

Số: 358/KH-BTV

Thái Nguyên, ngày 1 tháng 6 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động hưởng ứng “Nâng niu giá trị nông sản Việt - Kết nối nông sản – Sản phẩm yêu thương – Vượt qua đại dịch”

Thực hiện Công văn số 5787/ĐCT-GĐXH ngày 09/6/2021 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về việc đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng “Nâng niu giá trị nông sản Việt- kết nối nông sản- sản phẩm yêu thương- vượt qua đại dịch”.

Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh Thái Nguyên xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, cung cấp thông tin về an toàn thực phẩm, thay đổi nhận thức của cán bộ, hội viên, phụ nữ và toàn xã hội về giá trị của nông sản Việt, góp phần thực hiện mục tiêu kép của Chính phủ vừa chống dịch vừa đảm bảo phát triển kinh tế.

- Tổ chức các hoạt động kết nối, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp an toàn của các tổ hợp tác, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh Thái Nguyên và một số tỉnh bạn (ưu tiên các đơn vị do nữ làm chủ).

- Tuyệt đối tuân thủ các quy định về phòng, chống dịch trong vận chuyển và tiêu thụ nông sản.

II. NỘI DUNG

1. Công tác truyền thông

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ hội viên phụ nữ ủng hộ, hỗ trợ tiêu thụ nông sản thực phẩm giúp phụ nữ những vùng đang có dịch bệnh Covid-19 thông qua các sàn giao dịch thương mại điện tử hoặc kênh bán hàng trực tiếp, thông qua tổ chức Hội.

- Các thông điệp truyền thông tập trung nội dung như sau:

“Chúng ta không giải cứu! Chúng ta cùng nhau: Nâng niu nông sản Việt - Nâng niu tâm hồn Việt - Nâng niu giá trị Việt!”

“Phụ nữ cả nước thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm vì sức khỏe gia đình và cộng đồng”.

“Mỗi hội viên, phụ nữ là một tuyên truyền viên về sản xuất sạch, chế biến sạch, kinh doanh, kết nối, tiêu thụ sản phẩm đảm bảo an toàn”.

- Đa dạng hóa kênh truyền thông trực tuyến và trực tiếp tùy thời điểm phòng chống dịch để cung cấp, cập nhật thông tin chủ trương, văn bản pháp luật, quy

định, hướng dẫn mới về nông nghiệp, nông thôn, an toàn thực phẩm và kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, cung cấp cho người tiêu dùng để đảm bảo quyền lợi của mình.

- Đăng tin, bài hoạt động về an toàn thực phẩm, kết nối tiêu thụ sản phẩm trên trang Web Hội LHPN tỉnh, trang Facebook,...

2. Hoạt động hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm

2.1. Đối với các sản phẩm nông sản an toàn trong tỉnh:

- Hội chủ động phối hợp với ngành Công thương và các ngành liên quan, một số sàn giao dịch nông sản, hướng dẫn phụ nữ có sản phẩm cần tiêu thụ quảng bá, bán hàng bằng hình thức trực tuyến.

- Kết nối, tiêu thụ sản phẩm thông qua hệ thống cửa hàng bán sản phẩm nông nghiệp an toàn của Hội LHPN tỉnh và các huyện, thành phố, thị xã.

- Chủ động kết nối với các cơ sở sản xuất và Hội phụ nữ các tỉnh để tiêu thụ sản phẩm giúp hội viên, phụ nữ trong tỉnh.

2.2. Đối với các sản phẩm nông sản của Tỉnh bạn

Trên cơ sở nhu cầu, số lượng sản phẩm có thể tiêu thụ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, Hội LHPN tỉnh hoặc các cơ sở Hội trong tỉnh liên hệ với Hội LHPN các tỉnh đang có sản phẩm cần tiêu thụ, đảm bảo an toàn. Đây là hoạt động phi lợi nhuận do vậy giá bán bảo đảm tính đủ giá thành (mua sản phẩm, vận chuyển, chi phí hao hụt, lưu kho,...).

3. Phối hợp với các ngành chức năng của địa phương để thực hiện tốt các biện pháp an toàn phòng dịch cho người, phương tiện và các sản phẩm nông nghiệp khi đưa ra thị trường tiêu thụ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Thái Nguyên

- Xây dựng kế hoạch triển khai đến Hội LHPN các đơn vị và tương đương.

- Giao cho Ban Gia đình xã hội - Kinh tế chủ trì phối hợp với các Ban của Hội LHPN tỉnh, Hội LHPN các đơn vị và tương đương khảo sát nhu cầu ở đơn vị/địa phương, đề xuất phương án hỗ trợ, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp an toàn của các tổ hợp tác, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh Thái Nguyên và một số tỉnh bạn.

- Ban Tuyên giáo - Luật pháp chính sách kịp thời tuyên truyền các hoạt động kết nối, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp an toàn; các gương điển hình tập thể, cá nhân trong phong trào.

- Các Ban của Hội LHPN tỉnh phối hợp với Ban Gia đình xã hội – Kinh tế, Hội LHPN các đơn vị để tổ chức thực hiện đạt kết quả.

2. Đề nghị các đồng chí ủy viên Ban Chấp hành Hội LHPN tỉnh Thái Nguyên: tuyên truyền, vận động cán bộ công chức, viên chức, người lao động của đơn vị mình tích cực tham gia.

3. Hội LHPN các huyện, thành phố, thị xã và tương đương; Hội Nữ trí thức tỉnh; Hội Nữ doanh nhân tỉnh

- Chỉ đạo các cơ sở Hội tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa bàn tích cực tham gia (tuyên truyền, kết nối, tiêu thụ sản phẩm).

- Cử cán bộ làm đầu mối phối hợp với Ban Gia đình xã hội-Kinh tế Hội LHPN tỉnh khảo sát nhu cầu, tổng hợp, kết nối thu mua, phân phối sản phẩm.

- Đăng ký các sản phẩm cần kết nối và tiêu thụ về Ban Gia đình xã hội-Kinh tế Hội LHPN tỉnh.

- Chỉ đạo các cửa hàng bán sản phẩm nông nghiệp an toàn của Hội, vận động các hộ kinh doanh tích cực kết nối, tiêu thụ sản phẩm cho các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất trên địa bàn; cũng như tiêu thụ sản phẩm của Tỉnh bạn.

- Báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh lồng ghép báo cáo Công tác Hội và phong trào phụ nữ hàng tháng.

Trên đây là kế hoạch tổ chức hoạt động hưởng ứng “Nâng niu giá trị nông sản Việt - Kết nối nông sản – San sẻ yêu thương – Vượt qua đại dịch” của Hội LHPN tỉnh Thái Nguyên, đề nghị Hội LHPN các đơn vị và tương đương tổ chức triển khai thực hiện đạt kết quả.

Mọi thông tin cần liên hệ, trao đổi với đồng chí Trần Thị Thu Hà - Trưởng Ban Gia đình xã hội - Kinh tế, Hội LHPN tỉnh Thái Nguyên – điện thoại 0982 976525./.

Nơi nhận:

- Ban Dân Vận Tỉnh ủy (b/c);
- Ủy ban MTTQ tỉnh Thái Nguyên (b/c);
- Sở NN&PTNT (p/h);
- Thường trực Hội LHPN tỉnh;
- Các Ban Hội LHPN tỉnh (t/h);
- Hội LHPN các huyện, thành phố, thị xã (t/h);
- Các đơn vị trực thuộc (t/h);
- Hội Nữ doanh nhân tỉnh Thái Nguyên (p/h);
- Hội Nữ trí thức tỉnh Thái Nguyên (p/h);
- Lưu: VT; GĐXHKT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Hứa Thị Châu Giang