

Số: /KH-UBND Si Ma Cai, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên
địa bàn huyện Si Ma Cai năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 46/KH-SYT ngày 21/03/2024 của Sở Y tế Lào Cai về Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2024.

UBND huyện Si Ma Cai xây dựng Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn huyện Si Ma Cai năm 2024 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác Y tế - Dân số đến toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe.

- Giới thiệu, quảng bá những thành tựu, tiến bộ y học trong các hoạt động của ngành y tế đến nhân dân trên địa bàn, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế trong sự nghiệp xây dựng, phát triển tỉnh Lào Cai, cũng như Si Ma Cai.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% lãnh đạo các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trên địa bàn huyện nắm được các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực Y tế- Dân số.

- 100% UBND xã, thị trấn ban hành kế hoạch phối hợp giữa các ban ngành, đoàn thể trong triển khai công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trên địa bàn.

- 100% cấp huyện, xã, thị trấn có phân công đầu mối, cán bộ phụ trách công tác truyền thông giáo dục sức khỏe (TTGDSK); xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin tuyên truyền. Cán bộ chuyên trách TTGDSK được trang bị đầy đủ máy móc, trang thiết bị cần thiết phục vụ công tác truyền thông giáo dục sức khỏe (máy tính, loa di động, micro, máy ảnh...), có góc truyền thông theo Quyết định 1300/QĐ-BYT ngày 09/3/2023 của Bộ Y tế về Bộ tiêu chí Quốc gia về y tế xã giai đoạn đến năm 2030 và có website/cổng thông tin điện tử/trang thông tin điện tử/mạng xã hội.

II. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP

1. Nội dung trọng tâm

1.1. Công tác Y tế dự phòng

- Phòng chống dịch bệnh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và hình thành thói quen cho cộng đồng để nâng cao tinh thần chủ động của người dân về việc áp dụng các biện pháp phòng, chống dịch và khai báo cho cơ quan y tế địa phương.

- Phòng chống HIV/AIDS: Tuyên truyền các kiến thức về dự phòng lây nhiễm HIV cho nhóm Người chích ma túy (NCMT), vợ hoặc bạn tình của NCMT, khuyến khích, hướng dẫn sử dụng BCS, giới thiệu các dịch vụ khám và chữa các bệnh lây truyền qua đường tình dục cho các nhóm đối tượng có hành vi nguy cơ cao; quảng bá về điều trị Methadone...

- Chương trình nước sạch, vệ sinh môi trường: Tập trung tuyên truyền, vận động nhân dân làm và sử dụng nhà tiêu theo quy định; phổ biến và đảm bảo cho người dân được sử dụng nguồn nước hợp vệ sinh; Tuyên truyền về cải thiện vệ sinh môi trường, duy trì Phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, phong trào cải tạo vệ sinh môi trường nông thôn, ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống bệnh nghề nghiệp: Phòng chống đuối nước, điện giật, tai nạn do pháo, chất nổ, tai nạn lao động...

- Cải thiện dinh dưỡng bà mẹ và trẻ em: Hướng dẫn thực hành, truyền thông về chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng cho bà mẹ trẻ em từ khi mang thai đến khi sinh con, nuôi dưỡng trẻ hợp lý; Tập trung dinh dưỡng cho 1000 ngày đầu đời của trẻ bao gồm chăm sóc dinh dưỡng hợp lý cho bà mẹ trước và sau sinh; bổ sung dinh dưỡng hợp lý cho trẻ.

- Chăm sóc sức khỏe sinh sản: Truyền thông vận động về tầm quan trọng của công tác chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em đặc biệt là sức khỏe và dinh dưỡng ở bà mẹ, trẻ sơ sinh/trẻ nhỏ; truyền thông nâng cao kiến thức, thay đổi hành vi của bà mẹ, người chăm sóc trẻ và cộng đồng trong chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ sơ sinh/trẻ em; Tổ chức truyền thông Tuần Lễ Làm mẹ an toàn tại 5 xã vùng 3 trên địa bàn huyện.

- Công tác y tế trường học: Tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe cho học sinh và cha mẹ hoặc người giám hộ về các biện pháp phòng chống dịch, bệnh truyền nhiễm; phòng chống ngộ độc thực phẩm; dinh dưỡng hợp lý; hoạt động thể lực; phòng chống bệnh, tật học đường; chăm sóc răng miệng; phòng chống các bệnh về mắt.

- Phòng chống các bệnh không lây nhiễm: Phòng chống tác hại của thuốc lá, phòng chống tác hại của rượu, bia...

- Tuyên truyền về các quy định của Pháp luật đối với việc kinh doanh hóa chất, chế phẩm diệt khuẩn, diệt côn trùng dùng trong gia dụng và y tế...

1.2. Tuyên truyền nâng cao chất lượng dân số

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024, như:

+ Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5/2024, Ngày Dân số Thế giới 11/7/2024, Ngày tránh thai Thế giới 26/9/2024, Tháng hành động vì

Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Truyền thông về giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) hưởng ứng Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2024).

+ Truyền thông về phòng chống giảm thiểu tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, phụ nữ sinh con trước 18 tuổi trên địa bàn toàn huyện; tổ chức tuyên truyền, hội thi tìm hiểu kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên tại các trường học.

1.3. Công tác đảm bảo an toàn thực phẩm

- Trung tâm Y tế huyện tham mưu UBND huyện, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội nông dân, Hội phụ nữ huyện và các cơ quan liên quan tuyên truyền các kiến thức khoa học, kiến thức pháp luật về an toàn thực phẩm cho các cán bộ hội viên trên địa bàn khi có đề nghị.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông huyện đưa tin bài về kiến thức khoa học, kiến thức pháp luật về ATTP, tin bài về các hoạt động ATTP trên địa bàn toàn huyện; đưa tin các sự kiện, các sự cố và cảnh báo về ATTP; đưa tin các cơ sở thực phẩm thực hiện tốt quy định về ATTP, các cơ sở thực phẩm vi phạm chất lượng sản phẩm, hàng hóa...

- Tổ chức Lễ phát động và các hoạt động truyền thông trong tháng hành động về An toàn thực phẩm vào tháng 4/2024; Tuyên truyền lưu động các nội dung các thông điệp về ATTP trong các đợt cao điểm (Tết Nguyên Đán, Tháng hành động vì ATTP, Tết Trung thu).

- Cấp phát các tài liệu truyền thông về nội dung an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn các Trạm Y tế xã, thị trấn, lực lượng Y tế thôn bản (YTTB) thực hiện các hình thức truyền thông tại cơ sở; đẩy mạnh công tác tuyên truyền trực tiếp các nội dung về an toàn vệ sinh thực phẩm tại các hội nghị tuyên vận xã, tại các buổi sinh hoạt tại cộng đồng như các buổi họp thôn, tổ dân phố, các buổi sinh hoạt của các đoàn hội...

1.4. Công tác khám bệnh, chữa bệnh

- Tập trung truyền thông, quảng bá kết quả hoạt động khám, chữa bệnh của đơn vị; Tuyên truyền hiệu quả hoạt động ký kết hợp tác với các đơn vị tuyến TW, khám chữa bệnh từ xa, các dịch vụ kỹ thuật mới, nổi bật đang triển khai tại bệnh viện; Các gương điển hình tốt trong công tác khám chữa bệnh; đẩy mạnh marketing dịch vụ của Trung tâm y tế...

- Tuyên truyền các hoạt động chăm sóc sức khỏe hướng về cộng đồng....

- Ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến trong cải cách hành chính và khám chữa bệnh.

1.5. Nâng cao hiệu quả chỉ số cải cách hành chính công và chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế

- Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền đến toàn thể cán bộ Đảng viên, công chức, viên chức, người lao động về chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin ngành y tế trong công tác quản lý; tuyên truyền về triển khai bệnh

án điện tử, khám chữa bệnh từ xa, thanh toán không dùng tiền mặt, khám chữa bệnh bằng căn cước công dân có gắn chip, khám sức khỏe lái xe điện tử...;

- Tăng cường tuyên truyền cho người dân tham gia và sử dụng ứng dụng khám chữa bệnh từ xa, đặt lịch khám chữa bệnh, tư vấn qua ứng dụng điện thoại, trang website hoặc cổng thông tin điện tử của các đơn vị y tế. Đăng ký khám chữa bệnh, kê đơn thuốc điện tử, thanh toán dịch vụ khám chữa bệnh không dùng tiền mặt, sử dụng căn cước công dân có gắn chip, ứng dụng VNeID để tham gia khám chữa bệnh Bảo hiểm y tế thay thế cho thẻ BHYT giấy,...

1.6. Công tác xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao

Tuyên truyền về nâng cao công tác chăm sóc sức khỏe y tế cho người dân nông thôn, nhằm thu hút được sự quan tâm, thực hiện của cán bộ, người dân. Tập trung vào các nội dung khuyến khích nhằm tăng tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế, tăng tỷ lệ người dân có sổ khám chữa bệnh điện tử, chăm sóc và dinh dưỡng cho trẻ nhằm giảm tỷ lệ trẻ dưới 5 tuổi bị suy dinh dưỡng thể thấp còi; tỷ lệ hộ gia đình, hộ kinh doanh tuân thủ quy định về ATTP, không để xảy ra ngộ độc thực phẩm... Từ đó nhằm đạt được các tiêu chí trong Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021 – 2025 huyện.

1.7. Tuyên truyền các sự kiện theo chủ đề truyền thông trong năm

Tập trung tuyên truyền các thời điểm và chủ đề truyền thông y tế trong năm, đảm bảo tạo đợt tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân.

(Có phụ biểu chi tiết đính kèm)

2. Giải pháp

- Quán triệt và cụ thể hóa các chủ trương của Đảng, chính sách, Pháp luật của Nhà nước và các Văn bản hướng dẫn của các Bộ, Ngành, Trung ương, của tỉnh về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25- CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15002F2023/QH15; Luật Đầu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/6/2022; Nghị quyết 27-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về Nâng cao chất lượng dân số tỉnh Lào Cai đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050,...; truyền thông mạnh mẽ, đồng bộ các chủ trương, chính sách của Đảng, quy định của Nhà nước trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Đồng thời lồng ghép truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ công tác y tế với các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội năm 2024 và giai đoạn 2021-2025 của tỉnh.

- Tăng cường phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể, giữa tỉnh và huyện, giữa các ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn, với vai trò chủ yếu là ngành y tế để chia sẻ thông tin, thúc đẩy truyền thông nhằm tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức thực hiện Nghị quyết 27-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy cùng các mục tiêu, nhiệm vụ, hoạt động công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Lồng ghép thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân

với chương trình xây dựng nông thôn mới; phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa mới ở gia đình, làng, bản, cơ quan, đơn vị văn hóa và các phong trào, cuộc vận động đang được triển khai.

- Đổi mới phương thức hoạt động, sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...) với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng. Chú trọng truyền thông qua các thông điệp hiệu quả cao như Infographic, videoclip, audioclip...ưu tiên sử dụng phương ngữ, tiếng của đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống trên địa bàn; truyền thông qua tin nhắn điện thoại...

- Tăng cường kết nối các trang mạng xã hội của địa phương với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế trên Facebook, Youtube, Zalo... như fapage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube của Bộ Y tế, trang Zalo của Bộ Y tế...

- Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2024. Tập trung truyền thông vào các tháng cao điểm truyền thông như dịp kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2), trước, trong các kỳ họp quốc hội, các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024 của đất nước, của ngành y tế.

- Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Phối hợp các sở, ngành, đơn vị trong và ngoài ngành y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân. - Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Truyền thông các sự kiện y tế nổi bật, tiêu biểu; giới thiệu các thành tựu, tiến bộ y học đến nhân dân, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Chính quyền đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của ngành y tế trong sự nghiệp xây dựng và phát triển địa phương.

- Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên toàn ngành y tế, chú trọng về: triển khai Quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng truyền thông số trong y tế,... Nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố thông tin trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

- Tổ chức tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện truyền thông nguy cơ, truyền thông GDSK cho cán bộ truyền thông các cấp.

- Huy động nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông y tế, chú trọng đầu tư các trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ.

- Gắn công tác thi đua, khen thưởng với việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của ngành y tế, của các đơn vị trong việc xem xét các danh hiệu thi đua khen thưởng của cá nhân, tập thể. Phát động các phong trào thi đua với nội dung và hình thức thiết thực phù hợp với từng lĩnh vực, từng địa phương, đơn vị; biểu dương và khen thưởng kịp thời những cá nhân xuất sắc, điển hình tiên tiến, các đơn vị thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ y tế.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, rút kinh nghiệm và giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo theo quy định.

III. HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đặc điểm của các địa phương, đơn vị, trong đó chú trọng một số hình thức:

- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của ngành, đơn vị;
- Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, các sự kiện truyền thông...;
- Tuyên truyền trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok...);
- Tuyên truyền qua các ấn phẩm truyền thông: Bản tin, áp phích, tờ rơi...;
- Tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng, lồng ghép với họp thôn/bản/tổ dân phố, khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế...;
- Tuyên truyền trên hệ thống Truyền thông tuyến huyện, hệ thống loa truyền thanh của các xã/thị trấn hoặc tuyên truyền lưu động.

2. Đối tượng tuyên truyền

- Các cấp, các ngành, cán bộ công chức, viên chức, người lao động từ huyện đến cơ sở.
- Các cơ quan, tổ chức, địa phương, doanh nghiệp và toàn thể người dân.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hoạt động truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số năm 2024 từ các nguồn sau:

- Ngân sách địa phương;
- Ngân sách Trung ương;
- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe đang triển khai trên địa bàn;
- Kinh phí từ các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế huyện

- Tham mưu UBND huyện, ban hành kế hoạch truyền thông về lĩnh vực Y tế
- Dân số trên địa bàn đảm bảo có trọng tâm, đúng trọng điểm.
 - Chủ động triển khai, đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền theo kế hoạch.
 - Phối hợp với các cơ quan chức năng và cơ quan truyền thông trên địa bàn

tăng cường công tác truyền thông nâng cao sức khỏe tại địa phương.

- Chỉ đạo các Trạm Y tế xã, thị trấn chú trọng triển khai đầy đủ công tác truyền thông tại địa bàn quản lý.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Căn cứ nguồn kinh phí của địa phương, tham mưu phân bổ kinh phí cho các hoạt động công tác Truyền thông các Chương trình Y tế - Dân số.

- Theo dõi việc sử dụng kinh phí truyền thông năm 2024.

3. Ngành Giáo dục và đào tạo

Phối hợp với ngành Y tế tổ chức, thực hiện công tác Truyền thông - Giáo dục sức khỏe tại đơn vị mình, tổ chức phong trào thi đua vệ sinh yêu nước; Vệ sinh môi trường, bảo vệ nguồn nước sạch...

4. Phòng Nông nghiệp và PTNT, Trạm Thú y

Phối hợp với Trung tâm Y tế phổ biến cho cán bộ, nhân dân kiến thức bảo quản, sử dụng thuốc, hóa chất trong nông nghiệp, chăn nuôi và bảo vệ giống, cây trồng đúng cách để không ảnh hưởng đến sức khỏe con người; Tuyên truyền kiến thức phòng một số bệnh truyền nhiễm ở vật nuôi có thể lây sang người.

5. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp với ngành y tế và các đơn vị chức năng khác thực hiện phổ biến, tuyên truyền cho nhân dân luôn nâng cao kiến thức phòng bệnh, phòng tai nạn, thảm họa cho cá nhân và cộng đồng. Kiến thức về hôn nhân và gia đình, các tệ nạn xã hội liên quan đến sức khỏe đồng thời phát hiện sớm các bệnh truyền nhiễm có thể lây lan diện rộng báo cáo đơn vị y tế nơi gần nhất để có giải pháp kịp thời.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các đơn vị y tế cơ sở tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn phụ trách gửi UBND huyện qua Trung tâm Y tế huyện Si Ma Cai theo định kỳ hàng tháng để tổng hợp. Có thể báo cáo đột xuất theo yêu cầu của các đơn vị có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số năm 2024 của UBND huyện Si Ma Cai./. Nghĩa

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- TTKSBT tỉnh;
- TT HU, HĐND, UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, YT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lưu Đình Hạnh

THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ CẦN TẬP TRUNG TRUYỀN THÔNG
(kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 4 năm 2024 của UBND
huyện Si Ma Cai)

TT	CHỦ ĐỀ	THỜI GIAN
1	Ngày Thế giới Phòng, chống Ung thư	04/02
2	Ngày Thầy thuốc Việt Nam	27/2
3	Tuần lễ An toàn vệ sinh lao động	15 - 21/3
4	Ngày Nước sạch Thế giới	22/3
5	Ngày Thế giới phòng, chống Lao	24/3
6	Ngày Công tác xã hội Việt Nam	25/3
7	Ngày Sức khỏe Thế giới	07/4
8	Ngày Hiến máu nhân đạo	07/4
9	Tháng hành động về an toàn thực phẩm	15/4 - 15/5
10	Tuần lễ tiêm chủng	24-30/4
12	Ngày Thế giới phòng, chống Sốt rét	25/4
13	Ngày phòng chống Tăng huyết áp TG	17/5
14	Ngày Hen toàn cầu	Tuần 1 tháng 5
15	Ngày Thalassemia thế giới	08/5
16	Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường	12 - 17/5
17	Tuần lễ Quốc gia không thuốc lá	25-31/5
18	Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá	31/5
19	Ngày Vi chất dinh dưỡng	01-02/6
20	Ngày Môi trường Thế giới	05/6
21	Ngày Tôn vinh người hiến máu	14/6
22	Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết	15/6
23	Ngày Toàn dân phòng, chống ma túy	26/6
24	Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam	01/7
25	Ngày Vệ sinh yêu nước - nâng cao sức khỏe nhân dân	02/7
26	Ngày Dân số Thế giới	11/7
27	Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút	28/7
28	Tuần lễ Nuôi con bằng sữa mẹ	01-07/8
30	Ngày vì Nạn nhân chất độc da cam	10/8
29	Ngày Phòng ngừa tự tử	10/9
31	Ngày tránh thai Thế giới	26/9
32	Ngày Thế giới phòng, chống bệnh Đại	28/9
33	Ngày Tim mạch Thế giới	29/9
34	Ngày Quốc tế Người cao tuổi	01/10
35	Ngày Sức khỏe tâm thần thế giới	10/10

36	Ngày Thị giác thế giới	Thứ 5 tuần thứ 2 của tháng 10
37	Ngày Quốc tế trẻ em gái	11/10
38	Tuần lễ Dinh dưỡng và phát triển	16-23/10
39	Ngày Toàn dân mua và sử dụng muối I ốt	01/11
40	Tháng hành động Quốc gia PC HIV/AIDS và Ngày Thế giới phòng, chống HIV/AIDS	10/11-10/12
41	Ngày Thế giới phòng, chống Đái tháo đường	14/11
42	Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân	12/12
43	Ngày Dân số Việt Nam	26/12
44	Ngày Thế giới sẵn sàng chống dịch bệnh	27/12