

*

Số 572-BC/HNDT

Thái Nguyên, ngày 25 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, phương hướng, nhiệm vụ năm 2023

Thực hiện Công văn số 2364/CV-BCĐ ngày 15/11/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thái Nguyên về việc báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động năm 2022, Hội Nông dân tỉnh Thái Nguyên báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động như sau:

I. Kết quả thực hiện Cuộc vận động

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Thực hiện theo sự chỉ đạo của Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, của Tỉnh ủy và với chức năng và nhiệm vụ là thành viên trong Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động cấp tỉnh, Hội Nông dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo Hội Nông dân các cấp trong tỉnh triển khai có hiệu quả Cuộc vận động, tập trung đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quán triệt các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động, tích cực vận động cán bộ, hội viên, nông dân tạo thói quen tiêu dùng hàng Việt Nam gắn với thực hiện các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và triển khai các giải pháp thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (Chỉ thị số 03-CT/TW); Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Kế hoạch số 182/KH-BCĐCVĐ ngày 11/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện Cuộc vận động năm 2022 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên...

Các cấp Hội trong toàn tỉnh đã chủ động phối hợp với UBMTTQ cùng cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp xây dựng kế hoạch, chương trình, giải pháp phù hợp, thiết thực trong việc triển khai Cuộc vận động, thu hút được sự tham gia của đông đảo cán bộ, hội viên, nông dân, bước đầu thay đổi nhận thức và hành vi trong xã hội về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam. Trong năm 2022 Hội Nông dân tỉnh đã ban hành một số văn bản, cụ thể:

- Kế hoạch số 181-KH/HNDT ngày 22/2/2022 về việc Triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022.

- Kế hoạch số 188-KH/HNDT ngày 15/3/2022 về việc đưa hộ nông dân và sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử Voso.vn; Kế hoạch số 195-KH/HNDT ngày 21/3/2022 về việc triển khai Chương trình phối hợp giữa Hội Nông dân tỉnh và Bưu điện tỉnh về hỗ trợ nông dân chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022.

- Kế hoạch số 191-KH/HNDT ngày 18/3/2022 về việc tập huấn, tuyên truyền công tác chuyển đổi số cho cán bộ, hội viên nông dân năm 2022; Kế hoạch số 205-KH/HNDT ngày 10/5/2022 về việc tập huấn chuyển đổi số trên sàn thương mại điện tử năm 2022 cho hội viên, nông dân.

- Công văn số 1338-CV/HNDT ngày 31/3/2022 về việc cung cấp thông tin sản phẩm nông sản để hỗ trợ kết nối tiêu thụ, tìm đầu ra cho nông sản; Công văn số 1557-CV/HNDT ngày 05/8/2022 về việc phối hợp tuyên truyền chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm và nông sản tỉnh Thái Nguyên.

2. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

Trong năm 2022, các cấp Hội Nông dân trong tỉnh đã có nhiều chương trình, hoạt động cụ thể nhằm tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Cụ thể:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến cán bộ, hội viên, nông dân về mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động, nêu cao vai trò trách nhiệm gương mẫu của cán bộ Hội ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt trong mua sắm tài sản công cũng như tiêu dùng cá nhân.

Tăng cường công tác tuyên truyền trong các cấp Hội, các đơn vị, doanh nghiệp, các hộ sản xuất, kinh doanh và hội viên nông dân về khả năng sản xuất kinh doanh của đơn vị, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt Nam, xây dựng văn hóa người tiêu dùng, hướng tới mục tiêu "Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam".

Nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép trong các buổi sinh hoạt chi Hội; các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ công tác Hội; hội nghị tập huấn, sinh hoạt các Câu lạc bộ... gắn thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua, các cuộc vận động do UBMTTQ và Hội phát động, kết quả, trong năm 2022 các cấp Hội trong tỉnh đã tổ chức được 497 buổi tuyên truyền chuyên đề và lồng ghép với các buổi tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật cho 31.171 lượt cán bộ, hội viên nông dân tham dự.

Hội Nông dân tỉnh Thái Nguyên phối hợp với các sở, ngành: Sở Công Thương, Sở Thông tin truyền thông, Sở Nông nghiệp và PTNT, Liên minh hợp tác xã, các đơn vị Bưu điện tỉnh, Viettel Thái Nguyên triển khai thực hiện chương trình giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ một số sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh, trên sàn thương mại điện tử nhằm hỗ trợ nông dân kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của tỉnh¹.

Phối hợp với Ban Hợp tác quốc tế Trung ương Hội Nông dân Việt Nam triển khai thực hiện dự án nhỏ trong Chương trình hỗ trợ Rừng và Trang trại giai đoạn II (FFF II) tại 2 huyện Phú Lương và Đồng Hỷ; Tổ chức 16 lớp tập huấn kiến thức về sản xuất và khai thác rừng bền vững cho 800 hội viên nông dân sản xuất rừng tại huyện Võ Nhai, Đồng Hỷ và huyện Phú Lương. Làm việc với Công ty cổ phần lâm nghiệp Hòa Phát về phát triển rừng gỗ lớn và cấp chứng chỉ gỗ FSC trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Làm việc với Viện Khoa học phát triển nông nghiệp nông thôn về phát triển chuỗi lâm sản ngoài gỗ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Phối hợp với Trung ương Hội Nông dân Việt Nam triển khai thực hiện mô hình chăn nuôi gà sử dụng Enzim tại xã Tân Khánh - huyện Phú Bình. Tổ chức lớp tập huấn nông nghiệp hữu cơ cho 30 người là thành viên của 03 HTX tại xã Phú Lý - huyện Phú Lương; 01 lớp tập huấn trồng rừng, chuyển hóa rừng gỗ lớn, trồng cây bản địa có giá trị, lâm sản ngoài gỗ và cảnh quan rừng cho 30 người là thành viên của 03 HTX tại xã Yên Đổ - huyện Phú Lương.

Hội Nông dân tỉnh Thái Nguyên đã xuất bản Bản tin Nông dân Quý I,II, III, IV/2022 với số lượng 12.000 cuốn, duy trì và cập nhật thông tin công tác Hội trên website Nông dân Thái Nguyên phản ánh các hoạt động của Hội và phong trào nông dân trong đó đăng tải nhiều tin, bài, phóng sự có nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được các cấp Hội sử dụng làm tài liệu tuyên truyền, sinh hoạt Hội.

3. Công tác phối hợp giữa Hội Nông dân với UBMTTQ và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong quá trình triển khai Cuộc vận động

Trong thời gian qua, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã ngày càng được triển khai đồng bộ, nhân ra diện rộng và dần dần

¹ Ban hành Kế hoạch số 188-KH/HNDT ngày 15/3/2022 về việc đưa hộ nông dân và sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử Voso.vn; Tổ chức 16 lớp tập huấn lên sàn thương mại điện tử trên sàn Postmart và Voso cho 900 hộ sản xuất nông nghiệp Phối hợp với Sở Công Thương triển khai văn bản và gửi danh sách đề xuất hỗ trợ tiêu thụ nông sản và gửi sản phẩm vào chuỗi siêu thị. Đến nay đã nhận được 16 sản phẩm của 48 hộ sản xuất kinh doanh đăng ký đề nghị hỗ trợ. Phối hợp với Sở Thông tin truyền thông, Liên minh hợp tác xã, sở Công Thương, sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Bưu điện tỉnh xây dựng 01 gian hàng giới thiệu 20 sản phẩm OCOP của tỉnh Thái Nguyên, tham gia gian hàng quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh tại Festival Trái cây và sản phẩm OCOP năm 2022 tại Sơn La

đi vào chiều sâu. Hội Nông dân các cấp đã chủ động phối hợp với UBMTTQ và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể góp phần đưa Cuộc vận động trở thành một trong những nội dung, nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên, thu hút nhiều hội viên nông dân cam kết tham gia thực hiện Cuộc vận động, Thông qua công tác tuyên truyền, hội viên, nông dân đã có nhận thức ưu tiên mua sắm hàng Việt. cán bộ Hội các cấp khi trang bị, mua sắm tài sản công đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ là hàng sản xuất tại Việt Nam.

Từ khi Cuộc vận động được triển khai, Hội Nông dân tỉnh đã có kế hoạch và công văn chỉ đạo Hội Nông dân các huyện, thành phố, thị xã phối hợp với UBMTTQ cùng cấp, các ban, ngành có liên quan để tham gia phối hợp tổ chức thành công các chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, “Đưa hàng Việt về miền núi”, “Đưa hàng Việt về khu công nghiệp”; Giới thiệu các hộ sản xuất, doanh nghiệp, Tổ hợp tác, Hợp tác xã tham gia các gian hàng triển lãm nhằm quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tiêu biểu của địa phương.

Hội Nông dân các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn và tổ chức cho nông dân tham gia thực hiện hiệu quả Đề án “Mỗi xã một sản phẩm”; Phối hợp với các doanh nghiệp, nhà khoa học, các tổ chức tín dụng hướng dẫn, hỗ trợ nông dân xây dựng các mô hình phát triển nông nghiệp bền vững, ứng dụng khoa học kỹ thuật, gắn sản xuất, kinh doanh nông nghiệp với bảo vệ môi trường².

Trong năm 2022, các cấp Hội Nông dân trong tỉnh đã phối hợp với các ngành có liên quan tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ nông dân phát triển sản xuất, ổn định đời sống mang lại hiệu quả thiết thực, đáp ứng nguyện vọng của hội viên góp phần tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Cụ thể: Trong năm 2022 các cấp Hội phối hợp với Ngân hàng Nông nghiệp & PTNT tạo điều kiện hỗ trợ cho 12.780 hộ hội viên nông dân vay vốn với số tiền 1.904,016 tỷ đồng thông qua 749 Tổ liên kết; Nhận ủy thác với Ngân hàng Chính sách xã hội cho 23.484 hộ hội viên nông dân vay vốn sản xuất, giải quyết việc làm với số tiền 1.126,218 tỷ đồng thông qua 796 Tổ tiết kiệm và vay vốn (tính đến ngày 30/10/2022).

²Các cấp Hội Nông dân trong tỉnh đã hướng dẫn, triển khai, tư vấn, thành lập mới được 24 hợp tác xã đạt 480 %KH, 60 tổ hợp tác đạt 240%KH, duy trì có hiệu quả của 18 chi hội nghề nghiệp, 110 tổ hội nghề nghiệp với gần 2.000 hội viên tham gia tại 09 huyện, thành theo Đề án số 24-ĐA/HNDTW ngày 23/6/2016 của Trung ương Hội Nông dân Việt Nam về xây dựng chi hội nghề nghiệp, tổ hội nghề nghiệp; Xây dựng 178 mô hình bảo vệ môi trường nông thôn thích ứng với biến đổi khí hậu đạt 593,3%KH, trong đó Hội Nông dân tỉnh trực tiếp triển khai 04 mô hình điểm bảo vệ môi trường, đó là “*Làng nghề chè truyền thống kiểm soát ô nhiễm môi trường*” tại xã Khôi Kỳ, huyện Đại Từ; mô hình “*Thu gom gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng, tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa cho đồng bào người Mông*” tại xã Phú Đô, huyện Phú Lương; mô hình “*Thu gom rác thải bảo vệ môi trường nông thôn*” tại xã Diêm Mặc, huyện Định Hóa và tuyến đường “*nông dân tự quản*” tại xã Phú Tiến, huyện Định Hóa.

Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Đề án “Đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của Quỹ Hỗ trợ nông dân”, đã tham mưu cho Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh thông qua Đề án “Bổ sung vốn điều lệ Quỹ Hỗ trợ nông dân tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2021 – 2025”. Tổng nguồn vốn Quỹ Hỗ trợ nông dân toàn tỉnh hiện nay đạt 52,124 tỷ đồng, trong đó Trung ương Hội ủy thác 13,150 tỷ, cấp tỉnh 28,340 tỷ, cấp huyện 10,734 tỷ đồng, hiện nay đang triển khai 111 dự án với 1.111 hộ vay.

Năm 2022 tổ chức giải ngân nguồn vốn Quỹ Hỗ trợ nông dân được cấp theo Đề án “Bổ sung vốn điều lệ Quỹ Hỗ trợ nông dân tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 – 2025” từ nguồn đầu tư công cho 11 dự án, số tiền 7,5 tỷ đồng, 140 hộ vay vốn. Thu hồi, thẩm định, quay vòng nguồn vốn Quỹ Hỗ trợ nông dân Trung ương 06 dự án số tiền 2,050 tỷ đồng cho 40 hộ vay tại các huyện Phú Bình, Đồng Hỷ, Đại Từ, Phổ Yên. Thu hồi, thẩm định và quay vòng nguồn vốn Quỹ Hỗ trợ nông dân tỉnh 13 dự án với số tiền 7,620 tỷ đồng cho 139 hộ vay vốn tại các huyện Phú Bình, Đồng Hỷ, Phú Lương, Đại Từ, TP Phổ Yên và TP Thái Nguyên.

Tiếp tục liên kết, phối hợp với các cơ quan đơn vị, doanh nghiệp tư vấn, giới thiệu việc làm, gắn đào tạo nghề với chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với tình hình thực tế ở địa phương. Thí điểm sản xuất phân bón hữu cơ vi sinh từ rác thải nông nghiệp và phụ phẩm chăn nuôi.

Phong trào nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững tiếp tục được xác định là phong trào lớn của Hội, có tầm ảnh hưởng sâu rộng và thu hút đông đảo hội viên, nông dân tham gia trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới. Số lượng hội viên, nông dân đăng ký đạt danh hiệu nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi ngày càng tăng³.

Phát động phong trào “Nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn vì sức khỏe cộng đồng” và tuyên truyền, vận động hộ, hội viên nông dân sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm đăng ký, cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và phong trào “*Chống rác thải nhựa*”. Các phong trào đã được các cấp Hội triển khai và thực hiện có hiệu quả⁴.

³ Trong năm 2022 có 100.877 hộ nông dân đăng ký phấn đấu sản xuất, kinh doanh giỏi đạt 105,5% KH.

Ngày 12/10/2022 Hội Nông dân tỉnh phối hợp với UBND tỉnh tổ chức Hội nghị tổng kết phong trào “Nông dân thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững” giai đoạn 2019 - 2022; Biểu dương khen thưởng cho 20 tập thể, 180 cá nhân tiêu biểu, xuất sắc trong thực hiện phong trào; tôn vinh 30 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu và trao 9 giải thưởng sáng tạo kỹ thuật Hội Nông dân tỉnh lần thứ XI.

⁴ Trong năm có 137.806 hộ hội viên, nông dân sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm đăng ký, cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm đạt 102,6% kế hoạch.

Thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, Hội Nông dân tỉnh đã xây dựng 07 chương trình, dự án hỗ trợ hội viên nông dân phát triển sản xuất, liên kết chuỗi, các mô hình khởi nghiệp, nâng cao chất lượng môi trường, xây dựng cảnh quan nông thôn xanh, sạch, đẹp, an toàn với tổng kinh phí là 2,5 tỷ đồng.

Trong năm 2022 cấp mới 15 giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể chè cho các hộ sản xuất, kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, nâng tổng số hộ gia đình sản xuất, kinh doanh, đơn vị, doanh nghiệp sử dụng nhãn hiệu lên 186 đơn vị, đồng thời kết nối đăng tải thông tin các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh sử dụng nhãn hiệu tập thể Chè Thái Nguyên lên ứng dụng công dân Thái Nguyên (C-Thái Nguyên) và Cổng thông tin điện tử của Hội Nông dân tỉnh (hoinongdan.thainguyen.gov.vn); Phối hợp với Sở khoa học và công nghệ xây dựng và bảo hộ các nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm có giá trị kinh tế cao của tỉnh⁵.

4. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng

Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã mang lại những kết quả nhất định, chất lượng hàng Việt ngày càng được nâng lên với mẫu mã, kiểu dáng đa dạng. Đến nay, nhận thức và thói quen của cán bộ, hội viên, nông dân trong tỉnh đã có nhiều thay đổi đáng kể. Trên thị trường tỉnh Thái Nguyên, hàng Việt Nam ngày càng được ưa chuộng, nhất là người tiêu dùng vùng nông thôn, vùng núi, các khu công nghiệp. Qua thời gian triển khai thực hiện Cuộc vận động, thực tế đã chứng minh, sức tiêu thụ hàng Việt ở các chợ nông thôn trở nên sôi động hơn, tâm lý tiêu dùng hàng nội đã trở thành thói quen của người dân. Hội viên, nông dân chủ yếu có thu nhập thấp, cuộc sống còn khó khăn, trong khi đó hàng ngoại chất lượng tốt thì giá quá đắt, một số mặt hàng giá thấp thì chất lượng không đảm bảo nên hàng Việt Nam vẫn là sự lựa chọn phù hợp của hội viên, nông dân. Cùng với đó sự đa dạng hàng hóa cũng là nguyên nhân chính thu hút người tiêu dùng đối với hàng Việt. Cuộc vận động đã tạo được bước chuyển biến tích cực và có sự lan tỏa đến mọi người dân.

II. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2023

Tiếp tục đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt Cuộc vận động trong các cấp Hội và cán bộ, hội viên, nông dân gương mẫu, tự

Phối hợp với Trung tâm Môi trường và Phát triển bền vững, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam xây dựng Mô hình thu gom gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng, tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa cho vùng đồng bào người Mông tại xã Phú Đô, huyện Phú Lương.

⁵ Hội Nông dân các cấp trong tỉnh đang quản lý 17 nhãn hiệu, thương hiệu nông sản (như nhãn hiệu Ôi Linh Nham, Gà đồi Phú Bình, Lúa Nếp Thầu dầu, Gạo bao thai Định Hóa, gạo nếp vại Phú Lương, tương Úc Kỳ, Na La Hiên...)

giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, tạo thói quen khi mua sắm, tiêu dùng; ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất ở địa phương làm ra góp phần làm cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thật sự thiết thực và hiệu quả.

Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Phát huy hơn nữa vai trò của các cấp Hội Nông dân trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cán bộ, hội viên, nông dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

Phối hợp với các ngành chức năng, các doanh nghiệp tổ chức, tham gia các Hội chợ, thường xuyên đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để phục vụ nhân dân, hưởng ứng tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động để góp phần đẩy mạnh sản xuất và tiêu dùng; nắm bắt tâm tư nguyện vọng, tháo gỡ khó khăn cho các hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác bị ảnh hưởng do tình hình dịch bệnh, thiên tai.

Tiếp tục phối hợp với Bưu điện tỉnh và Viettel Thái Nguyên triển khai thực hiện chương trình phối hợp giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ một số sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh trên sàn thương mại điện tử Postmart và Voso.vn nhằm kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn của tỉnh.

Tăng cường tổ chức công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Bản tin Nông dân và Website của Hội về Cuộc vận động.

III. Kiến nghị, đề xuất

Hiện nay hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ đang trôi nổi rất nhiều trên thị trường nhất là các mặt hàng vật tư nông nghiệp, thực phẩm, đó là vấn đề nhức nhối trong xã hội, ảnh hưởng tới an ninh lương thực, đến sức khỏe của người tiêu dùng, làm giảm uy tín của nhà sản xuất chân chính. Đề nghị các ngành chức năng cần sớm hoàn thiện các quy định của pháp luật, có chế tài mạnh mẽ, đồng thời giao nhiệm vụ rõ ràng cho các cơ quan thực thi pháp luật, có làm được như vậy thì mới dần dần đẩy lùi được các hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

Đề nghị có chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, các doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới bán lẻ, nhất là ở các vùng nông thôn, vùng đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa; tổ chức thường xuyên hơn các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 của Hội Nông dân tỉnh Thái Nguyên./

Nơi nhận:

- TW Hội Nông dân Việt Nam;
 - Ban Chỉ đạo CVD tỉnh;
 - Ủy ban MTTQ tỉnh;
 - Thường trực tỉnh Hội;
 - Lưu: VT, VP.
- (Kiênnd/01p)

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Mạnh Hà