BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH **TRUNG TÂM CHUYỂN ĐỔI SỐ** **VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số 1485/TM-TTCĐS	*Hà Nội, ngày 30 tháng 9 năm 2026*
V/v tham gia đề cử/ứng cử Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh 2026	

THƯ MỜI

Tham gia đề cử/ứng cử Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh 2026

Kính gửi:.....

Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, tạo động lực cho phát triển nhanh và bền vững. Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hoá Việt Nam nhấn mạnh văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và sức mạnh mềm quốc gia, đồng thời đặt yêu cầu phát triển công nghiệp văn hoá, hệ sinh thái sáng tạo gắn với công nghệ và đổi mới.

Nhằm cụ thể hóa các chủ trương, định hướng quan trọng đó, đồng thời ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số vào việc phát huy các giá trị văn hóa, di sản, phát triển hệ sinh thái sáng tạo và công nghiệp văn hóa; đồng thời tôn vinh những thành tựu kiến tạo giá trị thông qua sức mạnh mềm (văn hóa, di sản, điểm đến, đổi mới sáng tạo), Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) phối hợp với Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (VIDTI), Cục Chuyển đổi số Quốc gia, Vietnam Brand Purpose, The Purpose Group và Mạng lưới Tri thức Rồng Xanh Việt Nam Toàn cầu tổ chức chuỗi Diễn đàn và **Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh 2026**.

Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh (RXA 2026) được tổ chức nhằm phát hiện, ghi nhận, tôn vinh và lan tỏa những giá trị tiêu biểu, đặc biệt là các sáng kiến, sản phẩm, dự án và mô hình có giá trị thực tiễn, tạo tác động tích cực đối với cộng đồng, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững và quảng bá hình ảnh, thương hiệu Việt Nam ra thế giới.

Đối với các địa phương, RXA 2026 là cơ hội giới thiệu, quảng bá các **giá trị đặc trưng, thành tựu, sáng kiến, sản phẩm, điểm đến, di sản, doanh nghiệp và mô hình tiêu biểu** tới mạng lưới quốc gia và quốc tế, góp phần nâng cao nhận diện, hình ảnh và thương hiệu địa phương trong giai đoạn phát triển mới.

Đối với doanh nghiệp, tổ chức và các chủ thể sáng tạo, RXA 2026 tạo cơ hội được **ghi nhận, tôn vinh những giá trị, sáng kiến, thành tựu xuất sắc**; đồng

thời mở rộng kết nối hợp tác với các địa phương, chuyên gia, nhà khoa học, nhà đầu tư trong và các mạng lưới hợp tác trong nước, quốc tế.

Thông qua Giải thưởng, Ban Tổ chức hướng tới hình thành mạng lưới kết nối các giá trị tiêu biểu của Việt Nam, giúp các mô hình tốt được chia sẻ, nhân rộng, từ đó thúc đẩy đổi mới sáng tạo và gia tăng sức mạnh mềm quốc gia.

Thông tin đăng ký tham gia:

Thời gian tiếp nhận hồ sơ: Từ ngày 8/10/2026 đến hết ngày 25/10/2026.

Lễ trao giải (dự kiến): Ngày 27/12/2026.

Website: https://rxa.vidti.org.vn/

Email: rxa@vidti.org.vn.

Thay mặt Ban Tổ chức, Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng kính mời Quý Ủy ban nhân dân Tỉnh/Thành phố quan tâm, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia, giới thiệu và đề cử các dự án, công trình, sáng kiến, sản phẩm, mô hình và cá nhân tiêu biểu tham dự Giải thưởng. Đặc biệt, kính mong Quý Tỉnh/Thành phố lựa chọn các giá trị đại diện cho tinh thần đổi mới, bản sắc văn hóa, sức hấp dẫn điểm đến của địa phương và những đóng góp tích cực cho cộng đồng để cùng lan tỏa hình ảnh một Việt Nam sáng tạo, giàu bản sắc, có trách nhiệm và phát triển bền vững.

Trân trọng!

Nơi nhận:
- Như trên;
- Các đơn vị phối hợp;
- Lưu: VT. 40.

GIÁM ĐỐC

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRUNG TÂM CHUYỂN ĐỔI SỐ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Nguyễn Thị Hoàng Lan

Mã QR Đăng kí giải thưởng

Mã QR về giải thưởng

Chi tiết liên hệ: Bà Giang Thanh số điện thoại: 0931111199, 0374362969