

Số: /KH-SGD&ĐT

Lào Cai, ngày tháng 9 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**NĂM HỌC 2023-2024**

Căn cứ Kế hoạch số 114/KH-BGDĐT ngày 08/2/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 2457/QQD-BGDĐT ngày 23/8/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Ban hành Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2023-2024 của ngành Giáo dục; bám sát chủ đề năm học của Bộ GD&ĐT: ***“Đoàn kết, kỷ cương, sáng tạo, tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo”***; chủ đề năm học của Ngành giáo dục tỉnh Lào Cai là: ***“Vì học sinh thân yêu; xây dựng Trường học hạnh phúc; đổi mới và hội nhập”***, Sở Giáo dục và Đào tạo (GD&ĐT) triển khai Kế hoạch Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2023-2024 (gọi tắt là Kế hoạch) gồm những nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thông tin kịp thời, phù hợp về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục đến học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý, người dân và toàn xã hội.
- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong Ngành đến xã hội.
- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành GD&ĐT Thành phố.
- Hỗ trợ đơn vị khi tiếp nhận và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông thông qua các hình thức hội thảo, tập huấn, ...

**2. Yêu cầu**

- Truyền thông chủ động, có hiệu quả theo các chuyên đề, mục tiêu cụ thể căn cứ theo các chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước.
- Xây dựng cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện cho các hoạt động của mỗi cơ sở giáo dục và của Ngành.
- Tổ chức các hội thảo, tập huấn cho cán bộ quản lý, cán bộ phụ trách tại cơ sở giáo dục về thực hiện truyền thông hiệu quả; kế hoạch dự phòng và xử lý phát sinh truyền thông.

## **II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN**

### **1. Xây dựng và hoạt động hiệu quả các kênh truyền thông giáo dục**

Xây dựng và sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông của ngành GD&ĐT bao gồm: Cổng thông tin điện tử ngành GD&ĐT, hệ thống email, website của Sở, các nhóm Zalo, Facebook...

Tiếp tục hoạt động hiệu quả các kênh Zalo thông tin cho phóng viên báo chí, kênh trao đổi thông tin nội bộ với các đơn vị trực thuộc.

Xây dựng mạng lưới truyền thông từ Sở GD&ĐT đến phòng GD&ĐT các huyện, thành phố, thị xã, các cơ sở giáo dục (người phát ngôn, cán bộ quản trị trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội đơn vị) để cung cấp thông tin chỉ đạo, điều hành của Ngành, thông tin truyền thông giáo dục đến học sinh, phụ huynh và xã hội.

### **2. Nội dung truyền thông**

Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ của Sở GD&ĐT, thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Biên tập truyền thông ngành GD&ĐT triển khai thực hiện truyền thông thống nhất, đồng bộ trên các kênh truyền thông giáo dục theo các chủ đề:

#### **2.1. *Đẩy mạnh đổi mới quản lý nhà nước***

- Triển khai tuyên truyền thông tin về đổi mới quản lý nhà nước theo hướng đầy mạnh phân cấp, phân quyền, hiệu lực, hiệu quả.

- Triển khai tuyên truyền thông tin biểu dương các mô hình, kinh nghiệm đổi mới quản lý, quản trị trường học; môi trường học tập, sinh hoạt văn hóa, dân chủ, sáng tạo.

- Triển khai tuyên truyền thông tin tấm gương, cá nhân, tập thể tiêu biểu trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về công tác cải cách hành chính, dịch vụ công.

#### **2.2. *Đảm bảo an toàn trường học, tăng cường sức khỏe học sinh; chủ động với thiên tai, dịch bệnh***

- Triển khai tuyên truyền thông tin về hiệu quả công tác giáo dục thể chất và y tế, đảm bảo an toàn trường học, an toàn giao thông, bữa ăn dinh dưỡng thông qua các chỉ đạo và mô hình tiêu biểu.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về hoạt động tổ chức triển khai Chương trình “Sức khỏe học đường giai đoạn 2021-2025”, Chương trình “Y tế trường học trong các cơ sở giáo dục mầm non, phổ thông gắn với y tế cơ sở giai đoạn 2021-2025”.

- Triển khai tuyên truyền thông tin về chỉ đạo, điều hành thích ứng linh hoạt trong các điều kiện thiên tai, dịch bệnh.

#### **2.3. *Tăng cường công tác chính trị, tư tưởng trong toàn ngành***

- Triển khai tuyên truyền thông tin về Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030” do Bộ GD&ĐT tổ chức.

- Triển khai tuyến thông tin thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường triển khai công tác xây dựng văn hóa học đường: chỉ đạo, điều hành và hệ thống văn bản về triển khai văn hóa học đường, đảm bảo bám sát định hướng của Chương trình GDPT 2018; các hoạt động, mô hình, câu lạc bộ giáo dục phát triển toàn diện về phẩm chất và năng lực, hài hòa đức, trí, thể, mỹ, tình yêu quê hương, đất nước, chăm học, chăm làm, trung thực, trách nhiệm.

#### **2.4. Truyền thông về kế hoạch thực hiện hiệu quả Chương trình giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên**

- Triển khai tuyến thông tin về kế hoạch và kết quả thực hiện Chương trình giáo dục mầm non, công tác phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ 4 tuổi; giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên; các mô hình giáo dục; Chuyên đề “Xây dựng trường mầm non lấy trẻ làm trung tâm giai đoạn 2021-2025”; thực hiện Chương trình GDPT 2018, kết quả thi học sinh giỏi toàn ngành, quốc gia, khu vực và quốc tế, tuyên dương khen thưởng, Đề án xây dựng Xã hội học tập, công tác xây dựng và triển khai các hoạt động giáo dục hòa nhập....

- Thông tin về giáo dục hướng nghiệp và phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông.

- Truyền thông về các tấm gương, mô hình tiêu biểu trong thực hiện các hoạt động nêu trên.

#### **2.5. Truyền thông về kế hoạch và kết quả kiểm tra, đánh giá, thi, tuyển sinh; công tác kiểm định chất lượng giáo dục**

- Truyền thông về kế hoạch và kết quả công tác tổ chức kiểm tra, đánh giá, các kỳ thi, tuyển sinh: quy chế, hướng dẫn, văn bản chỉ đạo, những điểm mới, ...; công tác chuẩn bị, kiểm tra trước, trong và sau kỳ thi; thông tin về những ngày tổ chức thi; các tình huống phát sinh, ...; công bố thông tin công tác chấm thi, kết quả thi, công bố điểm thi; thông tin từ Bộ GDĐT về phương án thi tốt nghiệp THPT từ năm 2025 theo lộ trình triển khai Chương trình GDPT 2018.

- Triển khai tuyến thông tin về kế hoạch, chiến lược triển khai công tác kiểm định chất lượng giáo dục.

#### **2.6. Truyền thông về đẩy mạnh chuyển đổi số; tăng cường hội nhập và hợp tác quốc tế**

- Truyền thông về tiến độ và kết quả của Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”.

- Truyền thông về kế hoạch và kết quả triển khai ứng dụng Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025” trong ngành GDĐT Thành phố.

- Truyền thông về mô hình giáo dục, đào tạo số nổi bật tại cơ sở giáo dục, về mở rộng hợp tác song phương, đa phương, hợp tác với nước ngoài.

#### **2.7. Các nội dung Truyền thông khác**

Triển khai các tuyến thông tin khác như: Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Ban Chấp hành Trung ương về Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Kết quả 10 năm thực hiện Nghị quyết 29-NQ/TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; 09 nhiệm vụ trọng tâm và 05 giải pháp thực hiện hiệu quả nhiệm vụ của ngành; thông tin cho báo chí các trường hợp đột xuất, phát sinh truyền thông giáo dục, ...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Văn phòng Sở:**

Văn phòng Sở là đầu mối thường trực giúp lãnh đạo Sở GD&ĐT xây dựng, tổ chức thực hiện Kế hoạch và thực hiện các nhiệm vụ :

- Tham mưu/ kiện toàn Ban Chỉ đạo truyền thông giáo dục và Tổ Công tác truyền thông giáo dục của ngành GD&ĐT.

- Đề xuất bổ sung các tuyến thông tin, chiến lược truyền thông tùy theo tình hình của ngành GD&ĐT bên cạnh các tuyến thông tin đã xác định trong Kế hoạch.

- Đầu mối tổng hợp thông tin từ các phòng chuyên môn, nghiệp vụ của Sở, phòng GD&ĐT các huyện, thành phố, thị xã và các đơn vị trực thuộc; biên tập và đưa lên các tuyến thông tin, các cơ quan thông tấn báo chí.

- Xây dựng mở rộng, duy trì triển khai hiệu quả, tăng cường chất lượng các kênh truyền thông của ngành GD&ĐT.

- Triển khai các giải pháp thiết lập, vận hành truyền thông nội bộ ngành Giáo dục theo ngành dọc.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý sự cố truyền thông; tổ chức các cuộc họp báo, hội nghị, tập huấn cung cấp thông tin về giáo dục và đào tạo cho phóng viên.

#### **2. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ của Sở**

Căn cứ kế hoạch này, các đơn vị phối hợp với Văn phòng Sở để xây dựng kế hoạch truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ của phòng, bao gồm:

- Cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền, xử lý những phát sinh truyền thông theo các lĩnh vực mà phòng phụ trách.

- Cử lãnh đạo, chuyên viên của phòng tham gia Ban truyền thông giáo dục làm đầu mối trao đổi, cung cấp thông tin.

- Phối hợp với Văn phòng chuẩn bị nội dung, cung cấp các thông tin để tổ chức các cuộc họp báo, trả lời báo chí theo kế hoạch và nhiệm vụ đột xuất

- Xây dựng, tổ chức mạng lưới cán bộ hỗ trợ công tác truyền thông theo ngành dọc và theo các lĩnh vực mà phòng quản lý.

#### **3. Phòng GD&ĐT các huyện, thành phố, thị xã, các đơn vị trực thuộc và các Trung tâm GDNN&GDTX**

Xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục tại đơn vị, trong đó, bám sát các nội dung được triển khai tại mục II của Kế hoạch.

Thành lập/kiện toàn Ban chỉ đạo truyền thông giáo dục tại đơn vị, chủ động phối hợp với Văn phòng Sở GD&ĐT tổ chức nắm bắt thông tin, cung cấp thông tin và xin ý kiến xử lý những phát sinh truyền thông đối với các nội dung đang được dư luận xã hội quan tâm.

Thường xuyên gửi tin bài về Sở GD&ĐT để đăng bài trên Bản tin giáo dục, website Sở (qua địa chỉ email: [banbientap@laocai.edu.vn](mailto:banbientap@laocai.edu.vn)) cụ thể: Phòng GD&ĐT gửi ít nhất **05 bài/tháng**; các đơn vị trực thuộc, các trung tâm GDNN&GDTX **01 bài/tháng**.

Tất cả các cơ sở giáo dục trên địa bàn toàn tỉnh mỗi tuần phải có ít nhất 01 bài viết tuyên truyền về các hoạt động giáo dục được đưa lên trang website của nhà trường; **Trưởng phòng GD&ĐT các huyện, thị xã, thành phố, Hiệu trưởng các nhà trường phải quản lý chặt chẽ thông tin của cán bộ, giáo viên thuộc đơn vị khi thông tin trên các trang mạng như Zalo, Facebook...**

Phòng GD&ĐT chủ trì phối hợp với các trường THPT trên địa bàn chủ động phối hợp tốt với Đài PTTH tỉnh, Đài PTTH huyện thực hiện chuyên mục Giáo dục (mục tiêu hàng ngày có tin bài tuyên truyền về giáo dục Lào Cai trên các phương tiện thông tin đại chúng); đăng ký lịch phát sóng trên Đài PTTH, hoặc gửi các tin tức, bài báo viết về các hoạt động giáo dục của đơn vị về Sở GD&ĐT để kịp thời tuyên truyền trong toàn ngành. Đồng thời tăng cường tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

Trên đây là kế hoạch công tác truyền thông ngành giáo dục năm học 2023-2024, Sở GD&ĐT yêu cầu các đơn vị tổ chức thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ với Sở GD&ĐT (điện thoại: 02143.845.428, e-mail: [vanphong@laocai.edu.vn](mailto:vanphong@laocai.edu.vn)) để kịp thời giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Giáo dục và Đào tạo (b/c);
- Sở TTTT tỉnh LC;
- Các phòng thuộc Sở
- Các phòng GD&ĐT;
- Các đơn vị trực thuộc;
- TT GDNN&GDTX huyện, TP, TX;
- Công TTĐT ngành GD;
- Lưu VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC**

**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thế Dũng**