

Số: **158** /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày **18** tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp,
hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số
sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024 - 2025
trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Thực hiện Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; sau khi xem xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 66/TTr-STTTT ngày 06/8/2024, UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai hiệu quả Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024 - 2025 (Sau đây gọi tắt là *Chương trình*) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và các địa phương trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số, xã hội số cấp tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số trong bộ chỉ số chuyển đổi số của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm, phấn đấu truyền thông lan tỏa tới 100% các doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

- Đăng ký sử dụng tên miền theo chỉ tiêu được phân bổ tại Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông, với mục tiêu cả nước đạt tối thiểu 400.000 tên miền “id.vn”, “biz.vn” (trong đó: “id.vn” đạt 350.000, “biz.vn” đạt 50.000) cùng các dịch vụ số (website, email ..) trong giai đoạn 2024 – 2025.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Qua các kênh truyền thông địa phương (báo chí, truyền hình, truyền thanh) triển khai các hoạt động truyền thông sâu, rộng đến các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình (gồm thông cáo báo chí, phóng sự, mô hình điển hình, nội dung truyền thông trong suốt thời gian triển khai).

- Mỗi Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội thuộc tỉnh thực hiện truyền thông về chương trình ưu đãi đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý (phạm vi nội bộ và trên các phương tiện truyền thông).

- Hoạt động truyền thông cần sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

2. Tổ chức hội thảo, tập huấn

- Triển khai hội thảo, tập huấn cho người dân và doanh nghiệp về lợi ích và cách thức đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, với sự tham gia của các Sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, hội ngành, nghề địa phương.

- Khung Chương trình, tài liệu tập huấn phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Thông tin và Truyền thông) để triển khai đồng bộ.

3. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email,... gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

4. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online/blog.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Thông tin và Truyền thông) hướng dẫn triển khai Chương trình, tài liệu hỗ trợ truyền thông cho Chương trình tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Thông tin và Truyền thông) trong suốt quá trình triển khai Chương trình tại tỉnh Thái Nguyên.

- Triển khai Chương trình chi tiết theo Mục II, Hướng dẫn triển khai Chương trình kèm theo Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Định kỳ hằng quý, năm Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình, Kế hoạch này báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh; trường hợp cần thiết, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai tổ chức tập huấn, hội thảo...

- Xác nhận/chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trường đào tạo nghề thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Đề nghị Tỉnh đoàn Thái Nguyên, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến các đoàn viên, thanh niên, hội viên, các thành viên đang sinh hoạt trong Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích họ sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Hội Nông dân tỉnh: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Tỉnh đoàn Thái Nguyên: Các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18 đến 23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền “id.vn”;

cùng với Tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn, Tổ Công nghệ số cộng đồng triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” tại địa phương.

6. Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” nhằm khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn” trên các phương tiện thông tin đại chúng, các ấn phẩm truyền thông và các nền tảng mạng xã hội.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

7. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể người lao động, hội viên Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

- Phối hợp các sở, ngành và các địa phương trong triển khai Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

8. Các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền “id.vn”, “biz.vn” và dịch vụ số (website, email ...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi Chương trình.

- Đồng hành cùng các đơn vị, địa phương trong các hoạt động hội nghị, hội thảo, tập huấn tiếp cận địa phương, các cơ sở giáo dục để cung cấp dịch vụ cho cộng đồng.

- Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ, hoạt động chăm sóc khách hàng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./ *Two*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Các trường Đại học, cao đẳng, trường đào tạo nghề trên địa bàn tỉnh;
- Viettel Thái Nguyên, VNPT Thái Nguyên, Mobifone Thái Nguyên, FPT Thái Nguyên, Các tổ chức đăng ký tên miền;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH.

Thaidh/KH35.T8 *9*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Tiến