

CHỈ THỊ

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY

**Về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc
thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Trong những năm qua, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động, tỉnh Thái Nguyên đã đạt được những kết quả tích cực. Nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và nhân dân đã được nâng lên; tích cực hưởng ứng, tham gia, từng bước thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên dùng hàng sản xuất trong nước, trong tỉnh, qua đó góp phần ổn định, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và của tỉnh.

Tuy nhiên, bên cạnh những ưu điểm trên vẫn còn bộc lộ một số hạn chế, như: chưa sâu sát trong chỉ đạo, chưa quyết liệt trong điều hành; vẫn còn nặng về hình thức, nhẹ về nội dung; chưa thường xuyên coi trọng công tác tuyên truyền; việc đầu tư, nâng cấp hạ tầng thương mại, dịch vụ, xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất kinh doanh và tiêu thụ hàng Việt, hàng sản xuất trên địa bàn tỉnh kết quả chưa rõ nét; một bộ phận cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người tiêu dùng vẫn còn tâm lý sính hàng ngoại, chưa gương mẫu và tích cực hưởng ứng ưu tiên dùng hàng Việt Nam; hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm còn diễn ra ở nhiều nơi.

Để khắc phục những hạn chế nêu trên và tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, triển khai tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam

ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg, ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án. Rà soát, củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp. Coi trọng nhiệm vụ lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của các cấp ủy, chính quyền trên địa bàn toàn tỉnh.

2. Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo:

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả hơn nữa đối với các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, làng nghề, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về thủ tục hành chính, cơ chế chính sách, đất đai, giải phóng mặt bằng, nguồn vốn, nhân lực, ứng dụng khoa học công nghệ... nhằm nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm hàng hóa của tỉnh. Tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ, sớm đề xuất quy hoạch và bố trí nguồn lực xây dựng Trung tâm hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại của tỉnh và các điểm bán hàng Việt trên địa bàn, thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển.

- Chỉ đạo các công trình, dự án; các cơ quan, đơn vị, lực lượng vũ trang trong tỉnh trong mua sắm tài sản công, chi thường xuyên, chi đột xuất có sử dụng vốn ngân sách Nhà nước cần phải được ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa, hàng hóa sản xuất trên địa bàn tỉnh như: vật tư, máy móc, thiết bị điện tử, y tế, cơ khí chế tạo, vật liệu xây dựng, xi măng, sắt thép, than, khoáng sản, văn phòng phẩm, quân tư trang, hàng dệt may, nông sản, thực phẩm, hàng tiêu dùng... góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại trên địa bàn toàn tỉnh, chấn chỉnh công tác quản lý thị trường, công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hành vi vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng nhập khẩu trái phép, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi kinh doanh trái phép. Kiên quyết xử lý các tập thể, cá nhân vi phạm, tạo sự chuyển biến căn bản và thực chất trong công tác quản lý thị trường, quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường, bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ người sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.

3. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền; lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, trong tư tưởng, hành động, phong cách, lối sống thể hiện tính tiên phong, gương mẫu tích cực hưởng ứng Cuộc vận động bằng

các việc làm cụ thể, thiết thực; không nên mua sắm, tiếp khách, tiêu dùng cá nhân bằng nguồn hàng nhập ngoại; ưu tiên dùng hàng nội địa, hàng sản xuất trên địa bàn tỉnh; nêu gương về lối sống, phong cách giản dị, gần gũi nhân dân; tích cực phê phán các hành vi, tâm lý sính hàng nhập ngoại ở ngay tại cộng đồng dân cư và ở cơ quan, đơn vị nơi mình sinh sống và làm việc. Đưa nội dung thực hiện Cuộc vận động này vào tiêu chí bình xét, đánh giá về lối sống của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức hằng năm.

4. Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền, góp phần giáo dục ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam trong sản xuất và tiêu dùng; vận động người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam, các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu quê hương, đất nước và là nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng. Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tố giác hành vi làm hàng giả trái phép, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan thông tin và truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong việc sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; chú trọng tuyên truyền các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ là thế mạnh của tỉnh; tuyên truyền, giới thiệu, nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

6. Các hội, hiệp hội doanh nghiệp, làng nghề, hợp tác xã của tỉnh tăng cường vận động các doanh nghiệp, doanh nhân, chủ hộ sản xuất kinh doanh đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh; đẩy mạnh liên doanh, liên kết, cam kết sử dụng sản phẩm của nhau để thúc đẩy sản xuất, kinh doanh. Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, miền núi, các khu, cụm công nghiệp, khu tập trung đông công nhân lao động, học sinh, sinh viên. Tổ chức các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt” trên địa bàn toàn tỉnh.

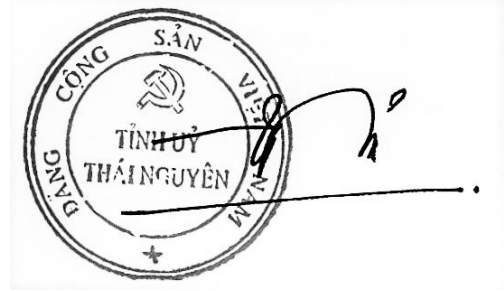
7. Giao Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh chủ trì, phối hợp với Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị có liên quan giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi, chỉ đạo thực hiện Chỉ thị này, định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Chỉ thị này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng, | (báo cáo)
- Đảng đoàn MTTQ Việt Nam, |
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đảng đoàn HĐND tỉnh,
- Ban cán sự Đảng UBND tỉnh,
- Các Ban xây dựng Đảng của Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các Đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh,
- Đảng đoàn MTTQ tỉnh,
- Thành viên BCĐ CVĐ tỉnh Thái Nguyên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy (130).

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Trần Quốc Tổ