

Số: /KH-BCĐ

Võ Nhai, ngày tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2556/KH-SYT ngày 26/6/2024 của Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên về kế hoạch truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024.

Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện Võ Nhai ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tăng cường sự tham gia đồng bộ, tích cực, trách nhiệm của các cấp, các ngành, mọi tầng lớp nhân dân góp phần cùng toàn tỉnh sớm đạt được mức sinh thay thế, giảm tốc độ gia tăng tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS), chủ động thích ứng với giai đoạn “già hóa dân số”, tăng tỷ lệ sử dụng dịch vụ tầm soát, chẩn đoán và điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh, tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại, đặc biệt là vấn đề chăm sóc SKSS vị thành niên, thanh niên (VTN/TN), tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân để góp phần nâng cao chất lượng dân số. Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 được các cơ quan, ban, ngành và các đơn vị trong huyện tổ chức thực hiện; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất.

- Tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép có hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại cơ sở. Triển khai thông qua các hình thức như: tọa đàm, hội nghị; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua mạng xã hội facebook, zalo, tiktok....

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Ngày Dân số thế giới 11/7/2024 và khẩu hiệu tuyên truyền

Năm 1994 tại Cairo, Hội nghị quốc tế về dân số và phát triển gồm 179 quốc gia, trong đó có Việt Nam đã thông qua Chương trình hành động với tầm nhìn sâu rộng trong lĩnh vực dân số và phát triển (ICPD). Các quốc gia đều đồng thuận với quan điểm cho rằng cần đặt con người vào vị trí trung tâm và khẳng định mối quan hệ chặt chẽ giữa dân số và phát triển. Việc lồng ghép đầy đủ các vấn đề dân số vào các chiến lược phát triển, vào công tác lập kế hoạch, ra các quyết định và phân bổ nguồn lực ở các cấp, vùng nhằm giải quyết hợp lý các chỉ tiêu dân số, bao gồm tỷ lệ tăng dân số, cơ cấu tuổi, mức sinh, mức chết, di cư... đều ảnh hưởng đến mọi khía cạnh của phát triển con người, kinh tế và xã hội.

Trong 30 năm qua, Việt Nam đã áp dụng những cách tiếp cận sáng tạo để giải quyết tình trạng bất bình đẳng và thu hẹp khoảng cách về phát triển kinh tế xã hội giữa các vùng và các nhóm dân cư. Việt Nam cũng vừa vượt mốc 100 triệu dân. Tuổi thọ của người dân được nâng cao. Việt Nam đã vượt qua các xu hướng toàn cầu về giảm tỷ lệ tử vong bà mẹ trong 30 năm qua và tỷ lệ sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại đạt mức cao trên Thế giới.

Chủ đề Ngày Dân số thế giới 11/7/2024: Kỷ niệm 30 năm thực hiện Chương trình Hành động Hội nghị quốc tế về Dân số và Phát triển, Cairo 1994.

2. Nội dung truyền thông

2.1. Những vấn đề của dân số toàn cầu

Năm 2024, tròn 30 năm thực hiện Chương trình hành động ICPD, trên toàn cầu chưa giải quyết hiệu quả vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình; tử vong bà mẹ liên quan đến thai sản vẫn còn cao, theo Quỹ Dân số Liên hợp quốc:

- Mỗi ngày, trên thế giới có khoảng 800 phụ nữ tử vong vì những nguyên nhân có thể phòng tránh được có liên quan đến thai sản. Điều này tương đương với hơn 290 ngàn phụ nữ tử vong mỗi năm.

- Bạo lực đối với phụ nữ ảnh hưởng đến gần 1/3 phụ nữ trên toàn thế giới. Hiện mới chỉ khoảng 55% phụ nữ có khả năng tự đưa ra quyết định về sức khỏe sinh sản và tình dục của mình.

- Một nửa dân số thế giới hiện đang sống ở các trung tâm đô thị. Đến năm 2050, con số này sẽ là gần 70%.

- Từ năm 2022 đến năm 2030, nếu chúng ta chi thêm 79 tỷ USD để giải quyết vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình và phòng tránh tử vong bà mẹ có thể sẽ ngăn chặn 400 triệu trường hợp mang thai ngoài ý muốn, cứu sống khoảng 1 triệu phụ nữ và tạo ra 660 tỷ USD lợi ích kinh tế.

- Đối với nỗ lực giảm thiểu tình trạng tảo hôn, nếu đầu tư khoảng 152 tỷ USD từ năm 2022 đến năm 2030, sẽ tránh được khoảng 230 triệu trường hợp,

đảm bảo 386 triệu bé gái được đến trường và mang lại 5,1 nghìn tỷ USD lợi ích kinh tế.

2.2. Thành tựu và khó khăn, thách thức của công tác dân số Việt Nam

a) Thành tựu của công tác dân số trong 30 năm qua

Trong thời gian qua, công tác dân số và kế hoạch hóa gia đình đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tốc độ gia tăng dân số đã được khống chế thành công, đạt mức sinh thay thế từ năm 2006 cho đến nay tiếp tục duy trì xung quanh mức sinh thay thế. Cơ cấu dân số chuyển dịch tích cực. Dân số trong độ tuổi lao động tăng mạnh. Từ năm 2007, nước ta bước vào thời kỳ dân số vàng.

Chất lượng dân số được cải thiện về nhiều mặt. Tuổi thọ trung bình tăng nhanh, cao hơn nhiều nước có cùng mức thu nhập bình quân đầu người. Tình trạng suy dinh dưỡng, tử vong bà mẹ, trẻ em giảm mạnh. Tầm vóc, thể lực người Việt Nam có bước cải thiện. Dân số đã có sự phân bố hợp lý hơn, gắn với quá trình đô thị hoá, công nghiệp hóa và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Công tác tuyên truyền, giáo dục, nhận thức về dân số và kế hoạch hóa gia đình của các cấp, các ngành và toàn dân có bước đột phá. Mỗi cặp vợ chồng có 2 con đã trở thành chuẩn mực, lan tỏa, thấm sâu trong toàn xã hội. Dịch vụ dân số và kế hoạch hóa gia đình được mở rộng, chất lượng ngày càng cao.

b) Những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và từng địa phương.

Những khó khăn, thách thức của công tác dân số, đó là:

- Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc;
- Tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội;
- Tỷ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết vẫn chậm khắc phục;
- Chất lượng dân số, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

c) Một số nội dung truyền thông cho người dân:

- Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội;

- Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh;

- Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống;

- Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi;

- Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

- Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm người dân tộc thiểu số, người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của biến đổi khí hậu.

3. Khẩu hiệu truyền thông

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;

(3) Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn;

(4) Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;

(5) Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;

(6) Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;

(7) Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;

(8) Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;

(9) Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi;

(10) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;

(11) Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;

(12) Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Tổ chức tọa đàm ở cấp huyện; nói chuyện chuyên đề, truyền thông nhóm... ở cấp xã, xóm/tổ dân phố/khu nhà trọ của công nhân về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề dân số và phát triển trong

thời gian tới. Lòng ghép các hoạt động truyền thông vào hoạt động của các cơ quan, đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng.

2. Đẩy mạnh truyền thông về dân số và phát triển thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội, Facebook, Youtube đã được cấp trên triển khai (Trang Fanpage Facebook: Truyền thông Dân số Việt Nam, Webside Dân số Thái Nguyên, Face Book Dân Số Thái Nguyên) và Facebook Trung tâm Y tế huyện Võ Nhai; căng treo băng zôn, standeer, khẩu hiệu...

3. Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, dịch vụ chăm sóc SKSS, KHHGD, nâng cao chất lượng dân số cho người dân tại Trung tâm Y tế huyện và Trạm Y tế các xã, thị trấn (*ưu tiên các nhóm đối tượng là phụ nữ mang thai và nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn*).

4. Lòng ghép các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2024 với hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm, sơ kết chiến dịch.

5. Tăng cường tuyên truyền bằng các tin, bài về chủ đề và nội dung hưởng ứng kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024 trên trang Trung tâm Văn hoá, Thể thao - Tuyên thông huyện/; phát thanh trên hệ thống loa của xã, xóm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế huyện Võ Nhai

- Trung tâm Y tế huyện Võ Nhai - Cơ quan thường trực chuyên môn Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện Võ Nhai tham mưu cho Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện Võ Nhai ban hành kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024; phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể cấp huyện lòng ghép các hoạt động truyền thông theo kế hoạch; hướng dẫn, chỉ đạo các Trạm Y tế các xã/thị trấn tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới năm 2024.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông huyện viết tin, bài phát thanh trên đài truyền thanh của huyện theo đúng định hướng truyền thông Ngày Dân số Thế giới năm 2024.

- Đẩy mạnh truyền thông về dân số và phát triển thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube ...

- Căng treo băng zôn tuyên truyền kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới và các nội dung khẩu hiệu tuyên truyền về công tác DS-KHHGD trên các trục đường của huyện.

- Thực hiện báo cáo kết quả thực hiện truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) theo quy định.

2. Các ban, ngành, đoàn thể là thành viên Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện Võ Nhai

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Trung tâm Y tế lòng ghép triển khai các hoạt động truyền thông về chủ đề, nội dung Ngày Dân số thế giới

(11/7) năm 2024 trong hoạt động của đơn vị, nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và người dân về công tác dân số trong tình hình mới.

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao -Truyền thông huyện Võ Nhai tăng thời lượng phát sóng, xây dựng các phóng sự, chuyên mục, bài viết tuyên truyền Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024.

3. Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển các xã/thị trấn

- Căn cứ kế hoạch, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024. Chỉ đạo Trạm Y tế các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới năm 2024, cụ thể:

+ Tổ chức các buổi truyền thông nhóm, nói chuyện chuyên đề theo các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, thanh niên và vị thành niên, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi,...

+ Truyền thông vận động trực tiếp tại hộ gia đình, tại Trạm Y tế...

+ Tuyên truyền tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai.

+ Lồng ghép tuyên truyền về công tác dân số và về chủ đề, thông điệp Ngày Dân số Thế giới năm 2024 vào các hoạt động sinh hoạt của xóm, xã, của các câu lạc bộ...

+ Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024 về Trung tâm Y tế (qua Phòng Dân số - KHHGD) lồng ghép với báo cáo truyền thông tháng 7.

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, xóm về chủ đề, ý nghĩa, thông điệp Ngày Dân số Thế giới năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) năm 2024. Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện Võ Nhai trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể thành viên BCD huyện, BCD công tác Dân số và Phát triển các xã, thị trấn phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế TN;
- Chi cục DS-KHHGD tỉnh;
- TT Huyện ủy; TT HĐND huyện;
- UBND huyện Võ Nhai;
- Đ/c Vũ Thị Huệ, PCT Thường trực UBND huyện, Trưởng ban CĐ công tác DS&PT;
- Thành viên BCD công tác DS&PT huyện (theo quyết định số 895/QĐ-UBND ngày 24/4/2023);
- BCD công tác DS&PT các xã/thị trấn;
- Các khoa, phòng TTYT;
- Trạm Y tế các xã/thị trấn;
- Lưu: VT, DS (Hà).

**KT.TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM Y TẾ HUYỆN
Hà Văn Rã**

