

Số: /QĐ-SNNMT

Thái Nguyên, ngày tháng 11 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt thể lệ Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lượng tinh hoa – Lan tỏa bản sắc” năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/08/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 27/QĐ-UBND ngày 01/7/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 278/KH-SNNMT ngày 15/10/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lượng tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025;

Xét đề nghị của Chi cục trưởng Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Thể lệ Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lượng tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở, Chi cục trưởng Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Trưởng các phòng, Thủ trưởng đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và Môi trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Giám đốc Sở, PGĐ Sở (ô. Hải);
- Chi cục KTHT&PTNT;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Mỹ Hải

Thái Nguyên, ngày tháng 11 năm 2025

THẺ LỆ

Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025

(Kèm theo Quyết định số .../QĐ-SNNMT ngày/11/2025
của Sở Nông nghiệp và Môi trường)

I. MỤC ĐÍCH

1. Đánh giá và trao giải sản phẩm OCOP tiêu biểu tại Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025 nhằm quảng bá và tôn vinh những sản phẩm OCOP và khuyến khích các chủ thể trong triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Xây dựng sân chơi uy tín để các chủ thể OCOP giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, đồng thời nâng cao năng lực sản xuất, xây dựng thương hiệu, phát triển kênh phân phối hiện đại, tiến tới mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội thi

1.1. Cơ quan chỉ đạo: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

1.2. Đơn vị thực hiện: Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

1.3. Thành phần Ban giám khảo Hội thi: Đại diện Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Quy định về đối tượng tham gia

2.1. Đối tượng dự thi:

Các chủ thể (hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ hợp tác, hộ sản xuất,...) có sản phẩm OCOP đạt 03, 04 sao đã được cấp có thẩm quyền đánh giá, phân hạng, đang hoạt động hợp pháp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2.2. Sản phẩm dự thi:

a) Sản phẩm tham gia dự thi: Là các sản phẩm OCOP tiêu biểu, đặc trưng, đã có Quyết định của cấp có thẩm quyền công nhận đạt 03 sao, 04 sao. Ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có ứng dụng công nghệ mới, thân thiện môi trường, bao bì sáng tạo, truy xuất nguồn gốc; thể hiện giá trị văn hóa, bản sắc địa phương tỉnh Thái Nguyên.

b) Số lượng sản phẩm dự thi: Mỗi chủ thể lựa chọn và đăng ký 01 sản phẩm tham gia Hội thi.

2.3. Quy định về Hồ sơ tham gia:

a) Phiếu đăng ký tham gia Hội thi (theo mẫu tại Phụ lục 01): Điền đầy đủ thông tin về đơn vị, người đại diện, sản phẩm dự thi. Ký tên, đóng dấu (nếu có).

b) Bản giới thiệu sản phẩm OCOP:

- Mô tả ngắn gọn (≤ 3 trang A4) về: Nguồn gốc, quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, chỉ tiêu an toàn thực phẩm, giá trị khác biệt, tiềm năng phát triển.

- Đính kèm ảnh sản phẩm (4–6 ảnh độ phân giải cao, định dạng file JPG hoặc PNG).

c) Giấy tờ pháp lý:

- Bản sao Giấy chứng nhận OCOP (Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp có thẩm quyền).

- Giấy chứng nhận Đăng ký kinh doanh hoặc tương đương.

- Giấy chứng nhận Đủ điều kiện An toàn thực phẩm hoặc tương đương.

d) Thiết kế/Bộ nhận diện thương hiệu:

- File logo (định dạng file AI, PNG hoặc JPG).

- Mẫu nhãn mác, bao bì thực tế (file ảnh hoặc bản in).

- Bản mô tả Câu chuyện sản phẩm (200-300 chữ).

e) Các hình ảnh minh họa khác (nếu có): Video, PowerPoint, Ảnh,...

g) Mẫu sản phẩm dự thi:

- 02 mẫu sản phẩm mẫu cho 01 sản phẩm dự thi.

- Tài liệu giới thiệu về sản phẩm (tờ rơi, tài liệu khác) nếu có.

2.4. Quy định về hình thức, thời gian nộp hồ sơ:

a) Hồ sơ điện tử:

- Gộp toàn bộ file vào 01 tệp định dạng .ZIP hoặc .RAR, dung lượng không quá 200MB.

- Tên file: [Tên đơn vị]_[Tên sản phẩm]_OCOP2025.zip.

- Gửi đến email: ocopthainguyen2025@gmail.com (ghi rõ tiêu đề: Đăng ký dự thi OCOP Thái Nguyên 2025).

b) Hồ sơ bản giấy:

- 01 bộ hồ sơ in màu đầy đủ, có chữ ký và dấu xác nhận.

- Nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện về Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn (số 134, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên).

- Thời hạn nhận hồ sơ: Từ ngày 12/11/2025 đến 17h00 ngày 20/11/2025. Hồ sơ nhận sau thời hạn quy định sẽ không được xét Sơ khảo.

3. Hình thức, quy trình tổ chức

3.1. Vòng Sơ khảo:

a) Ban Tổ chức kiểm tra hồ sơ, lựa chọn 30 sản phẩm/ý tưởng nổi bật nhất vào Vòng thi Chung khảo. Ban Tổ chức gửi thông báo chính thức cho các chủ thể được lựa chọn. Các chủ thể hoàn thiện bài thuyết trình, sản phẩm trưng bày, video giới thiệu và gửi lại cho Ban Tổ chức trước ngày 25/11/2025.

b) Tiêu chí đánh giá hồ sơ Vòng Sơ khảo:

- Hồ sơ hợp lệ, đầy đủ, đúng mẫu: Đầy đủ giấy tờ, trình bày chuyên nghiệp.
- Giá trị sản phẩm và bản sắc địa phương: Sản phẩm có nét khác biệt, thể hiện bản sắc địa phương, mang giá trị kinh tế.
- Mức độ sáng tạo, đổi mới: Thể hiện tính độc đáo, ứng dụng công nghệ, tính mới.
- Tiềm năng phát triển, thương mại hóa: Thể hiện khả năng mở rộng, thị trường, tính bền vững.

3.2. Vòng thi Chung khảo:

a) Mỗi chủ thể chuẩn bị 01 bài thuyết trình (Video, PowerPoint hoặc minh họa trực tiếp), thời lượng tối đa 05 phút, ngôn ngữ trình bày: Tiếng Việt, có thể kết hợp trình chiếu video clip và giới thiệu sản phẩm thực tế.

Mỗi chủ thể cử một đội (gồm từ 3-5 thành viên) tham gia thuyết trình trực tiếp trên sân khấu trước Ban Giám khảo và khán giả.

b) Nội dung thuyết trình:

- Giới thiệu ngắn gọn về đơn vị.
- Câu chuyện sản phẩm sản phẩm OCOP: nguồn gốc, cảm hứng, giá trị văn hóa bản địa.
- Chất lượng - quy trình sản xuất - chứng nhận an toàn.
- Sáng tạo trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, định hướng thương mại hóa.

c) Tổ chức thi và đánh giá:

30 đơn vị sẽ tham gia thi để lựa chọn 10 đơn vị vào Vòng thi Chung kết theo số điểm từ cao xuống thấp. Mỗi đội sẽ có 05 phút để thuyết trình về sản phẩm. Sau khi thuyết trình, Ban Giám khảo có thể có câu hỏi phụ để làm rõ về sản phẩm, các đội có 01 phút/01 câu hỏi phụ để thảo luận trước khi trả lời, câu hỏi phụ được trả lời tối đa trong 01 phút.

d) Tiêu chí chấm điểm (Tổng điểm: 100 điểm): Theo quy định tại Phụ lục 02.

*** Lựa chọn các đội vào Vòng thi Chung kết:**

Sau khi kết thúc Vòng thi Chung khảo, Ban giám khảo sẽ tổng kết điểm của 30 đội dự thi, lựa chọn 10 đội có điểm cao nhất (lấy từ trên xuống).

Trong trường hợp có điểm bằng nhau, Ban Giám khảo họp thống nhất và quyết định bằng biên bản chấm điểm phụ (Ưu tiên tiêu chí “Hiệu quả kinh tế và Tính bền vững”).

Kết quả được xác nhận bởi Trưởng Ban Giám khảo - Trưởng Ban Tổ chức - Thư ký Hội thi và được công bố ngay sau khi có kết quả.

3.3. Vòng thi Chung kết:

a) Mỗi chủ thể chuẩn bị 01 bài thuyết trình (Video, PowerPoint hoặc minh họa trực tiếp), thời lượng tối đa 05 phút, ngôn ngữ trình bày: Tiếng Việt, có thể kết hợp trình chiếu video clip và giới thiệu sản phẩm thực tế.

Mỗi chủ thể cử một đội (Gồm từ 3-5 thành viên) tham gia thuyết trình trực tiếp trên sân khấu trước Ban Giám khảo và khán giả.

b) Nội dung thuyết trình:

- Tập trung vào chiến lược, định hướng phát triển sản phẩm trong thời gian tới: Phát triển thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ,...

- Chiến lược đổi mới bao bì, marketing, phương thức bán hàng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số,...

- Phát triển sản phẩm xanh, sản phẩm thân thiện môi trường.

c) Tổ chức thi và đánh giá:

10 đơn vị sẽ tham gia thi. Mỗi đội sẽ có 05 phút để thuyết trình về sản phẩm. Sau khi thuyết trình, Ban Giám khảo có thể có câu hỏi phụ để làm rõ về định hướng phát triển sản phẩm, các đội có 01 phút/01 câu hỏi phụ để thảo luận trước khi trả lời, câu hỏi phụ được trả lời tối đa trong 01 phút.

d) Tiêu chí chấm điểm (100 điểm): Theo quy định tại Phụ lục 02.

*** Lựa chọn các đội đạt giải:**

Sau khi kết thúc Vòng thi Chung kết, Ban giám khảo sẽ tổng kết điểm của 10 đội dự thi. Trong đó, xác định các đội có điểm cao nhất về: Chiến lược, định hướng phát triển sản phẩm; Chiến lược đổi mới bao bì, marketing;

Trong trường hợp có điểm bằng nhau, Ban Giám khảo họp thống nhất và quyết định bằng biên bản chấm điểm phụ (ưu tiên tiêu chí “Hiệu quả kinh tế và Tính bền vững”).

Kết quả được xác nhận bởi Trưởng Ban Giám khảo - Trưởng Ban Tổ chức - Thư ký Hội thi, và được công bố ngay sau khi có kết quả.

e) Giải thưởng:

- 01 giải “Sản phẩm OCOP có định hướng phát triển tốt nhất: 6.000.000 đồng.
- 01 giải “Sản phẩm OCOP có phần thuyết trình và câu chuyện hay nhất”: 5.000.000 đồng.
- 01 giải “Sản phẩm OCOP có bao bì, đóng gói ấn tượng nhất”: 3.000.000 đồng.
- 01 giải “Sản phẩm OCOP được yêu thích nhất” (Khán giả bình chọn): 2.000.000 đồng.
- 26 giải khuyến khích các chủ thể còn lại tham gia hội thi: 1.000.000 đồng/chủ thể.
- 01 Giải Minigame - Quiz về OCOP Thái Nguyên trên nền tảng số: 1.000.000 đồng.

4. Nguyên tắc đánh giá/chấm thi

- Mỗi thành viên Ban Giám khảo làm việc độc lập, khách quan; đánh giá, chấm điểm theo phiếu (Theo mẫu của Ban Tổ chức).

- Thư ký tổng hợp phiếu chấm điểm của từng thành viên, tính điểm trung bình và sắp xếp theo thứ tự từ cao xuống thấp.

- Ban Giám khảo căn cứ kết quả chấm điểm, lựa chọn các sản phẩm để trình Ban Tổ chức xem xét, quyết định trao giải.

- Ban Tổ chức giám sát quá trình chấm thi, đảm bảo công bằng và công bố kết quả đúng thời gian.

III. MỘT SỐ NỘI DUNG KHÁC

1. Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn chịu trách nhiệm tham mưu, lựa chọn sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương tham dự Hội thi; chịu trách nhiệm về tính xác thực của Hồ sơ dự thi.

2. Mọi khiếu nại về kết quả Hội thi được gửi về Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn trong vòng 3 ngày kể từ ngày công bố kết quả. Kết luận của Ban Tổ chức cuộc thi là kết quả cuối cùng.

3. Các chủ thể OCOP có sản phẩm tham dự Hội thi, cơ quan, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Thể lệ Hội thi này./.

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Phụ lục 01

MẪU PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA HỘI THI

(Kèm theo Thể lệ Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chắt lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025)

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA

Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chắt lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025

Kính gửi: Ban Tổ chức Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chắt
lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025

(Đơn vị/chủ thể đề nghị)... xin đăng ký sản phẩm tham dự Hội thi “OCOP
Thái Nguyên - Chắt lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025, như sau:

- Tên chủ thể:
- Địa chỉ:
- Số điện thoại liên hệ:
- Tên sản phẩm tham gia Hội thi:
- Hạng sao OCOP: ... sao; số Quyết định công nhận:

Chúng tôi đồng ý và cam kết tuân thủ đầy đủ Thể lệ của Hội thi “OCOP
Thái Nguyên - Chắt lọc tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025./.

....., ngày tháng 11 năm 2025

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ/CHỦ THỂ

(Ký tên và đóng dấu)

Phụ lục 02

QUY ĐỊNH VỀ THANG ĐIỂM ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM OCOP

Tham gia Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lượng tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025
(Kèm theo Thể lệ Hội thi “OCOP Thái Nguyên - Chất lượng tinh hoa - Lan tỏa bản sắc” năm 2025)

TT	Nội dung	Số điểm	Ghi chú
A	VÒNG THI CHUNG KHẢO	100	
1	<i>Chất lượng và tiêu chuẩn sản phẩm</i>	20	
	Quy trình sản xuất rõ ràng, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm (đối với sản phẩm là ẩm thực, thực phẩm chức năng,...). Có chứng nhận chất lượng, chứng nhận OCOP, VietGAP, ISO, HACCP,... (nếu có). Có truy xuất nguồn gốc sản phẩm; ứng dụng công nghệ, quy trình quản lý tiên tiến trong sản xuất và bảo quản.		
2	<i>Câu chuyện sản phẩm và giá trị văn hóa bản địa</i>	25	
	Câu chuyện sản phẩm có tính truyền cảm hứng, nhân văn. Câu chuyện thể hiện sự gắn bó với nguyên liệu và cộng đồng địa phương. Cách kể chuyện sáng tạo, cảm xúc, thể hiện rõ thông điệp và giá trị của sản phẩm.		
3	<i>Thiết kế bao bì và nhận diện thương hiệu</i>	20	
	Thiết kế bao bì đẹp, sáng tạo, tiện dụng, thân thiện với môi trường. Thể hiện được đặc trưng sản phẩm và nét văn hóa địa phương. Bộ nhận diện thương hiệu (logo, slogan, hình ảnh) đồng bộ, chuyên nghiệp.		
4	<i>Hiệu quả kinh tế và khả năng thương mại hóa</i>	15	
	Sản phẩm có thị trường tiêu thụ ổn định, doanh thu rõ ràng. Sản phẩm có hợp tác thương mại hoặc tham gia hệ thống phân phối/sàn thương mại điện tử. Có kế hoạch phát triển bền vững, tạo việc làm, mang lại giá trị gia tăng cho cộng đồng. Sản phẩm có tiềm năng mở rộng.		
5	<i>Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số</i>	10	

	Ứng dụng công nghệ trong sản xuất, quản lý, truy xuất nguồn gốc (mã QR, tem điện tử, phần mềm quản lý...) và tiêu thụ, quảng bá sản phẩm thông qua các nền tảng số, sàn thương mại điện tử. Thể hiện tính sáng tạo trong vận hành, quản lý và tiếp cận khách hàng.		
6	<i>Kỹ năng thuyết trình và khả năng thuyết phục</i>	10	
	Thí sinh có tác phong chuyên nghiệp, tự tin, sử dụng ngôn ngữ rõ ràng, mạch lạc. Biết kết hợp hình ảnh, video, minh họa trong phần trình bày. Trả lời câu hỏi linh hoạt, logic, thể hiện sự am hiểu về sản phẩm.		
B	VÒNG THI CHUNG KẾT	100	
1	<i>Chiến lược, định hướng phát triển sản phẩm</i>	40	
	Có kế hoạch phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm rõ ràng, bền vững, tạo việc làm, mang lại giá trị gia tăng cho cộng đồng; có tiềm năng mở rộng thị trường tiêu thụ,...		
2	<i>Chiến lược đổi mới bao bì, marketing, phương thức bán hàng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số.</i>	30	
3	<i>Phát triển sản phẩm xanh, sản phẩm thân thiện môi trường.</i>	20	
4	<i>Thuyết trình sáng tạo, cảm xúc, thể hiện rõ thông điệp và giá trị của sản phẩm; tác phong chuyên nghiệp, tự tin, trả lời câu hỏi linh hoạt, logic, thể hiện sự am hiểu về sản phẩm.</i>	10	