

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Thúc đẩy truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Căn cứ Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022- 2027”; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông Ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, UBND tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch thúc đẩy truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Lào Cai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa quan điểm chỉ đạo Thủ tướng Chính phủ Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông Ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; là căn cứ để các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách và Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022- 2027”; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh; chuyển tải thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút du lịch, đầu tư nước ngoài, góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân về chính sách lớn của Trung ương, của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông chính sách phải bám sát nội dung Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 và Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông; được tiến hành thường xuyên, liên tục, sâu rộng, với nội dung, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả, bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác chính sách đến tổ chức, công dân, định hướng và tạo đồng thuận xã hội.

- Nội dung, phương thức truyền thông chính sách phù hợp với từng nhóm đối tượng, bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm; đẩy mạnh triển khai các hoạt động tuyên truyền trên các nền tảng số và các phương tiện truyền thông mới.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, linh hoạt, sáng tạo giữa các ban, sở, ngành, địa phương, các cơ quan, đơn vị có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

II. MỤC TIÊU VÀ CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Mục tiêu

- Xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách của tỉnh Lào Cai, bảo đảm 100% sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công lãnh đạo phụ trách truyền thông chính sách; 100% sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh có đầu mối chuyên trách hoặc kiêm nhiệm công tác truyền thông chính sách. Mạng lưới truyền thông chính sách của tỉnh Lào Cai được kết nối với mạng lưới truyền thông chính sách trong toàn quốc.

- Phân đầu 100% chính sách thuộc thẩm quyền ban hành của tỉnh Lào Cai và 100% chính sách có tác động trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lào Cai được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành, thực thi văn bản quy phạm pháp luật.

2. Phạm vi truyền thông chính sách

- Các dự thảo văn bản có dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình soạn thảo (thuộc phạm vi Đề án 407);

- Các chủ trương, cơ chế, chính sách do Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Lào Cai ban hành;

- Các chủ trương, cơ chế, chính sách do Trung ương ban hành có tác động trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp tỉnh Lào Cai;

- Những mô hình, cách làm hay khi triển khai thực hiện chính sách;

- Hướng dẫn của các sở, ngành, địa phương sau khi ban hành chính sách;

- Những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn khi áp dụng chính sách;

- Phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp về điều chỉnh, bổ sung cơ chế chính sách;...

3. Cách thức thực hiện

a) *Đối tượng thực hiện*

- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lào Cai và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

b) *Đối tượng phục vụ:* Người dân, doanh nghiệp, các đối tượng chịu sự tác động của chính sách và toàn xã hội.

c) *Tần suất thực hiện:* Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lào Cai và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh: Định kỳ rà soát các chủ trương chính sách theo phạm vi truyền thông chính sách, biên soạn nội dung, tài liệu gửi Sở Thông tin và Truyền thông để hướng dẫn, đặt hàng các cơ quan báo chí thực hiện truyền thông chính sách.

Tuần suất cụ thể như sau:

- *Đối với dự thảo văn bản chính sách của Trung ương và của tỉnh Lào Cai:* Gửi nội dung, tài liệu cần truyền thông chính sách cùng thời điểm đăng tải dự thảo chính sách xin ý kiến cơ quan, đơn vị liên quan và Nhân dân trên Cổng/trang thông tin điện tử.

- *Đối với các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh Lào Cai mới ban hành:* Gửi nội dung, tài liệu cần truyền thông chính sách ngay sau khi cơ quan có thẩm quyền ban hành chính sách.

- *Đối với các chủ trương, chính sách của Trung ương đã ban hành:*

+ Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý rà soát, tổng hợp các chủ trương, cơ chế, chính sách do Trung ương ban hành có tác động trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp tỉnh Lào Cai; những mô hình, cách làm mới khi triển khai chính sách; hướng dẫn của các sở, ngành, địa phương sau khi ban hành chính sách; những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn khi áp dụng chính sách; phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp về điều chỉnh, bổ sung cơ chế chính sách,...

+ Tần suất: Hằng tháng.

4. Nội dung truyền thông chính sách

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách.

- Nội dung cơ bản của chính sách:
 - + Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau.
 - + Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).
- Những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn khi áp dụng chính sách.
- Phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp về điều chỉnh, bổ sung cơ chế chính sách;...

5. Các phương tiện truyền thông chính sách

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đặc điểm tình hình của từng cơ quan, đơn vị, địa phương:

- Truyền thông đại chúng: Báo chí in, phát thanh, truyền hình, báo điện tử.
- Truyền thông mạng xã hội: Zalo; Facebook, youtube; Twitter, Instagram, TikTok,...
- Truyền thông trên mạng Internet (Cổng/trang thông tin điện tử,...).
- Truyền thông trên các cụm thông tin đối ngoại.
- Truyền thông qua hội nghị, hội thảo,...
- Truyền thông bằng hình thức sân khấu hóa, tổ chức các sự kiện,...
- Truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở.
- Truyền thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng, tổ tuyên vận, tuyên truyền viên cơ sở,...
- Truyền thông qua các phương thức khác: Biên soạn và xuất bản các tài liệu; pa nô, áp phích, băng zôn, tờ rơi, tờ gấp;...

6. Các nhiệm vụ trọng tâm

- Công khai thông tin theo quy định.
- Xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách.
- Cơ chế chính sách thực hiện truyền thông chính sách và đặt hàng báo chí.
- Đẩy mạnh cung cấp thông tin thực hiện truyền thông chính sách.
- Đầu tư, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ truyền thông chính sách.
- Chuyển đổi số phục vụ truyền thông chính sách.
- Bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ làm truyền thông chính sách.

(Kèm theo Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là đầu mối tiếp nhận nội dung, tài liệu về truyền thông chính sách của các cơ quan, đơn vị, địa phương để hướng dẫn, đặt hàng các cơ quan báo chí tuyên truyền về truyền thông chính sách có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tiễn của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí Trung ương và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan đặt hàng sản xuất chương trình, sản phẩm để truyền thông chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng; cung cấp trên hệ thống truyền thanh cơ sở; hệ thống trang/cổng thông tin điện tử của tỉnh; trên các nền tảng mạng xã hội và trên Zalo mini app (APP Công dân).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể tại Phụ lục I kèm theo Kế hoạch này.

- Chủ trì tham mưu, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì cung cấp và công khai thông tin theo quy định; đăng tải các dự thảo chính sách xin ý kiến Nhân dân trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Lào Cai; chỉ đạo các công thành viên đẩy mạnh tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh Lào Cai trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể tại Phụ lục I kèm theo Kế hoạch này.

3. Sở Tư pháp

- Hướng dẫn cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát các dự thảo chính sách do cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu hoặc ban hành theo thẩm quyền, thực hiện truyền thông chính sách trước khi ban hành.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

4. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan có liên quan chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh với tin giả, tin xấu, độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

5. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể tại Phụ lục I kèm theo Kế hoạch này.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Chủ động phối hợp nắm bắt các kế hoạch, chương trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, của bộ, ngành, địa phương trong từng năm để có kế hoạch truyền thông nội dung văn bản trên báo chí một cách phù hợp; cử đầu mối thường trực, chuyên sâu và phối hợp chặt chẽ với cơ quan được giao chủ trì xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai đặt hàng truyền thông chính sách hằng năm của tỉnh Lào Cai.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chuyên đề, chuyên mục, tin, bài về truyền thông chính sách; đổi mới nội dung và hình thức nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

- Gửi các sản phẩm truyền thông chính sách được đặt hàng cho Sở Thông tin và Truyền thông để hướng dẫn, cung cấp cho các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh truyền thông chính sách trên hệ thống trang/cổng thông tin điện tử; hệ thống thông tin cơ sở và trên tài khoản mạng xã hội do các cơ quan, đơn vị, địa phương thiết lập, quản lý.

7. Đề nghị các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Công khai thông tin theo quy định.

- Chủ động phối hợp, cung cấp thông tin về truyền thông chính sách cho Sở Thông tin và Truyền thông để hướng dẫn, đặt hàng các cơ quan báo chí tuyên truyền.

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông chính sách qua các hệ thống, phương tiện truyền thông chính sách do cơ quan, đơn vị quản lý.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương; nguồn kinh phí thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia; nguồn ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan bố trí kinh phí thường xuyên theo pháp luật về ngân sách nhà nước bảo đảm triển khai thực hiện Kế hoạch này.

3. Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập kế hoạch, dự toán, quyết toán, quản lý sử dụng và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.

Căn cứ nội dung kế hoạch này, đề nghị các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện và định kỳ hoặc đột xuất báo cáo tình hình triển khai thực hiện về UBND tỉnh qua Sở Thông tin và Truyền thông (*Báo cáo 06 tháng trước ngày 15 tháng 6 và báo cáo năm trước 15 tháng 12*). Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp để triển khai hiệu quả công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT&TT);
- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh; Công an tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo, Đài TPTH, Cổng TTĐT, Cổng TTĐN tỉnh;
- LĐ VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH1, BBT1, VX1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng Thị Dung

Phụ lục:

NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh Lào Cai)

TT	Tên nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Công khai thông tin theo quy định			
1.1	Cung cấp thông tin truyền thông chính sách; phản biện xã hội; phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp về điều chỉnh, bổ sung cơ chế chính sách;... thuộc chức năng, nhiệm vụ.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lào Cai và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Các cơ quan báo chí.	Hàng tháng
1.2	Công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027.	Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lào Cai và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Các cơ quan báo chí	Hàng năm
1.3	Xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách của cơ quan, đơn vị, địa phương, gửi Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp.	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Năm 2025
1.4	Tổ chức triển khai truyền thông chính sách theo định hướng của tỉnh trên trang/cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương và các hình thức phù hợp khác: Pano, áp phích, tuyên truyền miệng, hội nghị, hội thảo,...	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Thường xuyên
1.5	Định kỳ rà soát các chủ trương chính sách theo phạm vi truyền thông chính sách, biên soạn nội dung, tài liệu gửi Sở Thông tin và Truyền thông để hướng dẫn, đặt hàng các cơ quan báo chí thực hiện truyền thông chính sách.	Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lào Cai và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Các cơ quan báo chí	Thường xuyên.

1.6	Chủ trì cung cấp và công khai thông tin theo quy định; đăng tải các dự thảo chính sách của các sở, ban, ngành, địa phương xin ý kiến Nhân dân trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Lào Cai; chỉ đạo các công thành viên đẩy mạnh tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh Lào Cai trên địa bàn tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	
1.7	Hướng dẫn cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát các dự thảo chính sách do cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu hoặc ban hành theo thẩm quyền, thực hiện truyền thông chính sách trước khi ban hành.	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	
1.8	Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022- 2027”.	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	
2	Xây dựng mạng lưới truyền thông chính sách			
2.1	Phân công lãnh đạo phụ trách truyền thông chính sách và đầu mối phối hợp thực hiện truyền thông chính sách của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xây dựng mạng lưới kết nối truyền thông chính sách của tỉnh.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông	Hoàn thành trong Quý I/2025 và rà soát, gửi kịp thời khi có thay đổi về nhân sự.
2.2	Tham mưu trình UBND tỉnh Quyết định công bố danh sách mạng lưới truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Lào Cai.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố.	Hàng năm
2.3	Kết nối mạng lưới truyền thông chính sách tỉnh Lào Cai vào mạng lưới truyền thông chính sách toàn quốc.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố.	Năm 2025
3	Cơ chế thực hiện truyền thông chính sách và đặt hàng báo chí			

3.1	Rà soát, tham mưu sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách, quy định về đặt hàng báo chí trên địa bàn tỉnh Lào Cai phù hợp với các quy định hiện hành của pháp luật.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Tư pháp; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị ngành liên quan.	Hằng năm
3.2	Quy chế phối hợp trong triển khai thực hiện truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Lào Cai.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị ngành liên quan.	Năm 2025
3.3	Đặt hàng Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh thực hiện truyền thông chính sách.	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh.	Hằng năm
3.4	Đặt hàng Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông để tiếp nhận, điều phối thông tin về truyền thông chính sách do các cơ quan, đơn vị gửi về; điều phối sản phẩm truyền thông chính sách,...	Sở Thông tin và Truyền thông	Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông	Hằng năm
3.5	Tham mưu bổ sung mục chi và kinh phí cho truyền thông chính sách.	Sở Tài chính	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố.	Hằng năm
4	Đẩy mạnh cung cấp thông tin thực hiện truyền thông chính sách			
4.1	Tổ chức biên soạn tài liệu truyền thông chính sách ngắn gọn, dễ hiểu gửi Sở Thông tin và Truyền thông để hướng dẫn, cung cấp cho các cơ quan báo chí.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan báo chí, truyền thông.	Hằng tháng
4.2	Hướng dẫn, cung cấp thông tin truyền thông chính sách cho báo chí.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố; các cơ quan báo chí.	Hằng tháng
4.3	Hướng dẫn, cung cấp sản phẩm truyền thông chính sách trên hệ thống thông tin nguồn; hệ thống truyền thanh cơ sở; hệ thống trang/cổng thông tin điện tử của tỉnh; trên các nền tảng mạng xã hội và trên Zalo mini app (APP Công dân).	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố; các cơ quan báo chí.	Hằng tháng
5	Đầu tư, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ truyền thông chính sách			
5.1	Hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, công nghệ để số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện của Trung tâm Văn hoá, Thể thao - Truyền thông các huyện, thị xã, thành phố phục vụ truyền thông chính sách.	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài chính.	Hằng năm
6	Chuyển đổi số phục vụ truyền thông chính sách			

6.1	Phần mềm để các cơ quan đơn vị đẩy nội dung phục vụ báo chí truyền thông chính sách; tương tác; phản hồi thông tin của nhân dân			Năm 2025 và hằng năm
6.2	Triển khai hệ thống thông tin nguồn cấp tỉnh: cung cấp nội dung cho thông tin cơ sở; các cụm đối ngoại; bảng tin điện tử,...	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2024; hằng năm
6.3	Rà soát trên mạng xã hội về truyền thông chính sách	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Hằng năm
6.4	Đầu tư xây dựng hệ thống truyền thanh cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông phục vụ cung cấp thông tin thiết yếu và truyền thông chính sách.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2024, 2025
6.5	Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng mạng xã hội, trên Zalo mini app (APP Công dân).	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Hằng năm
6.6	Chuyển đổi số báo chí phục vụ nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.	Các cơ quan báo chí địa phương	Sở Thông tin và Truyền thông Sở Tài chính; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Hằng năm
6.7	Nâng cấp Cổng thông tin điện tử tỉnh Lào Cai và các cổng thành phần.	Văn phòng UBND tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2025
7	Nâng cao năng lực về truyền thông chính sách			
	Tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho đội ngũ làm truyền thông chính sách của tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã thành phố; các cơ quan báo chí.	Hằng năm

./.