

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TỈNH THÁI NGUYÊN Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI
CHƯƠNG TRÌNH MTQG XD
NÔNG THÔN MỚI

Số: 04/KH-VPĐP

Thái Nguyên, ngày 02 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm”
tỉnh Thái Nguyên, năm 2021

Thực hiện Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 – 2025; Quyết định số 20/QĐ-SNN ngày 27/01/2021 của Sở Nông nghiệp và PTNT V/v giao dự toán năm 2021 cho các đơn vị thuộc sở. Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021, như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Triển khai, tổ chức thực hiện Chu trình OCOP, phấn đấu đạt mục tiêu có ít nhất 20 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên. Duy trì, phát triển nâng thứ hạng sao cho những sản phẩm đã đạt chuẩn.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của các địa phương và của tỉnh để phát triển sản phẩm OCOP, nâng cao sức cạnh tranh của các chủ thể OCOP, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm OCOP trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Yêu cầu

UBND các huyện, thành phố, thị xã; các Sở, Ban, ngành của tỉnh và các tổ chức có liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 – 2025; tổ chức thực hiện hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2021 đã đề ra.

II. NỘI DUNG

1. Triển khai chu trình OCOP

- Xây dựng khung thời gian để thực hiện chu trình OCOP hàng năm theo Đề án OCOP – TN (theo mốc thời gian của chu trình OCOP hàng năm).

- Dự kiến các sản phẩm tham gia đánh giá & xếp hạng năm 2021.

* Thời gian: xong trước tháng 3/2021

2. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện

- Tham mưu phân bổ kế hoạch vốn ngân sách tỉnh, trung ương thực hiện Đề án OCOP – TN.

- Phối hợp với các sở, ngành chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương tập trung triển khai, thực hiện Đề án.

- Kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tiến độ thực hiện Đề án tại các địa phương, đơn vị.

- Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và triển khai thực hiện 01 dự án (mẫu) phát triển sản phẩm OCOP, tổng kết, rút kinh nghiệm nhân ra diện rộng.

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

3. Công tác tuyên truyền, tập huấn, đào tạo phát triển nguồn nhân lực

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ các cấp và các chủ thể tham gia Chu trình OCOP.

- Tổ chức các Hội thảo chuyên đề về OCOP.

- Tổ chức Hội thi “Âm thực miền quê” gắn với Chương trình mỗi xã một sản phẩm (thi cấp tỉnh dự kiến trong quý IV/2021).

- Tổ chức Cuộc thi với chủ đề “Về quê em xứ Trà” gắn với Chương trình mỗi xã một sản phẩm và xây dựng “xóm nông thôn mới kiểu mẫu” (thi cấp tỉnh dự kiến trong quý IV/2021).

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

3. Tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin truyền thông

- Phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh, các địa phương, đơn vị tuyên truyền phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” bằng các hình thức đa dạng, phong phú. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của tỉnh trên các trang thông tin điện tử của tỉnh (Website OCOP Thái Nguyên, Website nông thôn mới Thái Nguyên, Sàn giao dịch Thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên,...).

- Phối hợp với cơ quan báo, Đài phát thanh – Truyền hình Trung ương, tỉnh thực hiện các hoạt động Thông tin truyền thông về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”. Xây dựng từ 5-10 tin, phóng sự/năm phát sóng trên Đài phát thanh – Truyền hình Trung ương, tỉnh và các kênh thông tin, truyền thông khác.

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia thành viên, mở gian hàng giao dịch mua bán trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên và các sàn thương mại điện tử khác. Hỗ trợ, hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp tiếp cận ứng dụng công nghệ mới và thương mại điện tử trên các phương thức quảng bá và bán hàng online.

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

4. Công tác xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội; các Tập đoàn phân phối, hệ thống siêu thị; các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp trong tỉnh tổ chức tham dự các hội trợ triển lãm, các sự kiện giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu tiêu biểu của tỉnh, của vùng; hỗ trợ các chủ thể OCOP tăng cường cơ hội kết nối giao thương, thúc đẩy tiêu thụ, trao đổi sản phẩm, hàng hóa trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh; huyện, thành phố, thị xã tổ chức từ 5-10 khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu; sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên tại các Hội nghị, hội thảo; Hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế.

- Khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng quan trọng, thiết yếu; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở



hạ tầng thương mại nhằm giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng có thể mạnh của tỉnh để giúp các chủ thể OCOP quảng bá thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức các Hội chợ quảng bá các sản phẩm đặc sản, thế mạnh của địa phương. Hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại cấp tỉnh, huyện, xã, các điểm du lịch, điểm dừng nghỉ và bến xe, hệ thống siêu thị, gian hàng tại các chợ, điểm bán hàng tại các khách sạn, nhà hàng,...

- Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp từng bước ứng dụng công nghệ số để áp dụng trong sản xuất thông minh và tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới. Đặc biệt là công nghệ chuỗi khối, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn,... trong tổ chức quản lý, phát triển sản phẩm OCOP. Theo Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 31/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chương trình chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị hỗ trợ các chủ thể OCOP trưng bày, giới thiệu và xuất khẩu hàng hóa qua gian hàng chung trên sàn giao dịch Thương mại điện tử quốc tế, như: Mở tài khoản, duy trì tư cách thành viên; tư vấn, hỗ trợ pháp lý đăng ký nhãn hiệu sản phẩm tại thị trường xuất khẩu, quảng bá gian hàng chung thông qua mạng xã hội, công cụ tìm kiếm,... Hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường; kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc, xuất xứ thông qua tem truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm chủ lực, đặc trưng và có thế mạnh của tỉnh.

- Tổ chức đón tiếp các đoàn khách trong nước và quốc tế đến thăm quan, trao đổi, ký kết hợp đồng liên kết phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị gắn với tiêu thụ sản phẩm. Thông qua đó góp phần quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại và thúc đẩy phát triển sản xuất đối với các sản phẩm là tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

5. Khoa học và công nghệ, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị hỗ trợ hoạt động tạo lập, khai thác và phát triển bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm của các chủ thể tham gia Chu trình OCOP và sản phẩm OCOP của tỉnh. Hỗ trợ xác lập nhãn hiệu hàng hóa, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho 20 sản phẩm tham gia chu trình OCOP trở lên.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị tư vấn, hỗ trợ cho các đơn vị tham gia Chu trình OCOP trong việc thực hiện ứng dụng công nghệ của cuộc cách mạng công nghiệp (4.0), “Nông nghiệp bền vững, công nghệ cao”, “Nông nghiệp hữu cơ” vào tổ chức sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong Chương trình OCOP. Xây dựng dữ liệu, ứng dụng phục vụ truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm; cấp tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm tham gia chu trình OCOP.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị tăng cường công tác quản lý việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP theo Quyết định số 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng điều

phối nông thôn mới Trung ương về Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam.

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

6. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm (cấp huyện, tỉnh)

6.1. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm cấp huyện:

- Tham mưu chỉ đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã đánh giá sản phẩm theo bộ tiêu chí, lựa chọn được sản phẩm tham gia xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

* Thời gian: xong trước tháng 8/2021.

6.2. Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh:

- Đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP đạt từ 3 và 4 sao theo Bộ tiêu chí Quốc gia. Lựa chọn sản phẩm đạt tiêu chí tham gia đánh giá & xếp hạng sản phẩm OCOP tham dự kỳ đánh giá cấp quốc gia. Đối với các sản phẩm có tính mùa vụ có thể tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP phù hợp với đề nghị của các địa phương, đơn vị nhưng vẫn phải đảm bảo trình tự, thủ tục theo quy định.

* Thời gian: xong trước tháng 9/2021.

7. Công tác hỗ trợ trong bối cảnh dịch COVID-19

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị hỗ trợ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu, quảng bá thương hiệu thông qua môi trường thương mại điện tử và các nền tảng công nghệ số.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị thường xuyên rà soát tình hình triển khai hoạt động xúc tiến thương mại, cập nhật nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể OCOP để kịp thời điều chỉnh kế hoạch, tham mưu phương án ứng phó phù hợp với điều kiện thị trường.

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các địa phương, đơn vị hỗ trợ các chủ thể OCOP giải quyết cấp bách, có thể triển khai ngay những vấn đề khó khăn về thị trường tiêu thụ do tác động của dịch COVID-19 để đề xuất các cơ quan chức năng phối hợp giải quyết.

* Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng (nếu phát sinh).

8. Đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm

- Đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức và triển khai Đề án OCOP, phương hướng, nhiệm vụ triển khai trong năm tiếp theo.

* Thời gian: xong trước tháng 2/2022.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước:

+ Vốn sự nghiệp Trung ương Chương trình MTQG xây dựng NTM năm 2021.

+ Nguồn vốn lồng ghép vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công, khuyến nông, các nguồn lồng ghép khác của Trung ương và địa phương.

+ Nguồn ngân sách tỉnh hỗ trợ Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021.

- Nguồn vốn xã hội hóa: Từ vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, tài trợ của các tổ chức quốc tế,...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác triển khai thực hiện

Văn phòng điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan tham mưu Ban chỉ đạo, UBND tỉnh tổng hợp, kiểm tra, đôn đốc các địa phương triển khai, tổ chức thực hiện Đề án và kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 theo quy định của Trung ương và của tỉnh.

2. Công tác phối hợp thực hiện

- Các Sở, Ban, ngành của tỉnh căn cứ vào các văn bản hướng dẫn cụ thể của các Bộ, Ban, ngành Trung ương và phạm vi quản lý nhà nước của ngành trên địa bàn chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị, ngành liên quan hướng dẫn việc thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Đề án OCOP – TN gắn với lĩnh vực do các sở, ngành liên quan phụ trách. Sử dụng lồng ghép các nguồn vốn thuộc các chương trình khuyến công, khuyến nông, khoa học công nghệ, ngân sách địa phương, vốn tín dụng và các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã căn cứ mục tiêu, yêu cầu của Đề án OCOP – TN xây dựng kế hoạch, chỉ đạo, hướng dẫn, bố trí nguồn lực hỗ trợ cấp xã triển khai thực hiện theo quy định. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Đề án OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh. Kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành các cấp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các phòng, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Thái Nguyên” năm 2021. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các xã, phường, thị trấn; các tổ chức, cá nhân liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- PCT UBND tỉnh - Dương Văn Lượng;
 - Các Sở, Ban, ngành có liên quan;
 - UBND các huyện, thành phố, thị xã;
 - VP ĐPNTM các huyện, thị xã, thành phố;
 - Lãnh đạo VPNTM (Ô. Sỹ, Ô. Hương);
 - Lưu: VT, NV.
- (DungNC/02/2021)

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Nho Hương