

Số: 20/KH-CTĐTNg

Thái Nguyên, ngày 17 tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông kỷ niệm 48 năm Ngày thành lập Hội chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên (15/10/1973 – 15/10/2021); 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2021)

Căn cứ Hướng dẫn số 27/HD-TUHCĐ ngày 05/02/2021 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc hướng dẫn công tác truyền thông năm 2021. Thực hiện Kế hoạch số 155/KH-TUHCĐ ngày 23/7/2021 của Trung ương Hội về kế hoạch truyền thông kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2021). Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên ban hành kế hoạch truyền thông kỷ niệm 48 năm Ngày thành lập Hội chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên và 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng về quá trình ra đời, phát triển và truyền thống vẻ vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, qua đó góp phần nâng cao niềm tự hào, củng cố, bồi đắp niềm tin của các thế hệ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ về lịch sử vẻ vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nói chung và thành tựu của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên.

2. Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ thông qua truyền thông và các hoạt động trợ giúp thiết thực của các cấp Hội hướng tới người nghèo, người dễ bị tổn thương.

3. Công tác truyền thông bảo đảm đúng định hướng, hiệu quả, bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, tạo ấn tượng và sức lan tỏa sâu rộng, thu hút được đông đảo sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông

** Tuyên truyền kỷ niệm 48 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên (15/10/1973 - 15/10/2021)*

- Lịch sử truyền thống 48 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên, kết quả các hoạt động nhân đạo của Hội tập trung vào các nội dung: những dấu mốc chính trong sự phát triển của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên; tuyên truyền những tấm gương cá nhân, tập thể có đóng góp lớn cho hoạt động nhân đạo tại địa phương qua các thời kỳ, những mô hình tốt qua các giai đoạn trong hoạt động nhân đạo; tuyên truyền sâu rộng về các công trình nhân đạo...

- Tuyên truyền các tấm gương cán bộ, tình nguyện viên Chữ thập đỏ xuất sắc, các công trình nhân đạo và hoạt động trợ giúp người có hoàn cảnh khó khăn; các hoạt động văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi...

***Tuyên truyền kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2021)**

- Lịch sử 75 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh, thông qua kết quả các hoạt động nhân đạo của Hội (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam" và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động của các cấp Hội chào mừng kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

- Các giá trị nhân đạo và tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo"*).

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Tổ chức gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên Chữ thập đỏ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi... tùy điều kiện của mỗi cấp Hội và tình hình dịch COVID -19.

***Các khẩu hiệu truyền thông:** Các đơn vị lựa chọn ít nhất 3 khẩu hiệu truyền thông phù hợp:

- Nhiệt liệt chào mừng Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ (.../.../...-.../.../2021)

- Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên - Vì mọi người, ở mọi nơi

- Hội Chữ thập đỏ - phát huy vai trò nòng cốt trong sự nghiệp nhân đạo

- Hội Chữ thập đỏ - kết nối cộng đồng vượt qua thách thức

- Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - 75 năm hành trình nhân ái

- Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - Đổi mới vì sự phát triển bền vững

- Hội Chữ thập đỏ Việt Nam phát huy vai trò nòng cốt trong sự nghiệp nhân đạo

2. Các hoạt động truyền thông

- Tùy thuộc vào điều kiện của từng địa phương, đơn vị tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ vào tháng 10 - 11/2021 đảm bảo thực hiện đúng quy định về công tác phòng, chống dịch COVID -19.

- Phối hợp, cung cấp tư liệu với các phương tiện truyền thông sản xuất phóng sự ngắn, ghi nhanh về hoạt động của các cấp Hội; Mời phóng viên các cơ quan báo chí tham dự đưa tin, bài viết về các hoạt động.

- Truyền thông trên các kênh báo chí, truyền thông của Hội như: Trang thông tin điện tử, Facebook của Hội, mở chuyên mục, diễn đàn để cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ chia sẻ những kỷ niệm, những câu chuyện trên hành trình nhân đạo; giới thiệu các mô hình, điển hình Hội gắn với thành tựu của Hội.

- Xây dựng Bản tin Nhân đạo phát hành số đặc biệt quý III,IV/2021 chào mừng 48 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên; 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

- Triển khai cuộc thi Ảnh với chủ đề “*Hành trình Chữ thập đỏ*” (có thể lệ riêng). Biên tập các tác phẩm ảnh đẹp để gửi Trung ương, những bức ảnh đạt giải để phát hành Tuyển tập ảnh 75 năm Hành trình nhân ái.

- Triển khai cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu truyền thống do Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức (có kế hoạch chi tiết sau).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thiết kế và hướng dẫn các huyện, thành, thị Hội sử dụng bộ công cụ truyền thông trực quan và mạng xã hội; Phối hợp với các đơn vị truyền thông trên địa bàn xây dựng phóng sự, trang tin, bài viết,... tiến hành truyền thông và tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 48 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên; kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; triển khai thể lệ Cuộc thi Ảnh với chủ đề “*Hành trình Chữ thập đỏ*” và cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

- Phối hợp cung cấp thông tin về lĩnh vực công tác cho cơ quan truyền thông, cán bộ, hội viên và tình nguyện viên để phục vụ hoạt động truyền thông, đặc biệt là các hoạt động liên quan đến chào mừng các ngày thành lập.

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày truyền thống của Hội với các hình thức: tổ chức Hội nghị, tọa đàm, lễ mittinh,...

2. Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành, thị

- Xây dựng kế hoạch truyền thông, triển khai phù hợp với tình hình địa phương gửi về Ban Công tác xã hội - Tuyên truyền Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên⁽¹⁾ trước ngày **27/8/2021**.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, trong đó tập trung đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa sâu rộng.

- Tổ chức các hoạt động, các phong trào thi đua, lập thành tích chào mừng Ngày thành lập Hội phong phú, đa dạng phù hợp với địa phương đơn vị.

- Tham gia cuộc thi Ảnh với chủ đề “*Hành trình Chữ thập đỏ*” và cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu truyền thống Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông kỷ niệm 48 năm Ngày thành lập Hội chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên (15/10/1973 – 15/10/2021 và kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2021). Đề nghị Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành, thị triển khai thực hiện, đảm bảo triển khai đúng tiến độ, mục đích và yêu cầu đề ra./. *Lý*

Nơi nhận:

- Ban Truyền thông và TNV, TU (*để b/c*);
- TT, các phòng, ban tỉnh Hội (*để biết*);
- Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành, thị (*để t/h*);
- Lưu: VT, Website.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH HỘI
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Quang Sáng

⁽¹⁾ Chi tiết liên hệ đồng chí: Lê Thị Lý, Chuyên viên Ban công tác xã hội – Tuyên truyền Hội Chữ thập đỏ tỉnh Thái Nguyên; sdt: 088.919.8808; email: lethily96.tn@gmail.com; *Trân trọng!*