

Số: 01 /KH-UBND

Lào Cai, ngày 03 tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2022 - 2025

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Chỉ thị số 13-CT/TU ngày 09/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 41/2022/QĐ-UBND ngày 12/10/2022 của UBND tỉnh ban hành Quy định về phong trào thi đua “Thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia” giai đoạn 2022 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 09/9/2020 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021 - 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 282/KH-UBND ngày 15/8/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2021 - 2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2022 - 2025, trên địa bàn tỉnh Lào Cai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đi vào cuộc sống, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện trên địa bàn toàn tỉnh; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới.

Tiếp tục đổi mới hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới; phát huy kết quả đã đạt được, nhất là nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp và các tầng lớp Nhân dân về chủ trương xây dựng nông thôn mới theo hướng “**toàn diện, nâng cao và bền vững**”.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, kịp thời, trung thực, khách quan bằng nhiều hình thức.

- Công tác truyền thông cần được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng thông tin, chú ý đến đặc thù văn hóa - xã hội của từng vùng, từng địa phương, chú trọng những thôn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để có phương thức tuyên truyền vận động cho phù hợp.

- Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu, có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “Tuyên truyền nhân dân”.

- Nội dung tuyên truyền đúng trọng tâm, trọng điểm bám sát mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025 của tỉnh và các địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát huy tối đa và linh hoạt các loại hình tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số (Báo/Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội), hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới, đa dạng hoá tuyên truyền bằng nhiều ngôn ngữ, đặc biệt chú trọng đến ngôn ngữ của đồng bào dân tộc thiểu số nhằm nâng cao nhận thức của người dân về xây dựng nông thôn mới.

Các chủ trương, chính sách, định hướng và nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 được phổ biến rộng rãi, liên tục, kịp thời tới toàn xã hội, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ cấp tỉnh đến cơ sở, góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**. Phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm **“Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”**, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, tạo đồng thuận, đồng lòng chung sức xây dựng nông thôn mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% các cơ quan thông tấn, báo chí cụ thể hóa, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm và giai đoạn 2021 - 2025. Tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- 100% các địa phương sử dụng đúng, hiệu quả biểu trưng (logo) Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và logo Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trong các hoạt động truyền thông.

- Có ít nhất 01 chuyên mục/tuần về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục/tuần Chương trình OCOP được phát sóng hàng tuần trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; 01 chuyên trang/tuần về

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục/tuần Chương trình OCOP trên Báo Lào Cai.

- 100% Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông các huyện, thị xã, thành phố hàng tuần có ít nhất 01 chuyên mục tuyên truyền xây dựng nông thôn mới và 01 chuyên mục về các sản phẩm OCOP.

- Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn hàng tuần có ít nhất 01-02 Chương trình phát thanh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Xây dựng các Video Clip, các tiêu phẩm tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, quảng bá sản phẩm OCOP...

- Treo Panô tuyên truyền các khẩu hiệu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên các tuyến đường trục huyện, trục xã.

- Tổ chức ít nhất 01 cuộc thi tìm hiểu về xây dựng nông thôn mới; tối thiểu 10 diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề trong xây dựng nông thôn mới.

- Hằng năm, biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, sổ tay, chuyên đề... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới bằng nhiều thứ tiếng (Kinh, Mông, Dao ...).

- Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền; nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin bài; sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,... cho các cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã trong xây dựng nông thôn mới.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục duy trì chuyên mục tuyên truyền xây dựng nông thôn mới trên Bản tin Thông báo nội bộ, trong đó chú trọng tin, bài về kết quả đã đạt được cũng như khó khăn trong xây dựng nông thôn mới tại các địa phương trên địa bàn tỉnh; phản ánh kịp thời những kinh nghiệm, cách làm hay, mô hình hiệu quả trong huy động nguồn lực, tấm gương tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới.

- Các Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có chuyên mục về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; 90% các câu hỏi của người dân về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới được giải đáp kịp thời và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình, các sở, ban, ngành phụ trách tiêu chí và cơ quan chức năng liên quan.

3. Phạm vi và thời gian thực hiện

a) Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn toàn tỉnh.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và các Chương trình chuyên đề, nhằm cụ thể hóa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, đề

án, kế hoạch của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

b) Tuyên truyền những kinh nghiệm, giải pháp hiệu quả trong điều hành, chỉ đạo và triển khai thực hiện chương trình của các địa phương. Tuyên truyền những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; các điển hình tiên tiến, tiêu biểu trong các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới.

c) Tuyên truyền về chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới và phát triển các sản phẩm OCOP. Quảng bá về tiềm năng, thế mạnh các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh để thu hút đầu tư. Giới thiệu các sản phẩm OCOP, đẩy mạnh thị trường tiêu thụ sản phẩm cho người dân.

d) Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**.

d) Xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng **“Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp”**.

e) Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp an sinh sang phát triển nông nghiệp hàng hóa, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ.

f) Quy hoạch, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

g) Xây dựng các hình ảnh về người nông dân thế hệ mới, biết liên kết, hợp tác với nhau cùng phát triển, thay đổi tư duy để chuyển từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy kinh tế nông nghiệp; hình ảnh “Người lãnh đạo cộng đồng” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “Nâng cao năng lực cộng đồng”. Tăng cường đối thoại để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người dân.

h) Tuyên truyền về các điển hình trong xây dựng nông thôn mới, những cách làm hay, sáng tạo, những xã khó khăn nỗ lực trong xây dựng nông thôn mới, nơi có điều kiện khó khăn nhưng có giải pháp hiệu quả trong huy động nguồn lực xã hội; phương pháp, cách làm của các địa phương đạt chuẩn để duy trì và nâng cao các tiêu chí nông thôn mới,... phản ánh những khó khăn, bất cập tồn tại, những biểu hiện thiếu tích cực trong quá trình thực hiện xây dựng nông thôn mới, các ý kiến đề xuất tháo gỡ khó khăn. Đưa ra các việc làm sai, trái với nguyên tắc xây dựng nông thôn mới để điều chỉnh, khắc phục và tránh làm ảnh hưởng đến các phong trào xây dựng nông thôn mới. Tuyên truyền về giáo dục, đào tạo nghề, phát triển thị trường lao động, tạo việc làm cho người lao động khu vực nông thôn.

Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội...

i) Tăng cường hoạt động tuyên truyền về công tác thi đua, tôn vinh các cá nhân, tập thể tiêu biểu, những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới, các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

k) Tổ chức các cuộc thi, hội thi về xây dựng nông thôn mới (Hội thi thôn nông thôn mới, cuộc thi viết về nông thôn mới, thi ảnh về xây dựng nông thôn mới,...) nhằm xây dựng các hình ảnh về “*Người nông dân chuyên nghiệp*” gắn với các sáng kiến “*Mỗi nông dân là một thương nhân*”; “*Người lãnh đạo cộng đồng*” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “*nâng cao năng lực cộng đồng*”.

l) Triển khai thực hiện các Chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới:

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, phát huy tri thức bản địa.

- Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Tập trung nâng cao chất lượng bảo vệ môi trường, đảm bảo nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

2. Giải pháp

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể theo nội dung kế hoạch và khung nội dung do Trung ương hướng dẫn nhằm tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở sử dụng biểu trưng (logo) nông thôn mới và OCOP.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông

tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo,... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan truyền thông để đa dạng hóa các hình thức truyền thông thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải (kênh truyền thông trên mạng xã hội, diễn đàn, truyền hình trực tiếp, livestream, hội nghị, hội thảo, đối thoại, tổ chức các cuộc thi...).

- Xây dựng các pa no, áp phích, tờ rơi...; phát hành các ấn phẩm về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP (Kỷ yếu, các chuyên đề về nông thôn mới, tạp chí OCOP, cẩm nang/sổ tay sản phẩm OCOP,...); thí điểm xuất bản ấn phẩm tuyên truyền bằng một số ngôn ngữ đồng bào dân tộc thiểu số (Mông, Dao...).

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự, sitcom và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới, sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự...

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (quy hoạch nông thôn và đô thị hóa, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn mới thông minh, phát triển OCOP xanh, du lịch nông thôn, thay đổi nhận thức và tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa,...).

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” thông qua các hình thức:

Văn nghệ quần chúng, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học - nghệ thuật về Phong trào, các chương trình thông tin cổ động, các liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở:

+ Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về chương trình Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề .

+ Tổ chức liên hoan văn nghệ quần chúng; các cuộc thi tuyên truyền viên; thi thôn đạt chuẩn nông thôn mới đẹp; xã nông thôn mới đẹp.

- Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên

Công/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh và các sở, ban ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cán bộ các cấp về kiến thức, kỹ năng, công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền; xây dựng một số mô hình điểm đổi mới về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở một số vùng đặc thù, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn....

- Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội (như Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh,...), các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương nhằm phối hợp hiệu quả các hoạt động tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh thông qua sơ kết, tổng kết Chương trình hàng năm và giai đoạn..

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc

a) Ngân sách nhà nước bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề từ nguồn kinh phí của các Chương trình mục tiêu quốc gia, của các chuyên đề theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

b) Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chương trình theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

c) Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

2. Nguồn kinh phí

a) Kinh phí thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới từ nguồn vốn sự nghiệp thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm và giai đoạn được Trung ương giao và lồng ghép, huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch truyền thông.

c) Huy động, vận động các doanh nghiệp tổ chức cá nhân và nguồn vốn xã hội hóa để thực hiện các nội dung của Kế hoạch truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (là cơ quan chủ trì) chỉ đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Tham mưu Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Lào Cai tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG

xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt; tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện Kế hoạch truyền thông; tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch truyền thông.

- Cung cấp các thông tin, tài liệu về xây dựng nông thôn mới cho các cơ quan liên quan.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

- Xây dựng Chương trình phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lào Cai để xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch hằng năm, kế hoạch giai đoạn và báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (cơ quan thường trực Chương trình), Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh, UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết phù hợp.

3. Các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về chương trình xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề, xây dựng các chuyên trang chuyên mục, chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục và kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc trong xây dựng nông thôn mới và đề xuất phương án giải quyết.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh và các địa phương tham gia tổ chức triển khai kế hoạch, đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp và các tầng lớp Nhân dân về chủ trương của Đảng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng “Toàn diện, nâng cao và bền vững”

- Các sở, ban, ngành: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 và hàng năm của cơ quan đơn vị; xây dựng

chuyên mục “nông thôn mới” trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị để tuyên truyền, phổ biến kịp thời mọi thông tin hoạt động về xây dựng nông thôn mới; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các Chương trình; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông trên cơ sở các nội dung định hướng của Kế hoạch này và điều kiện, đặc điểm tình hình cụ thể của từng địa phương.

- Xây dựng chuyên mục “Nông thôn mới” trên cổng/trang thông tin điện tử của địa phương.

- Bố trí kinh phí để triển khai các hoạt động truyền thông theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Kế hoạch truyền thông theo định kỳ.

5. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh

- Xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền hàng năm. Tăng cường đổi mới nội dung, hình thức và bảo đảm tính toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm cung cấp đầy đủ các thông tin thiết yếu, phản ánh sâu sắc các nội dung của chương trình xây dựng nông thôn mới, góp phần định hướng dư luận, tạo đồng thuận, tạo sức lan toả sâu rộng trong xã hội.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền nhằm truyền tải thông tin tới từng người dân, nhất là người dân ở vùng sâu vùng xa, đảm bảo nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh đổi mới, nâng cao chất lượng các chương trình phát thanh, truyền hình, các chương trình bằng tiếng dân tộc thiểu số.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2021 - 2025. Yêu cầu các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương khẩn trương chỉ đạo xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện các nội dung nêu trên, đảm bảo kịp thời, thiết thực, hiệu quả, đúng quy định và phù hợp với tình hình thực tế. /.

[Handwritten signature]

Nơi nhận:

- BCĐ các Chương trình MTQG TW;
- Văn phòng Điều phối NTM TW;
- TT. TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐ các CT MTQG tỉnh;
- UB MTTQ và các đoàn thể tỉnh;
- Văn phòng ĐPNM tỉnh;
- Huyện ủy, UBND các huyện;
- Thị ủy, UBND thị xã Sa Pa;
- Thành ủy, UBND TP Lào Cai;
- Báo Lào Cai, Đài PTTH tỉnh;
- CVP, PCVP1,2,3;
- BBT Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX1,3, TH2,3, NLN1,2,3

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



[Handwritten signature]

Hoàng Quốc Khánh