

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ AN KHÁNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1963/UBND-VHXXH
V/v triển khai thực hiện Kế hoạch
số 387/KH-UBND ngày 28/8/2026 của
UBND tỉnh Thái Nguyên về tuyên truyền
Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên
năm 2026

An Khánh, ngày 08 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Các xóm trên địa bàn xã.

Thực hiện Kế hoạch số 387/KH-UBND ngày 28 tháng 8 năm 2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; Công văn số 5567/SVHTTDL-TTBCXB ngày 04/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên về tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 (có văn bản kèm theo). UBND xã có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Hướng dẫn, phối hợp triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 theo nội dung Kế hoạch của UBND tỉnh; bảo đảm công tác tuyên truyền đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, quy mô, chủ đề “Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà” và chuỗi hoạt động của Festival; quảng bá giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè và ngành trà; thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, các vùng chè đặc sản, sản phẩm trà, sản phẩm OCOP; hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và tiềm năng, thế mạnh về du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Festival; tuyên truyền về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ chè; bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa trà gắn với phát triển du lịch.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Festival trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh thông tin của xã; chủ động xây dựng, đăng tải, chia sẻ tin, bài, infographic, video clip, khẩu hiệu và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

- Tăng cường tuyên truyền trong thời gian diễn ra Festival, từ ngày 30/10/2026 đến ngày 07/11/2026, tập trung vào Lễ Khai mạc Festival gắn với kỷ

niệm 195 năm Ngày thành lập tỉnh Thái Nguyên và các hoạt động trọng tâm; phản ánh không khí hưởng ứng Festival, quảng bá hình ảnh, văn hóa trà, sản phẩm trà và những nét đặc sắc của tỉnh Thái Nguyên.

3. Các cơ quan, đơn vị, các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục đích, ý nghĩa, chủ đề “Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà”, quy mô và các hoạt động của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 đến công chức, viên chức, người lao động, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh bằng các hình thức phù hợp.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Festival; lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu về giá trị lịch sử, văn hóa của cây chè, văn hóa trà, thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, vùng đất và con người Thái Nguyên; khuyến khích chia sẻ, lan tỏa các thông tin, hình ảnh tích cực về Festival trên các nền tảng số, mạng xã hội.

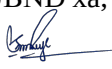
4. Các xóm trên địa bàn xã

- Tăng cường tuyên truyền đến Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, chủ đề và các hoạt động của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; quảng bá thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, giá trị văn hóa trà, hình ảnh vùng đất và con người Thái Nguyên.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động Festival; giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, xây dựng hình ảnh địa phương văn minh, thân thiện, góp phần quảng bá hình ảnh Thái Nguyên đến Nhân dân và du khách.

Nhận được công văn này, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các xóm triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu VT, VHXH 

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Dũng

