ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ AN KHÁNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập- Tự do- Hạnh Phúc
Số: 411 /KH-UBND	*An Khánh, ngày 09 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã An Khánh năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 493/KH-UBND ngày 04/11/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Thái Nguyên năm 2026; Ủy ban nhân dân xã An Khánh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã An Khánh năm 2026 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tháng hành động là điểm nhấn, trở thành chiến dịch truyền thông nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, gia đình và toàn thể Nhân dân trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực, hiệu quả các hoạt động bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Nâng cao nhận thức, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế của xã, của từng xóm và từng cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp với truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội và các nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát

huy vai trò tiên phong của nam giới và của cán bộ, công chức, người đứng đầu các ban, ngành, đoàn thể xã.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

Các hoạt động phải bám sát chủ đề, thời gian, bộ nhận diện và thông điệp truyền thông của Tháng hành động; bảo đảm an toàn, thiết thực, hiệu quả, không phô trương, hình thức.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026

"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông

Bộ nhận diện: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo, tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực.

Thông điệp truyền thông: 15 thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động được nêu tại Phụ lục số 02 kèm theo Kế hoạch này. Các ban, ngành, đoàn thể xã và các xóm sử dụng thống nhất nội dung thông điệp trong tuyên truyền, cổ động trực quan và trên không gian mạng.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

Đa dạng hóa hình thức truyền thông: kết hợp hệ thống truyền thanh xã, cổng thông tin điện tử, trang thông tin của các đoàn thể với mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...), nhóm cộng đồng dân cư.

Tuyên truyền cổ động trực quan: treo băng rôn, pa-nô, áp phích, khẩu hiệu mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở Ủy ban nhân dân xã, nhà văn hóa, trường học, trạm y tế, chợ và các trục đường chính trên địa bàn xã; khai thác bảng tin công cộng, màn hình điện tử tại các xóm.

Tăng cường thời lượng phát thanh, mở chuyên mục trên hệ thống truyền thanh xã; phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số và đóng góp cho an sinh xã hội.

Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

2. Thực hiện chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

Rà soát, nắm bắt tình hình, kịp thời hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế và nạn nhân bị bạo lực, mua bán người, xâm hại trên địa bàn xã theo quy định.

Vận động nguồn lực xã hội hóa để tổ chức thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, phụ nữ và trẻ em người dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn.

Duy trì, vận hành hiệu quả đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh tại cộng đồng và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

3. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã; nguồn hỗ trợ của cấp trên, nguồn vận động từ xã hội, cộng đồng, doanh nghiệp và các nguồn thu hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

Hướng dẫn các xóm, cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Tháng hành động; phối hợp triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan bằng băng rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp phích phù hợp với điều kiện thực tế.

Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nội vụ) theo thời gian quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông phù hợp.

Duy trì tuyên truyền thường xuyên về bình đẳng giới, bảo đảm mỗi quý đăng tải ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở.

Tăng cường tuyên truyền các thông điệp về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; kịp thời giới thiệu các mô hình, gương điển hình và kết quả thực hiện tại địa phương.

3. Công an xã

Tăng cường nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh và xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; tội phạm mua bán người, tội phạm xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em trên địa bàn.

Đẩy mạnh tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng, nâng cao cảnh giác và kỹ năng ứng phó của người dân với các thủ đoạn hoạt động của tội phạm; phối hợp bảo vệ phụ nữ và trẻ em tại cộng đồng.

4. Các trường học trên địa bàn

Phối hợp lồng ghép nội dung giáo dục về bình đẳng giới, tôn trọng sự đa dạng, phòng chống bạo lực học đường và xâm hại trẻ em trong các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ và hoạt động phù hợp với từng lứa tuổi.

Tăng cường phối hợp giữa nhà trường, gia đình và cộng đồng trong giáo dục, bảo vệ và chăm sóc trẻ em.

5. Trạm Y tế xã

Phối hợp tuyên truyền về bình đẳng giới trong chăm sóc sức khỏe; nâng cao nhận thức của người dân về quyền bình đẳng trong tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

Phối hợp tuyên truyền phòng ngừa lựa chọn giới tính thai nhi, nâng cao giá trị và quyền bình đẳng của trẻ em gái.

6. Các xóm trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định về bình đẳng giới đến Nhân dân; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa tại xóm.

Phối hợp triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa bạo lực gia đình và bạo lực trên cơ sở giới.

Phát huy vai trò của trưởng xóm, người có uy tín, cán bộ, đảng viên và các tổ chức đoàn thể trong tuyên truyền, vận động Nhân dân.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới; tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

Phát huy vai trò của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh và các tổ chức thành viên trong tuyên truyền, vận động và xây dựng các mô hình thúc đẩy bình đẳng giới tại cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã An Khánh năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh bằng văn bản về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- TT Đảng ủy;
- TT HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Trung tâm dịch vụ Tổng hợp;
- Công an xã;
- Trạm Y tế xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các xóm trên địa bàn xã;
- Lưu VT, VHXH.

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ AN KHÁNH T. THÁI NGUYÊN

Nguyễn Thế Dũng

PHỤ LỤC SỐ 01

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số 411 /KH-UBND ngày 09 tháng 11 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã An Khánh)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC SỐ 02

15 THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 411 /KH-UBND ngày 09 tháng 11 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã An Khánh)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Bảo đảm an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!