

Số: /KH - STTTT

Thái Nguyên, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25 tháng 10 năm 2021 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (Kế hoạch số 37-KH/TU); Văn bản số 1720/CV-BCĐ ngày 11 tháng 02 năm 2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan trong tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức, thống nhất hành động trong việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tiếp tục khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Thái Nguyên trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam.

2. Yêu cầu

Trong quá trình triển khai thực hiện công tác thông tin tuyên truyền phải bám sát tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm được nêu tại Chỉ thị số 03-CT/TW trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền về 06 nhiệm vụ trọng tâm được nêu tại Chỉ thị số 03-CT/TW; về ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, về ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam và các sản phẩm, hàng hóa chủ lực của tỉnh Thái Nguyên; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, nỗ lực vượt qua khó khăn, duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, hành hóa và dịch vụ... đáp ứng yêu cầu hàng hóa, nhu yếu phẩm phục vụ cho người tiêu dùng trong nước, trong tình hình ảnh hưởng của dịch Covid-19.

- Tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích, giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt, qua đó vận động, khuyến khích người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên tất cả các loại hình báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử. Xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục trên các loại hình báo chí, Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin điện tử: Cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả, định kỳ báo cáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh theo quy định.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành chỉ đạo Ban Biên tập các Cổng/Trang Thông tin điện tử, Bản tin chuyên ngành tuyên truyền trên Cổng/trang thông tin điện tử và Bản tin chuyên ngành của các cơ quan, đơn vị.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông và UBND cấp xã tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả gắn với việc tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, địa phương.

4. Đề nghị Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên, Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên báo chí và những phương tiện nghe nhìn phù hợp khác

5. Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch, định kỳ 06 tháng hoặc đột xuất gửi báo cáo tình hình thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản) để tổng hợp.

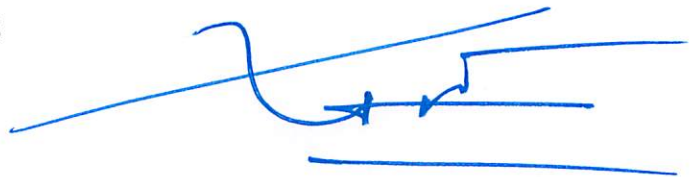
Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQ tỉnh (BCĐ CVĐ) (b/c);
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Lưu: VT, TTBCXB.



GIÁM ĐỐC



Đỗ Xuân Hòa