

KẾ HOẠCH

Tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mô hình xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 2997/QĐ-UBND ngày 28/9/2018 của UBND tỉnh Lào Cai phê duyệt Đề án “Mô hình xã một sản phẩm tỉnh Lào Cai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 14/QĐ-UBND ngày 06/01/2023 của UBND tỉnh phê duyệt điều chỉnh Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2023 -2025; Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 23/3/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai năm 2023. UBND tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch Tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Tuần lễ nhận diện các sản phẩm nông sản đặc sản, an toàn và các sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai tại Hà Nội nhằm tạo cơ hội để các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp của tỉnh Lào Cai được giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ đến người tiêu dùng đang sinh sống tại Thành phố Hà Nội;

- Kết nối, mời gọi các nhà đầu tư đến đầu tư, liên kết sản xuất, chế biến tiêu thụ nông sản, các sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai với các doanh nghiệp tại Hà Nội, nhằm thúc đẩy quá trình hình thành các chuỗi giá trị trong sản xuất nông nghiệp của tỉnh Lào Cai, cung cấp cho thị trường những sản phẩm OCOP có chất lượng tốt, góp phần tăng thu nhập cho người sản xuất;

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Lào Cai tìm kiếm thông tin thị trường, tìm kiếm khách hàng và ký kết các hợp đồng liên kết, tiêu thụ sản phẩm, hợp tác phát triển. Góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 26/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Chiến lược phát triển nông nghiệp hàng hóa tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Đề án số 01 của Tỉnh ủy về phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp, sáp xếp dân cư, xây dựng nông thôn mới tỉnh Lào Cai giai đoạn 2020-2025; Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả, thực hiện thắng lợi các mục tiêu đề ra;

- Các sản phẩm được lựa chọn tham gia Tuần lễ là các sản phẩm nông sản an toàn và các sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai đã đạt sao; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có gắn tem truy xuất nguồn gốc hoặc tem OCOP trên bao bì sản phẩm;

- Nội dung tuyên truyền tại Tuần lễ phải bám sát chủ trương, chính sách của trung ương và chỉ đạo của tỉnh; đảm bảo tính chính xác, khách quan, trung thực.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tên tuần lễ: Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội.

2. Quy mô: Dự kiến 20 gian hàng, trưng bày các sản phẩm theo chủng loại.

3. Thời gian tổ chức: 07 ngày, dự kiến thực hiện trong quý IV năm 2023.

4. Địa điểm tổ chức: Tại thành phố Hà Nội.

5. Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Lào Cai (Chi cục Quản lý chất lượng nông, lâm sản và thủy sản tỉnh).

6. Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT thành phố Hà Nội; Sở Công Thương thành phố Hà Nội; Sở Công Thương tỉnh Lào Cai; UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Lào Cai; Hội nông sản an toàn tỉnh Lào Cai.

7. Sản phẩm trưng bày: Tuần lễ tập trung trưng bày, giới thiệu các mặt hàng nông sản chủ lực, tiềm năng và các sản phẩm nông nghiệp tham gia Chương trình OCOP đã được xếp hạng sao của các địa phương trong tỉnh.

8. Nội dung và tiến độ thực hiện

8.1. Công tác chuẩn bị

a) Lựa chọn địa điểm và thời gian tổ chức Tuần lễ

- Nội dung: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương thành phố Hà Nội để lựa chọn địa điểm, thời gian tổ chức Tuần lễ.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2023.

b) Xây dựng nội dung để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá tại Tuần lễ

- Nội dung: Thực hiện tuyên truyền trên Báo, Đài, hệ thống thông tin điện tử (Báo điện tử, Công TTĐT, mạng xã hội), hệ thống truyền thanh cơ sở; phối hợp tuyên truyền trên các báo, đài trung ương; thiết kế, in ấn tờ rơi giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản đặc sản, an toàn và các sản phẩm đạt sao OCOP của tỉnh Lào Cai để tuyên truyền, quảng bá trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Số lượng: 15.000 tờ rơi.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III năm 2023.

8.2. Các hoạt động chính tại Tuần lễ

a) Tổ chức Khai mạc Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội

- Nội dung: Thuê đơn vị dàn dựng khu vực khai mạc và cắt băng khai mạc tuần lễ; Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn nghệ tại buổi lễ Khai mạc, nhằm thu hút khách đến thăm quan, mua sắm tại khu trưng bày trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Số lượng đại biểu: 100 đại biểu, gồm:

+ Đại biểu Trung ương gồm: Trung tâm xúc tiến thương mại nông nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Chất lượng, chế biến và phát triển thị trường nông sản; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương;

+ Đại biểu Thành phố Hà Nội: Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương thành phố Hà Nội; Chi cục Quản lý chất lượng nông, lâm sản thành phố Hà Nội, Trung tâm Xúc tiến thương mại thành phố Hà Nội; Chi cục Phát triển nông thôn thành phố Hà Nội; các cơ quan thông tấn báo chí Hà Nội; các doanh nghiệp, hợp tác xã và Hội người tiêu dùng tại thành phố Hà Nội...

+ Đại biểu tỉnh Lào Cai: Lãnh đạo UBND tỉnh Lào Cai; lãnh đạo các sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương tỉnh Lào Cai; Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; các doanh nghiệp, hợp tác xã; các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương ...

- Thời gian tổ chức Khai mạc: ½ ngày, dự kiến trong Quý IV/2023.

b) Tổ chức trưng bày, quảng bá và giới thiệu sản phẩm tại Tuần lễ

- Nội dung: Trưng bày giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản chủ lực, tiềm năng và các sản phẩm đạt sao OCOP của Lào Cai trong thời gian diễn ra Tuần lễ; Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn nghệ tại buổi tối các ngày trong thời gian trưng bày nhằm thu hút khách đến thăm quan, mua sắm.

- Quy mô trưng bày: 20 gian hàng (diện tích mỗi gian hàng: 3 m x 3m).

- Thời gian: 07 ngày, dự kiến trong Quý IV/2023;

- Thành phần tham gia trưng bày: Hội nông sản an toàn tỉnh Lào Cai; các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lào Cai, có sản phẩm đạt sao OCOP của tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Khái toán tổng kinh phí thực hiện: **645.250.000 đồng** (Số tiền bằng chữ: Sáu trăm bốn mươi lăm triệu, hai trăm năm mươi nghìn đồng), trong đó:

- Ngân sách nhà nước hỗ trợ: 321.850.000 đồng.

- Doanh nghiệp, HTX đối ứng: 323.400.000 đồng.

2. Nguồn vốn: Từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 (đã giao tại Quyết định số 3389/QĐ-UBND ngày 09 tháng 12 năm 2022 của UBND tỉnh Lào Cai) và doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm tham gia trưng bày tại Tuần lễ đóng góp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch. Trong quá trình tổ chức triển khai nếu có vướng mắc phát sinh kịp thời đề xuất, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo giải quyết; Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương thành phố Hà Nội để thống nhất thời gian và địa điểm tổ chức Tuần lễ.

- Xây dựng các nội dung để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá trong thời gian diễn ra tuần lễ.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương lựa cho các sản phẩm chủ lực, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia trưng bày tại Tuần lễ.

- Lập dự toán chi tiết kinh phí tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định.

- Thực hiện thanh toán, quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Sở Công Thương chủ trì phối hợp Sở Công thương thành phố Hà Nội để kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai với các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm tại Hà Nội (các siêu thị và chuỗi cửa hàng bán lẻ tại TP Hà Nội).

3. Sở Tài chính thẩm định và trình UBND tỉnh phê duyệt chi tiết dự toán chi để tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội theo quy định.

4. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – truyền hình tỉnh Lào Cai

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, nông sản đặc sản, đặc trưng của Lào Cai; đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, đảm bảo phát huy hiệu quả và phù hợp với nhiều đối tượng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, định hướng cho người tiêu dùng tiêu thụ các sản phẩm nông sản có chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, an toàn vệ sinh thực phẩm có gắn tem truy xuất nguồn gốc.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, đưa tin về Tuần lễ.

5. UBND các huyện, thành phố, thị xã phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT thống kê, tổng hợp danh sách các sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, an toàn của địa phương tham gia quảng bá, giới thiệu tại Tuần lễ.

6. Hội Nông sản an toàn tỉnh, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất

Chuẩn bị các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm OCOP đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng để phục vụ công tác trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Tuần lễ;

Tuân thủ các quy định của Ban tổ chức; cung cấp các giấy tờ chứng minh chất lượng, nguồn gốc xuất xứ sản phẩm; niêm yết giá trên sản phẩm tham gia Tuần lễ.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Tuần lễ nhận diện nông sản thực phẩm an toàn và sản phẩm OCOP của tỉnh Lào Cai năm 2023, tại thành phố Hà Nội. Yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Noi nhận:

- CT, PCT1;
- Các sở: NNPTNT, CT, KHĐT, TC, TTTT; DL, TC;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Chi cục QLCLNLS&TS tỉnh;
- Báo Lào Cai, Đài PTTH tỉnh;
- CVP, PCVP1,3;
- BBT Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KT1,2, NLN1,2,3

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Quốc Khanh

Hoàng Quốc Khanh