

Số: 77 /KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông “*Tháng Nhân đạo*” 2021 và Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế 8/5

Thực hiện kế hoạch số 58/KH-TUHCĐ ngày 16 tháng 3 năm 2021 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc tổ chức “*Tháng Nhân đạo*” năm 2021, Trung ương Hội ban hành kế hoạch truyền thông “*Tháng Nhân đạo*” năm 2021 và kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2021), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền trong công tác nhân đạo và hoạt động chữ thập đỏ.

- Thu hút sự tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân đối với các hoạt động nhân đạo do Hội Chữ thập đỏ tổ chức trong “*Tháng Nhân đạo*”.

- Hoạt động truyền thông ấn tượng, rõ thông điệp, tạo sự lan tỏa sâu rộng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề:

- Chủ đề “*Tháng Nhân đạo*” 2021: “*Vì một cộng đồng an toàn*”.

- Chủ đề Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế 08/5/2021: “*Kết nối cộng đồng - Vượt qua thách thức*”.

2. Các thông điệp chính:

- Năm 2021 triển khai chính thức “*Tháng Nhân đạo*” trong toàn hệ thống Hội. Tổng trị giá hoạt động trong “*Tháng Nhân đạo*” của 03 năm thực hiện thí điểm (2018-2020) đạt 1.691 tỷ đồng, vượt trên 150% so với bình quân giá trị hoạt động các tháng trong năm; trợ giúp 2.250.745 lượt người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn.

- “*Tháng Nhân đạo*” năm 2021 nhằm kêu gọi toàn xã hội chung tay xây dựng một cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái, khỏe mạnh và an toàn trước dịch bệnh COVID-19. Muốn vậy, mỗi cá nhân cần quan tâm chăm lo bảo vệ sức khỏe bản thân, gia đình và toàn xã hội, hướng tới một cộng đồng có kiến thức, đẩy lùi dịch bệnh, đặc biệt trong bối cảnh toàn thế giới, trong đó có Việt Nam đang phải đối mặt với tình hình diễn biến nghiêm trọng, khó lường của dịch bệnh COVID-19 ảnh hưởng nặng nề đến cuộc sống của người dân.

- Trong “*Tháng Nhân đạo*” 2021, các cấp Hội đẩy mạnh tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo và hoạt động chữ thập đỏ; đồng thời tăng cường công tác vận động chính sách đối với các cấp ủy đảng, chính quyền cho hoạt động chữ thập đỏ và công tác xây dựng, phát triển tổ chức Hội.

- “*Tháng Nhân đạo*” - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo, tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, an sinh xã hội.

- Chủ đề của Ngày Chử thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế 08/5/2021: “*Kết nối cộng đồng - Vượt qua thách thức*”. Theo thống kê cứ 12 người trên thế giới có 1 người nhận được sự hỗ trợ về tâm lý hoặc tiếp cận thông tin qua mạng xã hội từ Hội Chử thập đỏ/Trăng lưỡi liềm đỏ. Hiệp hội Chử thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế mong muốn thể hiện quyết tâm không lùi bước trước dịch bệnh COVID-19, hỗ trợ cộng đồng có kiến thức, phương tiện tự bảo vệ bản thân trước dịch bệnh COVID-19.

**Nội dung chi tiết: Có Đề cương tuyên truyền kèm theo.*

3. Các khẩu hiệu truyền thông:

- Vì một cộng đồng an toàn
- Xây dựng cộng đồng đoàn kết - nhân ái - sẻ chia
- Xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, an toàn trước dịch bệnh COVID-19
- Chử thập đỏ - Vì mọi người, ở mọi nơi
- Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo
- Sơ cấp cứu dựa vào cộng đồng - An toàn cho mọi người
- Kết nối cộng đồng - Vượt qua thách thức

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Trước “Tháng Nhân đạo”

1.1. Thiết kế bộ công cụ truyền thông, gồm: Phong trang trí sân khấu chính, pano giới thiệu sự kiện, băng rôn, phướn, giấy mời, website banner, facebook cover, avatar facebook: *Hoàn thành trước ngày 15/4/2021.*

1.2. Ban hành Đề cương tuyên truyền và hướng dẫn các tỉnh, thành Hội sử dụng bộ công cụ truyền thông: *Hoàn thành trước ngày 15/4/2021.*

1.3. Đăng tải công cụ truyền thông, các thông tin giới thiệu về “*Tháng Nhân đạo*” trên các kênh truyền thông của Trung ương Hội: *Hoàn thành trước ngày 29/4/2021.*

1.4. Tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông, báo chí của Hội: Đăng tải thông tin về “*Tháng Nhân đạo*”, về kỷ niệm Ngày Chử thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, các hoạt động cộng đồng trong khuôn khổ “*Tháng Nhân đạo*”, bài viết phản ánh kết quả hoạt động các tỉnh, thành Hội trên cả nước hưởng ứng “*Tháng Nhân đạo*”, các cá nhân, tập thể, các nhà hảo tâm tiêu biểu trong hoạt động nhân đạo, từ thiện...; Các cơ quan báo chí, trang tin điện tử của Hội đồng loạt mở chuyên mục hướng tới “*Tháng Nhân đạo*” trước đó 15 ngày và cao điểm truyền thông trong những ngày diễn ra “*Tháng Nhân đạo*”: *Từ ngày 15/4-15/6/2021.*

1.5. Tổ chức căng treo băng rôn, phướn, phong trang trí, pano truyền thông về “*Tháng Nhân đạo*” tại các địa điểm xung quanh khu vực diễn ra lễ phát động “*Tháng Nhân đạo*”, tại trụ sở 82 Nguyễn Du: *Từ ngày 25/4 - 10/5/2021.*

1.6. Các tỉnh, thành Hội truyền thông các sự kiện “*Tháng Nhân đạo*” trên trang web, facebook của tỉnh, thành Hội và treo khẩu hiệu tuyên truyền “*Tháng Nhân đạo*” tại trụ sở các tỉnh, thành Hội.

2. Trong ngày tổ chức Lễ phát động “Tháng Nhân đạo”

2.1. Tuyên truyền trên báo chí Trung ương, địa phương về Lễ phát động để kịp thời phản ánh các hoạt động trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.2. Phát phóng sự “Tháng Nhân đạo” tại Lễ phát động và trên Chương trình Truyền hình Nhân đạo.

3. Sau “Tháng Nhân đạo”: Đăng tải kết quả triển khai “Tháng Nhân đạo” tại các cấp Hội trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài Hội.

4. Các tỉnh, thành Hội truyền thông Lễ phát động “Tháng Nhân đạo” trên trang tin điện tử và facebook của tỉnh, thành Hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Truyền thông và Tình nguyện viên

- Thiết kế bộ công cụ truyền thông “Tháng Nhân đạo” gửi các tỉnh, thành Hội sử dụng truyền thông trên cả nước.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tỉnh, thành Hội truyền thông “Tháng Nhân đạo”.

- Lập danh sách phóng viên dự Lễ phát động “Tháng Nhân đạo”; chuẩn bị thông cáo báo chí về “Tháng Nhân đạo”.

- Tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông, báo chí trong và ngoài Hội.

2. Ban Công tác xã hội, Ban Chăm sóc sức khỏe, Ban Quản lý thảm họa phối hợp cung cấp thông tin hoạt động về lĩnh vực Ban phụ trách trong dịp “Tháng Nhân đạo” về Ban Truyền thông và Tình nguyện viên để truyền thông kịp thời.

3. Văn phòng: Chạy chữ chủ đề “Tháng Nhân đạo” 2021 và Chủ đề Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2021) trên bảng điện tử tại cơ quan Trung ương Hội trước, trong và sau “Tháng Nhân đạo”.

4. Ban Đối ngoại và Phát triển: Thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại về “Tháng Nhân đạo” cho các đối tác trong và ngoài Phong trào.

5. Các cơ quan báo chí, truyền thông của Hội

- Xây dựng kế hoạch chi tiết số lượng tin, bài đăng trên từng ấn phẩm in, điện tử, mở chuyên mục “Tháng Nhân đạo”: Hoàn thành trước ngày 15/4/2021.

- Cập nhật, đăng tải, phát sóng thường xuyên tin bài phản ánh về hoạt động chào mừng, hưởng ứng và kết quả “Tháng Nhân đạo” của các cấp Hội: Từ ngày 15/4-15/6/2021.

- Truyền hình Nhân đạo: Sản xuất, phát sóng tin các sự kiện hoạt động của các cấp Hội hưởng ứng “Tháng Nhân đạo”; sản xuất phóng sự tổng hợp về “Tháng Nhân đạo” phát tại sự kiện Lễ phát động của Trung ương Hội, trình chiếu trên Chương trình Truyền hình Nhân đạo.

Căn cứ Kế hoạch trên đây, đề nghị các ban, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện, đảm bảo thời gian, tiến độ, mục đích, yêu cầu đề ra.

Nơi nhận:

- TTTW Hội (để c/đ);
- Các ban, đơn vị, CQBC của Hội (để t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (gửi e.mail, để t/h);
- Lưu: VT, TTTNV. *ok*

