

**KẾ HOẠCH**  
**tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 120 năm du lịch Sa Pa (1903-2023)**

-----

Căn cứ Kế hoạch số 150-KH/TU ngày 20/10/2022 của Tỉnh ủy Lào Cai về tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm (2023, 2024, 2025); Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 04/4/2022 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa; Quyết định số 303/QĐ-UBND ngày 14/02/2023 của UBND tỉnh Lào Cai về việc thành lập Ban Chỉ đạo các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa; Thông báo số 19/TB-BCĐ ngày 20/02/2023 của Trưởng Ban Chỉ đạo về phân công nhiệm vụ thành viên Ban Chỉ đạo các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa (1903 – 2023) như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tuyên truyền sâu rộng nội dung ý nghĩa, các hoạt động, sự kiện kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa nhằm quảng bá, khẳng định vị thế của du lịch Sa Pa với bề dày 120 năm phát triển, nay là Khu du lịch quốc gia - trọng điểm du lịch của Việt Nam. Qua các hoạt động tuyên truyền nhằm giới thiệu, quảng bá các giá trị tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch đặc sắc, đẩy mạnh thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Lào Cai, tạo ra sự phát triển đột phá về du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trong những năm tiếp theo.

2. Thông qua tuyên truyền, khơi dậy mạnh mẽ lòng tự hào, nâng cao nhận thức, trách nhiệm bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, cảnh quan thiên nhiên, góp phần xây dựng các sản phẩm du lịch độc đáo riêng có của Sa Pa - Lào Cai, góp phần tạo động lực phát triển văn hóa - xã hội của tỉnh.

3. Công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện bảo đảm đúng sự chỉ đạo, định hướng chính trị, thiết thực, hiệu quả, có sức lan tỏa sâu rộng; nội dung, phương thức phong phú, đa dạng, phù hợp; phát huy ưu thế nền tảng internet, mạng xã hội, báo chí và các phương tiện thông tin đại chúng.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

**1. Trước sự kiện Lễ kỷ niệm**

- Tập trung tuyên truyền về lịch sử hình thành và phát triển của Khu du lịch Quốc gia Sa Pa qua 3 giai đoạn (Từ thời kỳ Pháp thuộc; sau giải phóng đến trước khi tái lập tỉnh 1951-1991; sau khi tái lập tỉnh 1991 và hội nhập kinh tế đến nay); tuyên truyền về đặc điểm, lợi thế riêng có của Khu du lịch Quốc gia bao gồm tài nguyên du lịch tự nhiên, văn hóa và con người Sa Pa. Làm nổi bật lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, vẻ đẹp hùng vĩ, thơ mộng của Sa Pa, khẳng định Sa Pa là vùng đất giàu truyền thống văn hóa, đậm bản sắc dân tộc...

- Tuyên truyền các nội dung Quy hoạch chung xây dựng khu du lịch Quốc gia Sa Pa - thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai đến năm 2040 theo Quyết định số 266/QĐ-TTg ngày 20/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ gắn với các sự kiện, hoạt động sẽ diễn ra trong dịp tổ chức Lễ kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa, Giải Bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup năm 2023 được tổ chức tại Lào Cai, sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm tại Vườn Quốc gia Hoàng Liên.

- Phản ánh không khí chuẩn bị cho sự kiện của các sở, ngành, đơn vị, địa phương, nhất là ngành du lịch, văn hóa, thị xã Sa Pa. Phản ánh không khí phấn khởi, tin tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, sự phát triển của tỉnh, của đất nước; thành quả phát triển kinh tế xã hội tỉnh Lào Cai, Thị xã Sa Pa trong thực hiện các chỉ tiêu phát triển kinh tế-xã hội năm 2023; hình ảnh về khu du lịch, các tài nguyên du lịch, các sản phẩm du lịch hấp dẫn, đặc sắc riêng có của Sa Pa; giới thiệu mục tiêu hướng tới Khu du lịch quốc gia mang tầm quốc tế trong tương lai.

- Triển khai, phát động hoạt động sáng tạo, quảng bá các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có định hướng trên không gian mạng. Nội dung ca ngợi vẻ đẹp của Lào Cai, Sa Pa cũng như đất nước, con người Việt Nam; ý chí, tinh thần dân tộc, khát vọng hòa bình, tiếp thu, hội nhập tinh hoa văn hóa của nhân loại.

- Động viên, khích lệ, phát động đội ngũ văn nghệ sĩ nghiên cứu sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về chủ đề ca ngợi những thành tựu nổi bật của đất nước, con người vùng cao Tây Bắc, đặc biệt là các hình ảnh đặc trưng của Sa Pa; sự hình thành phát triển Sa Pa theo hành trình “quá khứ - hiện tại - tương lai” nhằm xây dựng câu chuyện trải nghiệm tới khách du lịch.

- Đẩy mạnh việc thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững. Tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ theo hình thức xã hội hóa có định hướng; nâng cao công tác quản lý và xây dựng môi trường văn hóa tại các khu dân cư, làng văn hóa, khu du lịch...

## **2. Trong sự kiện Lễ kỷ niệm**

- Tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động chính và các hoạt động khác theo kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 04/4/2023 của UBND tỉnh: Truyền hình trực tiếp trên VTV Lễ kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa (trung tuần tháng 9); liên hoan Âm thực quốc tế tại thành phố Lào Cai (tháng 9-10/2023); tuần Du lịch – Văn hóa Sa Pa (tháng 9/2023); các hoạt động khởi công, khánh thành công trình dự án trọng điểm chào mừng 120 năm Du lịch Sa Pa; các hoạt động do thị xã Sa Pa, doanh nghiệp tổ chức...

- Tuyên truyền công tác thanh kiểm tra, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là các hành vi lợi dụng di tích, nơi thờ tự, không gian lễ hội, tín ngưỡng để trục lợi, hoạt động mê tín dị đoan. Những kết quả đạt được trong thời gian qua về công tác quản lý và tổ chức lễ hội trên địa bàn tỉnh, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về lễ hội, đảm bảo việc tổ chức các hoạt động lễ hội diễn ra an toàn, lành mạnh, đúng quy định, phát huy giá trị, ý nghĩa của lễ hội, giáo dục truyền thống văn hóa “Uống nước nhớ nguồn”; đáp ứng nhu cầu tham gia lễ hội

của người dân; quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế - xã hội, những nét văn hóa đặc sắc, những danh lam thắng cảnh nổi tiếng về đất và người Lào Cai, đặc biệt là khu du lịch Quốc gia Sa Pa.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá về du lịch Sa Pa thiết thực - hiệu quả - phù hợp trong những ngày diễn ra sự kiện. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân nghiêm túc thực hiện các quy định về tổ chức lễ hội, nhất là việc thực hiện nếp sống văn minh trong những ngày diễn ra sự kiện. Phản ánh không khí các tầng lớp Nhân dân, du khách tham gia bảo vệ di tích, phát huy các giá trị tốt đẹp về văn hóa của Sa Pa và đồng bào các dân tộc vùng cao Tây Bắc.

- Khuyến khích việc dàn dựng, công bố, phổ biến các tác phẩm văn học, nghệ thuật về chủ đề giới thiệu lịch sử hình thành của khu du lịch quốc gia Sa Pa, các tài nguyên du lịch, các sản phẩm du lịch hấp dẫn, đặc sắc riêng của Sa Pa. Giới thiệu mục tiêu hướng tới khu du lịch quốc gia Sa Pa mang tầm quốc tế trong tương lai, liên kết quốc gia, quốc tế để phát huy tiềm năng nổi trội của Khu du lịch quốc gia Sa Pa qua các hình tượng nghệ thuật; ca ngợi những thành tựu nổi bật của tỉnh sau hơn 32 năm tái lập, kết quả 02 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, việc thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 2020-2025..., tạo không khí sôi nổi, hào hứng trong toàn Đảng, toàn dân về các sự kiện lớn của tỉnh, của đất nước.

### **3. Sau sự kiện Lễ kỷ niệm**

- Phản ánh cảm nhận, dư âm của các tầng lớp Nhân dân, du khách về các sự kiện đã được tổ chức; công tác chỉ đạo, hướng dẫn cơ sở xây dựng, hoàn thiện và thực hiện nghiêm chỉnh các quy định trong quản lý và xây dựng môi trường văn hóa tại các khu dân cư, làng văn hóa, khu du lịch. Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ hoạt động phục dựng, bảo vệ lễ hội truyền thống đảm bảo duy trì các giá trị văn hóa đặc sắc, tiêu biểu tại khu du lịch quốc gia Sa Pa.

- Tăng cường công tác quảng bá văn hóa du lịch trên địa bàn tỉnh đến du khách, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh bằng nhiều hình thức, đặc biệt là Internet, mạng xã hội; tăng cường kết hợp quảng bá du lịch khi tham gia các chương trình xúc tiến du lịch tại các thị trường trong và ngoài tỉnh, quốc tế phù hợp với mục tiêu của tỉnh.

- Phản ánh kết quả sơ kết, đánh giá hoạt động quản lý và tổ chức sự kiện 120 năm du lịch Sa Pa; những tập thể, cá nhân tiêu biểu, được khen thưởng trong việc thực hiện nhiệm vụ. Đẩy mạnh lượng bài viết tuyên truyền về gương người tốt việc tốt, phong trào thi đua yêu nước,... trên tinh thần “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Tạp chí Phan Si Păng, bản tin, đài truyền thanh - truyền hình các huyện, thị xã, thành phố, trang/cổng thông tin điện tử, trang tuyên truyền trên mạng xã hội thuộc các sở, ngành, đơn vị, địa phương; hệ thống loa truyền thanh cơ sở, đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phối hợp tuyên truyền với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thanh, truyền hình Trung ương và

các tỉnh bạn; thực hiện cung cấp thông tin liên quan đảm bảo đúng định hướng, chủ trương, thể hiện được quy mô và ý nghĩa của sự kiện 120 năm Du lịch Sa Pa.

## **2. Tuyên truyền miệng**

Thực hiện tuyên truyền thông qua hội nghị báo cáo viên các cấp, hội nghị tuyên vận cấp xã, tổ tuyên vận thôn, tổ dân phố, hội nghị, sinh hoạt cơ quan, đơn vị, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể,... Căn cứ tình hình thực tế các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiên cứu, lựa chọn nội dung, mở hội thảo, tọa đàm, đối thoại, hội nghị nói chuyện chuyên đề tuyên truyền sự kiện 120 năm Du lịch Sa Pa với quy mô, hình thức phù hợp.

## **3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa – văn nghệ**

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao lồng ghép nội dung tuyên truyền về sự kiện, đặc biệt là trong các chương trình, hoạt động chào mừng 120 năm Du lịch Sa Pa.

## **4. Tuyên truyền cổ động trực quan**

Thực hiện tuyên truyền trên hệ thống pa nô, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu, bảng điện tử,... phù hợp với từng hoạt động trong chuỗi sự kiện 120 năm Du lịch Sa Pa. Khảo sát nghiên cứu, sưu tầm, tổng hợp tư liệu biên soạn xuất bản các sách ảnh, ấn phẩm quảng bá, sách điểm đến du lịch Lào Cai, bộ công cụ nhận diện 120 năm du lịch Sa Pa, video-clip, trailer giới thiệu, tờ rơi, tập gấp, catalogue... quảng bá về sự kiện mang tính thống nhất và phù hợp.

## **5. Khai thác, phát huy hiệu quả Internet, các nền tảng mạng xã hội**

Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, đẩy mạnh sử dụng các hình thức truyền thông mới như: quảng bá, giới thiệu về di tích, các chuỗi sự kiện kỷ niệm 120 năm du lịch Sa Pa trên các website du lịch, các website địa phương, các mạng xã hội, các phần mềm tiện ích... để người dân, du khách dễ tiếp cận.

Ứng dụng hiệu quả ưu thế của các phương tiện truyền thông hiện đại, internet và mạng xã hội trên các nền tảng (Fanpage, Instagram, Twitter, Youtube, Zalo OA, Tiktok, Livestream...); trong đó chú trọng chia sẻ, lan tỏa các thông tin, nội dung tuyên truyền trên Các cổng thông tin điện tử thành phần, hệ thống các trang mạng xã hội phổ biến, được đông đảo mọi người quan tâm theo dõi. Tăng cường công tác quản lý, nâng cao vai trò, trách nhiệm xã hội của mỗi cá nhân, tổ chức trong việc xây dựng không gian mạng thực sự lành mạnh và an toàn.

# **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Định hướng, hướng dẫn tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với kỷ niệm 65 năm Bác Hồ lên thăm Lào Cai; thẩm định nội dung kịch bản, chương trình nghệ thuật, sản phẩm du lịch sân khấu, maket, bộ ấn phẩm tuyên truyền quảng bá 120 năm du lịch Sa Pa,...

- Đẩy mạnh việc đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, thù địch và những thông tin giả, xấu, độc, bịa đặt, xuyên tạc trên không gian mạng về hoạt động văn hóa, du lịch và các hoạt động bên lề của sự kiện 120 năm du lịch Sa Pa.

## **2. Sở Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng Đề cương tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với kỷ niệm 65 năm Bác Hồ lên thăm Lào Cai làm tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền (hoàn thành phát hành trong tháng 6/2023).

Phối hợp truyền thông, quảng bá trên website và các trang mạng của Tổng cục Du lịch, trên các kênh truyền thông của các địa phương trong cả nước và của các Sở, Ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tăng cường tham mưu, đề xuất với Ban Chỉ đạo các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa tổ chức các hoạt động, sự kiện quảng bá, tuyên truyền bảo đảm đa dạng trên các hình thức, ấn phẩm trong và ngoài tỉnh.

### **3. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Xây dựng, tổ chức các chương trình nghệ thuật trong chuỗi các sự kiện hoạt động 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với kỷ niệm 65 năm Bác Hồ lên thăm Lào Cai; việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể thao, du lịch, lễ hội và các sự kiện văn hóa khác trước, trong và sau sự kiện.

- Phối hợp với Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh trong việc tổ chức thẩm định các phim, băng hình, ấn phẩm và nội dung các chương trình nghệ thuật quảng bá truyền thông sự kiện 120 năm Du lịch Sa Pa.

**4. Sở Thông tin và Truyền thông:** Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng báo chí; quản lý công tác tuyên truyền trên báo chí, trên các phương tiện thông tin đại chúng, internet, mạng xã hội; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các vi phạm.

### **5. Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh**

- Bám sát định hướng tuyên truyền và nội dung của các sự kiện để phản ánh bảo đảm thời gian trước, trong và sau mỗi hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với kỷ niệm 75 năm ngày Bác Hồ ra Lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6/1948 - 11/6/2023), 65 năm ngày Bác Hồ thăm Lào Cai (23/9/1958 - 23/9/2023). Tăng cường quảng bá hình ảnh, các sự kiện nổi bật của Sa Pa, của tỉnh Lào Cai đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tuyên truyền đậm nét về sự phát triển của 120 năm Du lịch Sa Pa, thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh sau 76 năm dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ tỉnh, nhất là sau hơn 30 năm tái lập tỉnh; nâng cao ý thức tự giác của Nhân dân trong việc đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, thù địch và những thông tin giả, xấu, độc, bịa đặt, xuyên tạc trên không gian mạng về hoạt động văn hóa, du lịch và các hoạt động bên lề của sự kiện 120 năm du lịch Sa Pa.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phát trailer giới thiệu về du lịch Sa Pa. Tuyên truyền nhấn mạnh về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về phát triển Sa Pa, công tác chăm lo cho các gia đình chính sách, người có công, các hộ nghèo, vùng sâu, vùng xa, vùng đông đồng bào dân tộc thiểu số,...

- Phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nhân lực và các trang thiết bị kỹ thuật phục vụ truyền hình, phát thanh trực tiếp, tường thuật trực tiếp sự kiện theo Kế hoạch số 189/KH-UBND; Chủ động xây dựng chương trình phối hợp với các

Đài Phát thanh - Truyền hình, báo chí trung ương và các địa phương tăng cường tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các hoạt động của 120 năm Du lịch Sa Pa.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá dưới hình thức xây dựng phim phóng sự tài liệu về các hoạt động 120 năm Du lịch Sa Pa để đưa tin, giới thiệu rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước.

## **6. Hội văn học Nghệ thuật tỉnh**

Động viên, khuyến khích văn nghệ sĩ tiếp tục sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị về chủ đề ca ngợi những thành tựu nổi bật của đất nước con người vùng cao Tây Bắc, đặc biệt là các hình ảnh đặc trưng của Sa Pa; sự hình thành phát triển Sa Pa theo hành trình “quá khứ - hiện tại - tương lai” nhằm xây dựng câu chuyện trải nghiệm về lịch sử hình thành và phát triển của Sa Pa tới khách du lịch.

Chú trọng tăng cường đăng tải tin, bài, tác phẩm văn học, nghệ thuật có chủ đề về Sa Pa và sự kiện 120 năm Du lịch Sa Pa trên Tạp chí Phan Si Păng.

## **7. Thường trực các đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với tuyên truyền, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về du lịch tại địa phương và các hoạt động văn hóa, thể thao, các phong trào thi đua trên địa bàn gắn với kỷ niệm 65 năm ngày Bác Hồ thăm Lào Cai (23/9/1958 - 23/9/2023). Xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa và con người Lào Cai đến du khách thập phương; tập trung chỉ đạo làm tốt công tác tuyên truyền trên báo chí, trang/cổng thông tin điện tử, các phương tiện thông tin, cổ động trực quan, thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, tuyên vận và các ấn phẩm tuyên truyền.

- Chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng tư tưởng đối với các cơ quan báo chí, đài truyền thanh - truyền hình của địa phương trong việc xây dựng, biên tập nội dung tin, bài phản ánh các chuỗi sự kiện diễn ra trước, trong và sau lễ kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa.

- Tăng cường chỉ đạo việc thực hiện nếp sống văn minh nơi công cộng, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo tại địa phương. Chú trọng phát động ứng xử văn minh trong du lịch, tổ chức các hoạt động ngoài trời, vui tươi, sôi động, trong các hoạt động gắn với việc tuyên truyền 120 năm Du lịch Sa Pa.

- Xử lý nghiêm việc truyền bá các sản phẩm văn hóa độc hại, các hình thức cờ bạc, mê tín dị đoan, tệ nạn xã hội; các hành vi lợi dụng niềm tin tôn giáo nhằm chia rẽ, giảm sút lòng tin của nhân dân với Đảng trong các dịp lễ hội và các sự kiện văn hóa khác.

## **8. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Phối hợp tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa và các hoạt động văn hóa - văn nghệ khác trong năm 2023 trong hệ thống, bảo đảm thường xuyên, hiệu quả.

- Chú trọng tổ chức các hội thi, hội diễn, tọa đàm chuyên đề về 120 năm Du lịch Sa Pa gắn với hoạt động kỷ niệm 75 năm ngày Bác Hồ ra Lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6/1948 - 11/6/2023), 65 năm ngày Bác Hồ thăm Lào Cai (23/9/1958 - 23/9/2023).

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thực hiện nếp sống văn minh khi tham gia lễ hội và các hoạt động văn hóa - văn nghệ khác. Nâng tầm hình tư tưởng, tâm trạng của các tầng lớp Nhân dân.

## **V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN**

1. Chào mừng kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa!
2. Xây dựng Khu du lịch Quốc gia Sa Pa trở thành động lực phát triển du lịch của cả nước!
3. Quyết tâm xây dựng Khu du lịch Quốc gia Sa Pa mang tầm quốc tế!
4. Xây dựng Sa Pa trở thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng, văn hóa tầm cỡ quốc gia, quốc tế!
5. Xây dựng Sa Pa trở thành địa bàn trọng điểm phát triển kinh tế của Lào Cai!
6. Phát triển Sa Pa trở thành đô thị du lịch xanh, bền vững!
7. Lào Cai quyết tâm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn!
8. Sa Pa – Hành trình khám phá thiên nhiên kỳ thú!
9. Sa Pa thành phố trong sương!
10. Sa Pa – nơi gặp gỡ đất trời!
11. Sa Pa - Điểm đến du lịch nghỉ dưỡng!
12. Phát triển du lịch Lào Cai theo hướng du lịch xanh, bền vững!
13. Phát triển du lịch Lào Cai gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa và thiên nhiên!
14. Lào Cai - Điểm đến du lịch an toàn, hấp dẫn!

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nội dung Kế hoạch chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền bảo đảm phù hợp, thiết thực và hiệu quả./.

### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c),
- Cơ quan thành viên BCD các hoạt động kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa,
- TT các đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các CQ trong Khối tuyên truyền tỉnh,
- MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các cơ quan báo chí TW thường trú tại tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Phòng TT&VHVN, TT-KG,
- Lưu VT BTGTU.

**TRƯỞNG BAN**

**Dương Đức Huy**