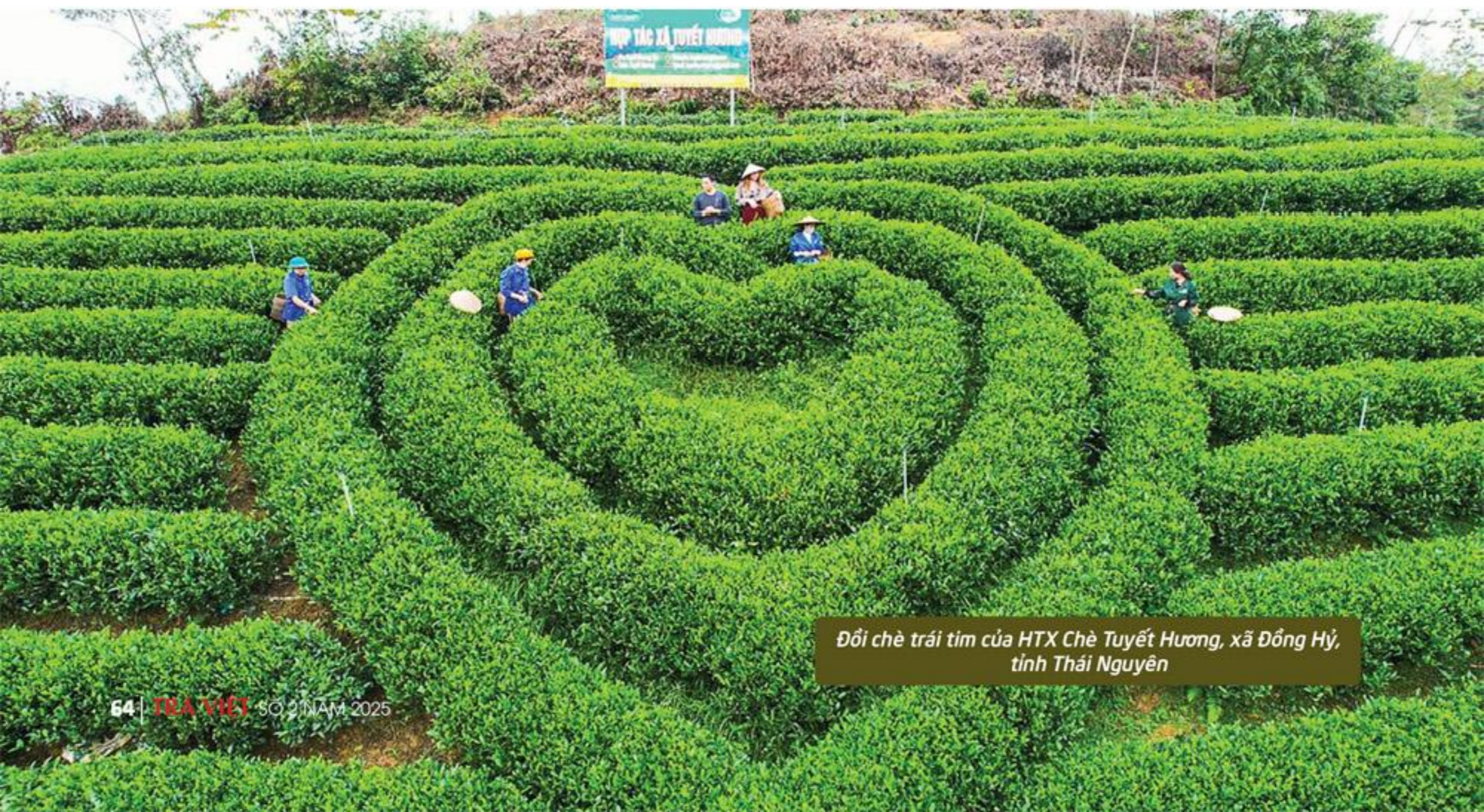
Để thu hút du khách trong và ngoài nước, tỉnh đã đẩy mạnh liên kết, hợp tác liên vùng, liên tỉnh. Hàng loạt hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Thái Nguyên đã được tổ chức tại các tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Thông qua các Chương trình du lịch: “Qua những miền di sản Việt Bắc”, Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa 8 tỉnh vùng Đông Bắc và TP. Hồ Chí

Minh, Chương trình Famtrip, Presstrip giới thiệu các điểm đến du lịch... tỉnh đã tổ chức nhiều đoàn doanh nghiệp, truyền thông đến các địa phương khảo sát, tư vấn nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch để từng bước hoàn thiện các tour, tuyến du lịch vùng chè.

Hoạt động du lịch càng trở nên sôi nổi nhờ phong trào “người Thái Nguyên đi du lịch Thái Nguyên” được đông đảo người dân trên địa bàn tỉnh hưởng ứng. Ngoài các khu du lịch là những danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử nổi tiếng, khách du lịch nội tỉnh cũng đặc biệt yêu thích trải nghiệm văn hoá trà và nghề làm chè.

Không gian văn hoá trà của HTX Chè Hảo Đạt tại xóm Nam Đồng, xã Tân Cương hầu như ngày nào cũng

đón hàng trăm khách tham quan du lịch. Danh tiếng của HTX Chè Hảo Đạt bay xa nhờ những sản phẩm chè OCOP cấp quốc gia 5 sao. Cùng với kinh nghiệm, tay nghề trồng và chế biến chè, HTX Chè Hảo Đạt luôn đi đầu trong đổi mới, ứng dụng công nghệ, máy móc hiện đại để làm ra những sản phẩm chè có chất lượng vượt trội. Nằm tại trung tâm vùng chè Tân Cương nổi tiếng nhất nước, ngay trên đường đi khu du lịch Hồ Núi Cốc, những nương chè xanh biếc trải dài của HTX là địa điểm có sức quyến rũ khó cưỡng. Nơi đây luôn nhộn nhịp bởi những đoàn xe du lịch nối dài, nhiều khách du lịch vui vẻ chụp ảnh bên những luống chè. Nhiều người chia sẻ, dù không biết uống trà nhưng sau khi tận mắt chứng kiến quy trình trồng, chế biến chè an



Đồi chè trái tim của HTX Chè Tuyết Hương, xã Đồng Hỷ, tỉnh Thái Nguyên



*Đồi chè trái tim của HTX Chè an toàn Hoàn Xuyên, xã Vô Tranh, tỉnh Thái Nguyên*

toàn, được thưởng thức những chén trà thơm ngay tại cơ sở chế biến và giao lưu với người làm chè đã giúp họ có niềm tin và sự mến yêu đối với chè Thái Nguyên, dù ít dù nhiều cũng phải mua bằng được trà về làm quà tặng cho người thân.

Trên địa bàn tỉnh có rất nhiều địa điểm phục vụ thưởng trà miễn phí, bất cứ ai cũng được đón tiếp niềm nở, thân thiện, được mời những chén trà ngon nhất của cơ sở cùng kẹo lạc trà xanh, được thoải thích tham quan, chụp ảnh dù có mua sản phẩm hay không. Điều này khiến cho rất nhiều du khách có thiện cảm và muốn quay trở lại lần sau.

### **Cần khai thác nét riêng**

Du lịch gắn với chè đã được khai thác tại hầu hết các vùng chè, khá nhiều hộ dân đầu tư mô hình ăn uống, lưu trú dạng Homestay quy mô đón cả trăm khách. Tuy nhiên, số cơ sở có thể “giữ” được “chân” du khách chưa nhiều, thậm chí có thể đếm trên đầu ngón tay như: Làng nhà sàn Thái Hải, Tiến Yên Homestay (xã Tân Cương); La Bang Homestay, Suoi Kem Homestay, Hoang Nong Homestay (xã La Bằng); Làng Háo Húc, Hải Đăng Homestay (xã Đại Phúc); Hồ Ghềnh Chè farmstay (xã Tân Cương). Trên thực tế, mặc dù các cơ sở này đều nằm giữa vùng chè lớn nhưng du khách lại chủ yếu đến đây để trải nghiệm bơi lội, chèo thuyền, leo núi...

Vào cuối năm 2024, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức chương



*Khách du lịch tham quan trải nghiệm tại Không gian văn hoá trà HTX Chè Háo Đạt, xã Tân Cương, tỉnh Thái Nguyên*

trình Famtrip khảo sát tiềm năng du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh. Tham gia chuyến khảo sát, nhiều chuyên gia trong lĩnh vực du lịch và lãnh đạo các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm du lịch cộng đồng trên cả nước cho rằng các mô hình du lịch cộng đồng gắn với vùng chè tại Thái Nguyên đã được hình thành, tuy nhiên nhiều nơi sản phẩm còn trùng lặp, đơn điệu và chưa tạo ấn tượng trong lòng du khách.

Khi đi du lịch, du khách thường mong muốn tìm hiểu văn hóa bản địa, nét đặc trưng của vùng đất đó. Nhưng hiện tour du lịch này mới chỉ dừng ở hoạt động trải nghiệm chụp ảnh đồi chè chụp ảnh rồi ngồi uống trà, khá đơn điệu. Thái Nguyên đã làm rất tốt khâu tiếp đón, giới thiệu trà ngon, tổ chức không gian thưởng trà, trải nghiệm trồng và chế biến nhưng chưa

có những câu chuyện thú vị, cảm động riêng của vùng chè để chạm cảm xúc khiến du khách nhớ mãi về địa danh đó.

Nhiều khách du lịch cũng nhận xét rằng cảnh sắc các vùng quê của Thái Nguyên rất đẹp, xứ Trà cũng thực sự là mảnh đất “đậm đà bản sắc” các dân tộc vùng Việt Bắc, cần phát huy vẻ đẹp này thay vì rập khuôn, tự biến mình thành phiên bản của vùng chè khác. Ví dụ như hiện nay một số học

theo mô hình đồi chè trái tim và cho khách thuê váy áo dân tộc Mông đeo gùi chụp ảnh giống như ở Mộc Châu.

Các vùng chè ở Thái Nguyên cần tạo thêm điểm nhấn, trải nghiệm cho khách du lịch thông qua khai thác giá trị văn hóa nghệ thuật và ẩm thực truyền thống, làng nghề thủ công, nông nghiệp xanh, gắn với câu chuyện mang tính nhân văn, nhân vật lịch sử để thu hút và giữ chân khách du lịch.

Nếu mỗi người Thái Nguyên đều là một đại sứ văn hoá trà, chắc chắn ngành du lịch trong thời gian tới sẽ tiếp tục có sự bứt phá mạnh mẽ, vượt mục tiêu đón hơn 3,2 triệu lượt khách, doanh thu từ du lịch đạt 3.500 tỷ đồng trong năm 2025, khách sẽ đến và ở lại xứ Trà nhiều ngày thay vì chỉ dừng chân, ghé qua như lâu nay.

# Chuyện trà, chuyện nhà

▶ THÙY LINH

**T**hoảng khi, giữa tất bật thường nhật, tôi bỗng thềm cái màu xanh cốm óng ánh, cái ngát hương dịu dàng, cái trước đấng sau ngọt nhẹ nhàng của trà. Một chén trà xanh còn con đưa tôi vào không gian miên viễn của những hoài niệm, để rồi mọi rối ren, xô bồ ngoài kia buông lơi, chỉ còn lại đắm mẩu chuyện trà, chuyện nhà bình dị.

Tôi không phải là người sành trà và cũng không thường dùng trà. Cả nhà tôi từ trên xuống dưới, chỉ có ông nội quá cố mê mẩn thức uống này. Hồi còn sống, hầu như chẳng bao giờ ông rời tay ấm trà và chiếc điếu cày. Ông nói, ở đời, được ăn no ngủ đầy, tỉnh dậy có trà để uống, thuốc Lào để rít, thế là thấy đủ, là an vui.

Ngụm trà đầu tiên của tôi là trà ông pha. Ông là người mở đường dẫn lối để tôi biết đến thú thức uống mang đậm hồn cốt dân tộc ấy, cũng là người cho tôi thấy một lối thưởng trà rất đời giản đơn và mộc mạc. Chỉ tùy tiện một nhúm trà khô thả vào ấm sứ, nước sôi già tráng qua lượt đầu rồi thưởng thức ngay ở lượt thứ hai một cách xuề xòa, sáng khoái đúng kiểu “rượu khà, trà chếp”. Thế rồi qua từng tuần trà, cõi lòng theo lá trà khô mà bung mở ra. Mỗi tách trà dung dị là một câu chuyện nhỏ nhất thường ngày đưa người ta đi hết từ nhân tình thế thái đến thuở cũ xa xăm.

Ông tôi thích chiêm nghiệm về

những ngày xưa bên chén trà nóng. “Nhớ hồi ấy...”, ông thường mở đầu vậy, để rồi rủ rỉ những kỷ niệm một thuở xa lắc xa lơ mà trong câu chuyện nào cũng thấp thoáng bóng dáng của trà. Đó là hồi ông choai choai mười mấy, hai cụ thân sinh bị bắt bỏ tù, của nhà sung công trong cái cách ruộng đất. Một mình ông tìm đường lên Thủ đô nương nhờ họ hàng, trong tay nải cũ chỉ có bọc nhỏ trà khô đem làm quà biếu - thứ giá trị nhất mà ông còn lại. Đó là nhiều năm sau ông thành gia lập thất rồi dẫn vợ con về thăm lại quê cũ. Nhà tổ đã dựng mới, vườn tược cũng lấy về nhưng dưới bóng đa đầu làng, bên giếng nước trong veo, không còn bà cụ áo nâu nón lá ngồi om trà mộc trong cái ấm tích liu riu nữa.

Rồi ông lại buồn buồn chếp miệng, thềm lẩm những buổi trưa, chiều hồi phố xá còn chưa đông đúc, bụi bặm như bây giờ. Ông sẽ ngồi lom khom trên ghế nhựa thấp dưới vòm xanh của những gốc cây, bên một quán nước vỉa hè, với trà đặc đậm vị để nghe chuyện đời của những con người vốn xa lạ, sau một tuần trà đã thành thân quen.

Gần nhà tôi có một công viên nhỏ. Đó là nơi ông thường ghé chỉ để “làm ngụm chè” tại một quán trà vỉa hè. Mùa nóng, họ bán trà đá cùng vài thứ nước ngọt có ga. Mùa lạnh, chỉ trà đặc nóng bỏng lưỡi và ít kẹo lạc, mè xúng. Trà ở quán chỉ là loại trà vụn rẻ tiền nhưng lạ thay, cực kỳ đắt khách. Có dân lao động nghèo thềm một đồ uống giải khát

ngon miệng mà không đắt đỏ. Cũng có người yêu trà muốn mượn trà tìm kiếm tri kỷ, như ông tôi vậy. Thi thoảng, ông sẽ đem theo trà ngon mình cất giữ ra quán, nhờ cô hàng pha giùm một ấm để mời những người mê trà, quý trà cùng thưởng thức. Nếu may mắn gặp đúng bạn đồng điệu, ông sẽ lai rai bên quán nước ấy cả ngày chỉ để tâm tình nhân sinh.

Ông tôi khá sành sỏi và kỹ tính trong việc chọn trà để uống. Phải là loại trà thượng hạng đến từ vùng trà Thái Nguyên nức tiếng, mang trong mình tất cả những gì tinh túy nhất của thiên nhiên, khí hậu và con người miền trung du. Những chuyến xe đường dài thời trẻ từng đưa ông tới thăm Thái Nguyên, nơi ký ức về đồi trà ngắt xanh cùng dáng điệu thướt tha của những cô gái hái trà vẫn còn đọng sâu trong tâm trí. Để giờ đây khi tóc đã pha sương và khó có thể bôn ba dặm trường, thi thoảng, ông vẫn nhớ mãi như dư vị hậu ngọt đậm đà của chén trà Thái thượng hạng chỉ vùng đất tường hòa nơi một thời là “Thủ đô gió ngàn” mới sản sinh được. Rồi ông cháu tôi lại hứa hẹn, sau này có dịp, nhất định sẽ bắt một chuyến xe lên Thái Nguyên để chiêm ngưỡng trọn vẹn vẻ đẹp của miền đất “Đệ nhất danh trà”.

Vậy mà, ông đi khi lời hứa ấy chưa kịp thành hiện thực. Từ ngày ông đi, trà Thái trong nhà không còn được pha nấu thường xuyên nữa. Những bọc trà ngon được hút chân không

kín kẽ trong túi ni-lông ánh vàng chỉ được ngả ra vào những dịp lễ Tết khi khách khứa ghé chơi. Cũng lâu lắm rồi, bản thân tôi không vun vén được cho mình phút giây nào bình lặng giữa đời xô bồ để đưa mình vào tĩnh tại. Chợt nhớ da diết những sáng, trưa, chiều, tối ngồi với ông bên ấm trà và những câu chuyện vu vơ. Chợt tiếc nuối biết bao khi chưa thể cùng ông ghé thăm miền đất nơi dung dưỡng nên những búp chè mà ông yêu thích nhất.

Thái Nguyên bây giờ khác xa Thái Nguyên bạt ngàn sắc xanh những vạt chè và bàn tay cần mẫn của nàng thôn nữ đeo gùi trong ký ức ông thuở xưa. Thái Nguyên ngày này còn là địa danh du lịch nổi bật với mô hình "du lịch cộng đồng gắn với văn hóa trà" đặc sắc. Người ta phát triển hình thức du lịch sinh thái mới lạ để du khách phương xa được trải nghiệm trọn vẹn văn hóa

trà sâu rộng. Nếu còn sống, hẳn ông sẽ thích thú lắm khi được thăm thú những nương trà tốt tươi, được đích thân hái, sao, biến những lá trà căng đầy nhựa sống thành thứ trà khô đặc sản, được thưởng thức từng chén trà ngon do chính tay người người dân địa phương pha nấu.

Ông không còn, phòng khách, ban công, hàng hiên trước nhà cũng vắng hương trà đầy đưa, nhưng tôi biết, trà vẫn luôn tồn tại trong cuộc sống như một loại hình nghệ thuật tao nhã, hoặc

chỉ đơn giản là thức uống mở ra những chuyện nhà, chuyện đời. Tựa mạch nguồn thắm lặng thắm sâu tận gốc rễ, trà là một phần bản sắc và phong tục của người dân Việt Nam. Và Thái Nguyên - nơi tôi ao ước được đặt chân tới, nơi ngành trà ngày một nâng tầm, phát triển, văn hóa trà gắn với nếp sống người Việt cứ thế chảy trôi như đã từng, vẫn đang và mãi mãi.



# Hương vị của một đời

> ĐÔNG AN

**N**gười miền Nam quen gọi chè là trà, và thứ trà mình uống thường xuyên mỗi ngày là trà Thái Nguyên. Định cư ở Vũng Tàu ngót bốn mươi năm, vẫn cứ một mực chung thủy với trà Thái.

Hồi nhỏ ở quê có gì uống nấy, nước vối, nước chè xanh của mẹ, hay gáo nước mưa ở cái vại sành dưới cây cau trước hiên nhà cho đã cơn khát. Lên Hà Nội học đại học, mới “bén duyên” chè. Thời bao cấp, sinh viên nghèo khó, thiếu thốn đủ bề. Bữa nào có mấy đồng dẫn túi, rủ vài đứa bạn ra quán chè chén ở cổng trường, làm vài chén thứ nước đặc sánh vừa chát vừa ngọt, thêm vài viên kẹo dổi (kẹo lạc có vỏ bọc là bột nếp, cắt khúc như miếng dổi lợn), coi như chiêu đãi nhau bữa tiệc nhỏ. Tiệc lớn hơn thì phải là cà phê đá, bánh cốm tối thứ bảy ngoài quán gió công viên Thống Nhất.

Trong lớp có thằng bạn quê Thái Nguyên. Cứ cách vài Chủ nhật, cậu

chàng lại nhảy tàu về nhà một lần. Khi quay lại trường, thể nào cũng có trong túi xách vài ký chè móc câu. Thời ngấn sông cấm chợ, mang được vài ký chè theo người không phải chuyện đơn giản. Sơ sẩy một tí là bị cán bộ quản lý thị trường tịch thu, chưa biết chừng còn “ăn” quả phạt... Mấy ký móc câu đó, không phải để uống, mà là để “phe” - hôm trước hôm sau đã “đẩy” êm cho bà chủ quán chè chén ngoài cổng. Lãi mấy đồng không rõ, nhưng thể nào cậu chàng cũng “chiêu đãi” mình một tiệc nhỏ như đã nói. Dần dà, sau mấy năm đều đặn cung cấp chè ngon cho bà chủ quán với giá phải chăng, cậu như đã trở thành một thành viên của quán, và chỉ thiếu chút nữa là cưới con gái bà làm vợ.

Uống chè Thái quen đến mức, khi uống các loại chè ở những vùng chè nổi tiếng khác, cũng thấy... sai sai sao đó. Hương khác, vị khác khiến cái lưỡi mình, cái cổ họng mình, nói chung là cái gu thưởng

thức đồ uống của mình không chịu tiếp nhận. Một lần đến chơi nhà ông già thời trước đã từng là chủ một hãng chè khá nổi tiếng ở Hà Nội. Cụ pha chè mời mình. Và khi chế nước sôi vào cái ấm chuyên sành mộc, trong đó đã có chè được "làm lông" bằng một lượt nước sôi tráng qua trước, hơi bốc lên, cụ hỏi:

- Ngửi thấy mùi gì không?

Chưa kịp trả lời, cụ tiếp luôn:

- Mùi ngô luộc. Ngô non vừa hái về từ bãi...

Bấy giờ mình mới thoáng thấy cái mùi thơm thơm ngậy ngậy, hơi giống mùi ngô luộc thật.

- Chỉ có chè Tân Cương mới có cái hương đó - Ông cụ lại nói, như muốn lưu ý mình một kinh nghiệm thưởng thức thứ nước uống bình dị tưởng đã quen nhưng hoá ra vẫn chưa hết lạ.

Sau này, mỗi lần pha ấm chè, lại nhớ lời cụ mà hít hà cái làn hương đầu vô cùng dễ chịu của thứ chè được trồng ở vùng đất ấy. Nếu là chè xuân thì hương vị đó càng trở nên đậm đà.

\* \* \*

Người ta hay nói: trà tam, tửu tứ - uống trà ba người, uống rượu bốn người, "tiêu chuẩn vàng" của một bàn trà hay rượu. Có thể hiểu rộng ra tinh thần của câu nói đó: uống trà hay rượu nên uống với bạn hiền (nhưng cũng đừng quá tam, quá tứ - quá đi là "thí trà", "thí tửu", có nghĩa trà và rượu ở chốn đông người như thế chỉ để giải khát, chứ không phải để thưởng thức, để tận hưởng những phẩm vị quý hóa của chúng).

Nói thế không có nghĩa uống trà (hay rượu) một mình thì hoàn toàn vô vị.

Mình ít uống rượu, dù rất thích rượu ngon. Nhưng trà thì ngày nào cũng phải có. Ăn sáng xong, việc đầu tiên là pha một ấm trà đặc để trên bàn làm việc, cho tiện lúc ngừng gõ phím thì nhấp một ngụm. Thói quen của nhiều năm nay, à, của nhiều chục năm, của cả quãng đời dài đặc gắn liền với chữ nghĩa. Đã viết lách thì đương nhiên phải một mình, không thể không một mình. Lúc rảnh, cần "tam, tứ" thì đi ra quán.

Tuần trước đi cắt tóc. Gã thợ còn khá trẻ, than: Vợ bán trái cây ế hàng, con trai mất việc, con dâu chưa biết làm gì lại có con nhỏ mới đầy năm... Cả nhà coi như trông vào mấy đồng thu nhập từ cái tiệm hớt tóc bình dân của gã. Nhiều đêm lo mất ngủ, một mình gã chong chong với bình trà...

- Chú uống trà gì?

- Cháu chỉ quen dùng trà Bắc...

- Dân Vũng Tàu chính gốc mà cũng uống trà Bắc?

- Dạ. Thích nhất trà Thái Nguyên.

A! Bất ngờ đấy! Chè Thái thì lúc nào mình chả có sẵn dăm gói hút chân không để trong thùng cát tông. Cứ gần hết lại nhờ bạn ở Thái Nguyên mua giúp, gửi vào. Tân Cương chính hiệu.

Cắt tóc xong, lẳng lặng lượn về nhà lấy gói trà mang đến cho tay thợ. Tớ cũng chẳng có nhiều thì giờ để trà lá với chú. Cẩm lầy, thức đêm một mình cho tỉnh táo. Biết đâu nhờ chè quý lại tìm thấy lối đi sáng sửa cho cả gia đình...

# Đi về miền nắng

► Truyện ngắn của TÔNG NGỌC HÂN

Tôi đỗ xe ở sân nhà. Lặng lẽ dỡ hành lý xuống thêm. Hành lý ở ghép của tôi và chị Nhung bên “một cửa” cứ tưởng ít, vậy mà khi xếp vào, nó lại đầy cái va ly to. Nhà không có ai. Bà nội tôi chắc làm gì đó dưới vườn rau. Bà nặng tai nên xe tôi về tận nhà mà bà không biết.


Tôi đẩy cánh cửa gỗ khép hờ, rón rén đi vào nhà. Sờ tay vào cái ấm tích, thấy còn nóng hổi. Chắc là bố tôi mới pha, rồi ông lại chạy đi đâu đó. Tôi mang hành lý về phòng mình, xếp nép đầu vào đấy. Hít một hơi sâu, thả người trên ghế. Thoải mái vô cùng. Tôi lim dim tận hưởng cảm giác nghỉ ngơi của một thanh niên bao năm cắm cổ vào học hành phấn đấu để có một vị trí vững vàng trong cơ quan nhà nước. Tôi rót nước trà nóng hổi ra chén, áp hai bàn tay còn lạnh vì gió lúc tinh mơ chuốt kỹ từng ngón khi tôi chạy xe mười kilomet. Chè Khe Cốc quê tôi mãi mãi là niềm tự hào trong lòng tôi. Nước xanh màu cốm sóng sánh, vị ngọt thanh và hương thơm dịu nhẹ. Tôi nhấp từng ngụm trà nhỏ và cảm nhận sự kích thích dữ dội của vị giác. Sinh ra và lớn lên ở xứ chè, tôi uống trà từ lúc bé tí nhưng chỉ sau này, khi lớn lên, tôi mới hiểu được vì sao người dân quê tôi lại yêu cây chè đến thế. Ông

bà tôi vốn là dân khai hoang, kể ngày xưa, dân Túc Tranh còn nghèo lắm. Đất vùng này chủ yếu là đồi và khe độc, không có ruộng bằng để cấy lúa. Ông bà tôi chăm chỉ trồng ngô, khoai và các loại cây ăn quả. Dù đất nhiều và làm lụng vất vả nhưng thu nhập chả đáng là bao. Chỉ từ khi có cây chè và nghề trồng chè, dân quê tôi mới thoát khỏi đói nghèo và dần giàu lên như bây giờ. Tuổi của cây chè vùng này cũng tính bằng tuổi của bố mẹ tôi. Khắp xã, đi đến chỗ nào cũng là làng nghề chè. Nhà nhà trồng chè, người người trồng chè và làm các công việc liên quan đến chè. Trước đây chỉ trồng chè, thu hoạch, bán cho thương lái. Còn bây giờ thì có hợp tác xã để chế biến chè, làm chè thành phẩm, đăng ký bản quyền và đưa ra thị trường để cạnh tranh. Thị trường mỗi lúc lại mở rộng, giá chè của xã tôi nhờ đó cao dần. Còn tôi, một cử nhân Kinh tế, sau khi tốt nghiệp đã từng xanh rờn tuyên bố với gia đình là con sẽ làm mọi cách để nâng cao thương hiệu chè quê mình. Bố mẹ tôi chỉ cười, nụ cười bao dung cho tuổi trẻ bốc đồng của đứa con gái vốn có quá nhiều cá tính.

Sau khi uống xong chén trà, khà một tiếng, tôi đứng dậy, sáng khoái bước ra sân, vươn vai rồi gập bụng vài

cái cho giống điệu bộ của bố tôi. Bố tôi, mỗi sáng thức dậy đều lót dạ bằng một ấm trà rồi mới làm gì thì làm. Thấy mọi người nói “gái giống cha giàu ba họ” tôi mừng vui lắm. Không chỉ thừa hưởng nét mặt và nước da bánh mật của bố, tôi còn muốn thừa hưởng luôn điệu đi, dáng đứng và một số cử chỉ của bố, cho “trọn gói”. Trong số ấy có việc uống trà.

Tôi vừa ngẩng đầu thì bố tôi ngoài cổng đi vào. Trông thấy tôi, mắt ông chột lóe lên đầy vẻ ngạc nhiên. Hiên đấy à? Sao đầu tuần đã về? Tôi giả vờ trung ra bộ mặt bình thản. Con về luôn rồi. Sắc mặt bố tôi thay đổi nhanh chóng. Mắt ông nhìn xoáy vào mặt đứa con gái hai tám tuổi chưa bao giờ khiến bố mẹ nguôi lo lắng. Hết lo lắng chuyện yêu đương chồng con, lại lo đến công việc. Giờ bỗng dung đứng lù lù ở sân như một kẻ nhàn rỗi. Bố hỏi tôi. Về làm gì? Tôi nhoẻn cười, mắt chớp chớp để câu kéo sự thương hại. Con về hái chè cho bố mẹ. Bố tôi đan tay vào nhau. Cứ này làm gì có nhiều chè cho chị hái. Năm nay chè xuân muộn lắm. Tôi nói bừa. Có muộn thì hái muộn chứ sao. Con vừa uống, thấy chuẩn vị chè xuân. Bố tôi bật cười. Giải rồi, vừa về nhà mà đã biết có trà pha sẵn. Tôi mừng quỳnh trong dạ. Bố không giận



tôi khi thỉnh linh trở về nhà vào ngày đầu tuần. Công việc mà một công chức cấp huyện không thể rời khỏi cơ quan ở thời điểm này.

Thế nhưng, tôi chỉ mừng được chốc lát. Người thứ hai xuất hiện ở sân là mẹ tôi, chắc mẹ đi sau bố vài bước. Vừa nhìn thấy tôi là mẹ đã linh cảm thấy cái sự lạnh ít dữ nhiều. Mẹ hỏi. Hai bố con vừa nói gì đấy? Tôi giật mình, nhìn mẹ. Người đàn bà ngoài năm mươi, nước da rám nắng, tóc muối tiêu được cặp gấp lên bằng chiếc cặp ba lá và bịt bằng chiếc khăn len mỏng. Tôi biết, từ tết đến giờ, không khí trong gia đình tôi chưa có lúc nào bình lặng. Một gia đình có nghề chè truyền thống nhưng cả hai đứa con đều học hành và làm công chức nhà nước. Trong cuộc cách mạng tinh giản và chủ trương dùng hoạt động cấp huyện, anh trai tôi có khả năng sẽ được quy hoạch về xã. Còn tôi, tôi chưa biết mình sẽ đi đâu. Suốt mấy tháng trời chìm đắm trong những giả thiết về cuộc đời mình, tôi thấy mình may mắn bởi vì còn quá trẻ. Tôi còn nhiều cơ hội để lựa chọn lại, bắt đầu lại. Ở cơ quan, tôi thấy không khó gì để nói ra những dự định. Nhưng trước mẹ, tôi lại thấy khó mở lời đến thế.

Nhưng dù khó mấy thì tôi vẫn phải nói. Con xin thôi việc rồi mẹ ạ. Mẹ tôi

vội thả bó rau cải xuống thêm, hốt hoảng. Sao lại xin thôi việc? Tôi nhìn mẹ bằng ánh của một người đã thật sự trưởng thành. Con sẽ làm việc khác. Con sẽ ở nhà làm chè cùng mẹ. Chè Khe Cốc ta giờ bán ra thế giới nhưng diện tích trồng chè hữu cơ chưa cao, không đủ đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng thông minh. Bố mẹ không biết đấy, người trẻ giờ cũng uống trà và họ luôn lựa chọn trà sạch. Con muốn nhà mình mạnh dạn chuyển đổi hướng canh tác, từ trồng chè truyền thống sang chè hữu cơ. Tất nhiên là chi phí cao thì giá bán cao. Nhưng con có kiến thức về thương mại điện tử và quảng cáo, con nghĩ là con về đây sẽ có ích cho hợp tác xã. Mẹ nghĩ sao nếu con lập riêng một trang bán hàng để giới thiệu chè thành phẩm của làng mình? Sau đó đẩy mạnh quảng cáo sản phẩm bằng cách mở tour du lịch định kỳ vào dịp thu hoạch, để khách hàng tận mắt nhìn thấy quy trình trồng và chế biến chè sạch của làng ta?

Nói xong một hơi. Tôi thấy ánh mắt mẹ bớt đi sự thất vọng. Bố tôi vào nhà, ngồi lên ghế. Có vẻ như những gì tôi nói, bố tôi đã từng nghĩ đến và trăn trở rất nhiều. Chỉ là bố mẹ tôi có tuổi rồi, thay đổi một phương thức sản xuất đã ăn sâu vào máu thịt là điều gì đó

mà sức khỏe không cho phép. Tôi vào phòng, lấy chiếc máy tính xách tay, bỏ vào ba lô, đeo lên lưng rồi bước ra sân. Mẹ tôi vẫn đứng đó nhìn tôi hăng hực. Tôi thoáng ân hận. Nhưng tôi vẫn hy vọng mẹ sẽ hiểu tôi. Con lên đồi chè một lát rồi con về. Bố mẹ bao bọc anh em con mãi rồi. Giờ bố mẹ hãy cứ thả lỏng người, thử dựa vào anh em con xem thế nào. Mẹ nhìn theo tôi, ánh mắt ngân ngấn.

Những đồi chè quê tôi như vừa thức giấc nhưng tấm màn sương mờ thì chưa được vén lên. Trời tháng ba mát lạnh. Búp chè nhỏ xíu căng mọng bị bọn chim chích khua khoảng bật ra mùi thơm tinh khôi. Những năm chè muộן như năm nay, thì lại rất được giá. Tôi ngồi xuống vệ cỏ bên lối đi, nhìn lên đồi chè bát úp gối nhau mơ màng. Tôi sẽ bắt đầu lại, từ đây. Tôi nhoẻn cười khi bất chợt nhớ đến một chuyện. Ấy là khi tôi và một số cán bộ trẻ trong cơ quan nộp đơn xin thôi việc để nhường cơ hội cho những đồng nghiệp cùng tuổi, một anh đã trêu tôi. “Được tứ đại danh trà chống lưng có khác, mạnh bạo hẳn”. Kê máy tính lên đùi, mở ra, tôi thấy những tia nắng đầu tiên rọi vào bàn phím, đậu trên những ngón tay thơm.

# Khi nào về, nhớ mua cho cậu mấy lạng trà ngon

> CẨM ANH

Sáng nay, giữa làn khói mỏng manh bay lên từ chiếc ấm cũ, tôi chợt nhớ về một ký ức xa xăm, lá thư ông nội gửi cho mẹ năm nào. Lá thư đã sờn mép, ố vàng, nét chữ nắn nót nay đã nhòe mực theo năm tháng. Ở cuối thư, phần tái bút chỉ vền vẹn một dòng như thể sự nhớ ra điều gì chưa kịp nói: “À, khi nào về, nhớ mua cho cậu mấy lạng trà ngon!”. Một lời nhắn giản dị, nhưng bao năm qua tôi vẫn nhớ, và bây giờ nghĩ lại có cảm tưởng như mình đang chạm vào văn hoá, vào nếp nhà, vào một phần gia phong. Lặng lẽ mà sâu thẳm.

Ông nội tôi, dáng người nhỏ nhắn, gương mặt hiền hậu, lúc nào cũng phảng phất nụ cười lặng lẽ nơi khóe mắt. Ông mê Nho học, thích làm thơ, viết văn, không phải để thành nhà văn, nhà thơ mà để gạn lọc những ưu phiền trong cuộc đời dâu bể nhiều nỗi đa đoan. Sáng nào cũng vậy, ông ngồi bên chiếc bàn gỗ cũ đã đen

bóng vì năm tháng. Trên mặt bàn là bộ trà cụ giản dị, vài cuốn sách Nho học sờn gáy, đó là khoảng không gian tĩnh lặng dường như chỉ dành riêng cho ông.

Ngay bên cạnh là bể nước mưa, được xây bằng vôi bột trộn mật mía, rêu phủ lênh loang như thứ trang sức trầm mặc của thời gian. Với gia đình tôi, bể nước ấy như một phần huyết mạch của ngôi nhà, của nếp sống xưa cũ. Thứ nước của trời, hứng từ những cơn mưa đầu mùa, qua mái ngói rêu phong, chảy xuống máng rồi dẫn về bể, trong veo, ngọt lành. Mỗi sớm mai, bà nội múc một gáo đổ vào chiếc ấm đất trên bếp củi đay. Ngọn lửa liu riu đưa nước âm thầm đi đến độ “già” vừa phải. Không réo rắt. Không vội vã. Ông thong thả tráng ấm, hâm chén. Trà đã được mẹ tôi lựa từ trước, trà Tân Cương chính gốc, sao tay thơm lòng. Giữa làn khói mỏng như sương, ông ngồi đó, lặng

yên, tĩnh tại như một dấu chấm nhỏ khiêm nhường. Mà tôi tin, hình ảnh đó đã lưu lại không chỉ trong tâm trí tôi mà trong cả tâm trí các cô, các chú trong nhà.

Sau này, ba tôi gìn giữ điều ấy trong một thế giới rất khác. Ông sống và làm việc nhiều năm ở Tây Đức, thông thạo ngoại ngữ như tiếng mẹ đẻ, dáng vẻ và lời ăn tiếng nói đều toát lên phong thái một trí thức Tây học. Thế nhưng giữa tất cả sự hiện đại đó, ông vẫn giữ cho mình một thú rất Á Đông, rất cổ truyền: trà. Mỗi sáng, ông tự tay pha trà trong tĩnh lặng. Nước sôi vừa và người không vội. Những búp trà móc câu được thả nhẹ vào chiếc ấm sứ cũ. Khói bốc lên, mảnh như dải sương mờ. Từ trong bếp, tiếng mẹ vọng ra, ông đáp lại giọng trầm ấm. Rồi có tiếng đậy nắp ấm, rất khẽ, như tín hiệu thân thuộc của một buổi sớm yên lành. Trong bầu không khí ấy, tôi lớn lên, quen với hình ảnh ba pha trà như một hơi thở thường ngày.

Ba tôi vốn là người kỹ lưỡng, nhất là trong chuyện chọn trà biếu người thân. Năm nào cũng vậy vào dịp lễ tết, ông đặt mua trà Tân Cương đúng

vụ, loại trà xanh truyền thống mang trọn hương vị đất trời mùa xuân. Lá trà non, hái đúng tiết giêng hai. Chén trà vàng óng, trong vắt, đưa lên miệng nghe vị thanh, hậu ngọt thấm dần đầu lưỡi. Nhìn thôi, đã thấy tết đang về. Có lần, chẳng yên tâm gửi người khác, ba tôi tự mình đi xe máy mấy chục cây số đến tận nơi làm trà. Nâng niu từng túi trà nhỏ, tỉ mỉ chọn từng gói để gửi vào Nam biếu bác tôi, chú tôi, cô tôi, mỗi người vài ấm uống tết. Ông bảo, chọn trà biếu cũng là chọn tấm lòng, là gửi đi hương vị đoàn viên. Trà đến tay người nhận không chỉ có hương trà, mà còn kèm theo lời chúc, lời thăm hỏi từ phương Bắc vọng vào. Đến khi nhận được cuộc gọi đầy thương mến: *"Trà ngon quá, thơm quá, đúng vị Tân Cương ngày trước..."*. Ba mỉm cười. Cái cười nhẹ nhàng, hoan hỉ như mùa xuân, ánh mắt ánh lên niềm vui khó gọi thành tên, niềm vui của người vừa kịp mang mùi tết đậm đà đến với người thân yêu, qua chén trà bình dị mà sâu lắng.

Tôi cũng dần gìn giữ lấy nếp cũ ấy, như một cách tiếp nối mạch sống âm thầm của gia đình. Mỗi độ tết về, tôi

lại cẩn thận chọn mua những gói trà Tân Cương đúng vụ, đóng gói cẩn thận như ba từng làm. Tôi gửi trà vào Nam biếu các bác, các cô, các chú như một lời thăm hỏi, như một cái nắm tay từ phương xa. Rồi lại có những cuộc gọi thân quen vang lên trong chiều giáp tết: *"Trà ngon quá, thơm đúng vị, lại nhớ ba cháu ngày xưa..."*

Sáng hôm nay, một sáng trong vắt, hiền lành như bao buổi sáng tuổi thơ, khi nghiêng tay rót trà, tôi bỗng thấy bóng ba thấp thoáng bên bàn gỗ cũ, giữa làn khói mỏng. Lòng tôi chợt vang lên dòng chữ nhòe mực năm xưa của ông nội: *"Khi nào về, nhớ mua cho cậu mấy lạng trà ngon..."*

Một lời tái bút tưởng chừng giản dị, mà với tôi, là chìa khóa mở ra cả một thế giới gia phong lặng lẽ. Ở đó, chén trà không chỉ là thức uống, mà là biểu hiện của yêu thương không lời, của sự kết nối giữa các thế hệ. Mỗi sớm pha trà, mỗi lần chọn trà biếu những người thương mến, là một lần tôi thấy mình được tiếp nối, trong âm thầm, mạch sống của một gia đình biết quý trọng ân tình, nhân nghĩa và những điều bền bỉ không lời.



# Đi Thái, về Thái

▶ TRINH NGUYỄN

Mưa Xuân lất rắt, lạnh buốt, người xuống ruộng lấm bùn. Gió bắc hun hút, gió không mạnh mà muốn xiêu đổ người. Trong khi các nơi thường cấy lúa chiêm vào tháng Chạp thì quê tôi hay để ra Tết bắt đầu vụ mới. Mạ được cấy xuống, bờ ruộng cũng bê bết bùn. Thế rồi, những ngày hiếm cỏ cũng chật vật qua đi. Khi "lúa chiêm lấp ló" cũng là lúc cỏ bờ ruộng non xanh. Tôi lại thông dong dắt trâu khắp cánh đồng Là Giếng đẩy gió. Gió hiu hiu nhẹ cùng nắng mới vàng mơ. Từng đàn bướm rợp bay khắp không gian. Đôi khi, rình lúc tôi mơ màng ngắm đàn bướm lượn, chú trâu lại nhanh như chớp ngoạm

trộm một miếng lúa non xanh sát bờ. Bởi thế, dọc bờ, thi thoảng lại có khóm lúa bị cắt ngang. Bức tranh Võ Nhai quê tôi lung linh. Nhìn từ trên cao xuống, xã tôi là một thung lũng đẹp mê lòng người. Quốc lộ 1B uốn lượn như một dải lụa màu ghi, chia thung lũng thành hai nửa, nửa phía núi đất, nửa phía núi đá. Xen giữa những mảnh đồi lúp xúp xanh là những cánh đồng sắc màu biến thiên theo ngày tháng. Điểm tuyết vào đó là các mái nhà, ngói âm dương xám màu cổ kính, ngói đỏ tươi, tôn xanh dương, đỏ hiện đại, rất ít mái nhà rom xám nâu. Xuân qua, Hạ tới, Thu đến, Đông về, rồi lại Xuân. Tôi đã từng nghĩ, mình yêu lắm, mình sẽ

mãi gắn bó mãi với nơi này. Cho tới một hè, hai bạn tôi cũng là người họ hàng xa từ thành phố về quê nội, nhập bọn tắm suối cùng chúng tôi, thì suy nghĩ đã khác. Người thành phố đẹp, tóc đen mượt, da trắng hồng, chân tay mũm mĩm không một vết sẹo, móng tay trắng ngần. Khác hẳn với chúng tôi. Mái tóc cháy nắng, da sạm nâu, sứt sẹo, móng tay cáu đen vì hái rau, nhổ cỏ. Những câu chuyện mới lạ hấp dẫn. Thái - nơi có nhiều con đường rải nhựa tấp nập người qua lại, có ga tàu ngày hai bận nhộn nhịp người đến kẻ đi, có đồng hồ bốn mặt khổng lồ giữa trung tâm thành phố, có bảo tàng lưu giữ bao hiện vật từ thời cổ xưa, có chợ đầu mối với đủ loại mặt hàng, rộn rã bán mua... Hè qua nhanh như một cơn gió. Bạn tôi về để đi học. Tôi hằng hực một nhịp suy tư. Thi thoảng, khi nghe ai đó khoe sẽ đi Thái hoặc kể là đã đi Thái, tôi lại háo hức và tưởng tượng. Với tôi, Thái (thành phố Thái Nguyên) là miền đất hứa, đi Thái là niềm mơ ước đầu tiên.

Ấy vậy mà, mười tám tuổi, tôi lại đi qua hẳn Thái để về Thủ đô - nơi tôi chưa từng háo hức ước mơ hay mong ngóng được đến, như Thái. Tôi đỗ đại học nguyện vọng 2 nên nhập học muộn hơn các bạn cùng trang lứa. Ngày ấy, khoảng không gian từ cửa sổ phòng tôi ở làng sinh viên Hacinco nhìn ra vẫn còn cánh đồng lúa phía xa. Cuối tháng Chín, lúa mùa sớm đã được gặt. Vài hôm sau, người ta đốt rơm. Nhìn từng đụn khói bay lên, mặt trời đỏ lặn xuống, hoàng hôn buồn, tôi lại nhớ nhà da diết. Không biết quê mình lúa đã được gặt chưa? Giờ này có khi cả nhà đang tất bật chuẩn bị cơm tối? Lợn kêu toáng vì đói, gà lục tục lên chuồng, mấy con chó sẽ quần quanh sân, mặt trời rơi dần xuống dãy núi phía rất xa. Những giản dị, thân thương, đâu còn nữa. Tôi đã khóc rất nhiều. Chị cùng phòng mở bài hát "Sắc màu" từ chiếc máy tính cây. Tôi nhớ mãi giai điệu và lời bài hát mà ca sĩ Thu Hà đặt cả tâm huyết vào đó, vì nó được ngân lên khi tôi chơi với cùng tâm trạng "sốc" lúc đột ngột thay đổi môi trường sống. Mái nhà, làng quê, con đường, cánh đồng, ngọn núi, vạt rừng, thửa ruộng, mẹ cha, người thân,

hàng xóm, thầy cô, bè bạn ... cứ luôn luôn hiện lên trong tâm trí tôi. Dù các chị cùng phòng động viên rất nhiều, tôi vẫn không nguôi nỗi nhớ. Tôi bắt đầu viết thư, cho chị dâu, cho những người bạn từ thời cấp hai và cấp ba, gửi đi và trông từng ngày nhận thư hồi đáp. Có những hôm tôi nhận tới bốn lá thư. Niềm vui khôn tả, niềm vui vỡ òa, xong rồi lại khóc, nước mắt chảy dài khi đọc những thân quen. Tôi muốn về nhà ngay, rời khỏi Thủ đô hoa lệ. Thế nhưng mãi tới gần Tết, tôi mới trở về sau vài tháng - tưởng như cả năm trời - xa cách. Tới bến xe Hà Đông, lơ xe chạy ra đơn đả: "Cháu về đâu?" Tôi nhanh nhẩu "Cháu về Thái" và mặc định rằng ai cũng phải biết là tôi về đâu. Thái của tôi là duy nhất, là đặc biệt. Cho đến khi chú hỏi lại "Thái Bình hả cháu? Hay Thái Nguyên?" thì tôi mới ó người. Với tôi, Thái (tỉnh Thái Nguyên) là nơi chôn rau cắt rốn, về Thái là về nhà. Thái là nỗi nhớ, niềm thương, là sự đau đáu mỗi ngày. Bởi vậy, tôi đã tạm biệt Hà Nội sau bốn năm học, không nuôi giấc mộng Thủ đô mà trở về Thái.

Thời thơ ấu, tôi ước ao đi Thái. Thời thanh xuân, tôi mong ngóng về Thái. Giờ, tôi ở Thái, gắn bó máu thịt với vùng đất bình yên này, để viết tiếp những câu chuyện cuộc đời. Mãi mãi một tình yêu - quê mình - Thái Nguyên.

# Một trải nghiệm khó quên

> VƯƠNG LỘC

Hình ảnh xanh mướt của đồi chè

Mỗi cuối tuần, khi kết thúc công việc ở cơ quan, tôi thường có thú vui đi khám phá đó đây trên chiếc xe máy “cà tàng” của mình. Cung đường tôi đi không đủ “phong trần” như mấy anh em “tay lái lùa” đồ đèo đồ dốc. Đơn giản là tôi cảm thấy thư giãn khi được rong ruổi với một hành trình “mini”, trong khoảng 80-90km. Lần này, tôi chọn Thái Nguyên làm điểm đến, xuất phát từ Hà Nội. Lộ trình từ nội thành tới cầu Nhật Tân, sang Sóc Sơn và từ Sóc Sơn là tới Thái Nguyên.

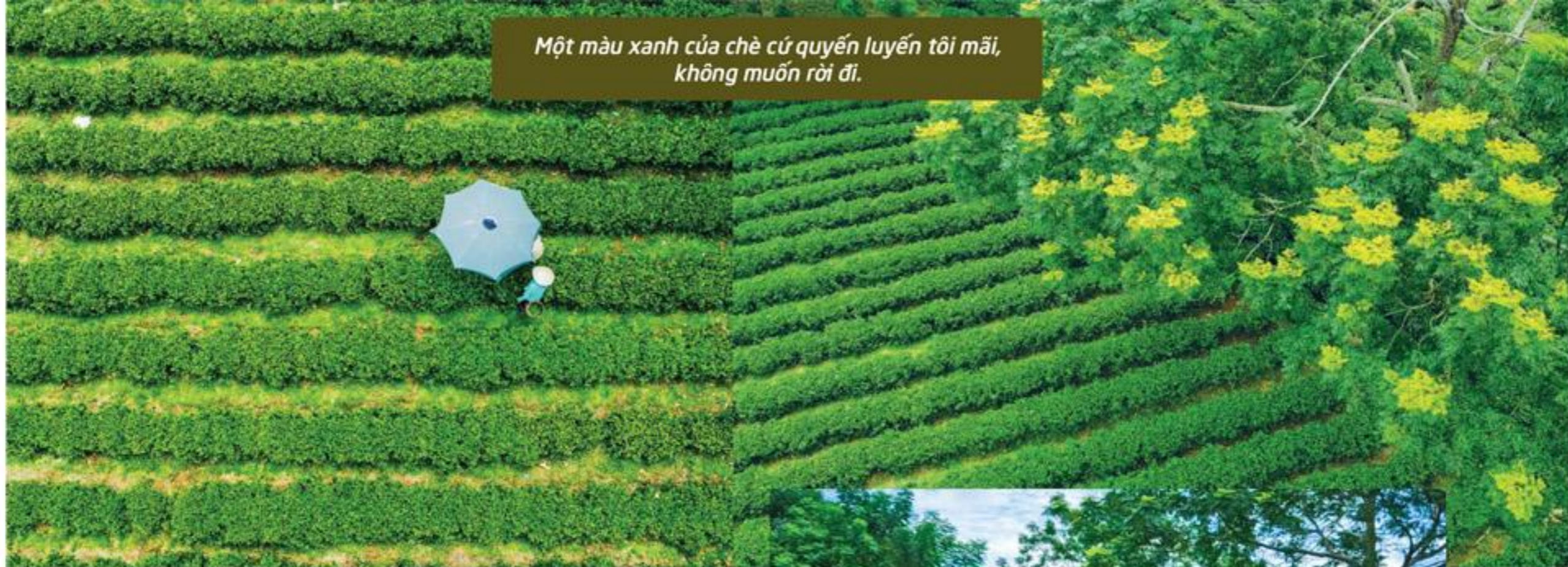
Đây không phải lần đầu tôi đến với Thái Nguyên, lần nào đặt chân đến mảnh đất xứ Trà tôi cũng có cảm giác thanh bình, thư thái. Lần này đích đến là bản Tèn, xã Văn Lãng, một xã vùng cao huyện Đồng Hỷ.

Đầu vẫn nghe Tân Cương mới là “vùng đất thánh” của chè Thái Nguyên nhưng Đồng Hỷ cũng bạt ngàn búp chè xanh non mơn mớn trong sương sớm. Tôi trò chuyện hỏi hởi với mấy anh chị đang hái chè và xin được tham gia thu hoạch cùng với bà con, những người

đang cặm cụi, cẩn mẫn ngắt từng búp chè non trong buổi sớm mai còn vương sương giá. Quả thực đó là trải nghiệm giàu cảm xúc tới giờ tôi vẫn nhớ. Cảm giác da tay chạm vào những búp chè đọng sương mát lạnh và đầu đó toả ra mùi hương dễ chịu khiến tôi thực sự thấy yên bình, khoan khoái. Tôi như được đắm mình vào không gian xanh, đậm đà văn hoá vùng miền.

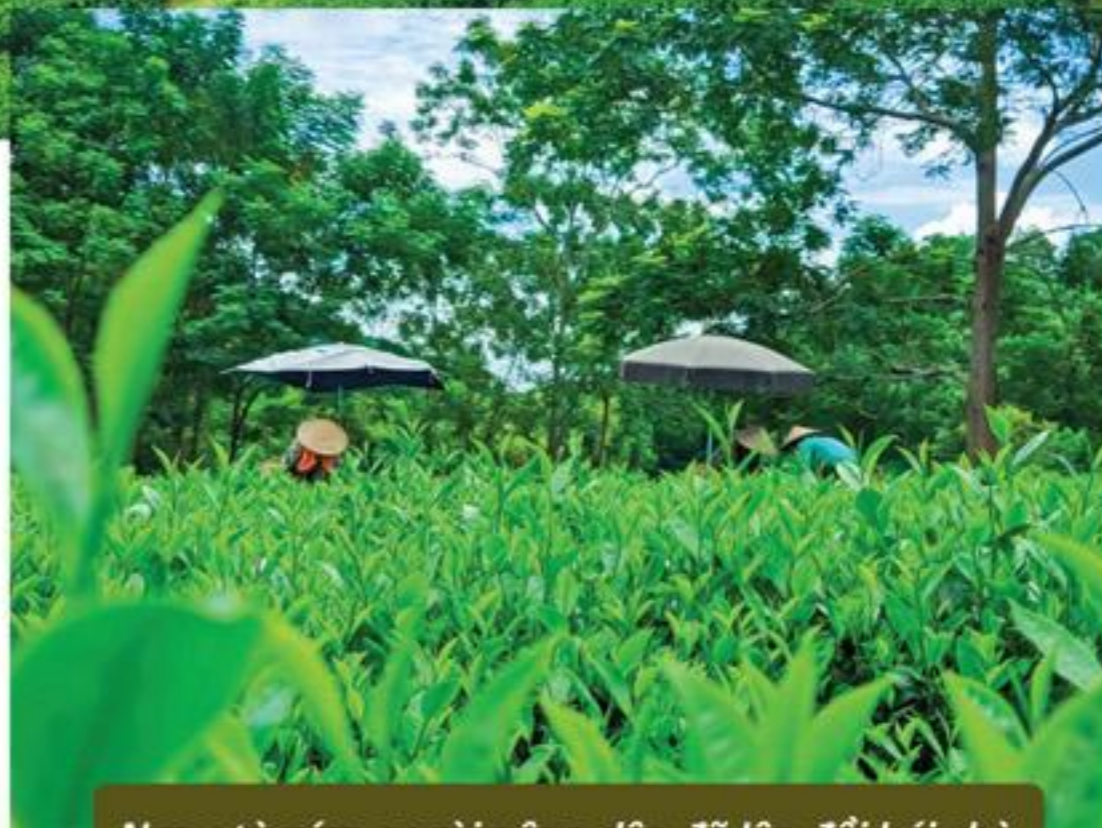
Tôi thật may mắn khi được người dân nơi đây mời thưởng thức trà tươi ngay tại đồi chè cùng những người

Một màu xanh của chè cứ quyến luyến tôi mãi,  
không muốn rời đi.



nông dân làm chè thuần phác, mộc mạc, giản dị và luôn tươi cười. Đây là lần đầu tiên trong đời tôi được thưởng thức hương vị đặc sản trứ danh của Thái Nguyên - trà xanh tươi nguyên bản pha thành ấm trà trong buổi sáng bình yên.

Tôi xuyết xoa cầm tách trà nóng, thơm ngào ngào trên tay, nhấp một ngụm thấy vị trà tan hòa của miệng, đầu lưỡi thấm đượm vị chan chát, chút đắng nhẹ của chè tươi rồi cứ thế ngọt dần nơi cổ họng, một hậu vị thanh nhã, ngọt ngào và thật "chill". Mọi người trò chuyện cười nói rôm rả, câu



Ngay từ sớm người nông dân đã lên đồi hái chè.

chuyện về cuộc sống, hoạt động sản xuất thu hái, chế biến chè của những người dân Đồng Hỷ cho tôi thêm hiểu về giá trị kinh tế từ ngàn đời cho đến nay của cây chè. Nhờ cây chè, cuộc sống của bà con nơi đây trở nên khấm khá hơn, no ấm lên từng ngày.

Trời gần về trưa, tôi chia tay bà con để tiếp tục hành trình của mình tới bản Tèn. Không dừng lại là một điểm dừng chân, khoảng thời gian được cùng người dân nơi đây thu hái chè, uống trà xanh ngay trên nương cùng những câu chuyện thú vị xoay quanh cuộc sống của họ đã cho tôi thêm yêu hơn cây chè, yêu hơn tình người, tình đất nơi đây.

Trở về Hà Nội, trở về với văn hoá trà đá vỉa hè, lòng tôi không khỏi khắc khoải thương nhớ về vùng đất Đồng Hỷ, Thái Nguyên, về hương vị tươi ngon, thơm nồng quyến rũ của tách trà tươi. Và tất nhiên, nếu có dịp tôi sẽ lại ghé thăm nơi đó để thưởng thức lại vị trà non không nơi nào có được.

(Bài viết thực hiện trước 30/6/2025)



# Đi qua miền chè

> NGỌC TUẤN

Đi theo màu xanh sông Cầu  
Chạm vào bờ bãi  
Chạm vào miền đồi xanh biếc  
Chạm vào vết bàn chân sớm giọt sương gọi thức búp chè

Đi qua những triền đồi một thời sỏi đá  
Không đắp đổi nỗi lo mồ hôi chan nhọc nhằn vai mẹ  
Người thương quê nuôi niềm hy vọng  
Nuôi ước mơ xanh

Đi qua những vòng chè rì rầm kể chuyện  
Mong từng chồi lộc khắc khoải từng vết nhăn  
Lương trần che nắng  
Đón cơn mưa cho những hạt mầm

Đi qua hôm nay và ký ức  
Trong ngà ngọc tách trà  
Trong bếp quê đỏ lửa  
Thảo thơm hương vị miền đồi

# Mùa xuân Sông Công

> TRẦN VĂN LỢI

Sông Công trôi...tôi mong về thăm lại  
Tôi mong về để uống bóng mây trong  
Chiều Phố Yên tím màu hoa sim nở  
Nhịp lạnh canh thuyền thả lưới trên dòng.

Thuở mùa xuân biếc rờn bài thơ lính  
Nương chè xanh nắng sớm trái mơ màng  
Sương mỏng mảnh vờn hoàng hôn đỉnh núi  
Và dòng sông thăm thẳm chảy đa mang.

Tôi như cây bèn rễ tình đất Thái  
Em gánh dòng sông tưới đẫm mỡ màu  
Tiếng hát giục đồi nương xanh mê mải  
Và mùa xuân trái ngọt ngát lòng nhau

Dòng sông ấy dịu hiền như con gái  
Đêm trăng thanh riu rít vệ đê ngòi  
Điệu dân ca gọi chúng mình xích lại  
Lời dặt dìu, mềm mại ánh trăng trôi...

Chợt ngoảnh lại...ba mươi năm rồi đó!  
Dáng hình em mờ tỏ phía chân trời  
Và lấp loáng sông Công là nỗi nhớ  
Chảy âm thầm ẩn hiện suốt đời tôi...

# Phú Lạc

▶ NGUYỄN MINH SƠN

Những cánh cò lấp lóa trắng vòm xanh  
Lúa ngậm dòng nâng niu bầu sữa ngọt  
Nắng tháng Ba sánh vàng như mật  
Sóng nương chè hương tỏa ngát thính không...

Đường lớn thênh thang dưới bóng Núi Hồng  
Đưa ta về ATK thuở trước  
Cọ xòe ô dang tay chào đón khách  
Cháu con về Khuôn Tát cội nguồn

Qua Phú Lạc rồi đến Phúc, Đức Lương  
Có tán đa trầm tư như cổ tích  
Gió reo ngân hát bài ca đất nước  
Nhắc hôm nay khát vọng của muôn xưa!

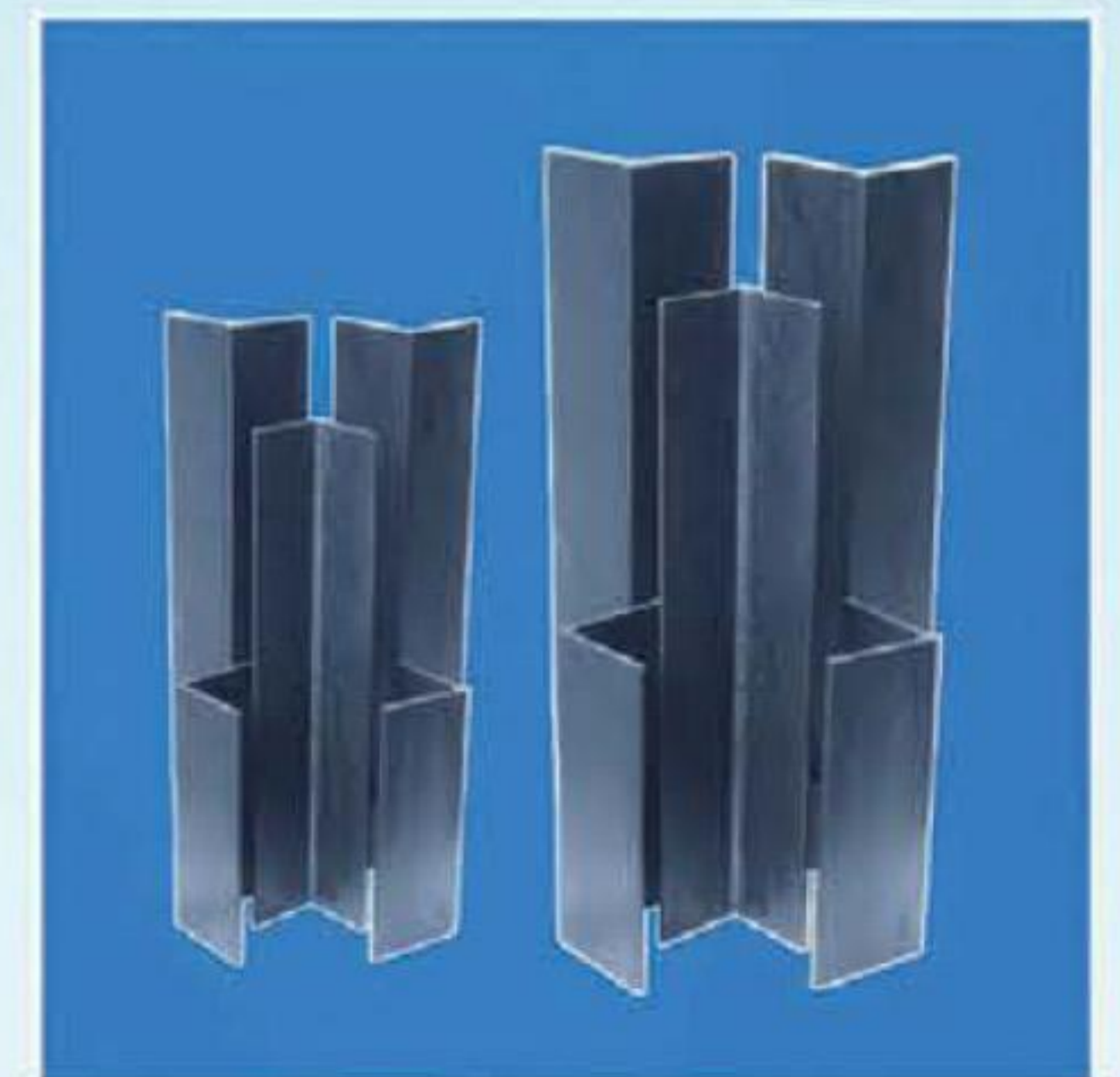
Chẳng ngẫu nhiên đâu, mà khắp đất Đại Từ  
Được đặt những tên Mỹ Yên, Phú Cường, Phú Lạc...  
Trong lam lũ nhọc nhằn, con người hằng khao khát  
Những mồ hôi được trả giá, đáp đền.

Ta thêm hiểu: Cha ông nghìn năm trước  
Đã nhìn ra tầm - thế của muôn sau  
Nay Phú Lạc đã thật thành phú lạc  
Một vùng quê trù phú, đẹp giàu!



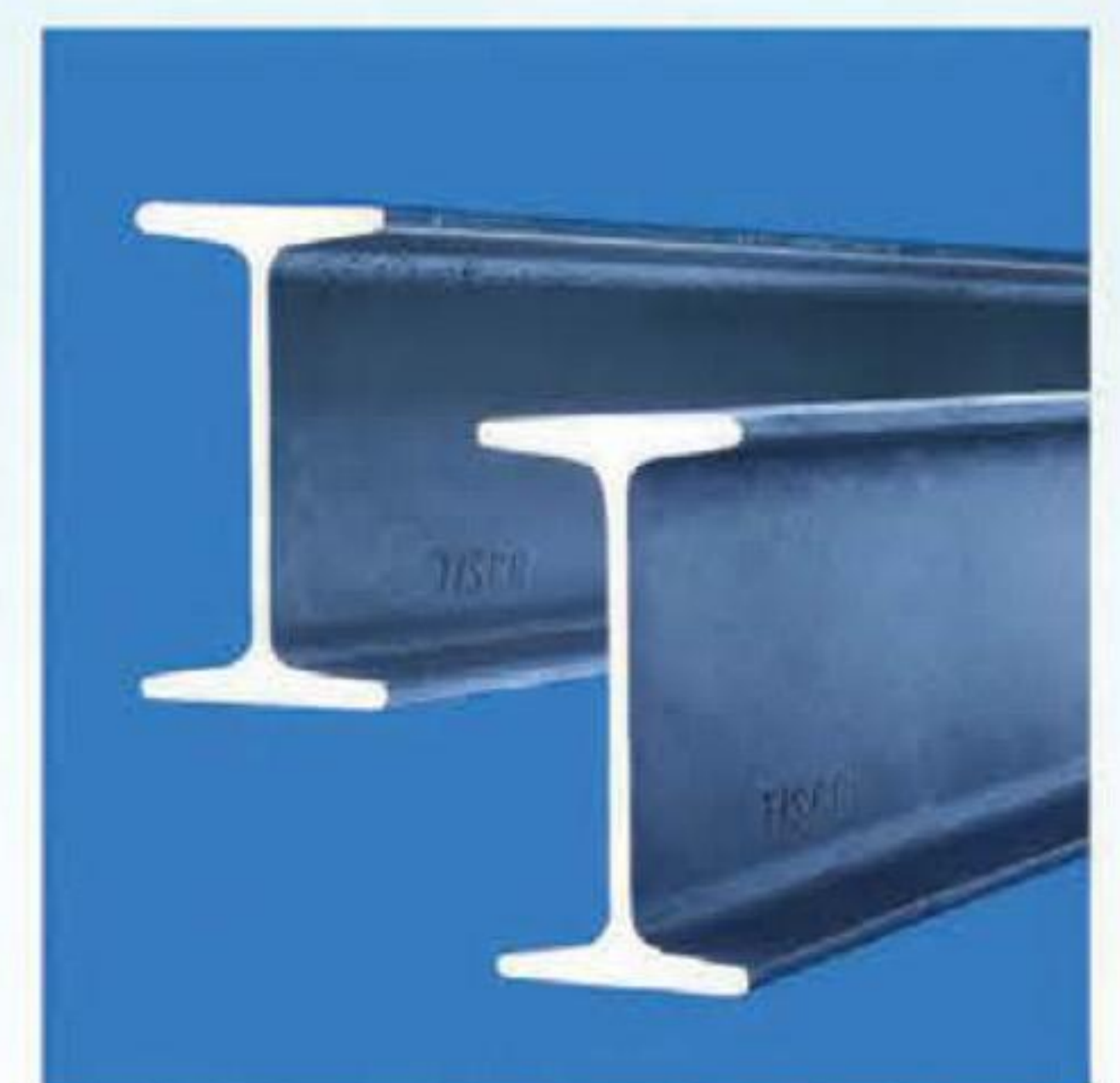
# CÔNG TY CỔ PHẦN GANG THÉP THÁI NGUYÊN

Thai Nguyen Iron and Steel Joint Stock Corporation



# TISCO®

Lớn Mạnh Cùng Đất Nước



Địa chỉ: Phường Cam Giá, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam  
Tel: (84-208) 3832 236 / 3833 559 Fax: (84-208) 3832 056 / 3732 102  
E-mail: info@tisco.com.vn Website: www.tisco.com.vn

