

KẾ HOẠCH

**tổ chức triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội
“Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026
trên địa bàn xã Chợ Đồn**

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Đề án số 25-ĐA/TU, ngày 29/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 105-KH/TU, ngày 01/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên thực hiện Chương trình hành động của Ban Chỉ đạo 35 Trung ương thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Kế hoạch số 88-KH/BCĐ ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy Thái Nguyên về tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026.

Nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa những giá trị tốt đẹp, hình ảnh đẹp về quê hương, con người và những kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của địa phương trên không gian mạng, Ban Công tác 35 Đảng ủy xã xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa của Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã. Khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân tham gia sáng tạo, chia sẻ các nội dung tích cực trên mạng xã hội; góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, truyền thống văn hóa, lịch sử, tiềm năng và thành tựu phát triển của địa phương. Phát hiện, bồi dưỡng lực lượng nòng cốt, cộng tác viên tích cực tham gia công tác tuyên truyền, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

Việc triển khai Cuộc thi phải được thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tạo sức lan tỏa sâu rộng. Nội dung tuyên truyền bảo đảm đúng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, khách quan, mang tính giáo dục và nhân văn. Huy động sự tham gia tích cực của các chi, đảng bộ, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Tạo được hiệu ứng truyền thông tích cực và sự hưởng ứng rộng rãi trong xã hội.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tuyên truyền về Cuộc thi

Tuyên truyền rộng rãi Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử, fanpage, nhóm Zalo, Facebook của cơ quan, đơn vị. Lòng ghép tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt hội, đoàn thể và các cuộc họp thôn. Đăng tải các thông tin, hình ảnh, video giới thiệu về Cuộc thi trên các nền tảng mạng xã hội. Các tác phẩm tham gia Cuộc thi tập trung phản ánh những câu chuyện đẹp, hình ảnh đẹp, việc làm ý nghĩa gắn với vùng đất, con người và đời sống xã hội của tỉnh và trên địa bàn xã.

2. Vận động tham gia Cuộc thi

Khuyến khích cán bộ, đảng viên, công chức, người hoạt động không chuyên trách, đoàn viên, hội viên, giáo viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân tích cực tham gia Cuộc thi với các nội dung thể hiện tập trung vào một số nhóm chủ đề sau:

- *Chuyện đẹp về lịch sử, truyền thống và quê hương cách mạng*: Những câu chuyện về vùng An toàn khu (ATK), các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; truyền thống yêu nước, tinh thần cách mạng và niềm tự hào về quê hương Thái Nguyên. Khuyến khích các tác phẩm khai thác chiều sâu lịch sử bằng góc nhìn mới, cách thể hiện gần gũi, dễ tiếp cận với giới trẻ.

- *Chuyện đẹp về văn hóa và bản sắc xứ Trà*: Các giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa trà Thái Nguyên; đời sống văn hóa của đồng bào các dân tộc; những nét đẹp trong phong tục, lễ hội, nghệ thuật dân gian, tiếng nói, trang phục, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng,... Khuyến khích các nội dung thể hiện vẻ đẹp bình dị, chân thực của con người Thái Nguyên hôm nay.

- *Chuyện đẹp về thiên nhiên, du lịch và cuộc sống vùng Việt Bắc*: Hình ảnh Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, các điểm du lịch sinh thái, bản làng vùng cao, cảnh sắc thiên nhiên, nhịp sống đời thường và trải nghiệm khám phá quê hương,... Khuyến khích các tác phẩm có góc quay đẹp, cảm xúc thật, tạo cảm hứng du lịch và trải nghiệm.

- *Chuyện đẹp về con người Thái Nguyên và cuộc sống hôm nay*: Người tốt, việc tốt; tấm gương vượt khó; thanh niên khởi nghiệp; hoạt động thiện nguyện; bảo vệ

môi trường; xây dựng nông thôn mới, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... Khuyến khích các tác phẩm phản ánh những điều tích cực bình dị trong đời sống thường ngày, có ý nghĩa, có khả năng tạo cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng.

- *Chuyện đẹp về Đảng trong cuộc sống hôm nay*; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; mô hình chuyển đổi số; Bình dân học vụ số; xây dựng chính quyền số, xã hội số; những mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của xã và của tỉnh...

III. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

1. Đối tượng tham dự Cuộc thi

Cuộc thi dành cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài xã; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, giáo viên, học sinh, lực lượng vũ trang, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tích cực tham gia.

Khuyến khích các tập thể, cơ quan, đơn vị, trường học xây dựng sản phẩm dự thi theo nhóm nhằm tăng tính lan tỏa và tạo phong trào rộng khắp trên không gian mạng.

2. Thể loại dự thi xét trao giải

(1) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo)

- Độ dài từ 300 đến 700 từ. - Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp.

- Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

(2) Video ngắn/clip ngắn

- Thời lượng từ 01 đến 03 phút.

- Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp.

- Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng.

- Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

(3) Chùm ảnh/Photo story

- Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích.

- Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

(4) Các sản phẩm truyền thông số khác

Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế, infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Thời gian xét, trao tặng giải thưởng

- Phát động Cuộc thi: Dự kiến tháng 6/2026.
- Thời gian tiếp nhận tác phẩm: Từ khi phát động Cuộc thi đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Thời gian bình chọn, lan tỏa trên nền tảng số: Từ thời điểm tác phẩm được đăng tải hợp lệ đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Tổ chức chấm giải: Tháng 11/2026.
- Tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 12/2026.

2. Địa điểm tổ chức chương trình tổng kết và trao giải: Dự kiến tại Tròng quay S1, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên (số 226 Bến Oánh, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên)

3. Địa chỉ tiếp nhận tác phẩm dự thi:

Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên (số 226 Bến Oánh, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã

Phối hợp với Ban Công tác 35 Đảng ủy xã triển khai, tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ Cuộc thi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn. Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, các nền tảng số của xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, lan tỏa mục đích, ý nghĩa Cuộc thi. Chủ động phát hiện,

giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số để xây dựng tác phẩm tham gia Cuộc thi. Phối hợp tổng hợp kết quả triển khai, báo cáo Ban Công tác 35 Đảng ủy theo quy định.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân. Vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia sáng tạo, chia sẻ các tác phẩm dự thi; phát huy vai trò của các trang, nhóm mạng xã hội do tổ chức quản lý trong việc lan tỏa thông tin tích cực. Chủ động phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hiệu quả, các hoạt động an sinh xã hội, xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế để xây dựng tác phẩm dự thi.

Phối hợp theo dõi, tổng hợp kết quả tham gia Cuộc thi của đoàn viên, hội viên thuộc tổ chức mình.

3. Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy xã

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Kế hoạch đến toàn thể đảng viên. Đưa nội dung Cuộc thi vào sinh hoạt chi, đảng bộ; vận động cán bộ, đảng viên tích cực tham gia hưởng ứng. Chủ động phát hiện, giới thiệu những câu chuyện đẹp, mô hình hay, điển hình tiên tiến, đảng viên tiêu biểu, các hoạt động học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh để xây dựng tác phẩm dự thi. Phát huy vai trò của đội ngũ đảng viên, lực lượng nòng cốt trong tuyên truyền, chia sẻ và lan tỏa các tác phẩm có nội dung tích cực trên không gian mạng. Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả triển khai về Ban xây dựng Đảng để tổng hợp.

4. Ban xây dựng Đảng (cơ quan Thường trực Ban Công tác 35)

Tham mưu cấp ủy, Ban Công tác 35 Đảng ủy xã lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các chi bộ, cơ quan, đơn vị.

Theo dõi, nắm bắt tình hình thông tin, dư luận xã hội liên quan đến Cuộc thi; kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh.

Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, tham mưu Ban Công tác 35 Đảng ủy báo cáo kết quả triển khai về Ban Chỉ đạo 35 cấp trên theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026 của Ban Công tác 35 Đảng ủy xã Chợ Đồn.

*(Có Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy và
Thẻ lệ Cuộc thi gửi kèm).*

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT- xã hội xã;
- Ban xây dựng Đảng;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy xã;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy xã.

PHÓ BÍ THƯ

kiêm

TRƯỞNG BAN CÔNG TÁC

Nguyễn Đức Hiệp