

KẾ HOẠCH

Về việc hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp; Văn bản số 3431/UBND-CNN&XD ngày 22/7/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc hỗ trợ xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm na huyện Võ Nhai;

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tiếp tục có những diễn biến phức tạp, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Hầu hết sản lượng tiêu thụ và doanh thu của các doanh nghiệp, HTX đều giảm do sức tiêu thụ và giá cả hàng hóa giảm mạnh. Dưới tác động tiêu cực từ dịch bệnh Covid-19, việc đẩy mạnh tìm đầu ra cho nông sản ở thị trường trong nước là một trong những giải pháp hữu hiệu nhất để ứng phó với ảnh hưởng của dịch bệnh trong giai đoạn hiện nay.

Trên cơ sở đề nghị của UBND huyện Võ Nhai tại các Văn bản: Số 1273/UBND-NNPTNT ngày 10/6/2021 và số 1795/UBND-KT&HT ngày 27/7/2021; để hỗ trợ hợp tác xã, người nông dân trên địa bàn huyện Võ Nhai, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm quả na huyện Võ Nhai, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh quảng bá, truyền thông, xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm Na đến các tổ chức, người dân trên địa bàn tỉnh biết để tham gia chung tay hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ, tạo điều kiện lưu thông trên thị trường thông qua các kênh phân phối hiện đại và truyền thống.

- Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp, HTX thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kết nối tiêu thụ trong và ngoài tỉnh.

- Góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa, đồng hành, tháo gỡ khó khăn cho hợp tác xã, doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh, người nông dân trên địa bàn tỉnh vượt qua đại dịch Covid-19, góp phần bảo đảm ổn định đời sống, việc làm của nhân dân.

2. Yêu cầu

- Huy động sự vào cuộc tích cực của các cấp, các ngành, các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp, các siêu thị, trung tâm thương mại, các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh trong việc chung tay hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

- Ký biên bản cam kết hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm quả na giữa các bên liên quan, thống nhất các nội dung cụ thể, kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Sản phẩm tiêu thụ phải đảm bảo nguồn gốc xuất xứ, an toàn về chất lượng, được niêm yết giá công khai, minh bạch.

- Đảm bảo tần suất giao hàng và nguồn nhân lực làm việc tối đa để phục vụ công tác hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và nhu cầu tiêu dùng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thực trạng, tiềm năng và đặc điểm sản phẩm quả Na, huyện Võ Nhai

- Tổng diện tích cây Na toàn huyện Võ Nhai đến năm 2021 là trên 400 ha, trong đó diện tích trồng mới 100 ha, diện tích cho thu hoạch sản phẩm trên 300 ha. Tập trung chủ yếu tại xã La Hiên; một số diện tích nằm tại các xã: Phú Thượng, Lâu Thượng, Tràng Xá, Dân Tiến và thị trấn Đình Cả; năng suất trung bình đạt 100 tạ/ha; tổng sản lượng đạt trên 4.500 tấn.

- Đã có khoảng 100 ha được cấp chứng nhận VietGAP với trên 150 hộ tham gia. Từ năm 2018 đến nay, có 05 xã trồng Na của huyện Võ Nhai (*La Hiên, Lâu Thượng, Phú Thượng, Tràng Xá, Dân Tiến*) đã được tham gia dự án chuỗi giá trị cây Na.

- Sản phẩm quả Na được tiêu thụ trong và ngoài tỉnh chủ yếu thông qua tư thương và bán lẻ; chưa tiếp cận qua kênh chính thống của hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, phân phối hàng hóa trên nền tảng thương mại điện tử.

- Thời gian thu hoạch quả Na: Từ cuối tháng 7 đến hết tháng 8 hàng năm.

- Thời gian bảo quản: Tối đa 03 ngày từ khi thu hái. Trọng lượng trung bình 03-06 quả/kg.

2. Giải pháp thực hiện hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ

2.1. Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông

- Chủ động kết nối với các cơ quan truyền thông của Trung ương và địa phương (*Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên, Cổng Thông tin điện tử tỉnh...*) để đưa tin bài, phóng sự, chuyên mục... tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm quả Na, huyện Võ Nhai.

- Tuyên truyền thông qua hệ thống phướn, băng zôn, tờ rơi tại các trục đường của huyện Võ Nhai và các khu vực tiêu thụ sản phẩm quả Na (*siêu thị, trung tâm thương mại...*).

- Xây dựng 11 gian hàng nhận diện "Điểm kết nối, tiêu thụ sản phẩm quả Na" tại các siêu thị, trung tâm thương mại, nơi tập trung đông người: Cổng Sở Công Thương; huyện Võ Nhai; Siêu thị Minh Cầu; Siêu thị ALOHA; Trung tâm Thương mại GO! Thái Nguyên và gian hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại khác (*gian hàng có khung, đèn trang trí, in bạt...*).

Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá thông qua môi trường thương mại điện tử và các nền tảng công nghệ số: Sàn Giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (www.thainguyentrade.vn), mạng xã hội (*Facebook, Zalo...*); website ngành Công Thương; bản tin kinh tế Công Thương về những giải pháp, chương trình kết nối, chung tay hỗ trợ sản phẩm quả Na, huyện Võ Nhai.

- Thường xuyên trao đổi, cập nhật thông tin thị trường, diễn biến cung cầu, thông tin giá cả, chủng loại, chất lượng, số lượng sản phẩm để thông tin cho các hợp tác xã, đơn vị trồng Na và nhà phân phối biết, kịp thời điều chỉnh theo định hướng thị trường, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

2.2. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và áp dụng truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai

- Hướng dẫn, hỗ trợ hoạt động kết nối cho các doanh nghiệp, HTX trồng Na để đưa sản phẩm lên Sàn Giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (www.thainguyentrade.vn) góp phần mở rộng kênh phân phối, chuyển đổi số nông nghiệp, nông thôn.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai áp dụng các giải pháp công nghệ số (*công nghệ mã vạch, mã QRcode...*) để truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, quản lý an toàn thực phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến, hiện đại hóa hệ thống phân phối.

2.3. Nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, người nông dân xây dựng và thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến mại; tạo điều kiện để doanh nghiệp, HTX tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa nhà sản xuất với nhà phân phối và tổ chức xúc tiến thương mại để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Tăng cường liên kết, phối hợp tổ chức các chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm tại hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại tại các tỉnh, thành phố lớn, qua đó quảng bá, giới thiệu sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai, tỉnh Thái Nguyên đến với người tiêu dùng trong cả nước.

- Phối hợp với hệ thống phân phối, bán lẻ hiện đại trên địa bàn tỉnh: trực tiếp làm việc với các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng hoa quả sạch, chợ đầu mối trên địa bàn tỉnh... để thu mua, tiêu thụ sản phẩm quả Na huyện Võ Nhai.

- Kết nối, liên hệ, vận động các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã, các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hưởng ứng, chung tay hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí đã cấp cho hoạt động xúc tiến thương mại năm 2021 theo Quyết định số 4199/QĐ-UBND ngày 31/12/2020 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại

- Trực tiếp xúc tiến, kết nối với các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp của tỉnh, các tổ chức xúc tiến thương mại, các nhà phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng... trong và ngoài tỉnh để quảng bá, vận động tiêu thụ quả na theo đúng đơn giá đã được UBND xã La Hiên và HTX Na La Hiên ký xác nhận công bố.

- Tuyên truyền thông qua hệ thống: Phướn, băng zôn, tờ rơi tại vùng trồng na và khu vực tiêu thụ sản phẩm na (*siêu thị, trung tâm thương mại ...*).

- Thiết kế, triển khai xây dựng gian hàng nhận diện "Điểm kết nối, tiêu thụ sản phẩm quả Na" tại các siêu thị, trung tâm thương mại và 01 gian hàng tại cổng Sở Công Thương hoặc khu vực tập trung đông người (*gian hàng có khung, đèn trang trí, in bạt...*); gian hàng trên địa bàn huyện Võ Nhai.

- Hỗ trợ, cung cấp mã QR code cho các sản phẩm quả na có chứng nhận tiêu chuẩn VietGap.

- Hỗ trợ vận chuyển tiêu thụ quả na theo đơn đặt hàng của các Sở, ban, ngành, đoàn thể, các siêu thị, trung tâm thương mại... (*khách hàng*).

- Là đầu mối tiếp nhận, kết nối và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm quả na. Cử đại diện đặt đơn hàng và nhận hàng với HTX na La Hiên.

- Khi có đơn hàng, Trung tâm Xúc tiến Thương mại liên hệ trực tiếp với HTX na La Hiên trước 01 ngày để thông báo số lượng cho HTX chuẩn bị hàng hóa, giao trong ngày hôm sau.

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền về Chương trình quảng bá, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm quả na trên truyền hình Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên, trang Website của Sở Công Thương, Bản tin Kinh tế Công Thương, đăng bán trên Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh...

- Trong quá trình khai thác sản phẩm, hỗ trợ các đơn vị, hợp tác xã, người nông dân đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng cần sử dụng phương tiện vận chuyển được số lượng lớn, hạn chế tối đa tình trạng sản phẩm bị dập nát, hư hại.

- Bố trí cán bộ thực hiện nhiệm vụ (*các ngày trong tuần, kể cả ngày nghỉ*) để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm quả na huyện Võ Nhai.

2. Đề nghị UBND huyện Võ Nhai

- Phối hợp với Sở Công Thương và chỉ đạo các Phòng, đơn vị trực thuộc, UBND xã La Hiên chủ động, tích cực phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Sở Công Thương để triển khai các các giải pháp, nội dung hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm đảm bảo mục đích, yêu cầu đã đề ra.

- Xây dựng clip tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm quả na trên Đài Phát thanh - Truyền hình huyện Võ Nhai.

- Chỉ đạo đơn vị đầu mối của huyện phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại để thực hiện một số nội dung sau:

+ Cung cấp đơn giá sản phẩm (*có đóng dấu ký xác nhận của UBND xã La Hiên*) cho cán bộ đầu mối của Trung tâm Xúc tiến Thương mại; trường hợp có thay đổi về giá cả hoặc số lượng, chất lượng sản phẩm phải kịp thời thông tin cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại trước 01 ngày.

+ Chuẩn bị đầy đủ hồ sơ (*chứng nhận VietGap, Giấy đăng ký kinh doanh...*) để làm việc với các đối tác, các siêu thị, trung tâm thương mại...

+ Đảm bảo nguồn cung cấp sản phẩm, hàng hóa đúng nguồn gốc, bảo đảm an toàn thực phẩm, được niêm yết công khai giá cả.

+ Thực hiện việc quản lý xuất nhập các đơn hàng đảm bảo chặt chẽ, chính xác (*có sự xác nhận của các bên liên quan, có phiếu xuất hàng theo quy định*).

3. Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh; UBND các huyện, thành phố thị xã; các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp của tỉnh

Thông tin, phát động đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị nhằm lan tỏa và tham gia chung tay hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm quả na Võ Nhai nói riêng và các sản phẩm nông sản của tỉnh Thái Nguyên nói chung.

4. Về công tác phòng, chống dịch Covid-19

Yêu cầu trong quá trình thực hiện các hoạt động hỗ trợ xúc tiến, kết nối tiêu thụ sản phẩm quả na huyện Võ Nhai phải thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch theo quy định.

(*Đầu mối liên hệ trực tiếp với Đ/c Phạm Hùng - Trưởng phòng Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, ĐT: 0913.686.515; Gmail: thainguyentpc@gmail.com*)

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ, kết nối tiêu thụ sản phẩm quả na huyện Võ Nhai; Sở Công Thương trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Lãnh đạo Sở Công Thương;
- Phòng QLTM&HNKTQT;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;
- Lưu: VT, XTTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Huy Hoàng