



Ủy ban mặt trận tổ quốc
Việt Nam
24-12-2025 11:14:47

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
TỈNH THÁI NGUYÊN
BAN THƯỜNG TRỰC
Số: **30** /BC-MTTQ-BTT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thái Nguyên, ngày **23** tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

Thực hiện Hướng dẫn số 21/HD-MTTW-BTT ngày 05/11/2025 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam; Kế hoạch số 35/KH-MTTQ-BTT ngày 14/3/2025 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh Thái Nguyên thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 (*sau đây gọi tắt là Cuộc vận động*), Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh Thái Nguyên tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện năm 2025, cụ thể như sau:

I. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện

Thực hiện Kế hoạch số 37-KH/TU, ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, các sở, ban, ngành, các địa phương đã ban hành các văn bản triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn; phát huy vai trò của người đứng đầu cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Ủy ban MTTQ tỉnh đã ban hành kế hoạch số 35/KH-MTTQ-BTT ngày 14/3/2025 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; hướng dẫn MTTQ và các tổ chức thành viên triển khai, thực hiện Cuộc vận động ban hành kế hoạch tuyên thực hiện Cuộc vận động; phối hợp với Sở Công Thương triển khai các nội dung Chương trình phối hợp số 243/CTrPH-MTTQ-SCT ngày 29/3/2023 về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, hợp tác xã, các địa phương... đã triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, các địa phương, đơn vị.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

Các sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 37-KH/TU, ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, bằng nhiều hình thức phù hợp đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 31/KH-MTTQ-BTT ngày 06/3/2025 tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh. Phối hợp tổ chức các hội nghị tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên, các tổ hợp tác, hợp tác xã và Nhân dân về thực hiện Cuộc vận động, với các nội dung như: Hỗ trợ, chia sẻ kinh nghiệm, thực tiễn bán hàng, truyền tải thông điệp, quảng bá, truyền thông sản phẩm; kỹ năng xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, năng lực quản trị doanh nghiệp, marketing, các nội dung liên quan đến chính sách, pháp luật về phát triển kinh tế tập thể; hỗ trợ các cơ sở kinh tế tập thể, HTX tham gia chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ nhằm sản xuất sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, sản phẩm OCOP.. trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thay đổi tư duy, phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

Các cơ quan trong tỉnh đã tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về thực hiện Cuộc vận động. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chỉ đạo, quán triệt, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động. Biên tập, đăng tải các văn bản chỉ đạo, định hướng về triển khai thực hiện Cuộc vận động trên Cổng Thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, bản tin Thông báo nội bộ, đồng thời gửi cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên làm tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền tại cơ sở.

Sở Công Thương tỉnh thường xuyên cập nhật, phổ biến, tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Nhà nước, của tỉnh và ngành Công Thương; khuyến khích doanh nghiệp sản xuất nhiều hàng hóa Việt Nam chất lượng cao thay thế hàng hóa nhập khẩu và sử dụng nguyên vật liệu có xuất xứ trong nước. Đăng tin bài trên Website Sở Công Thương tại địa chỉ congthuongthainguyen.gov.vn; cập nhật giới thiệu Cấp mã Qrcode thông qua hệ thống về sản phẩm chè; sản phẩm nông sản của các đơn vị, doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục duy trì phần mềm bản đồ số cụm công nghiệp, làng nghề; duy trì và vận hành Website chè tích hợp truy xuất nguồn gốc sản phẩm; cập nhật, tư vấn doanh nghiệp, cấp mã QR code cho các đơn vị doanh nghiệp trên địa bàn. Thường xuyên cập nhật, phổ biến, tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Nhà nước, của tỉnh và ngành Công Thương; khuyến khích doanh nghiệp sản xuất nhiều hàng hóa Việt Nam chất lượng cao thay thế hàng hóa nhập khẩu và sử dụng nguyên vật liệu có xuất xứ trong nước làm tư liệu sản xuất; thực hiện một số hoạt động tuyên truyền nổi bật¹.

¹ Duy trì trang thông tin điện tử Sở Công Thương, biên tập, đưa tin và cập nhật được trên 550 tin bài, văn bản chỉ đạo về hoạt động ngành Công Thương (tính đến tháng 11/2025). Năm 2025, xây dựng 20 video và thông tin hỗ trợ Xúc tiến thương mại đồng hành cùng doanh nghiệp - Kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm Việt; Biên tập và xuất bản 12 số Bản tin Kinh tế Công Thương cung cấp thông tin cho gần 250 đơn vị, doanh nghiệp/số thông tin về tập trung giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, tôn vinh các mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả; đồng thời đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, khuyến khích người dân lựa chọn, tin dùng sản phẩm trong nước chất lượng cao, góp phần hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, thúc đẩy sản xuất và nâng cao vị thế hàng Việt trên thị trường.... Tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” với chủ đề “An toàn - An tâm - An vui” nhằm phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử

Chi cục quản lý thị trường đã đẩy mạnh truyền thông đại chúng với 02 phóng sự chuyên đề về an toàn thực phẩm và thương mại điện tử; đăng tải 168 tin, bài trên Trang thông tin điện tử của Chi cục và 59 tin, bài trên Trang thông tin điện tử của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước; Tổ chức 9 hội nghị phổ biến, giáo dục pháp luật về các lĩnh vực dược, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, vật tư y tế và các loại hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương, với tổng số 1.244 đại biểu tham dự. Qua hội nghị, Chi cục đã vận động ký 1.207 bản cam kết tuân thủ pháp luật, đồng thời giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp và hộ kinh doanh, góp phần nâng cao hiểu biết

Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh tiếp tục duy trì các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Công Thương Thái Nguyên sát cánh đồng hành cùng doanh nghiệp”, đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, phát triển thương hiệu, sản phẩm địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm của các đơn vị, doanh nghiệp; thông tin, tuyên truyền các hoạt động Hội chợ, triển lãm, hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh; thông tin về thị trường, biến động về giá bán, sức mua, nhu cầu của người tiêu dùng... Trong năm, đã biên tập, đưa tin và cập nhật được trên 1.500 lượt tin bài, văn bản tuyên truyền, các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị.

Năm 2025, tỉnh Thái Nguyên đã phối hợp tổ chức nhiều sự kiện như: kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập chính quyền cách mạng tỉnh Thái Nguyên (20/8/1945 - 20/8/2025); 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên, nhiệm kỳ 2025 – 2030; triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)... Tại các sự kiện, đã phối hợp trưng bày các gian hàng quảng bá sản phẩm nông sản của địa phương, của tỉnh cũng như quảng bá các sản phẩm, dịch vụ hàng hoá Việt Nam đạt chất lượng cao, có uy tín trên thị trường... Ngoài ra, tại các cơ sở lưu trú, điểm du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh cũng trưng bày các sản phẩm hàng hoá nông sản thế mạnh của địa phương, của tỉnh, của Việt Nam nhằm tạo dựng niềm tin đối với người tiêu dùng trong sử dụng hàng Việt Nam.

2. Công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

2.1. Thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh, tạo môi trường lành mạnh của thị trường nội địa, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Các ngành chức năng của tỉnh tiếp tục rà soát, tham mưu kiến nghị sửa đổi, bổ sung quy định về đầu tư kinh doanh và phát triển doanh nghiệp; Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, nâng cao năng lực cạnh tranh

pháp luật, phòng ngừa vi phạm và khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt; tổ chức 06 hội nghị tuyên truyền về phân bón và thuốc bảo vệ thực vật cho 391 đại biểu; phối hợp với Công Ty Luật TNHH Phạm và Liên danh và Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (VACIP) tổ chức 02 hội nghị chuyên đề về nhận diện, phân biệt hàng thật - hàng giả cho công chức QLTT, lồng ghép tuyên truyền và cho 875 cơ sở kinh doanh ký cam kết chấp hành pháp luật.

Chương trình khuyến công: Năm 2025 Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Thái Nguyên đã tổ chức 3 lớp tập huấn tuyên truyền về chính sách khuyến công cho các cơ sở CNNT (335 đại biểu). Phối hợp với báo chí, phát thanh – truyền hình. Công thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên. Đăng tải 11 tin, bài, 06 phóng sự và 01 buổi tọa đàm đăng trên Công thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên. Thực hiện tuyên truyền 06 video và 06 bài viết do Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên thực hiện.

Công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Sở Công Thương đã tổ chức 02 lớp tuần huấn, hội nghị thu hút hơn 200 đại biểu, in ấn phát hành 1.025 tờ rơi, băng rôn, phướn, tổ chức 03 cuộc diễu hành xe đạp, ô tô trên địa bàn toàn tỉnh, sản xuất 02 video tuyên truyền, tổ chức khảo sát trực tuyến với hơn 5.000 người tiêu dùng tham gia khảo sát. Tổ chức Lễ phát động “Ngày Quyền người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái nguyên” thi hút hơn 3.000 đại biểu của các sở, ngành, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn. Tổ chức giải chạy “ Vì Quyền người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thu hút hơn 1.000 vận động viên tham gia giải chạy. Tổ chức Cuộc thi tìm hiểu pháp luật về BVQLNTD trên toàn tỉnh Thái Nguyên đã có tổng số 4.811 lượt người tham gia dự thi và 8.734 lượt làm bài.

của doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025; hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, nhà đầu tư các quy định về trình tự, thủ tục đầu tư, đăng ký doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính đảm bảo nhanh chóng, thuận lợi nhất cho doanh nghiệp. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai thực hiện tốt chương trình chuyển đổi số của tỉnh, phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại phân phối truyền thống; công khai minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa để phục vụ tốt nhất cho người tiêu dùng.

Triển khai thực hiện hiệu quả các chương trình, kế hoạch, đề án, chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp; nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thực hiện mục tiêu phát triển của tỉnh, góp phần phát triển đất nước; hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển và cống hiến; tăng cường đoàn kết, hợp tác, liên kết giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng; phát huy vai trò của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các tổ chức đại diện đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp. Khuyến khích, hỗ trợ các hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp để phấn đấu đến hết năm 2025 có khoảng 11.000 doanh nghiệp đăng ký hoạt động.

Thực hiện Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021- 2030 (giai đoạn I: 2021 - 2025), dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương, của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh, Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu, triển khai công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại thiết yếu tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Đã xây dựng mới và cải tạo, nâng cấp 10 chợ nông thôn, trong đó có 2 chợ được xây mới, 8 chợ được sửa chữa, cải tạo với tổng vốn đầu tư 8,62 tỷ đồng.

Sở Công Thương đã phối hợp triển khai nhiều chương trình xúc tiến thương mại, hoạt động khuyến công..., hỗ trợ cho hơn 200 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia gần 80 hội chợ, sự kiện thương mại do các Bộ ngành ở Trung ương, các tỉnh, thành phố và tỉnh Thái Nguyên tổ chức để trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm. Đồng thời, tổ chức các lớp tập huấn kỹ thuật, hướng dẫn thiết kế bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và kết nối tiêu thụ sản phẩm qua siêu thị, sàn thương mại điện tử.

Ủy ban MTTQ tỉnh và Sở Công Thương tiếp tục triển khai Chương trình phối hợp số 243/CTrPH-MTTQ-SCT ngày 29/3/2023 về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh trong tình hình mới, với các nhiệm vụ trọng tâm: (1) Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03/CT-TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư. (2) Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa theo

phương thức truyền thông và hiện đại, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử; triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, các điểm bán hàng Việt Nam. (3) Phối hợp triển khai các biện pháp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng các mô hình hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng đến với người tiêu dùng.(4) Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền giới thiệu các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*” theo Kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh hàng năm.(5) Phối hợp sơ kết, tổng kết chương trình phối hợp nhằm tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

2.2. Công tác hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong thực hiện Cuộc vận động được triển khai đạt nhiều kết quả.

Xác định việc hỗ trợ phát triển thương hiệu và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm đặc sản, nhất là sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số, là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm tăng giá trị, mở rộng thị trường và tạo đầu ra ổn định cho người dân. Sở Công thương đã chủ động phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các tỉnh, thành phố trong cả nước và hệ thống siêu thị trong cả nước; tạo điều kiện cho hơn 200 lượt đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh tham gia gần 80 hội chợ, triển lãm thương mại, tuần hàng nông sản trong và ngoài tỉnh. Qua đó, nhiều sản phẩm đặc sản như: Chè, miến, mỳ, tinh bột nghệ, nấm... đã có cơ hội tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại như BigC, WinMart, Co.opmart, T-Mart... cũng như kết nối với các nhà phân phối lớn. Tổ chức 14 chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, lồng ghép với Cuộc vận động tại 08 địa phương cấp huyện; đồng thời tổ chức 09 phiên chợ 'Đưa hàng Việt về miền núi, giúp người dân tiếp cận sản phẩm trong nước chất lượng cao và đưa sản phẩm địa phương vươn xa hơn. Triển khai nhiều đề án khuyến công; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng công nghệ, thiết bị mới vào sản xuất, cải tiến mẫu mã, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, đã hỗ trợ khoảng 650 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia kết nối cung cầu, phát triển thị trường; đã có hơn 700 gian hàng được thiết kế, dàn dựng để hỗ trợ doanh nghiệp thông qua trên 30 Chương trình xúc tiến thương mại thực hiện trong và ngoài tỉnh².

² Tổ chức thành công “Chương trình Tuần hàng Việt 2025” trong khuôn khổ Lễ hội “Võ Nhai nơi cội nguồn”, diễn ra từ ngày 21-22/3/2025, trưng bày, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm OCOP của 09 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh và các đơn vị, doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên; tham gia Gian hàng triển lãm tại Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025) từ ngày 02-05/4/2025.; tổ chức thành công Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2025” diễn ra từ ngày 28/4-04/5/2025 tại quảng trường Võ Nguyên Giáp, TP. Thái Nguyên với quy mô 200 gian hàng có sự tham gia của 30 tỉnh, thành phố trên cả nước, thu hút khoảng 60.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm; Tổ chức thành công Khu trưng bày gian hàng giao lưu văn hóa, thương mại tỉnh Thái Nguyên tại Chương trình Kỷ niệm 20 năm ký kết hợp tác cấp địa phương giữa tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam và tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc tại Nhà hát Ca Múa Nhạc dân gian Việt Bắc nhằm quảng bá, giới thiệu Tuyên truyền về chất lượng sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng Việt Nam, nâng cao hình ảnh hàng Việt Nam đối với đại biểu, quan khách trong và ngoài nước; Tổ chức thành công Chương trình Xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Na và nông sản tỉnh Thái Nguyên năm 2025 với quy mô 18 gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm Na và các sản phẩm nông sản tiêu biểu, uy tín, có chất lượng, góp phần mở rộng giao lưu, quảng bá các

Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), các sàn thương mại điện tử lớn như nongsan.buudien.vn, Shopee, Sendo... tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu về kỹ năng kinh doanh online, quay video, livestream, viết nội dung thu hút trên Facebook, Zalo, Tiktok cho các hộ sản xuất, hợp tác xã. Đồng thời, hỗ trợ thiết lập tài khoản bán hàng, tạo lập gian hàng số và hướng dẫn tích hợp truy xuất nguồn gốc, mã QR cho sản phẩm nông sản.

Tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương tổ chức thành công các chương trình MegaLive trong khuôn khổ Hội nghị phát triển khoa học công nghệ đổi mới sáng tạo trong thương mại điện tử năm 2025 và Hội chợ Công Thương - OCOP Thái Nguyên (diễn ra vào ngày 28 - 29/4/2025) đã thu hút gần 6 triệu lượt tiếp cận, với hơn 2.500 sản phẩm bán ra, tổng doanh thu gần 300 triệu đồng. Chương trình có sự tham gia trực tiếp của Lãnh đạo Sở Công Thương, các nghệ sĩ nổi tiếng, sự hỗ trợ từ TikTok Việt Nam và các đơn vị truyền thông số, tạo nên hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, vừa quảng bá sản phẩm, vừa tôn vinh văn hóa và con người Thái Nguyên. Khuyến khích, tạo điều kiện, hỗ trợ kết nối để từng bước xây dựng được các HTX, hộ kinh doanh thường xuyên livestream bán hàng chuyên nghiệp trên Shopee, TikTok, đẩy mạnh sản phẩm tiêu thụ qua sàn thương mại điện tử.

Tiếp tục duy trì Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên, đã có trên 3.000 sản phẩm, với 2.500 sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên được đăng tải trên sàn để quảng bá, tiếp cận khách hàng, mở rộng kênh tiêu thụ. Tổ chức liên kết với các sàn giao dịch thương mại điện tử của các tỉnh, thành phố để cập nhật, giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm trên sàn. Tổ chức và đồng hành kết nối các đơn vị, doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

Thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, phối

thành tựu kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa các địa phương, phát triển thị trường và đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Triển khai tổ chức “Không gian triển lãm thành tựu phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Thái Nguyên” kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam tại khu vực bên ngoài Trung tâm Triển lãm quốc gia, tổng diện tích 1.000m² chia thành 05 khu trưng bày chính huy động sự tham gia của 73 sở, ngành, đơn vị, doanh nghiệp với trên 2.000 sản phẩm, mô hình, hiện vật cùng hệ thống tiêu cảnh, sân khấu và phụ trợ kỹ thuật, giới thiệu một cách toàn diện về những kết quả nổi bật trong 80 năm xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên trên các lĩnh vực then chốt như: công nghiệp; nông nghiệp; y tế, giáo dục, quốc phòng, an ninh và đổi mới sáng tạo. Trong những ngày diễn ra, Không gian Triển lãm của tỉnh đã thu hút khoảng 300.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm. Tổng giá trị doanh số ước đạt 2.7 tỷ đồng, trong đó, doanh số các sản phẩm trà ước đạt 800 triệu đồng; Tổ chức thành công “Không gian triển lãm Hội chợ mùa Thu 2025 tỉnh Thái Nguyên” tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội, với sự tham gia của 62 doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất với khoảng 5.000 sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia trưng bày, giới thiệu; Tổ chức Khu triển lãm trưng bày, giới thiệu thành tựu phát triển công nghiệp, nông nghiệp tại Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Đại hội Thi đua yêu nước tỉnh Thái Nguyên, qua đó tuyên truyền, quảng bá sâu rộng; Tổ chức “Festival Nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên 2025”, từ ngày 24-28/12/2025 tại Quảng trường Vạn Xuân, tỉnh Thái Nguyên, góp phần quảng bá, trưng bày, giới thiệu, xúc tiến kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản tỉnh Thái Nguyên và các tỉnh/thành phố trong cả nước; tăng cường kết nối, hợp tác trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm và phát triển du lịch. Lan tỏa mạnh mẽ thông điệp “Ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm OCOP, nông sản Việt chất lượng cao; Tổ chức Chương trình “Xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Gà đồi Tân Khánh và nông sản tỉnh Thái Nguyên 2025”, giúp quảng bá, truyền thông, xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Gà đồi Tân Khánh và nông sản tỉnh Thái Nguyên đến các tổ chức, doanh nghiệp, thương nhân, người dân trong và ngoài tỉnh hỗ trợ kết nối tiêu thụ; tạo điều kiện góp phần vận động người dân tăng cường sử dụng hàng hóa chất lượng từ địa phương cũng như hàng Việt Nam được kiểm định chất lượng và thương hiệu.

hợp tổ chức triển khai các hoạt động: Treo cờ, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam”.. tại trụ sở, website của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn.

Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 21/10/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐND ngày 23/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định chính sách khuyến khích đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Nghị quyết số 15/2020/NQ-HĐND ngày 11/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua Đề án phát triển sản phẩm nông nghiệp chủ lực tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 - 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 19/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 05/4/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thông qua, phê duyệt và triển khai thực hiện Đề án phát triển sản phẩm nông nghiệp chủ lực tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 177/KH-UBND ngày 07/10/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025.

2.3. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm được các cấp, các ngành quan tâm, triển khai thực hiện

Trong năm 2025, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã triển khai nghiêm túc các nhiệm vụ theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới. Kết quả kiểm tra: 697 vụ, ban hành 565 Quyết định xử phạt; tổng số tiền thu phạt hành chính, bán hàng hóa tịch thu, khoản thu khác (thu lợi bất hợp pháp) và trị giá hàng hóa vi phạm ước tính 9.579.251.216 đồng, trong đó số tiền nộp ngân sách nhà nước: 6.420.531.750 đồng (*Số tiền xử phạt hành chính: 4.814.095.000 đồng; Tiền bán hàng tịch thu: 1.604.844.000 đồng; Khoản thu khác: 1.592.750 đồng*). Trị giá tài sản là tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tịch thu đã tiêu hủy: 113.310.000 đồng; trị giá tài sản là tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tịch thu chờ xử lý ước tính: 192.250.000 đồng; Trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy: 2.853.159.466 đồng.

Công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được quan tâm. Đã tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng các kế hoạch, Quy chế, ban hành các Quyết định thành lập các Đoàn kiểm tra liên ngành tổ chức thực hiện về công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; an toàn thực phẩm; hành nghề y dược; dịch vụ ăn uống; bảo vệ môi trường trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương trong trao đổi thông tin, tuyên truyền, thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo, giám sát xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Phối hợp

với các cơ quan và đơn vị có liên quan giải quyết các yêu cầu, khiếu nại, hòa giải các tranh chấp của người tiêu dùng và doanh nghiệp khi được phân công tại hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 theo quy trình của Bộ Công Thương; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải. Hướng dẫn các xã, phường về các nội dung Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổ chức các hoạt động và giải chạy việt dã hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền bằng nhiều hình thức với chủ đề: Thông tin minh bạch - tiêu dùng an toàn như: điều hành xe đạp, treo băng rôn, khẩu hiệu trên các trục đường chính tại các phường trung tâm nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày quyền của người tiêu dùng (15/3) thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho tỉnh Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

Sở Công Thương đã tổ chức lớp tập huấn kiến thức về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2025 cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp tại với hơn 170 đại biểu tham gia; trong đó chú trọng tập trung cho cán bộ cấp huyện, cấp xã về nghiệp vụ quản lý, thanh tra, kiểm tra, giám sát công tác quản lý, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao hiệu quả và tính minh bạch trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xây dựng cơ sở dữ liệu về các văn bản pháp luật, chính sách trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cơ chế quản lý thông tin của người bán trên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

Các cơ quan thông tin đại chúng thực hiện các phóng sự, đưa tin bài tuyên truyền về các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh, dịch vụ thương mại trên địa bàn; thực hiện các phóng sự về công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; khuyến cáo người tiêu dùng trong việc nhận biết “Hàng thật - Hàng giả”; tổ chức Hội nghị tuyên truyền trực tiếp và ký cam kết với các tổ chức, cá nhân kinh doanh chấp hành tốt các quy định của pháp luật.

Các sở, ngành, các địa phương đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao hiệu quả và tính minh bạch trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xây dựng cơ sở dữ liệu về các văn bản pháp luật, chính sách trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cơ chế quản lý thông tin của người bán trên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

2.4 Hoạt động của các doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động

Công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt được các đơn vị, doanh nghiệp quan tâm, chú trọng; người tiêu dùng biết thêm thông tin, quan tâm, ưu tiên lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa phù hợp với nhu cầu tiêu dùng. Các điểm bán hàng Việt, các cửa hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của các địa phương tiếp tục được duy trì, nhân rộng; các đơn vị doanh nghiệp quan tâm, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, gắn với truy xuất nguồn gốc hàng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm. Người tiêu dùng đã quan tâm, ưu tiên hơn trong mua

sắm, sử dụng hàng hóa và dịch vụ thương hiệu Việt, góp phần thay đổi nhận thức và hình thành thói quen mua sắm của người tiêu dùng.

Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh đã triển khai các giải pháp nâng cao môi trường kinh doanh, cải thiện chỉ số PCI, thực hiện đánh giá DDCI của tỉnh, phổ biến các chính sách mới tác động đến doanh nghiệp. Tổ chức các hội nghị đối thoại với doanh nghiệp, doanh nhân; kịp thời cung cấp thông tin cho doanh nghiệp các chính sách và văn bản mới tác động tới doanh nghiệp; những chủ trương chính sách phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, địa phương... trên các phương tiện như: C Thái Nguyên; nhóm zalo, email; trang web: hhdn.thainguyen.vn; pcithainguyen.vn và DDCI Thái Nguyên. Các hội, hiệp hội, nhà sản xuất, doanh nghiệp trong tỉnh chủ động đầu tư, thay đổi công nghệ, áp dụng khoa học quản lý, nâng cao chất lượng hàng hóa, xây dựng thương hiệu, tạo sự đa dạng mẫu mã sản phẩm, giảm giá thành, tăng cường giới thiệu, quảng bá sản phẩm, quan tâm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Quan tâm sản xuất ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao, nâng cao chất lượng dịch vụ, ngày càng đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng, góp phần ổn định và thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh; nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, doanh nghiệp, hàng hóa của Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế...

2.5. Kết quả thiết lập các kênh phân phối, đưa hàng Việt đến người tiêu dùng

Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm xúc tiến thương mại triển khai thực hiện đồng bộ, đa dạng và linh hoạt nhiều giải pháp, hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia kết nối cung cầu, phát triển thị trường thông qua các chương trình xúc tiến thương mại ở trong và ngoài nước. Hoạt động xúc tiến thương mại nhằm quảng bá, truyền thông, giới thiệu, kết nối cung cầu, đẩy mạnh tìm kiếm thị trường, liên kết tiêu thụ sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên thu hút sự quan tâm, tham gia của đông đảo các tầng lớp, trở thành “cầu nối”, đóng vai trò đồng hành, sát cánh cùng doanh nghiệp.

2.7. Việc vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng được quan tâm thực hiện.

Hàng năm, Ủy ban MTTQ tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, các địa phương xây dựng kế hoạch, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân. Phát huy vai trò của người dân trong phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy trong thực hiện Cuộc vận động; sự gương mẫu của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện Cuộc vận động

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 37-KH/TU, ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng

hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đã ban hành các kế hoạch thực hiện Cuộc vận động hàng năm, triển khai đến các cơ quan, tổ chức, đơn vị, các địa phương.

Hàng năm, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức, cơ quan, đơn vị đã xây dựng kế hoạch, cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp thực hiện cuộc vận động, nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, ngành, của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu đối với việc thực hiện Cuộc vận động.

Ủy ban MTTQ đã ban hành Kế hoạch số 31/KH-MTTQ-BTT ngày 06/3/2025 về tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; phối hợp với các tổ chức thành viên tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia. Năm 2025, nhân dịp tổ chức Đại hội MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các địa phương đã phối hợp tuyên truyền, tổ chức các khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương trong dịp tổ chức đại hội.

Cấp uỷ, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên luôn tiên phong, gương mẫu đi đầu tham gia hưởng ứng Cuộc vận động và ưu tiên dùng hàng Việt Nam. nêu gương, trách nhiệm của đảng viên, người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa trong nước, trong tỉnh khi mua sắm tài sản công.

4. Đánh giá chung

Thực hiện Cuộc vận động, các sở, ban, ngành, các địa phương trong tỉnh đã chủ động xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị. Công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt được các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp quan tâm, chú trọng; người tiêu dùng biết thêm thông tin, quan tâm, ưu tiên lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa phù hợp với nhu cầu tiêu dùng. Các điểm bán hàng Việt, các cửa hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của các địa phương tiếp tục được duy trì, nhân rộng; các doanh nghiệp, nhà sản xuất quan tâm, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, gắn với truy xuất nguồn gốc hàng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm. Người tiêu dùng đã quan tâm, ưu tiên hơn trong mua sắm, sử dụng hàng hóa và dịch vụ thương hiệu Việt, thay đổi nhận thức và từng bước hình thành thói quen mua sắm của người tiêu dùng.

Cuộc vận động đã động viên, tạo điều kiện để các doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu để sản xuất nhiều hàng hóa, sản phẩm có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng của các cơ quan, lực lượng chức năng được tăng cường, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các cấp, các ngành, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội đã đề ra được các giải pháp, chương trình hành động cụ thể thực hiện Cuộc vận động.

Bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số hạn chế trong thực hiện Cuộc vận động như: Công tác tuyên truyền ở một số đơn vị chưa thật sự hiệu quả, hình thức tuyên truyền chưa phong phú; hàng hóa sản xuất trong nước tuy đã đưa được đến các vùng sâu, vùng xa song chất lượng một số mặt hàng chưa cao, mẫu mã không hợp với thị hiếu người tiêu dùng nên sức mua của người dân không cao. Tình trạng hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng gian lận thương mại, hàng không đảm bảo an

toàn vệ sinh thực phẩm... vẫn còn diễn ra trên thị trường, gây ảnh hưởng đến người tiêu dùng, làm giảm uy tín của hàng Việt; hiệu quả thực hiện một số dự án, đề án hỗ trợ doanh nghiệp còn hạn chế; việc xây dựng và nhân rộng các mô hình với tên gọi “Tự hào hàng Việt” ở các địa phương chưa nhiều.

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THỜI GIAN TỐI

1. Tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 37-KH/TU, ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021- 2025; các văn bản chỉ đạo của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

2. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ Đảng; vai trò người đứng đầu, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với thực hiện cuộc vận động; tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

3. Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ, các địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin, có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt. Phát huy vai trò giám sát của MTTQ, các đoàn thể chính trị - xã hội trong phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

4. Tổ chức đánh giá, sơ kết, tổng kết thực hiện Cuộc vận động theo định kỳ. Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Cuộc vận động thời gian tới của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh Thái Nguyên./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương CVĐ (báo cáo);
- BTT UBTW MTTQ Việt Nam (báo cáo);
- TT Tỉnh uỷ; HĐND, UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Hiệp hội, các Hội doanh nghiệp tỉnh;
- Ủy ban MTTQ các xã, phường;
- Lưu: VT, Ban TG,CTXH.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC

PHÓ CHỦ TỊCH



Đàm Quang Tuyền