

## CHƯƠNG TRÌNH

### **Xúc tiến thương mại, kết hợp xúc tiến đầu tư, xây dựng chuỗi giá trị, chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả cho Hợp tác xã, Liên hiệp hợp tác xã và Tổ hợp tác giai đoạn 2023-2025**

Nhằm huy động nguồn lực và nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết hợp xúc tiến đầu tư, xây dựng chuỗi giá trị, chuyển đổi số cho toàn hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và các Liên hiệp HTX, HTX, THT (sau đây gọi chung là HTX), Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam triển khai Chương trình “Xúc tiến thương mại, kết hợp xúc tiến đầu tư, xây dựng chuỗi giá trị, chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả cho Liên hiệp hợp tác xã, Hợp tác xã, Tổ hợp tác giai đoạn 2023-2025” (sau đây gọi là Chương trình) với các nội dung sau:

#### I. CĂN CỨ

- Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm, Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới;
- Luật Hợp tác xã số 23/2012/QH13 ngày 20 tháng 11 năm 2012;
- Điều lệ Liên minh HTX Việt Nam do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1328/QĐ-TTg ngày 23/7/2021;
- Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021;
- Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ số 263/QĐ-TTg ngày 22/2/2022;
- Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ số 263/QĐ-TTg ngày 18/1/2022;
- Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020-2025;
- Nghị Quyết số 88/NQ-LMHTXVN ngày 22 tháng 03 năm 2021 về giao ban thường vụ, thường trực Liên minh HTX Việt Nam chỉ đạo hoàn thiện và ban

hành theo thẩm quyền để tổ chức thực hiện Chương trình Phát triển thương hiệu sản phẩm HTX giai đoạn 2021 – 2025;

- Nghị quyết số 06/NQ-LMHTXVN ngày 06 tháng 01 năm 2023 Hội nghị Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam lần thứ 6, khóa VI, nhiệm kỳ 2020-2025;

- Căn cứ nhu cầu của các Liên hiệp HTX, HTX, THT và các thành viên.

## **II. SỰ CẦN THIẾT**

- Kinh tế tập thể, HTX ở nước ta phát triển cả số lượng và chất lượng, đến 31/12/2022, cả nước có 29.021 HTX (19.384 HTX nông nghiệp, chiếm 66,8%; 8.456 HTX phi nông nghiệp, chiếm 29,1%; 1.181 Quỹ tín dụng nhân dân, chiếm 4,1%); Các HTX thu hút 6,94 triệu thành viên là hộ gia đình, chủ yếu ở địa bàn nông thôn (tăng 22.466 thành viên so với năm 2021) và 2,6 triệu lao động (tăng 71.000 lao động so với năm 2021); tổng số vốn điều lệ đạt 54,15 nghìn tỷ đồng, bình quân 1,86 tỷ đồng/HTX, tổng giá trị tài sản đạt 187,75 nghìn tỷ đồng, bình quân 6,5 tỷ đồng/HTX, tăng 8,7% so với năm 2021; 123.241 THT, trong đó 73.204 tổ hợp tác nông nghiệp (chiếm 59,4%) và 50.037 THT phi nông nghiệp (chiếm 40,6%), thu hút 1,8 triệu thành viên là hộ gia đình (bình quân 15 thành viên/THT); doanh thu bình quân của 01 THT là 294,8 triệu đồng/năm; 125 LHHTX; doanh thu bình quân của 01 LHHTX là 258 tỷ đồng/năm, lãi bình quân 8,9 tỷ đồng/năm.

- Các HTX, LHHTX, THT và các thành viên sản xuất và cung ứng cho thị trường trong nước và xuất khẩu với khối lượng và giá trị lớn sản phẩm nông sản, OCOP, dịch vụ vận tải, tín dụng, thương mại; góp phần ổn định giá cả thị trường, tăng trưởng kinh tế, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, giữ vững chủ quyền của đất nước: Tỷ trọng lúa, gạo, hồ tiêu và rau quả do các HTX, LHHTX, THT và các thành viên sản xuất chiếm khoảng 70% tổng sản lượng của cả nước; tỷ trọng các nông sản khác và thủy sản chiếm 25% - 30%; tỷ trọng sản xuất sản phẩm OCOP chiếm 45%; tỷ trọng dịch vụ vận tải hành khách và hàng hóa chiếm 29%; tỷ trọng doanh số bán lẻ hàng hóa tiêu dùng thiết yếu chiếm 28%; tỷ trọng dư nợ tín dụng ở địa bàn nông thôn chiếm 14%; các HTX nông nghiệp vùng biên giới, HTX đánh bắt hải sản góp phần tích cực vào bảo vệ chủ quyền của đất nước...

- Nhu cầu xúc tiến thương mại, tìm kiếm đầu ra, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp của các HTX rất cao nhưng có nhiều khó khăn, hạn chế: Tỷ lệ HTX, THT liên kết theo chuỗi giá trị, kể cả liên kết trong cùng địa phương, liên kết theo ngành hàng chưa cao, các HTX, THT thiếu thông tin, nguồn lực và kỹ năng xúc tiến thương mại, nhiều sản phẩm chưa đáp ứng đúng nhu cầu của thị trường. Do vậy, việc hệ thống Liên minh HTX Việt Nam huy động các nguồn lực để hỗ trợ HTX thực hiện xúc tiến thương mại là cần thiết.



- Thông qua việc bán hàng, xúc tiến thương mại, các HTX nhận thấy một cách trực tiếp, cụ thể những điểm mạnh, điểm yếu về tổ chức sản xuất, sản phẩm, chuyển đổi số, đầu tư, kỹ năng Marketing, các HTX tự đặt ra các vấn đề cần giải quyết để đáp ứng nhu cầu của thị trường và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Đối với Liên minh HTX Việt Nam, thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, đánh giá được thực trạng, tiềm năng, lợi thế, sự tiến bộ và phát triển về sản xuất kinh doanh của các thành viên là HTX, THT để tổng hợp, kiến nghị với các cơ quan chức năng của Đảng, Nhà nước về các chính sách, thực hiện các giải pháp hỗ trợ thiết thực và hiệu quả đối với các thành viên.

- Tuy nhiên, do số lượng, phạm vi rộng, nên trong những năm trước mắt, hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tập trung vào các sản phẩm chủ lực quốc gia, của tỉnh, chú trọng đến các sản phẩm nông nghiệp, HTX nông nghiệp.

### **III. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

#### **1. Mục tiêu**

Hỗ trợ, thúc đẩy các HTX, tiêu thụ sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và nước ngoài, tập trung vào hỗ trợ các sản phẩm chủ lực quốc gia và cấp tỉnh, các sản phẩm nông nghiệp có truy xuất nguồn gốc, thương hiệu.

Nâng cao nhận thức, kiến thức về xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, xây dựng chuỗi giá trị, chuyển đổi số cho đội ngũ cán bộ quản trị HTX và cán bộ hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

#### **2. Yêu cầu**

Tổ chức thực hiện quyết liệt, thiết thực, khả thi, đồng bộ, hiệu quả, phù hợp nguồn lực và mang lại lợi ích cho các HTX, nâng cao vai trò nòng cốt hệ thống Liên minh HTX Việt Nam trong phát triển khu vực KTTT, HTX.

### **IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN**

#### **1. Đối tượng và Phạm vi**

##### *1.1. Phạm vi*

Chương trình triển khai tại thị trường trong nước, kết nối với đối tác ở một số thị trường nước ngoài mà có sự hợp tác của doanh nghiệp do Việt kiều làm chủ và Liên đoàn HTX và thành viên của Liên đoàn HTX quốc tế có quan hệ, hợp tác với Liên minh HTX Việt Nam. Chương trình do Hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tổ chức xây dựng, điều hành thống nhất từ Trung ương đến cấp tỉnh, thành phố và HTX, Liên hiệp HTX, THT; phối hợp, hợp tác với bộ, ngành Trung ương, UBND cấp tỉnh, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước, liên đoàn HTX của một số nước (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc...).

##### *1.2. Đối tượng*

- Các Liên hiệp HTX, HTX và THT (sau đây gọi chung là HTX);
- Sản phẩm hàng hóa của HTX hoặc doanh nghiệp liên kết;

- Các thành viên liên kết, các đối tác là các tổ chức kinh tế ở trong và ngoài nước.

## **2. Nguyên tắc thực hiện**

- Chương trình và thành phần Ban Chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình được Hội nghị Ban chấp hành Liên minh HTX Việt Nam thông qua, ủy quyền cho Thường trực Liên minh HTX Việt Nam phê duyệt Chương trình trong Quý 1 năm 2023.

- Nội dung Chương trình được cụ thể hóa theo từng năm, từng hoạt động cụ thể.

- Các đơn vị được giao chủ trì thực hiện các công việc phải chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, cụ thể, báo cáo Thường trực phê duyệt trước khi chính thức thực hiện ít nhất là 03 tháng (90 ngày) theo ủy quyền của Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam.

- Huy động mọi nguồn lực dự phòng, hợp lệ để thực hiện, bao gồm kinh phí của các HTX, Liên hiệp HTX tham gia chương trình; kinh phí Ngân sách Nhà nước cấp cho Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX cấp tỉnh; kinh phí và nhân lực tự có của các đơn vị chủ trì; xã hội hoá (trong và ngoài nước).

## **V. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Tổ chức hội chợ, kết nối cung-cầu và các kênh tiêu thụ, tham gia hệ thống phân phối trong nước.**

*1.1. Định kỳ hàng năm Tổ chức 1-2 hội chợ, hội nghị đa ngành cấp quốc gia mời đối tác trong và ngoài nước*

- Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam).
- Thực hiện: các HTX.
- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

*1.2. Tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu, kết hợp giới thiệu sản phẩm chuyên ngành*

- Chủ trì: Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam).
- Thực hiện: các HTX.
- Thời gian: từ 2023 – 2025.

*1.3. Tổ chức các hội chợ, hội thảo phối hợp hội nghị kết nối cung - cầu theo cụm, phù hợp nhu cầu đối tác, nhu cầu thị trường, kết hợp công tác tuyên truyền quảng bá bản sắc văn hóa của khu vực KTTT, HTX*

- Chủ trì: Liên minh HTX cấp tỉnh.
- Phối hợp thực hiện: Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư, Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam).
- Tham gia thực hiện: các HTX.
- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

*1.4. Kết nối với các doanh nghiệp bán lẻ, doanh nghiệp chế biến đối tác trong nước; ưu tiên kết nối giữa các HTX, giữa HTX với Liên hiệp HTX Sài Gòn*



*Co.op và các HTX lớn, kết nối B2B (HTX với doanh nghiệp và các đối tác là tổ chức kinh tế)*

- Chủ trì:

+ Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam) kết nối các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế trong nước;

+ Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam) kết nối các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài triển khai cấp trung ương, liên tỉnh; Liên minh HTX các tỉnh triển khai cấp tỉnh.

- Thực hiện: các HTX.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**2. Tổ chức, hỗ trợ HTX tham gia hội chợ quốc tế, kết nối giao thương, tham gia hệ thống phân phối quốc tế**

**2.1. Tổ chức khảo sát thị trường và tham gia hội chợ tại một số nước**

- Chủ trì: Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư, Ban Hợp tác quốc tế (Liên minh HTX Việt Nam), Liên minh HTX cấp tỉnh.

- Thực hiện: các HTX có sản phẩm thương hiệu tốt, đủ tiêu chuẩn và sản lượng xuất khẩu vào các thị trường trọng điểm (Trung Quốc, Tây Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc,...).

- Thời gian: từ 2023-2025.

**2.2. Kết nối với Liên minh HTX quốc tế, Liên minh, Liên đoàn HTX các nước để thúc đẩy xúc tiến thương mại, đầu tư, đề xuất luân phiên tổ chức hội chợ giới thiệu sản phẩm giữa các nước**

- Chủ trì: Ban Hợp tác quốc tế (Liên minh HTX Việt Nam);

- Thực hiện: các HTX.

- Thời gian: từ 2023-2025.

**2.3. Kết nối với thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại các nước, với doanh nghiệp Việt Nam, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (thông qua Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài) để thúc đẩy xúc tiến thương mại, đầu tư**

- Chủ trì: Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam); Ban Hợp tác quốc tế (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**2.4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, quảng bá trên nền tảng số, xây dựng và phát triển các sàn thương mại điện tử, kết nối các sàn thương mại điện tử cấp tỉnh, hướng đến xuất khẩu**

- Chủ trì: Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường xây dựng nền tảng số, Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư, Trung tâm Phát triển thương mại và đầu tư cập nhật nội dung xúc tiến (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thực hiện: Liên minh HTX các tỉnh, các HTX.

- Thời gian: từ 2023-2025.

### **3. Nâng cao năng lực cán bộ, kiện toàn tổ chức, nắm bắt và số hóa thông tin về sản phẩm của HTX và nhu cầu của thị trường**

*3.1. Đào tạo, tập huấn nghiệp vụ xúc tiến thương mại, đầu tư, chuyển đổi số, sản xuất theo chuỗi giá trị; đào tạo liên quan đến xuất nhập khẩu, tận dụng các hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia..., cho cán bộ thuộc hệ thống Liên minh HTX Việt Nam, các HTX; kết nối với các trường đào tạo, các đối tác tại nước ngoài*

- Chủ trì điều phối, tổng hợp, báo cáo, thống kê: Trường Bồi dưỡng cán bộ (Liên minh HTX Việt Nam).

- Chủ trì thực hiện theo các nguồn lực do Ngân sách cấp và huy động: Các Trường, Trung tâm và Viện trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam; Liên minh HTX cấp tỉnh; Saigon Coop.

- Thành phần: Liên minh HTX cấp tỉnh, các HTX.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

*3.2. Xây dựng và phát triển, liên kết các “Trung tâm giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ xúc tiến thương mại, đầu tư, chuyển đổi số và dịch vụ khác cho HTX”, trực thuộc Liên minh HTX cấp tỉnh*

- Chủ trì: Liên minh HTX cấp tỉnh.

- Phối hợp: Ban Kinh tế Đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thời gian: từ 2023-2025.

*3.3. Điều tra, khảo sát nắm bắt nhu cầu thị trường trong nước và các thị trường trọng điểm tại nước ngoài*

- Chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư nắm bắt thị trường trong nước, Trung tâm Phát triển Thương mại và Đầu tư nắm bắt thị trường nước ngoài (Liên minh HTX Việt Nam); Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường.

- Thời gian: từ đầu năm 2023, cập nhật các năm tiếp theo.

*3.4. Xây dựng bản đồ sản phẩm, số hóa các thông tin về sản phẩm, thông tin liên hệ, trước mắt tập trung các sản phẩm OCOP, các HTX quy mô lớn, có thương hiệu, đã gắn kết theo chuỗi giá trị, các Liên hiệp HTX, các thành viên liên kết cấp quốc gia*

- Chủ trì: Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thực hiện: Liên minh HTX cấp tỉnh tập hợp dữ liệu trong phạm vi tỉnh, các HTX tham gia cung cấp, sử dụng thông tin.

- Thời gian: từ đầu năm 2023, cập nhật các năm tiếp theo.

*3.5. Đôn đốc, hướng dẫn xây dựng Trung tâm trưng bày sản phẩm khu vực KTTT, HTX tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố*



- Chủ trì: Ban Kinh tế Đầu tư (Liên minh HTX Việt Nam) tại Hà Nội, Liên minh HTX cấp tỉnh.

- Thời gian: 2023, theo tình hình thực tế từng tỉnh, thành phố.

**3.6. Hoàn thành đầu tư Dự án hệ thống CNTT phục vụ tư vấn, hỗ trợ và cung cấp dịch vụ đầu vào, đầu ra cho các HTX thành viên**

- Chủ trì: Trung tâm Thông tin và Tuyên truyền (Liên minh HTX Việt Nam).

- Phối hợp: Liên minh HTX cấp tỉnh, các HTX.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**3.7. Hỗ trợ các HTX chuyển đổi số, tham gia các sàn thương mại điện tử**

- Chủ trì: Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường (Liên minh HTX Việt Nam).

- Phối hợp: Liên minh HTX cấp tỉnh, các HTX.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**3.8. Nâng cao năng suất, chất lượng, phát triển thương hiệu sản phẩm HTX: Tư vấn, hỗ trợ và tập huấn về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, hệ thống quản lý GAP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 2200; kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, xây dựng và phát triển thương hiệu**

- Chủ trì: Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thực hiện: các HTX.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**4. Tăng cường các hoạt động truyền thông về xúc tiến thương mại của khu vực kinh tế tập thể, HTX và hệ thống Liên minh HTX Việt Nam**

**4.1. Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu về sản phẩm, hàng hóa; hội chợ, triển lãm, các cuộc thi và các thông điệp của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam qua các phương tiện thông tin (như báo chí, truyền hình, truyền hình, thư, áp phích, phương tiện vận chuyển...)**

- Chủ trì: Trung tâm Thông tin và Tuyên truyền (Liên minh HTX Việt Nam).

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**4.2. Xây dựng các nội dung liên quan đến tuyên truyền cho Chương trình, các sự kiện trong Chương trình; cập nhật các thông tin về thành viên liên kết, xúc tiến thương mại lên website, các nền tảng thương mại điện tử của các thành viên liên kết với Liên minh HTX Việt Nam**

- Chủ trì: Trung tâm Thông tin và Tuyên truyền (Liên minh HTX Việt Nam) triển khai ở cấp trung ương, Liên minh HTX các tỉnh chủ trì các nội dung trong phạm vi tỉnh.

- Thời gian: từ năm 2023, triển khai hàng năm.

**4.3. Tổ chức tôn vinh, trao Giải thưởng định kỳ 2 năm/lần cho các HTX tiêu biểu, các sản phẩm tiêu biểu HTX**

- Chủ trì: Viện Khoa học Công nghệ và Môi trường (Liên minh HTX Việt Nam).
- Phối hợp: Liên minh HTX cấp tỉnh, HTX.
- Thời gian: từ năm 2023, định kỳ tổ chức 2 năm 1 lần.

## **VI. NGUỒN KINH PHÍ**

- Ngân sách Nhà nước từ trung ương và các tỉnh;
- Nguồn lực từ các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 phân bổ cho Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX các tỉnh;
- Kinh phí ngành;
- Nguồn lực xã hội hóa, từ các đối tác ngân hàng, doanh nghiệp, các thành viên liên kết;
- Kinh phí của các đơn vị trực thuộc và cán bộ thuộc hệ thống Liên minh HTX Việt Nam;
- Kinh phí huy động từ các nguồn lực quốc tế;
- Kinh phí huy động hợp pháp khác.

## **VII. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG**

### **1. Tác động tích cực**

- Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, chuyển đổi số, sản xuất theo chuỗi giá trị, hỗ trợ phần lớn các HTX có quy mô trung bình trở lên, các HTX có sản phẩm tiêu biểu, hỗ trợ các HTX quy mô nhỏ từng bước xây dựng thương hiệu, tham gia chuỗi giá trị.... Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin vào xúc tiến thương mại, đầu tư, đẩy mạnh hoạt động kết nối cung cầu, kết hợp trực tiếp và trực tuyến, trong nước và nước ngoài; xây dựng thương hiệu hội chợ thường niên, làm điểm đến tin cậy để tìm nguồn hàng xuất khẩu đối với khách hàng nước ngoài qua đó hỗ trợ doanh nghiệp khai thác các cơ hội thị trường Việt nam có FTA.

- Tập trung nguồn lực, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư mang tính tập trung, thống nhất trên toàn hệ thống Liên minh HTX, huy động các địa phương cùng phối hợp xây dựng và triển khai chương trình quảng bá có trọng tâm, trọng điểm, sản phẩm có thế mạnh, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho xúc tiến thương mại, đầu tư, tránh tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư manh mún. Nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả trong hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư cho Liên minh HTX Việt Nam và Liên minh HTX các tỉnh, thành phố. Củng cố và dần phát triển hiệu quả các đơn vị xúc tiến thương mại, các Trung tâm xúc tiến thương mại của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

- Thông qua nắm bắt nhu cầu và triển khai thực tế, tham gia đóng góp, xây dựng chủ trương, chính sách liên quan đến xúc tiến thương mại, đầu tư, chuyển đổi số, sản xuất theo chuỗi giá trị cho khu vực HTX. Tạo mối quan hệ bền vững, hình thành đối tác chiến lược giữa doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức xúc tiến



thương mại... trong và ngoài nước với khu vực kinh tế tập thể, HTX trong hệ thống Liên minh HTX Việt Nam tại 63 tỉnh, thành phố về hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư. Tăng cường liên kết, phối hợp, tạo sức mạnh tổng hợp với các tổ chức xúc tiến thương mại của các bộ, ngành trung ương, địa phương.

## **2. Khó khăn, thách thức**

Nguồn lực tài chính hạn chế; Kiến thức và hiểu biết về XTTM của đội ngũ cán bộ hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và khu vực KTTT, HTX còn hạn chế, tính chuyên nghiệp còn chưa cao; Tổ chức sản xuất của HTX theo chuỗi giá trị còn thấp.

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Thành lập Ban Chỉ đạo Chương trình với mục tiêu theo dõi, chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị trong hệ thống Liên minh HTX Việt Nam để thực hiện Chương trình. Thành phần Ban Chỉ đạo gồm: (1) Trưởng Ban Chỉ đạo: Đồng chí Nguyễn Ngọc Bảo - Bí thư Đảng đoàn, Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam, Phó Trưởng ban Chỉ đạo Đổi mới phát triển kinh tế tập thể, HTX Trung ương (2) Phó Trưởng Ban Chỉ đạo: Đồng chí Nguyễn Mạnh Cường, Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam và (3) Các đồng chí trong Ban Thường vụ phụ trách các cụm, đồng chí Nguyễn Anh Đức, Tổng Giám đốc Liên hiệp HTX Sài Gòn Coop và các thành phần khác.

2. Huy động mọi nguồn lực về ngân sách, nguồn lực của cả hệ thống bao gồm Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh cấp tỉnh, của thành viên liên kết, nguồn lực tự có của HTX và các nguồn lực xã hội hóa khác./.

### **Nơi nhận:**

- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Đ/c Lê Minh Khái – Phó Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban Chỉ đạo đổi mới, phát triển KTTT, HTX (để báo cáo);
- Bộ Công thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư (để báo cáo)
- Thường trực LMHTXVN;
- Ủy viên BCH, BTV LMHTXVN;
- Liên minh HTX các tỉnh, TP;
- Văn phòng, các Ban, đơn vị trực thuộc;
- Saigon Coop;
- Lưu: VT, HTQT.

**TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Ngọc Bảo**

