

UBND TỈNH LÀO CAI
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SNNMT-KSMT
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Môi trường Thế giới (05/6) và
Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Lào Cai, ngày tháng 5 năm 2025

Kính gửi: - Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo đài, thông tin đại chúng;
- Các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh.

Ngày Môi trường Thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường là sự kiện thường niên quan trọng, đã trở thành hoạt động cụ thể, thiết thực góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường ở Việt Nam. Ngày Môi trường thế giới 05/6/2025 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution)**, nhằm kêu gọi cộng đồng toàn cầu hành động quyết liệt để giải quyết rác thải nhựa - một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay. Đây là lần thứ hai trong vòng ba năm (2023-2025) chủ đề này được lựa chọn, thể hiện rõ tính ưu tiên toàn cầu trong kiểm soát ô nhiễm nhựa, đồng thời tái khẳng định cam kết sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường hợp tác khu vực, quốc tế, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

Thực hiện Văn bản số 2141/BNNMT-VP ngày 16/5/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025; và chỉ đạo của UBND tỉnh Lào Cai tại văn bản số 2849/UBND-TNMT ngày 20/5/2025, để thiết thực hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trên địa bàn tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, doanh nghiệp chỉ đạo, hướng dẫn và chủ động tổ chức thực hiện tốt các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường

Tập trung triển khai đồng bộ các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành; các quy định về giảm thiểu ô nhiễm môi trường do chất thải nhựa của Trung ương và tỉnh Lào Cai ban hành¹.

¹ Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP ngày 07/7/2022 của Chính phủ, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP ngày 06/01/2025 của Chính phủ, Thông tư số 07/2025/TT-BTNMT ngày 28/02/2025 của Bộ Tài nguyên và Môi trường; Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 392/QĐ-UBND ngày 18/02/2020 của UBND tỉnh Lào Cai; Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 20/10/2020 của UBND tỉnh Lào Cai; Quyết định số 16/2023/QĐ-UBND ngày 19/5/2023 của UBND tỉnh ...

Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025. Đa dạng hoá các công cụ, phương thức tuyên truyền; vận dụng nền tảng công nghệ và mạng xã hội để truyền thông, tạo sự lan toả, hưởng ứng của toàn xã hội. Trong đó tập trung tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng trong việc phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; Từ chối/giảm thiểu sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy thay thế bằng các sản phẩm sử dụng nhiều lần, khuyến khích thay đổi thói quen sinh hoạt theo hướng sống xanh, thân thiện với môi trường; Đẩy mạnh các giải pháp tiếp cận nền kinh tế tuần hoàn chất thải, góp phần thúc đẩy hoạt động thu hồi, tái chế, tái sử dụng chất thải.

Phát huy vai trò chủ lực của hệ thống báo chí, phát thanh - truyền hình, nền tảng số; tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa, hướng đến tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Đảm bảo mục tiêu xuyên suốt là *Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động* hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần giảm thiểu, kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

2. Tăng cường các hoạt động quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường

Chú trọng triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, các văn bản dưới Luật và các chương trình, đề án, quy hoạch của tỉnh. Triển khai quyết liệt thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn, tăng cường tái chế, tái sử dụng, giảm lượng chất thải chôn lấp theo Luật Bảo vệ môi trường 2020 và Quyết định số 16/2023/QĐ-UBND ngày 19/5/2023 của UBND tỉnh Lào Cai.

Quan tâm thu hút đầu tư, vận hành hiệu quả các công trình hạ tầng kỹ thuật về bảo vệ môi trường, xử lý chất thải rắn (*hệ thống xử lý nước thải tại các khu đô thị, khu, cụm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp đảm bảo hoạt động có hiệu quả; đầu tư đồng bộ hạ tầng phục vụ phân loại, thu gom, xử lý chất thải theo tính chất thành phần chất thải*). Thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp tái chế, xử lý kết hợp thu hồi năng lượng, hạn chế chôn lấp, giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa và rác thải nhựa.

Tăng cường tổ chức kiểm tra, thanh tra xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý chất thải. Đẩy mạnh các hoạt động phòng ngừa, kiểm soát ô nhiễm môi trường (*rà soát, kiểm tra, giám sát thường xuyên đối với các khu vực khai thác, chế biến khoáng sản, khu, cụm công nghiệp đặc biệt là khu công nghiệp Tăng Loong; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát an toàn các bãi thải, hồ chứa quặng đuôi đảm bảo không để xảy ra sự cố mất an toàn hồ đập, đặc biệt trong mùa mưa lũ...*).

Nghiên cứu xây dựng cơ chế, chính sách về khuyến khích đầu tư loại hình sản xuất, kinh doanh sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu rủi ro môi trường và tạo giá trị gia tăng từ chất thải.

Ưu tiên áp dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp - chăn nuôi nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa, nhất là từ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, tấm lót chuồng trại và vật tư nông nghiệp khác.

3. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh”

Triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 **từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025**, với trọng tâm là chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Căn cứ vào tình hình thực tế, triển khai: Tổ chức lễ phát động, mít tinh và diễn đàn cộng đồng/diễn đàn thanh niên về bảo vệ môi trường, lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh. Ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, sông hồ... Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, khách sạn, cơ quan công sở, trường học. Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường, hỗ trợ và tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, hoạt động du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng. Triển khai các hoạt động truyền thông trực quan, sinh động, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hướng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2025; khuyến khích sử dụng các vật liệu tái chế, thân thiện với môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

(Thông điệp truyền thông hướng tới Tháng hành động vì môi trường và Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 tại Phụ lục 01)².

Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ vào điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động thiết thực hướng ứng Ngày Môi trường thế giới 05/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường trước **ngày 15 tháng 7 năm 2025** (theo mẫu tại Phụ lục 02) để Sở tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nông nghiệp và Môi trường./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở NN&MT;
- Lưu: VT, KSMT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Vi Huế

² Thông tin, tài liệu truyền thông chủ đề Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Bộ Nông nghiệp và Môi trường (<https://www.mae.gov.vn/>); Cục Môi trường (<http://vea.mae.gov.vn/>); Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lào Cai (<https://snnmt.laocai.gov.vn/>).

Phụ lục 01
THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG
HƯỚNG TỚI NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI 05/6
VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2025

Trọng tâm: “Chúng tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”

*(Ban hành kèm theo Công văn số: /SNNMT-KSMT ngày tháng 5 năm 2025
của Sở Nông nghiệp và Môi trường)*

1. Thông điệp trọng tâm

- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

Phụ lục 02

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG HƯỞNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2025
(Ban hành kèm theo Công văn số: /SNNMT-KSMT ngày tháng 5 năm 2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường)

ĐƠN VỊ.....**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /.....

V/v kết quả triển khai Tháng hành động
vì môi trường năm 2025

....., ngày tháng năm 2025

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Môi trường

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo, điều hành: Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2025; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu: Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai.

3. Tổng hợp kết quả các hoạt động (Có thể trình bày dưới dạng bảng, biểu đồ đính kèm)

Nội dung thống kê	Số lượng/Giá trị	Ghi chú
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	...	
Số người tham gia	... người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m ³ / tấn	
Chiều dài/ diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	... công trình	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	... sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	

4. Đánh giá chung:

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng địa phương.
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.

- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...).

5. Kiến nghị, đề xuất

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Kiến nghị hỗ trợ, hướng dẫn từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường.
- Các đề xuất về chính sách, cơ chế thúc đẩy hành vi xanh, giảm thiểu rác thải nhựa.

6. Hình ảnh minh họa kèm theo: Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.

7. Đầu mối liên hệ (*Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email*).