

**ĐẢNG ỦY XÃ AN KHÁNH
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG**

*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

An Khánh, ngày

tháng 7 năm 2026

Số - CV/BXDĐ

về việc tuyên truyền và phối hợp thực hiện
các nội dung tổ chức Festival Trà Quốc tế -
Thái Nguyên năm 2026

Kính gửi: - Các tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Phòng Văn hóa – xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã.

Căn cứ Kế hoạch số 312-KH/UBND, ngày 11/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; nhằm thống nhất triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần tổ chức thành công Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026, đồng thời quảng bá mạnh mẽ thương hiệu Trà Thái Nguyên và hình ảnh của tỉnh đến đông đảo Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

Thực hiện công văn số 1389-CV/BTGDVTU ngày 21/7/2026 của Ban tuyên giáo và Dân vận tỉnh Thái Nguyên về việc định hướng tuyên truyền và phối hợp thực hiện các nội dung tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Ban Xây dựng đảng Đảng ủy đề nghị các cấp ủy, các cơ quan, đơn vị thực hiện một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền trọng tâm

Các cấp ủy đảng, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, Phòng văn hóa – xã hội xã, trung tâm dịch vụ tổng hợp xã tăng cường tuyên truyền sâu rộng trước, trong và sau sự kiện Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026:

- *Trước khi diễn ra Festival (từ nay đến 30/10/2026):* Tuyên truyền về kế hoạch tổ chức, mục đích, ý nghĩa, quy mô và chuỗi các hoạt động của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 với chủ đề “*Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà*”; tuyên truyền tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè và ngành trà; quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên, các vùng chè đặc sản, sản phẩm OCOP gắn với tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tuyên truyền, vận động các tập thể, hợp tác xã, doanh nghiệp, ... cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động Festival; thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, góp phần tạo hình ảnh Thái Nguyên thân thiện, văn minh, hiếu khách.

- *Giai đoạn cao điểm diễn ra Festival (từ 30/10 đến 07/11/2026):* Tập trung tuyên truyền Lễ Khai mạc Festival gắn với kỷ niệm 195 năm Ngày

thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831 - 04/11/2026); các hoạt động trọng tâm: *Chuyến tàu di sản, Diễn đàn Trà Quốc tế, Không gian Văn hóa Ẩm thực Trà, Cuộc thi Vietnam Master Tea, Giải Golf “Thái Nguyên xanh” & “Thưởng trà trong mây”*; việc lập Hồ sơ đề nghị ghi danh Văn hóa Trà Thái Nguyên vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia...

Tăng cường thông tin về các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; không gian văn hóa ẩm thực trà, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, trải nghiệm du lịch... Phản ánh không khí sôi nổi của sự kiện; tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương; sự tham gia tích cực của Nhân dân, doanh nghiệp, nghệ nhân, hợp tác xã, làng nghề và du khách...

- *Giai đoạn sau Festival*: Tuyên truyền kết quả, dấu ấn nổi bật của Festival; tiếp tục lan tỏa các giá trị văn hóa trà, thúc đẩy thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thương mại, khẳng định vị thế tỉnh Thái Nguyên năng động, hội nhập và phát triển.

Trong từng giai đoạn, các địa phương, đơn vị chủ động theo dõi, nắm chắc, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến sự kiện; kịp thời phát hiện và xử lý các vấn đề phát sinh, định hướng dư luận xã hội. Kiên quyết đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến sự kiện.

2. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử các địa phương, đơn vị và trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...); hệ thống tuyên truyền trực quan (*pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tờ gấp, bảng điện tử...*); thông qua các cuộc họp cơ quan, đơn vị, sinh hoạt đoàn thể, chi bộ; các bản tin nội bộ và tài liệu tuyên truyền... bảo đảm sinh động, dễ hiểu, có sức lan tỏa cao.

3. Tổ chức thực hiện

- *Các Chi bộ, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy*: Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử; thông qua các cuộc họp, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội. Chỉ đạo nắm bắt dư luận xã hội và định hướng tư tưởng kịp thời.

- *Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội*: Chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng Festival; tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã tích cực tham gia, xây dựng môi trường văn hóa du lịch văn minh, thân thiện, mến khách.

- *Phòng văn hóa – xã hội*: Chủ trì tiếp nhận các thông tin chính thống, kịch bản tổng thể, bộ nhận diện Festival và các tài liệu liên quan do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp; kịp thời hướng dẫn, cung cấp cho các cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, bảo đảm thống nhất về nội dung và hình thức tuyên truyền.

Triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan (*pano, băng rôn, bảng điện tử...*) tại các khu vực trung tâm và các địa điểm diễn ra các hoạt động của Festival.

- *Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã*: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; tăng cường tin, bài, phóng sự, chương trình... ứng dụng công nghệ hiện đại và chuyển đổi số để đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

Ban xây dựng đảng Đảng ủy đề nghị các cấp ủy, các cơ quan, đơn vị và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội quan tâm thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (*báo cáo*);
- Thường trực Đảng ủy (*báo cáo*);
- Các đồng chí báo cáo viên, cộng tác viên DLXH;
- Lưu Ban Xây dựng đảng Đảng ủy.

TRƯỞNG BAN

Tạ Thị Thu Huyền