

Số: 08 /KH-VPĐP

Thái Nguyên, ngày 29 tháng 3 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2019

Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh Thái Nguyên năm 2019; Văn phòng điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM ngay từ đầu năm nhằm tạo sức lan toả sâu rộng, sự đồng thuận, tinh thần quyết tâm cao phấn đấu thực hiện hoàn thành mục tiêu xây dựng NTM giai đoạn 2016-2020 ngay trong năm 2019 theo đúng kế hoạch của Trung ương và của tỉnh.

- Phổ biến nhân rộng những mô hình hay, cách làm hiệu quả, điển hình tiêu biểu thực hiện phong trào thi đua “Thái Nguyên chung sức xây dựng NTM” gắn với làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng NTM, đô thị văn minh”.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền phải được phản ánh kịp thời, trung thực, khách quan.

- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm bám sát với mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM năm 2019 của tỉnh và các địa phương.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung

1.1. Duy trì các chuyên trang, chuyên mục đưa tin về tiến độ, kết quả thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM của tỉnh và các địa phương; kinh nghiệm, giải pháp hiệu quả trong lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Chương trình. Trong đó tập trung tuyên truyền về những địa phương, đơn vị, cá nhân tiêu biểu có cách làm hay, sáng tạo; mô hình phát triển sản xuất hiệu quả theo chuỗi liên kết; huy động nguồn lực xã hội hoá; xây dựng cảnh quan, môi trường nông thôn;... nội dung trọng tâm đó là:

- Về nông nghiệp

+ Các chỉ tiêu chủ yếu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện phương án sản xuất năm 2019 trên các lĩnh vực: trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, lâm nghiệp.

+ Kết quả thực hiện các đề án, dự án về phát triển nông nghiệp (tái cơ cấu nông nghiệp; giết mổ gia súc, gia cầm tập trung; xây dựng cánh đồng lớn; ứng dụng công nghệ cao; nông nghiệp hữu cơ;...).

+ Các mô hình phát triển sản xuất hiệu quả theo chuỗi liên kết, trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương trong triển khai thực hiện Đề án “mỗi xã một sản phẩm”.

+ Công tác chuyển đổi hợp tác xã theo Luật hợp tác xã năm 2012, xây dựng và phát triển hợp tác xã; phát triển doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, khu vực nông thôn; phát triển kinh tế trang trại, gia trại tại các địa phương.

+ Hình thành các chuỗi trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm với hạt nhân là các doanh nghiệp, hợp tác xã; xây dựng thương hiệu, nhãn mác sản phẩm;...

- Về nông dân

+ Điển hình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi; tích cực tham gia các hoạt động xây dựng NTM tại địa phương.

+ Phát huy vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng NTM.

+ Mô hình mẫu về quy hoạch, chỉnh trang nhà cửa, sân vườn ngăn nắp, khoa học.

- Về nông thôn

+ Kết quả xây dựng xã đạt chuẩn NTM, xã NTM kiểu mẫu, xóm NTM kiểu mẫu (xây dựng hạ tầng, phát triển sản xuất, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập,...).

+ Giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, vùng miền; cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp; đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn nông thôn.

1.2. Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong việc triển khai thực hiện Chương trình tại các địa phương, đề cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết góp phần thực hiện hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM theo kế hoạch.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Đối với Văn phòng điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan báo, đài của Trung ương và địa phương tuyên truyền trên báo giấy, báo điện tử và trên sóng phát thanh, truyền hình.

- Biên tập tin, bài của Cộng tác viên để đưa tin Trên trang thông tin điện tử Nông thôn mới và Bản tin Nông thôn mới Thái Nguyên.

- Xây dựng pano tuyên truyền theo mẫu thống nhất chung cho 09 xã xây dựng “Nông thôn mới kiểu mẫu” giai đoạn 2016-2020.

- Mua các loại ấn phẩm (sách, báo) tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- In tài liệu, áp phích, tờ rơi, tập gấp tuyên truyền về xây dựng NTM.

2.2. Đối với các huyện, thành phố, thị xã và các xã

- Trên cơ sở nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2019 được UBND tỉnh phân bổ; mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM năm 2019 và tình hình thực tế địa phương, các huyện, thành phố, thị xã và các xã nghiên cứu, lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả.

- Cung cấp thông tin và chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên tăng cường tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM tại cơ sở; biên tập nội dung tuyên truyền theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ để cán bộ cũng như người dân hiểu rõ mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng NTM của địa phương năm 2019.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Hành chính - Tổng hợp chủ trì, phối hợp với phòng Nghiệp vụ tham mưu với Thủ trưởng cơ quan thẩm định nội dung, đề xuất kinh phí phối hợp tuyên truyền với một số cơ quan báo, đài của Trung ương và địa phương.

2. Các cơ quan báo, đài: Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng điều phối NTM tỉnh và các cơ quan, địa phương có liên quan để trao đổi thông tin, nhằm phản ánh kịp thời, chính xác các hoạt động, kết quả thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh.

3. Đề nghị UBND, Ban Chỉ đạo Chương trình xây dựng NTM và Văn phòng điều phối NTM cấp huyện phối hợp thực hiện tốt công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng NTM theo Kế hoạch đề ra.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2019 của Văn phòng điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM tỉnh Thái Nguyên./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
 - Các cơ quan báo, đài có liên quan;
 - UBND các huyện, thành phố, thị xã;
 - Văn phòng điều phối NTM các huyện, thành phố, thị xã;
 - Lãnh đạo Văn phòng;
 - Các phòng: HC-TH, NV;
 - Lưu: VT, HC-TH.
- (Duy/KH-VPDP/T3-2019)

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG CHUYÊN TRÁCH**



Trần Nho Hưởng