

Số: /KH-LMHTX

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của Hợp tác xã năm 2024
“Coop Gold Awards 2024”

Căn cứ Đề án số 455/ĐA-LMHTXVN, ngày 05/7/2024 của Ban Thường vụ Liên minh HTX Việt Nam về việc tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 “Coop Gold Awards 2024” giai đoạn 2024 - 2028; Thực hiện Kế hoạch số 456/KH-BTVLMHTXVN, ngày 05/7/2024 của Ban Thường vụ Liên minh HTX Việt Nam về việc tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 “Coop Gold Awards 2024”.

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên xây dựng Kế hoạch “Tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024” với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Ghi nhận, tôn vinh các sản phẩm của HTX có uy tín, chất lượng, sức cạnh tranh, thị trường tiêu thụ rộng lớn, được người tiêu dùng tin cậy, đóng góp tích cực vào sự phát triển của khu vực KTTT, HTX của tỉnh.

- Hỗ trợ, thúc đẩy khu vực KTTT, HTX nâng cao năng suất, chất lượng và tính cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường trong và ngoài nước, phát huy tốt bản sắc dân tộc, giá trị truyền thống, tính lan toả trong cộng đồng.

- Tiêu chuẩn hóa, định vị thương hiệu sản phẩm HTX trên thị trường và thống nhất bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, xếp hạng chất lượng sản phẩm HTX của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

- Giúp tỉnh, các sở ngành, cấp ủy, chính quyền các địa phương có cơ chế, chính sách phù hợp để thúc đẩy phát triển các sản phẩm của các HTX trên địa bàn tỉnh.

- HTX có sản phẩm được bình chọn sẽ là cơ sở để được xem xét, tôn vinh HTX tiêu biểu hàng năm.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, thiết thực, trang trọng, tiết kiệm và hiệu quả.

- Công tác bình chọn sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 “Coop Gold Awards 2024” được thực hiện theo đúng nguyên tắc công khai, minh bạch, dân chủ. Việc tổ chức bình chọn được triển khai sâu rộng tới các HTX trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Phạm vi, đối tượng, số lượng, điều kiện và tiêu chí bình chọn sản phẩm

1.1. Phạm vi: trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

1.2. Đối tượng: Là sản phẩm của các HTX tổ chức và hoạt động theo Luật HTX hiện hành thuộc 4 nhóm ngành chính sau đây:

- (1) Ngành thực phẩm, đồ uống.
- (2) Ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu.
- (3) Ngành thủ công mỹ nghệ, thủ công nghiệp.
- (4) Ngành dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái.

1.3. Số lượng: Trên cơ sở hồ sơ đề nghị của các HTX, hội đồng bình chọn cấp tỉnh xét, lựa chọn 03 sản phẩm tiêu biểu nhất của HTX đề nghị Hội đồng bình chọn cấp Trung ương bình chọn trao giải Sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024.

1.4. Điều kiện tham gia

- Sản phẩm tham gia bình chọn phải là những sản phẩm do các HTX hoạt động hiệu quả trong các ngành, lĩnh vực thuộc đối tượng quy định trên, được tổ chức và hoạt động theo Luật HTX hiện hành trực tiếp sản xuất, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về tài chính. Chế độ kế toán, chế độ báo cáo thông tin theo quy định, hạch toán kế toán, thống kê đúng theo quy định hiện hành của Nhà nước, có trụ sở, địa chỉ để liên hệ.

- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế theo quy định; sản phẩm có hiệu ứng tích cực tác động tốt đối với xã hội và cộng đồng.

- Các sản phẩm được bình chọn phải được sản xuất và hoàn chỉnh thành phẩm tại địa phương nơi đăng ký hoạt động của HTX, không là các sản phẩm sao chép, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các quy định khác liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ và các quy định khác liên quan đến quyền sở hữu sản phẩm.

- Các sản phẩm phải đảm bảo chất lượng, có tính độc đáo, đổi mới sáng tạo, thân thiện với môi trường, ưu tiên sản phẩm có ứng dụng chuyển đổi số trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

- Ưu tiên các sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm được công nhận sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia tham gia bình chọn; sản phẩm của các HTX thành viên Liên minh HTX tỉnh.

1.5. Tiêu chí bình chọn

(Có bảng điểm chi tiết kèm theo kế hoạch)

2. Hồ sơ bình chọn, danh hiệu và giải thưởng

2.1. Thành phần hồ sơ: theo Phụ lục 1 kèm theo Kế hoạch này.

2.2. Thời gian tiếp nhận hồ sơ: đến hết ngày 12/9/2024.

2.3. Giải thưởng

Sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm tiêu biểu của HTX được trao Chứng nhận danh hiệu sản phẩm tiêu biểu của HTX và Cup vàng của Ban chấp hành Liên minh HTX Việt Nam.

3. Quyền lợi của HTX tham gia đạt danh hiệu sản phẩm tiêu biểu

- Ban Tổ chức vinh danh, tuyên dương tại Lễ tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX được truyền thông trên đài truyền hình Trung ương và địa phương.

- Được giới thiệu, quảng bá sản phẩm trên các kênh truyền thông của hệ thống Liên minh HTX.

- Được xem xét hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn tạo điều kiện giới thiệu các sản phẩm lên các trang thông tin và gian hàng trên sàn thương mại điện tử của Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX cấp tỉnh, tiếp cận tham gia tham gia các hội nghị, hội thảo hội chợ, đào tạo, bồi dưỡng, xúc tiến thương mại, khoa học công nghệ, tư vấn vay vốn tín dụng từ Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam,... căn cứ vào nguồn lực hàng năm của Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX cấp tỉnh.

- Được Viện Khoa học công nghệ và môi trường xem xét hỗ trợ: (i) 1 năm sử dụng miễn phí ứng dụng truy xuất nguồn gốc hoptacxa.vn, (ii) Một trong các nội dung hỗ trợ như: Thiết lập vùng trồng, chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu; Thiết kế, xây dựng website của HTX và tối ưu hóa công cụ tìm kiếm SEO với 10 từ khóa/HTX ... để HTX phát triển, mở rộng sản xuất, kinh doanh từ nguồn lực của Viện Khoa học công nghệ và môi trường.

4. Quy chế bình chọn: thực hiện theo Quy chế số 457/QC-BTVLM HTXVN ngày 05/7/2024 của Ban Thường vụ Liên minh HTX Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện.

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham bình chọn sản phẩm tiêu biểu của các HTX năm 2024 (*đến hết ngày 12/9/2024*).

- Đề xuất, tham mưu tổ chức bình chọn Sản phẩm tiêu biểu năm 2024 của HTX đảm bảo đúng quy định.

- Hướng dẫn các HTX có sản phẩm tiêu biểu được bình chọn hoàn thiện hồ sơ; Đồng thời tham mưu các văn bản liên quan gửi Hội đồng bình chọn Trung ương bình chọn đề nghị Liên minh HTX Việt Nam trao tặng Chứng nhận và Cúp vàng sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 theo quy định (*hoàn thành trước ngày 30/9/2024*).

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc

Các Phòng, đơn vị trực thuộc căn cứ các nội dung Kế hoạch chủ động phối hợp với Văn phòng triển khai thực hiện, tuyên truyền đến các HTX, đơn vị thành viên và hướng dẫn các HTX có sản phẩm tiêu biểu xây dựng hồ sơ đề xuất tham gia bình chọn.

3. Các Hợp tác xã thành viên

Căn cứ điều kiện tham gia và các tiêu chí bình chọn theo nội dung Kế hoạch này và Quy chế số 457/QC-BTVLM HTXVN ngày 05/7/2024 của Ban Thường vụ Liên minh HTX Việt Nam hoàn thiện hồ sơ sản phẩm bình chọn gửi về Liên minh HTX tỉnh để tổng hợp, bình chọn suy tôn, khen thưởng.

Trên đây là Kế hoạch tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024 “Coop Gold Awards 2024” của Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên./.

Nơi nhận:

- Liên minh HTX VN (đề b/c);
- UBND tỉnh (đề b/c);
- Thường trực Liên minh HTX tỉnh;
- Ban chấp hành Liên minh HTX tỉnh;
- UBKT Liên minh HTX tỉnh;
- Các HTX thành viên Liên minh HTX tỉnh;
- Văn phòng, phòng Nghiệp vụ, Quỹ hỗ trợ phát triển HTX, Trung tâm dịch vụ thương mại, hỗ trợ phát triển HTX;
- Lưu: VT.

**TM. BCH LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Dũng

BẢNG ĐIỂM**Tham gia Chương trình tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX năm 2024**

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm HTX tự chấm	Ghi chú
I	NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG	100		
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
	a. Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia	0		
	b. Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện	20		
	c. Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh	40		
	d. Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10		
	a. Dưới 50 thành viên	3		
	b. Từ 50 đến dưới 300 thành viên	5		
	c. Từ 300 đến dưới 1.000 thành viên	7		
	d. Từ 1.000 thành viên trở lên	10		
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10		
	a. Dưới 100 người	3		
	b. Từ 100 người đến dưới 200 người	5		
	c. Từ 200 người đến dưới 300 người	7		
	d. Từ 300 người trở lên	10		
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10		
	a. Chỉ tiêu thụ trong địa bản tỉnh/thành phố	3		
	b. Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5		
	c. Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7		
	d. Đã được xuất khẩu	10		

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm HTX tự chấm	Ghi chú
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10		
	a. 0-1 nền tảng	3		
	b. 2-3 nền tảng	5		
	c. 4-5 nền tảng	7		
	d. Trên 5 nền tảng	10		
II	NHÓM NGÀNH DƯỢC LIỆU VÀ SẢN PHẨM TỪ DƯỢC LIỆU	100		
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
	a. Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia	0		
	b. Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện	20		
	c. Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh	40		
	d. Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10		
	a. Dưới 30 thành viên	3		
	b. Từ 30 đến dưới 100 thành viên	5		
	c. Từ 100 đến dưới 200 thành viên	7		
	d. Từ 200 thành viên trở lên	10		
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10		
	a. Dưới 100 người	3		
	b. Từ 100 người đến dưới 200 người	5		
	c. Từ 200 người đến dưới 300 người	7		
	d. Từ 300 người trở lên	10		

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm HTX tự chấm	Ghi chú
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10		
	a. Chỉ tiêu thụ trong địa bàn tỉnh/thành phố	3		
	b. Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5		
	c. Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7		
	d. Đã được xuất khẩu	10		
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10		
	a. 0-1 nền tảng	3		
	b. 2-3 nền tảng	5		
	c. 4-5 nền tảng	7		
	d. Trên 5 nền tảng	10		
III	NHÓM NGÀNH THỦ CÔNG MỸ NGHỆ, TIÊU THỦ CÔNG NGHIỆP	100		
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
	a. Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia	0		
	b. Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện	20		
	c. Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh	40		
	d. Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10		
	a. Dưới 20 thành viên	3		
	b. Từ 20 đến dưới 50 thành viên	5		
	c. Từ 50 đến dưới 100 thành viên	7		
	d. Từ 100 thành viên trở lên	10		

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm HTX tự chấm	Ghi chú
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10		
	a. Dưới 20 người	3		
	b. Từ 20 người đến dưới 100 người	5		
	c. Từ 100 người đến dưới 200 người	7		
	d. Từ 200 người trở lên	10		
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10		
	a. Chỉ tiêu thụ trong địa bản tỉnh/thành phố	3		
	b. Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng	5		
	c. Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc	7		
	d. Đã được xuất khẩu	10		
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng	10		
	a. 0-1 nền tảng	3		
	b. 2-3 nền tảng	5		
	c. 4-5 nền tảng	7		
	d. Trên 5 nền tảng	10		
IV	NGÀNH DỊCH VỤ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG, DU LỊCH SINH THÁI	100		
1	Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
	a. Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia	0		
	b. Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện	20		
	c. Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh	40		
	d. Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia	60		
2	Quy mô của HTX (theo số lượng thành viên chính thức)	10		

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm HTX tự chấm	Ghi chú
	a. Dưới 10 thành viên	3		
	b. Từ 10 đến dưới 50 thành viên	5		
	c. Từ 50 đến dưới 100 thành viên	7		
	d. Từ 100 thành viên trở lên	10		
3	Số lao động thường xuyên là người địa phương	10		
	a. Dưới 50 người	1		
	b. Từ 50 người đến dưới 100 người	4		
	c. Từ 100 người đến dưới 200 người	7		
	d. Từ 200 người trở lên	10		
4	Khả năng cạnh tranh và thị trường	10		
	a. Chỉ thu hút khách địa phương	3		
	b. Thu hút được khách trong vùng	5		
	c. Thu hút khách trong cả nước	7		
	d. Thu hút khách quốc tế	10		
5	Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong kinh doanh dịch vụ	10		
	a. 0-1 nền tảng	3		
	b. 2-3 nền tảng	5		
	c. 4-5 nền tảng	7		
	d. Trên 5 nền tảng	10		

MỤC HỒ SƠ VÀ MẪU SẢN PHẨM
Tham gia Chương trình tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của HTX

1. 05 mẫu vật sản phẩm (trừ sản phẩm dịch vụ, bao gồm hình ảnh sản phẩm và sản phẩm hiện vật) (*)

2. 02 bản hồ sơ theo nội dung dưới đây:

TT	Nội dung hồ sơ	Yêu cầu
I	Hồ sơ bắt buộc	
1	Phiếu đăng ký tham gia chương trình “Sản phẩm HTX tiêu biểu”	Theo mẫu đính kèm
2	Bảng khai thông tin sản phẩm	Theo mẫu đính kèm
3	Giấy phép đăng ký kinh doanh	Bản sao có chứng thực
4	Báo cáo tài chính 2 năm gần nhất	Bản nộp cơ quan thuế
5	Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện VSATTP	Bản sao có chứng thực
6	Công bố chất lượng	Bản sao có chứng thực
7	Tiêu chuẩn sản phẩm	Bản sao có chứng thực
8	Phiếu kết quả kiểm tra chỉ tiêu VSATTP theo tiêu chuẩn công bố	Bản sao có chứng thực
9	Phiếu kết quả kiểm tra thành phần chất lượng sản phẩm	Bản sao có chứng thực
II	Hồ sơ bổ sung (nếu có)	
1	Giấy chứng nhận OCOP	Bản sao có chứng thực
2	Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu	Bản sao có chứng thực
3	Giấy chứng nhận sản phẩm thương hiệu quốc gia	Bản sao có chứng thực
4	Giấy chứng nhận sử dụng Mã số mã vạch	Bản sao có chứng thực
5	Giấy chứng nhận truy xuất nguồn gốc	Bản sao có chứng thực
6	Sở hữu trí tuệ	Bản sao Văn bằng bảo hộ hoặc QĐ Chấp nhận đơn hợp lệ
III	Các tài liệu khác	
1	Liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị	Hồ sơ chứng minh hoạt động liên kết sản xuất
2	Bảo vệ môi trường	Giấy CN kế hoạch BVMT
3	Quy trình sản xuất, quản lý chất lượng	GCN VietGAP, Global GAP, ISO, HACCP
4	Bao bì, nhãn mác	Nội dung ghi nhãn phù hợp quy định
5	Các giấy tờ chứng nhận, giải thưởng khác (nếu có)	

TÊN HỢP TÁC XÃ**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

... .. , ngày ... tháng ... năm 20...

PHIẾU ĐĂNG KÝ**Tham gia bình chọn danh hiệu “Sản phẩm hợp tác xã tiêu biểu năm 2024”**

Tên HTX:

Lĩnh vực hoạt động:.....

Số lượng thành viên:.....

Mã số thuế:Năm thành lập:.....

Địa chỉ trụ sở chính:.....

Người đại diện pháp luật:Chức vụ:

Điện thoại:Di động:.....Email:

Người liên lạc:Chức vụ:

Điện thoại:/Di động:.....Email:.....

Hợp tác xã đã tìm hiểu Quy chế bình chọn, tôn vinh Danh hiệu “Sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã” do Liên minh HTX Việt Nam tổ chức và đăng ký tham gia.

Hồ sơ gửi kèm bao gồm:

1. Báo cáo tự đánh giá kết quả hoạt động của HTX
2. Các tài liệu có liên quan được liệt kê tại bản khai thông tin sản phẩm kèm theo
3. Báo cáo tài chính của 2 năm gần nhất đã nộp cho cơ quan thuế

ĐẠI DIỆN HỢP TÁC XÃ*(Ký tên, đóng dấu)*

TÊN HỢP TÁC XÃ**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

... .. , ngày ... tháng ... năm 20...

BẢN KHAI THÔNG TIN SẢN PHẨM

Hợp tác xã:

Địa chỉ:

Loại hình HTX:

Người đại diện pháp luật:.....

Sản phẩm tham gia đánh giá:

Ghi chú:

- HTX tích vào phương án lựa chọn phù hợp với điều kiện của HTX và sản phẩm.
- Với các phương án lựa chọn từ phương án 2 trở đi cần có tài liệu, hình ảnh hoặc vật mẫu chứng minh đính kèm. Nếu không có tài liệu hoặc hình ảnh đính kèm tổ chuyên gia sẽ đánh giá là phương án 1.

1. Nhóm ngành sản phẩm

- Nhóm ngành thực phẩm và đồ uống
- Nhóm ngành dược liệu và sản phẩm từ dược liệu
- Nhóm ngành thủ công mỹ nghệ, tiểu thủ công nghiệp
- Ngành dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái

2. Sản phẩm đã được xếp hạng OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm thương hiệu quốc gia

- Chưa xếp hạng OCOP, chưa đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc chưa đạt sản phẩm thương hiệu quốc gia
- Đã được xếp hạng OCOP 3 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện
- Đã được xếp hạng OCOP 4 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh
- Đã được xếp hạng OCOP 5 sao hoặc sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia hoặc sản phẩm thương hiệu quốc gia

3. Số lượng thành viên chính thức của hợp tác xã: người.

4. Số lao động thường xuyên là người địa phương: người.

5. Khả năng cạnh tranh và thị trường

- Chỉ tiêu thụ trong địa bản tỉnh/thành phố
- Đã được tiêu thụ trên thị trường trong vùng
- Đã được tiêu thụ trên thị trường toàn quốc
- Đã được xuất khẩu

6. Sản phẩm ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong xúc tiến thương mại, bán hàng

- 0-1 nền tảng
- 2-3 nền tảng
- 4-5 nền tảng
- Trên 5 nền tảng

HTX cam kết những nội dung khai trên là đúng sự thật và chịu trách nhiệm trước BTC về nội dung đó.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA HTX

(Ký tên và đóng dấu)