

Thái Nguyên, ngày **29** tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chương trình phối hợp số 09/CTrPH-MTTW-BCT ngày 09/12/2022 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Bộ Công thương về việc đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền sâu rộng nhằm nâng cao nhận thức, thống nhất hành động trong việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tiếp tục khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người dân Thái Nguyên trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng hoá thương hiệu Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở, phát huy vai trò gương mẫu của người đứng đầu, của cán bộ, đảng viên đối mới phương thức tuyên truyền Cuộc vận động; xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của địa phương, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao.

- Trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động phải bám sát tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Thường xuyên

quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện ở ngành, địa phương, đơn vị mình; kịp thời sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm và nhân rộng các điển hình tiên tiến.

II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2024

1. Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU

- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới phù hợp với tình hình và điều kiện thực tế tại từng địa phương, đơn vị.

- Xác định rõ mục tiêu, chỉ tiêu và giải pháp thực hiện Cuộc vận động ở từng cơ quan, đơn vị, địa phương, gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng hệ thống tuyên giáo, các cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực tuyên truyền về Cuộc vận động, tập trung tuyên truyền về nhiệm vụ trọng tâm được nêu tại Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động

- Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng phối hợp tổ chức triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Tiếp tục rà soát, tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh phát triển và thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; vận động khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, đẹp về mẫu mã, phù hợp về giá cả và thị hiếu người tiêu dùng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai thực hiện tốt chương trình chuyển đổi số của tỉnh, phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại phân phối truyền thống; công khai minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa để phục vụ tốt nhất cho người tiêu dùng.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát

- Hàng năm, các đơn vị, địa phương tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU tại đơn vị, địa phương mình.

- Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, kịp thời phát hiện, tố giác những tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng kém chất lượng, hàng không rõ xuất xứ, không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

5. Nâng cao hiệu quả của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

- Thường xuyên củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, đảm bảo thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm đã được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch thực hiện, lựa chọn nội dung phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo thực hiện hiệu quả, thiết thực. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và đề ra giải pháp cụ thể trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện.

III. MỘT SỐ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO TỈNH

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh năm 2024.

- Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 09/CTrPH-MTTW-BCT, ngày 09/12/2022 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Bộ Công thương về việc Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới gắn với tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh năm 2024.

- Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động theo Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chủ trương của Đảng, chính sách Nhà nước có liên quan; các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động (*Thực hiện thường xuyên*).

- Tổng hợp thông tin tại các hội nghị định kỳ hàng tháng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về nội dung thực hiện Cuộc vận động; tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt... (*Thực hiện thường xuyên*).

- Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng Nhân dân, dư luận xã hội liên quan đến thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Sở Công Thương

- Tham mưu cho UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025;

- Triển khai thực hiện Chương trình Phát triển thương mại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 6129/QĐ-UBND ngày 06/12/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Triển khai thực hiện các nội dung công việc theo Quyết định số 1249/QĐ-UBND ngày 09/6/2022 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2022 - 2025.

- Tổ chức Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2024”; Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2024”; Chương trình “Xúc tiến sắc màu nông sản thời kỳ 4.0 - Thái Nguyên 2024”; “Chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Gà đồi Phú Bình và các sản phẩm nông sản tỉnh Thái Nguyên 2024”; “Chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Na và nông sản tỉnh Thái Nguyên 2024”. Phối hợp tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên tại các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh.

- Tổ chức Chương trình “Kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại một số địa phương trên địa bàn tỉnh. (Thực hiện trong quý III, IV năm 2024).

- Tổ chức Chương trình Tuần hàng Việt tại tỉnh Thái Nguyên; Tuần lễ nông sản tỉnh Thái Nguyên; tham gia kết nối giao thương, cung - cầu tại các tỉnh, thành phố; Chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ nông sản tỉnh Thái Nguyên tại các tỉnh/thành phố.

- Dự kiến tổ chức một số Chương trình Tuần hàng Việt, Chương trình Xúc tiến kết nối cung - cầu, hỗ trợ tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... tại Phòng trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm (*tại trụ sở Sở Công Thương*).

- Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên và các sàn thương mại điện tử khác.

- Tổ chức tập huấn, hỗ trợ, chia sẻ kinh nghiệm, thực tiễn bán hàng và cách thức truyền tải thông điệp, quảng bá, truyền thông sản phẩm; nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, kiến thức xuất nhập khẩu, hội nhập kinh tế

quốc tế, khởi sự kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, marketing...
(Thực hiện trong quý II năm 2024).

- Phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu thị trường trong nước; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, trong phân phối và tiêu thụ hàng hoá, sản phẩm trong nước, trong tỉnh. (Dự kiến trong quý III, IV năm 2024).

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chủ trương của Đảng, chính sách Nhà nước có liên quan, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ, hội viên, nông dân về nâng cao nhận thức và kỹ năng giới thiệu sản phẩm lên sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các địa phương tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích, giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

- Hình thức tuyên truyền: Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục trên các loại hình báo chí; trên cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã. (Thực hiện thường xuyên trong năm 2024).

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu triển khai thực hiện Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội và đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công của tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất tháo gỡ các rào cản về thể chế, quy định pháp luật cản trở trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nhằm cải thiện môi trường kinh doanh cho các doanh nghiệp, thu hút đầu tư; nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện Đề án cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025 đã được HĐND tỉnh thông qua tại Nghị quyết 201/NQ-HĐND ngày 10/12/2021; Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức gặp mặt, đối thoại, giải quyết kịp thời những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất. (Thực hiện trong năm 2024 và các năm tiếp theo).

6. Sở Y tế

- Tiếp tục chỉ đạo các cơ sở y tế trên địa bàn về việc tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Chỉ đạo, giám sát công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh tăng tỷ lệ kê đơn cấp thuốc sản xuất trong nước cho bệnh nhân điều trị tuyến tính và tuyến

huyện, góp phần nâng cao nhận thức của người dân về các sản phẩm thuốc chữa bệnh trong nước đã sản xuất được.

7. Hội Nông dân tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động thông qua các hội nghị, tập huấn và các phương tiện thông tin đại chúng tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động.

- Triển khai đề án “Hỗ trợ hội viên, nông dân phát triển các sản phẩm OCOP” và “Hỗ trợ nông dân khởi nghiệp, sáng tạo”. *(Thực hiện trong năm 2024).*

8. Hội Cựu chiến binh tỉnh

- Phối hợp với Hiệp Hội Doanh nhân Cựu chiến binh tỉnh tổ chức giới thiệu sản phẩm thế mạnh của HTX do hội viên Cựu chiến binh làm chủ. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh. *(Thực hiện trong năm 2024).*

9. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Triển khai thực hiện Cuộc vận động trong các cấp công đoàn, phát huy tính chủ động, sáng tạo, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng, mẫu mã sản phẩm đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, gắn với triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình 01 triệu sáng kiến trong CBCCNLD.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động : “Phiên chợ công nhân”, “Phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng không đồng”, “Siêu thị công đoàn”; chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, tập trung thực hiện Tháng công nhân năm 2024.

- Phối hợp vận động các đơn vị, doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh thực hiện các chính sách ưu đãi cho đoàn viên, công nhân viên chức, người lao động trong ưu tiên, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước. *(Thực hiện trong năm 2024).*

10. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; triển khai xây dựng các mô hình, sáng tạo của hội viên trong thực hiện Cuộc vận động.

- Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm sản xuất trong nước. Hỗ trợ thành lập mới các mô hình liên kết sản xuất thực phẩm an toàn; thành lập mới các tổ hợp tác, hợp tác xã do phụ nữ làm chủ.

- Tổ chức phát động cuộc thi “Ngày Phụ nữ khởi nghiệp” năm 2024. *(Thực hiện trong năm 2024).*

11. Tỉnh Đoàn

- Tuyên truyền, giới thiệu đến đoàn viên, thanh niên và nhân dân về các sản phẩm, địa chỉ đơn vị cung cấp tin cậy về hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hỗ trợ trong đoàn viên thanh niên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hỗ trợ đoàn viên thanh niên xây dựng và lập nghiệp; kết nối hỗ trợ đoàn viên thanh niên tiếp cận các nguồn vốn vay để khởi nghiệp, sản xuất các sản phẩm gắn với thế mạnh, điều kiện thuận lợi của từng địa phương, đơn vị. *(Thực hiện trong năm 2024).*

12. Báo Thái Nguyên, Đài PTTH tỉnh

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động; tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi; các hội chợ, triển lãm. *(Thực hiện thường xuyên)*.

- Tăng cường các tác phẩm báo chí hiện đại, đa phương tiện; tích cực chia sẻ thông tin liên quan đến Cuộc vận động trên các nền tảng mạng xã hội để nhân dân dễ tiếp cận thông tin *(Thực hiện thường xuyên)*.

- Tuyên truyền các mặt hàng nông sản Thái Nguyên sản xuất theo các tiêu chuẩn an toàn, hữu cơ; góp phần xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hoá của địa phương, các sản phẩm OCOP tại các địa phương. *(Thực hiện thường xuyên)*.

- Tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, kịp thời phát hiện, tố giác hành vi kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. *(Thực hiện thường xuyên)*.

13. Liên minh HTX tỉnh

- Tuyên truyền về Cuộc vận động trên các trang website: lienminhhtx.gov.vn; Bản tin kinh tế hợp tác; fanpage: thainguyen.coop; zalo, facebook... Khuyến khích, động viên các thành viên và người lao động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, nhất là các sản phẩm của hợp tác xã, sản phẩm OCOP; các cơ sở kinh tế tập thể, hợp tác xã, thành viên ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của người Việt.

- Phối hợp tham mưu, đề xuất các nội dung liên quan đến chính sách, pháp luật về phát triển kinh tế tập thể; phối hợp hỗ trợ các cơ sở kinh tế tập thể, hợp tác xã tham gia chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ nhằm sản xuất ra nhiều sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, sản phẩm OCOP với mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai thực hiện tốt chương trình chuyển đổi số của tỉnh, phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại phân phối truyền thống; công khai minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa để phục vụ tốt nhất cho người tiêu dùng.

- Tổ chức tôn vinh, khen thưởng các tập thể cá nhân, các cơ sở kinh tế tập thể, HTX và thành viên có thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động tại các hội nghị sơ, tổng kết của ngành.

14. Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp xuất bản đặc san chuyên về môi trường đầu tư, chính sách thu hút đầu tư, các dự án lĩnh vực kêu gọi đầu tư của tỉnh. Số lượng: 3 kỳ/năm (1.500 bản/ kỳ).

- Phát hành Bản tin đa phương tiện số “Doanh nghiệp doanh nhân Thái Nguyên”: Số lượng 6 bản tin/ năm. Thời lượng:15 phút/bản tin.

- Phối hợp tổ chức sản xuất 03 tác phẩm báo chí và phát sóng trên Đài Trung ương và tỉnh về những đóng góp, tình hình hoạt động của doanh nghiệp Thái Nguyên.

- Triển khai các hoạt động tư vấn trực tuyến và trực tiếp cộng đồng doanh nghiệp dưới hình thức hội nghị trao đổi thông tin với hình thức: Hội nghị/tọa đàm tháo gỡ khó khăn, trợ giúp pháp lý.

15. Nâng cao hiệu quả của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

Ban chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố quan tâm củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo của cấp mình, đảm bảo thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm đã được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW. Xây dựng kế hoạch, lựa chọn nội dung phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo thực hiện hiệu quả, thiết thực. Hàng năm tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm và có giải pháp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở các nội dung của Kế hoạch, đề nghị các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo, các tổ chức, đơn vị, các huyện, thành phố chủ động triển khai thực hiện, cụ thể hóa các nội dung thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" gắn với nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương. Chỉ đạo, hướng dẫn theo hệ thống triển khai thực hiện Cuộc vận động đảm bảo thiết thực, hiệu quả, rõ nội dung, rõ mục tiêu, làm cơ sở đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động hàng năm. Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ủy ban MTTQ tỉnh và Sở Công thương tỉnh (báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 15/6; báo cáo 01 năm gửi trước 20/12).

2. Ủy ban MTTQ tỉnh phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Cuộc vận động. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Trung ương theo quy định./

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương CVĐ;
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam;
- TT Tỉnh ủy; HĐND, UBND tỉnh;
- Các thành viên BCĐ CVĐ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh;
- BCĐ CVĐ các huyện, thành phố;
- Lưu: Ủy ban MTTQ tỉnh.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Dương Văn Tiên
Chủ tịch Ủy ban MTTQ
tỉnh Thái Nguyên