

KẾ HOẠCH
tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 26-HD/BTGDVTU, ngày 04/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Đảng ủy xã Na Rì ban hành Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh và động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và khát vọng phát triển; tôn vinh, quảng bá các giá trị văn hóa, con người Thái Nguyên; cổ vũ các tập thể, cá nhân tham gia sáng tạo, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” của tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh; gắn với nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, tạo sức lan tỏa; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam ngày 13/7/2026; chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chủ trương, nhiệm vụ của tỉnh được xác định tại Kế hoạch số 52-KH/TU, ngày 24/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của

Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam¹. Qua đó, làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân dưới sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người tỉnh Thái Nguyên.

Tuyên truyền thành tựu, kết quả nổi bật trong xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế; làm rõ yêu cầu chuyển mạnh từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển và nguồn lực nội sinh quan trọng.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc, những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định về người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, đồng bào vùng khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và người yếu thế.

3. Xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên

¹ Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 35-KH/TU, ngày 08/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Đề án số 18-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, năm 2026.

không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và các phong trào thi đua yêu nước. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về chủ quyền văn hóa trên không gian số, năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao khả năng tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị di sản; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Chú trọng giới thiệu Khu di tích quốc gia đặc biệt ATK Định Hóa, ATK Chợ Đồn, các di tích lịch sử - cách mạng, di sản văn hóa phi vật thể, bản sắc văn hóa các dân tộc và không gian văn hóa trà của tỉnh.

Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng và lan tỏa; khai thác, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của Thái Nguyên để sáng tạo sản phẩm văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

5. Diễn hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên. Chú trọng các mô hình “Dân vận khéo” trong lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

Khuyến khích các cơ quan truyền thông xây dựng tuyến bài, chuyên mục, phim tài liệu, phóng sự, podcast, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, những tấm gương bền bỉ cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và

con người Thái Nguyên; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa; hạ thấp, phủ nhận giá trị văn hóa truyền thống; kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo có tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các nền tảng số

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn; infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số và sản phẩm truyền thông đa phương tiện. Khuyến khích chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, người có uy tín, thanh niên, học sinh, sinh viên.

Ưu tiên sản phẩm có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ và tác động đến nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã; cơ sở giáo dục; cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn xã.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

Tổ chức triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, chương trình nghệ thuật, giới thiệu sách, chiếu phim, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống; hoạt động trải nghiệm văn hóa trà và văn hóa các dân tộc. Công bố rộng rãi lịch hoạt động, địa điểm, đối tượng phục vụ và chính sách miễn, giảm phí, lệ phí để Nhân dân thuận tiện tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hệ thống truyền thanh cơ sở, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, thư viện, pa-nô, áp phích, màn hình điện tử, không gian công cộng; tăng cường mã QR, dữ liệu số tại di tích, không gian văn hóa. Nội dung, hình thức phải trang trọng, thống nhất, tiết kiệm, phù hợp mỹ quan và điều kiện thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị.

5. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm. Mỗi đợt cao điểm phải có chủ đề rõ, sản phẩm cụ thể; tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp. Năm 2026, chú trọng tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị

Đẩy mạnh tuyên truyền ‘Ngày Văn hóa Việt Nam’ đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng các hình thức phù hợp như lồng ghép trong các cuộc họp cơ quan, đơn vị, sinh hoạt đảng, đoàn thể; tổ chức tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề tại cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư...; đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch hằng năm, gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị.

2. Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo lựa chọn hoạt động phù hợp, xác định rõ cơ quan chủ trì, phối hợp, tiến độ, sản phẩm; huy động sự tham gia của hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân và Nhân dân. Không chạy theo số lượng, không gian hoạt động quá lớn hoặc nhiều hoạt động nếu thiếu điều kiện triển khai; ưu tiên hoạt động tạo được tác động xã hội cụ thể, có khả năng duy trì bền vững để tuyên truyền sâu rộng.

Chỉ đạo tuyên truyền đầy đủ chính sách liên quan đến việc nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương; công khai hoạt động để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa. Gắn kết hợp lý “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, phô trương, lãng phí.

Tăng cường kiểm tra, giám sát; kịp thời biểu dương tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu; xử lý hoặc kiến nghị xử lý những hạn chế, bất cập phát sinh

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh và cùng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”, chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, thành tựu, mô hình hay, nhân tố mới; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam.

5. Ban Xây dựng Đảng

Tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; phối hợp lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, hạn chế trùng lặp, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và “Dân vận khéo”.

Định hướng hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền; chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời tham mưu xử lý vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Hàng năm, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy (*qua Ban Xây dựng Đảng*) **trước ngày 17/11** để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy. Báo cáo cần lượng hóa sản phẩm, mức độ tiếp cận, tương tác, phản hồi, tác động xã hội; nêu rõ mô hình hiệu quả, hạn chế, nguyên nhân và kiến nghị, giải pháp; tránh chỉ thống kê số lượng hoạt động.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 của Đảng ủy xã Na Rì, đề nghị các cơ quan, đơn vị, các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND, UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể xã;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Trung tâm Chính trị xã;
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Phạm Thị Nga