

Số: 189 /KH - STTTT

Thái Nguyên, ngày 17 tháng 6 năm 2019

KẾ HOẠCH

Truyền thông về nông thôn mới thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020 năm 2019

Thực hiện Quyết định số 1600/QĐ-TTg ngày 16 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 -2020;

Thực hiện Thông tư 05/2017/TT-BNNPTNT ngày 01/3/2017 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 – 2020;

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 05/01/2017 của Ban chỉ đạo CTXD Nông thôn mới về Kế hoạch Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2016-2020;

Thực hiện Quyết định số 329/QĐ-UBND ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc giao kế hoạch vốn ngân sách trung ương và ngân sách địa phương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững; vốn đầu tư phát triển nguồn vốn ngân sách trung ương và ngân sách địa phương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới năm 2019, tỉnh Thái Nguyên;

Thực hiện Quyết định số 792/QĐ-UBND ngày 26/3/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên phân bổ chi tiết vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới năm 2019;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông về nông thôn mới thuộc Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, năm 2019 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Nâng cao hơn nữa nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền các ngành, các địa phương và nhân dân trong tỉnh về mục đích, ý nghĩa, trách nhiệm về xây dựng nông thôn mới. Tuyên truyền để người dân khu vực nông thôn hiểu và đồng thuận về chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng những kinh nghiệm, những cách làm hay ra toàn tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Yêu cầu:

- Nội dung, hình thức, phương pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; Tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ về chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh.

II. Nội dung thực hiện

2.1. Nội dung

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các Nghị quyết mới của Đảng, Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của Ban chỉ đạo, các Bộ, Ban, Ngành Trung ương liên quan đến Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Tập trung tuyên truyền tốt hơn nữa các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, các cơ chế, chính sách của Trung ương, của Tỉnh và các địa phương liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới áp dụng trên địa bàn tỉnh, trong đó tuyên truyền rộng rãi các chính sách về thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn.

- Tuyên truyền về những thành quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn sau 7 năm triển khai xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2011-2018; đồng thời tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2019 - 2020. Tuyên truyền về ý nghĩa, mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng “Xã nông thôn mới kiểu mẫu”, “Xóm nông thôn mới kiểu mẫu”, “Hộ gia đình nông thôn mới” và xây dựng nông thôn mới.

- Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện phong trào “Thái Nguyên chung sức xây dựng nông thôn mới”, trọng tâm là phổ biến về mục tiêu xây dựng NTM: Xây dựng NTM có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội từng bước hiện đại; cơ cấu kinh tế và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, gắn nông nghiệp với phát triển nhanh công nghiệp, dịch vụ; gắn phát triển nông thôn với đô thị theo quy hoạch; xã hội nông thôn dân chủ, ổn định, giàu bản sắc văn hóa dân tộc, môi trường sinh thái được bảo vệ; an ninh trật tự được giữ vững; đời sống vật chất và tinh thần của người dân ngày càng được nâng cao.

- Thường xuyên tuyên truyền, phản ánh các tấm gương tập thể, cá nhân điển hình, các gương người tốt việc tốt trong phong trào thi đua “*Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*”; *phong trào xây dựng “Xã nông thôn mới kiểu mẫu”, “Xóm nông thôn mới kiểu mẫu”, “Hộ gia đình nông thôn mới*”. Tuyên truyền các cách làm hay, sáng tạo trong Chương trình xây dựng nông thôn mới; những sáng kiến và mô hình tiêu biểu về gìn giữ bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường nông thôn.

- Tuyên truyền về Chương trình “*Mỗi xã, phường một sản phẩm*”; tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, các sản phẩm thương hiệu của tỉnh Thái Nguyên và các địa phương; làm cho người dân thay đổi mạnh mẽ tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2.2. Hình thức

+ Phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông cấp huyện biên tập, sản xuất và phát sóng các chương trình phát thanh bằng tiếng Việt và tiếng Dân tộc thiểu số trên hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện.

+ Biên tập và xuất bản các ấn phẩm truyền thông (sổ tay truyền thông, tờ rơi, áp phích...) phát hành đến UBND các huyện, thành phố, thị xã; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông cấp huyện; Phòng VH&TT cấp huyện; lãnh đạo và cán bộ phụ trách cơ sở truyền thanh cấp xã; cán bộ làm công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới tại các cơ quan đơn vị trên địa bàn tỉnh.

III. Kinh phí.

Kinh phí thực hiện từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2019 theo Quyết định số 792/QĐ-UBND ngày 26 tháng 3 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên.

IV. Tổ chức thực hiện

- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản phối hợp với Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới và Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này. Giám sát Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông cấp huyện về nội dung, thời lượng, thời điểm, khung giờ phát sóng; số lần phát sóng. Phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc sở tham mưu cho Lãnh đạo Sở triển khai thực hiện theo quy định.

- Phòng Kế hoạch - Tài chính phối hợp cùng các đơn vị liên quan tham mưu cho Lãnh đạo Sở tổng hợp dự toán kinh phí cho từng nội dung công việc cụ thể, trình Sở Tài chính phê duyệt; đồng thời hướng dẫn các đơn vị triển khai và thực hiện các thủ tục thanh quyết toán theo đúng quy định.

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên phối hợp triển khai theo nhiệm vụ được phân công.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về xây dựng nông thôn mới năm 2019 thuộc Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020. Yêu cầu các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng điều phối xây dựng NTM (p/h);
- Sở Tài chính;
- Ban GD Sở (b/c);
- Các phòng thuộc Sở: TTBCXB, KHTC;
- Lưu: VT, TTBCXB.

Chữ



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Trọng Chung

Trần Trọng Chung