

Số: /KH-CĐLC

Lào Cai, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tham dự Cuộc thi vòng chung kết “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần VIII” (SV Startup lần thứ VIII)

Căn cứ Kế hoạch 393/KH-BGDĐT ngày 13/3/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tổ chức ngày hội Khởi nghiệp quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ VIII; Công văn số 1504/BGDĐT-HSSV ngày 30/3/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tham gia Ngày hội khởi nghiệp Quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ VIII “SV_STARTUP- Lần thứ VIII”. Trường Cao đẳng Lào Cai xây dựng và triển khai kế hoạch tham dự Cuộc thi vòng chung kết “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần VIII” (SV Startup lần thứ VIII) (Sau đây gọi tắt là Cuộc thi), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho giảng viên, học sinh, sinh viên (HSSV) về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết giúp HSSV chủ động lập thân, lập nghiệp sau tốt nghiệp.
- Tạo môi trường để HSSV rèn luyện kỹ năng xây dựng, trình bày và bảo vệ ý tưởng/dự án khởi nghiệp; nâng cao năng lực tư duy phản biện. Phát hiện, ươm mầm và phát triển các ý tưởng/dự án khởi nghiệp có tính khả thi; góp phần lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong toàn trường.
- Quảng bá hình ảnh, uy tín của Nhà trường; tăng cường kết nối với các cơ sở giáo dục, doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Giảng viên, HSSV tham gia Cuộc thi với tinh thần nghiêm túc, trách nhiệm, cầu thị; đảm bảo tác phong, hình ảnh đại diện cho Nhà trường. Các ý tưởng/dự án tham dự Cuộc thi phải được chuẩn bị kỹ lưỡng, có nội dung rõ ràng, tính khả thi cao, đáp ứng tiêu chí của Ban Tổ chức.
- Công tác truyền thông được triển khai đồng bộ, có định hướng, đảm bảo nội dung chính xác, tích cực. Việc tham dự Cuộc thi gắn với hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hợp tác doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: dự kiến 03 ngày, từ ngày 17-19/04/2026.
- Địa điểm: Học viện Ngân hàng, số 12, Phố Chùa Bộc, Hà Nội.

2. Thành phần tham gia: Giảng viên hướng dẫn và sinh viên của 03 ý tưởng/dự án vào vòng chung kết. (Có danh sách kèm theo Phụ lục I)

3. Nộp hồ sơ, tài liệu và hình thức thi

- Thực hiện theo Phụ lục I của Công văn số 1504/BGDĐT ngày 30/3/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tham gia Ngày hội khởi nghiệp Quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ VIII “SV_STARTUP- Lần thứ VIII”.

- Thời gian nộp tài liệu: 15h00-16h00 ngày 17/4/2026

4. Kinh phí thực hiện (có dự toán kèm theo Phụ lục II)

5. Tiến độ thực hiện

Stt	Nội dung	Thời hạn hoàn thành
1	Họp triển khai kế hoạch, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo đối với các ý tưởng/dự án tham gia vòng thi chung kết quốc gia. Nghe báo cáo tổng thể của 03 đội dự thi (lần 1) về công tác chuẩn bị các nội dung cho tham dự Cuộc thi vòng chung kết	Trước ngày 23/3/2026.
2	Xây dựng Kế hoạch, dự toán kinh phí tham gia Cuộc thi; xây dựng báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo; lập hồ sơ đăng ký nhân sự tham gia Cuộc thi; đăng ký gian hàng và cơ sở vật chất cho các đội thi.	Trước ngày 03/04/2026
3	Tổ chức họp để các đội trình bày báo cáo Ý tưởng/Dự án dự thi (lần 2), góp ý, chỉnh sửa các trước khi tham gia cuộc thi.	Trước ngày 08/04/2026
4	- Hoàn thiện công tác chuẩn bị cho các đội tham gia cuộc thi; - Tổ chức họp gặp gỡ, động viên tinh thần các đội dự thi; quán triệt một số nội dung cần lưu ý trước khi tham gia cuộc thi.	Ngày 16/4/2026
5	Tham dự Cuộc thi tại Hà Nội	Từ ngày 17/4/2026 - 19/04/2026

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác HSSV

- Chủ trì triển khai kế hoạch đến các phòng, khoa và chủ nhiệm lớp có HSSV tham dự Cuộc thi. Là đầu mối kết nối giữa Nhà trường và Ban Tổ chức Cuộc thi; tham mưu Lãnh đạo trường các nội dung chuẩn bị tham dự Cuộc thi.

- Nghiên cứu, góp ý cho các đội dự thi hoàn thiện ý tưởng/dự án theo tiêu chí của Cuộc thi; hướng dẫn các đội hoàn thiện hồ sơ gửi Ban Tổ chức Cuộc thi;

- Tham mưu xây dựng báo cáo của Nhà trường gửi Bộ Giáo dục và Đào tạo theo yêu cầu của Ban tổ chức cuộc thi;

- Tham mưu ban hành quyết định cử đoàn tham dự cuộc thi và tổng hợp đề xuất các nội dung hỗ trợ đối với cán bộ, giảng viên hướng dẫn và HSSV tham dự Cuộc thi.

2. Phòng Quản lý đào tạo

Chủ trì chuẩn bị nội dung quảng bá, tờ rơi, tập gấp, video clip quảng bá về Nhà trường và công tác tuyển sinh, ngành nghề đào tạo của Trường năm 2026 để trưng bày và truyền thông trong Cuộc thi. Gửi nội dung, tài liệu về Phòng Công tác sinh viên và Quản lý chất lượng trước ngày 10/4/2026.

3. Văn phòng

Bố trí phương tiện xe ô tô và chuẩn bị trang thiết bị phục vụ đoàn tham dự Cuộc thi theo đề nghị của các đội dự thi và kế hoạch tham gia Cuộc thi.

4. Phòng Tài chính – thiết bị

Chuẩn bị kinh phí thực hiện theo kế hoạch, hướng dẫn đoàn hoàn thiện thủ tục thanh toán theo quy định.

5. Các khoa chuyên môn

- Các khoa chuyên môn có ý tưởng/dự án dự thi: Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ tối đa về chuyên môn, cơ sở vật chất cho các đội thi tham dự Cuộc thi. Phân công giảng viên hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn cho các ý tưởng/dự án tham dự Cuộc thi. Giảng viên hướng dẫn chủ động cập nhật yêu cầu của Ban Tổ chức Cuộc thi; hướng dẫn sinh viên hoàn thiện các ý tưởng/ dự án và đề xuất nhu cầu vật tư liên quan.

- Khoa Kinh tế Nông lâm và Xây dựng: Cử giảng viên hỗ trợ hoàn thiện 03 ý tưởng/dự án về xây dựng mô hình kinh doanh, xác định khách hàng tiềm năng, tính toán doanh thu, hạch toán tài chính...

6. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên

- Tuyên truyền, thông báo để đoàn viên thanh niên, học sinh sinh viên toàn trường biết, tham gia cổ vũ, theo dõi Cuộc thi trên các kênh thông tin, truyền thông của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Hỗ trợ, động viên về tinh thần đối với đoàn viên, sinh viên là tác giả/nhóm tác giả tham dự Cuộc thi; kịp thời đề xuất khen thưởng các cá nhân/ đội dự thi có dự án tham dự Cuộc thi.

7. Tổ Truyền thông

- Hỗ trợ 03 ý tưởng/dự án dự thi hoàn chỉnh các nội dung có liên quan đến truyền thông, quảng bá sản phẩm của dự án; hỗ trợ thiết kế tờ rơi, tập gấp, canvas giới thiệu về ý tưởng/dự án theo yêu cầu của Ban tổ chức Cuộc thi;

- Thực hiện đăng tải tin, bài, hình ảnh về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần thứ VIII” trên website và các kênh truyền thông của Nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần thứ VIII” (SV Startup lần thứ VIII). Đề nghị Thủ trưởng các đơn vị, đoàn thể, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Các phòng, khoa, trung tâm;
- Đoàn TN, Hội SV;
- Tổ truyền thông;
- Website;
- Lưu: VT, CTSV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Phạm Đức Bình

Phụ lục I
Danh sách tham dự Cuộc thi vòng chung kết “Học sinh, sinh viên với ý
trưởng khởi nghiệp lần VIII” (SV Startup lần thứ VIII)

(Kèm theo Kế hoạch số: KH/CDLC ngày / /2026 của Trường Cao đẳng Lào Cai)

STT	Tên Ý tưởng/dự án	Họ tên sinh viên	Lớp	Giảng viên hướng dẫn	Khoa
1	M-CHAM Thời trang chăm bền vững từ cộng đồng người Mông SaPa, kết nối du lịch văn hoá	Má Thị Su - Trưởng nhóm Lò Thị Tầm – Thành viên	CD.TTQ.K24B	Thang Thị Thanh Hiệp	Công nghệ thông tin và Ngoại ngữ
2	VILLAGE CHALLENGE TOUR	Đặng Thị Hồng Duyên – Trưởng nhóm Sùng A Dũng – Thành viên	CD.HDL.K24	Bùi Thị Thanh	Du lịch
3	Nụ Vô ưu	Mai Thị Hồng – Trưởng nhóm Vũ Thị Hạnh – Thành viên Trần Thị Hải Anh – Thành viên Lò Thị Minh Ngọc – Thành viên	CD.KTO.K24	Trần Kim Chi	Kinh tế Nông lâm và Xây dựng

Phụ lục II**Bảng dự toán kinh phí tham dự Cuộc thi vòng chung kết “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần VIII” (SV Startup lần thứ VIII)***(Kèm theo Kế hoạch số: KH/CDLC ngày / /2026 của Trường Cao đẳng Lào Cai)*

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Giá tiền	Thành tiền	Ghi chú
A	Chi phí thuê gia hàng				17.600.000	
1	Gian trưng bày			15.000.000	15.000.000	
2	Thuê thiết bị phục vụ gian hàng			2.600.000	2.600.000	
B	Chi phí đi lại, ăn ở				18.600.000	
1	Chi phí xăng xe 16 chỗ nhà trường Phí đường bộ + gửi xe					Chi theo hóa đơn thực tế
2	Phòng ở (10 nữ -2 nam, bao gồm 1 lái xe)	2	12	400.000	9.600.000	
3	Tiền ăn	3	12	250.000	9.000.000	
C	Chi phí của các dự án tham gia Vòng Chung kết					
I	Dự án nụ Vô ưu				2.900.000	
1	Bột vỏ bưởi	kg	3	250.000	750.000	
2	Tinh dầu bưởi	ml	200	250.000	500.000	
3	Chất kết dính hữu cơ (bời lờ)	gam	200	200	40.000	
4	Bao bì (hộp)	cái	20	15.000	300.000	
5	Hút âm	cái	20	1.000	20.000	
6	In Thiệp cảm ơn	cái	20	1.000	20.000	
7	Khuôn tạo hình	cái	2	175.000	350.000	
8	Lư hương đốt trầm	cái	1	4.000	40.000	
9	In nhãn sản phẩm	cái	20	2.000	40.000	
10	Túi đựng sản phẩm	cái	20	12.000	240.000	
11	Mua Canva trả phí làm video, poster	gói	1	200.000	200.000	

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Giá tiền	Thành tiền	Ghi chú
12	In Poster sản phẩm: in màu bạt nilon; kích thước: 3m x 3m	cái	1	400.000	400.000	
II	Dự án Village Challenge Tour				2.250.000	
1	Chi phí in ấn tài liệu cho cuộc thi	Bộ	5	100.000	500.000	
2	Tập gấp quảng cáo (Kích cỡ A4)		50	20.000	1000.000	
3	Poster quảng cáo (Kích cỡ A4)		50	15.000	750.000	
III	Dự án M – Chamr				3.630.000	
1	Thuốc nhuộm	Lít	40			Gia đình ủng hộ
2	Quần áo, váy..... (tái chế)	Cái	5			Trung bày (gia đình ủng hộ)
3	Chậu gỗ thông	Cái	3			Trải nghiệm (mượn)
4	Giá treo sản phẩm	Cái	1			Trung bày (mượn)
5	Móc treo sản phẩm (to nhỏ)	Cái	20			Trung bày (mượn)
6	Can nhựa (20 lít)	Cái	2			(mượn đựng thuốc nhuộm)
7	Khăn quàng cổ (lanh + vẽ sáp ong)	Cái	2			Trung bày (mượn)
8	Áo phông nam (lanh + vẽ sáp ong)	Cái	2			Trung bày (mượn)
9	Khăn quàng cổ + vẽ sáp ong	Cái	3			Trung bày (mượn)
10	Đồ bộ	Cái	2			Trung bày (mượn)

TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Giá tiền	Thành tiền	Ghi chú
11	Túi tote (tiêu chuẩn)	Cái	2			Trung bày (mượn)
12	Dây buộc tóc (tiêu chuẩn)	Cái	10			Trung bày (mượn)
13	Áo phông nam, nữ (tiêu chuẩn)	Cái	2	150.000	300.000	Trung bày
14	Áo phông trẻ em (tiêu chuẩn)	Cái	1	120.000	120.000	Trung bày
15	Áo sơ mi nam, nữ (tiêu chuẩn)	Cái	2	250.000	500.000	Trung bày
16	Chân váy nữ (tiêu chuẩn)	Cái	1	250.000	250.000	Trung bày
17	Váy trẻ em (tiêu chuẩn)	Cái	1	150.000	150.000	Trung bày
18	Tạp dề chống thấm nước	Cái	2	60.000	120.000	Trải nghiệm
19	Găng tay cao su trắng dài	Đôi	4	60.000	240.000	Trải nghiệm
20	Áo thun trơn nữ form rộng (size M) (trắng)	Cái	2	150.000	300.000	Trải nghiệm
21	Áo thun trơn nam (size XL) (trắng)	Cái	2	150.000	300.000	Trải nghiệm
22	Áo thun trơn cộc tay cho trẻ (trắng)	Cái	2	100.000	200.000	Trải nghiệm
23	Khăn choàng cổ dáng dài (trắng)	Cái	2	100.000	200.000	Trải nghiệm
24	Khăn quàng cổ (vẽ sáp ong)	Cái	5	150.000	750.000	Quà tặng
25	Túi quà bằng giấy in hình thổ cẩm	Cái	5	20.000	100.000	Quà tặng
26	Các dụng cụ tạo hình cho sản phẩm nhuộm thủ công				100.000	dây thừng, nilon, dây thun.....
D	Chi phí in ấn quảng bá nhà trường					Chi theo hóa đơn thực tế
	Tổng của A+B+C				44.980.000	