

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI Độc lập - Tự do- Hạnh phúc
CHƯƠNG TRÌNH MTQG XD
NÔNG THÔN MỚI

Số: 07 /KH-VPĐP

Thái Nguyên, ngày 07 tháng 02 năm 2020

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm”
tỉnh Thái Nguyên, năm 2020

Thực hiện Quyết định số: 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020.

Căn cứ Nghị quyết số: 33/NQ-HĐND ngày 23/9/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh Thái Nguyên thông qua Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 – 2025; Quyết định số: 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 – 2025.

Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tỉnh Thái Nguyên năm 2020, với các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Tham mưu tập trung triển khai, tổ chức thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2019 - 2025” (Chương trình OCOP - TN).

- Năm 2020: có ít nhất 25 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên (trong đó, ít nhất 01 sản phẩm OCOP đạt 5 sao). Triển khai thực hiện từ 01 mô hình Làng văn hóa du lịch trở lên.

2. Yêu cầu

Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh phối hợp với UBND các huyện, thành phố, thị xã; các Sở, Ban, ngành của tỉnh và các tổ chức có liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019 – 2025; tổ chức thực hiện hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2020 đã đề ra.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng hệ thống tổ chức thực hiện

1.1. Kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành Chương trình OCOP các cấp

- Tham mưu kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành Chương trình OCOP cấp tỉnh, huyện, xã.

- Tham mưu phân bổ kế hoạch vốn ngân sách tỉnh, trung ương thực hiện Đề án OCOP - TN.



- Phối hợp với đơn vị tư vấn triển khai, thực hiện Đề án OCOP – TN.
- Thời gian: Trong quý I/2020.

1.2. Triển khai tập huấn cho cán bộ được lựa chọn vào hệ thống tổ chức thực hiện Đề án, dự kiến sản phẩm tham gia đánh giá & xếp hạng năm 2020

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ các cấp.
- Dự kiến các sản phẩm tham gia đánh giá & xếp hạng năm 2020.
- Thời gian: xong trước tháng 2/2020.

1.3. Triển khai chu trình OCOP

- Nội dung: Xây dựng khung thời gian để thực hiện chu trình OCOP hàng năm theo Đề án OCOP - TN.
- Thời gian: theo mốc thời gian của chu trình OCOP hàng năm.

2. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện

- Phối hợp với các sở, ngành chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương tập trung triển khai, thực hiện Đề án.
- Kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tiến độ thực hiện Đề án tại các đơn vị, địa phương (theo kế hoạch).
- Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và triển khai thực hiện 01 dự án điểm (mẫu) phát triển sản phẩm OCOP, tổng kết, rút kinh nghiệm nhân ra diện rộng.

- Thời gian: thực hiện thường xuyên và theo kế hoạch riêng.

3. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Đề án

- Phối hợp với Đài phát thanh – Truyền hình tỉnh tọa đàm về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (dự kiến trong tháng 5/2020).
- Phối hợp với các báo, Đài phát thanh – Truyền hình Trung ương, địa phương tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (theo kế hoạch riêng).
- Tổ chức Hội thi tìm hiểu kiến thức về Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp huyện, tỉnh (thi cấp tỉnh dự kiến trong tháng 5/2020).
- Tổ chức các lớp tập huấn (theo kế hoạch riêng).
- Tổ chức các Hội thảo chuyên đề về OCOP (04 Hội thảo theo kế hoạch).

4. Triển khai, lựa chọn, xây dựng kế hoạch, thực hiện phát triển sản phẩm

4.1. Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm

- Nội dung: Tham mưu chỉ đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn các tổ chức kinh tế, các hộ kinh doanh đăng ký ý tưởng sản phẩm.
- Thời gian: xong trước tháng 3/2020.

4.2. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- Nội dung: Hỗ trợ, hướng dẫn UBND các huyện, thành phố, thị xã đánh giá và lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin để triển khai hỗ trợ thực hiện.

- Thời gian: xong trước ngày 15/3/2020.

4.3. Tập huấn xây dựng Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh

- Nội dung: Tham mưu chỉ đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn các tổ chức kinh tế, cá nhân có ý tưởng sản phẩm được lựa chọn về cách thức xây dựng một kế hoạch kinh doanh.

- Thời gian: xong trước tháng 4/2020.

4.4. Triển khai Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh

4.4.1. Tư vấn, hỗ trợ phát triển kinh tế cộng đồng

- Nội dung: Tham mưu chỉ đạo và phối hợp với UBND các huyện, thành phố, thị xã tư vấn cho các đơn vị tham gia Chương trình OCOP - TN về hình thành và quản lý tổ chức kinh tế Hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ nhóm; kỹ năng tiếp thị sản phẩm. Tài chính doanh nghiệp nâng cao. Chỉ dẫn và kết nối sử dụng các nguồn lực.

- Thời gian: xong trước tháng 6/2020.

4.4.2. Hỗ trợ cộng đồng phát triển sản phẩm mới/hoặc nâng cấp sản phẩm cũ

- Nội dung: Tham mưu chỉ đạo và phối hợp với UBND các huyện, thành phố, thị xã tư vấn cho các đơn vị tham gia Chương trình OCOP - TN về điều tra thị trường, phân tích thị trường, cung cầu sản phẩm; phân tích về sản phẩm; đánh giá rủi ro trong phát triển và thương mại hóa sản phẩm; xây dựng chiến lược phát triển và thương mại hóa sản phẩm; xây dựng bao bì, nhãn hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm; kết nối thị trường, kết nối với các nhà cung ứng đầu vào; phương pháp phát triển/cải tiến sản phẩm; thiết kế sản phẩm, test sản phẩm, đánh giá sản phẩm, điều chỉnh sản phẩm thông qua các hoạt động tư vấn, tập huấn, đào tạo, học tập kinh nghiệm.

- Thời gian: xong trước tháng 7/2020.

4.5. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm (cấp huyện, tỉnh)

4.5.1. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm cấp huyện:

- Nội dung: Tham mưu chỉ đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã đánh giá sản phẩm theo bộ tiêu chí, lựa chọn được sản phẩm tham gia xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh (những sản phẩm không đạt có thể hoàn thiện, nâng cấp và tham gia vào kỳ tiếp theo).

- Thời gian: xong trước ngày 15/8/2020.

4.5.2. Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp tỉnh

- Nội dung: Đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP đạt từ 3 và 4 sao theo Bộ tiêu chí Quốc gia. Lựa chọn sản phẩm đạt tiêu chí tham gia đánh giá & xếp hạng sản phẩm OCOP tham dự kỳ đánh giá cấp quốc gia (xong trước tháng 9/2020).

+ Triển khai phần mềm quản lý và chấm điểm sản phẩm OCOP (xong trước tháng 5/2020).

5. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

5.1. Xây dựng hệ thống giới thiệu & bán sản phẩm OCOP - TN

- Nội dung: Hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại cấp tỉnh, huyện, xã, các điểm du lịch, điểm dừng nghỉ và bến xe, hệ thống siêu thị, gian hàng tại các chợ, điểm bán hàng tại các khách sạn, nhà hàng...

- Thời gian: xong trước tháng 10/2020.

5.2. Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

- Nội dung:

+ Quảng bá các sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối thị trường, tham gia sàn giao dịch điện tử (hỗ trợ 25 sản phẩm OCOP đã công nhận năm 2019; khảo sát, lựa chọn các đơn vị truyền thông, quảng cáo phối hợp thực hiện).

+ Tổ chức và tham gia hội chợ cấp tỉnh, cấp huyện và các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế (theo kế hoạch).

+ Phối hợp UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức các Hội chợ quảng bá các sản phẩm đặc sản của địa phương (dự kiến tổ chức lễ hội: Na tại xã La Hiên - huyện Võ Nhai; Nhãn, bưởi tại xã Phúc Thuận – thị xã Phổ Yên (xong trước tháng 10/2020).

+ Xây dựng phần mềm quản lý và Website OCOP Thái Nguyên kết nối với các sàn giao dịch và website của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, cá nhân, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP (xong trước tháng 5/2020).

+ Thời gian: hàng năm (theo thực tế).

6. Đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm

- Nội dung: Rà soát, đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức và triển khai Đề án OCOP đến năm 2020, phương hướng triển khai trong năm tiếp theo.

- Thời gian: xong trước tháng 2/2021.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn ngân sách hỗ trợ bao gồm: Ngân sách hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo, vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công, khuyến nông, các nguồn lồng ghép khác của Trung ương và địa phương.

- Nguồn vốn xã hội hóa: Từ vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, tài trợ của các tổ chức quốc tế...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác triển khai thực hiện

Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan tham mưu Ban chỉ đạo, UBND tỉnh tổng hợp, kiểm tra, đôn đốc các địa phương triển khai, tổ chức thực hiện Đề án, kế hoạch OCOP năm 2020 theo quy định của Trung ương và của tỉnh.

2. Công tác phối hợp thực hiện

- Các Sở, Ban, ngành của tỉnh căn cứ vào các văn bản hướng dẫn cụ thể của các Bộ, Ban, ngành Trung ương và phạm vi quản lý nhà nước của ngành trên địa bàn chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị, ngành liên quan hướng dẫn việc thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Đề án OCOP - TN gắn với lĩnh vực do các sở, ngành liên quan phụ trách.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã căn cứ mục tiêu, yêu cầu của Đề án OCOP - TN xây dựng kế hoạch, chỉ đạo, hướng dẫn các xã triển khai thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Thái Nguyên, năm 2020. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các xã, phường, thị trấn; các tổ chức, cá nhân liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/cáo);
- Ông: Dương Văn Lượng – PCT UBND tỉnh (b/cáo);
- Các Sở, Ban, ngành có liên quan;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- VP ĐPNTM các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VPNTM (Ô. Sỹ, Ô. Hương);
- Lưu: VT, NV.

(DungNC/NV-VPĐP/T2/2020)

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Nho Hưởng