

ĐỀ CƯƠNG TUYÊN TRUYỀN

“Tháng Nhân đạo” năm 2024

Chủ đề “Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương”

1. Mục đích, ý nghĩa của “Tháng nhân đạo” năm 2024.

Thực hiện chủ trương của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Năm 2018, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức thí điểm “Tháng nhân đạo” vào tháng 5 ở một số tỉnh, thành phố, sau đó tổng kết, rút kinh nghiệm, báo cáo Ban Bí thư Trung ương Đảng. Từ năm 2021, Ban Bí thư cho phép lấy tháng 5 hàng năm là “Tháng nhân đạo” chính thức được triển khai trên toàn quốc¹.

Tháng 5 - “Tháng nhân đạo” là dịp để mỗi chúng ta bày tỏ lòng kính yêu đối với Bác Hồ - Người sáng lập và là Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, thông qua các hoạt động trong “Tháng nhân đạo” để đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, tư tưởng Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân.

Tháng 5 hàng năm cũng là dịp những người làm công tác nhân đạo trên toàn thế giới kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế - Ngày 08/5 - Ngày sinh của Henry Dunant - Người sáng lập Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế. Việc tổ chức “Tháng nhân đạo” trong tháng 5 góp phần khẳng định với bạn bè quốc tế sự tích cực, chủ động của Việt Nam trong thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, xóa đói, giảm nghèo, trợ giúp những người nghèo vươn lên trong cuộc sống, vừa đẩy mạnh tuyên truyền về phong trào nhân đạo toàn cầu.

“Tháng nhân đạo” là tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo. Việc tổ chức “Tháng nhân đạo” hàng năm góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; lan tỏa phong trào làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

“Tháng nhân đạo” được các cấp Hội, đông đảo cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên chữ thập đỏ hưởng ứng và tham gia tích cực; thể hiện rõ vai trò nòng cốt, đầu mối kết nối trong công tác nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ; lan tỏa và thu hút sự tham gia của nhiều tổ chức, đoàn thể và nhân dân tạo ra phong trào tương thân, tương ái rộng lớn chăm lo cho người nghèo, khó khăn.

¹ Công văn số 12665-CV/VPTW ngày 30/7/2020 của Văn phòng Trung ương Đảng

"*Tháng nhân đạo*" năm 2023, toàn Hội triển khai đạt trị giá trên 851 tỷ đồng, gấp 2,13 lần chỉ tiêu đề, trợ giúp trên 1,3 triệu lượt người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn, gấp hơn 13 lần chỉ tiêu đề ra. "*Tháng nhân đạo*" đã góp phần làm chuyển biến mạnh mẽ nhận thức của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, cá nhân đối với công tác nhân đạo, tạo phong trào tương thân, tương ái rộng lớn trong cộng đồng, mang lại điểm nhấn và kết quả nổi bật so với các hoạt động nhân đạo thường xuyên.

2. Chủ đề "*Tháng nhân đạo*" năm 2024: "*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*".

Hướng tới kỷ niệm 134 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2024), ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5), gắn với kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2024) và 70 năm Giải phóng thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024); Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tiếp tục triển khai Tháng Nhân đạo năm 2024 với chủ đề "*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*". Chủ đề của "*Tháng nhân đạo*" năm nay hướng đến một hành trình của lòng nhân ái mà ở đó mỗi người đều có thể tham gia, đóng góp, gắn kết, cống hiến để sẻ chia, trao đi những tấm lòng, tình yêu thương, sẵn sàng trợ giúp các hoàn cảnh hoàn cảnh khó khăn, nhân lên những hành động tử tế, góp phần xây dựng một cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái. "*Tháng nhân đạo*" năm nay còn mang thông điệp ý nghĩa về một hành trình nhân ái gắn với lịch sử hào hùng của dân tộc, tri ân các thế hệ đi trước bằng các hoạt động, công trình, phần việc nhân đạo, hỗ trợ, giúp đỡ những người dân, trẻ em sinh sống ở vùng khó khăn trên hành trình về nguồn tại các di tích lịch sử, văn hóa.

"*Tháng nhân đạo*" năm 2024 bắt đầu từ ngày 01/5 đến ngày 31/5, cao điểm từ ngày 08/5 (Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế) đến ngày 19/5 (Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh - Người sáng lập và là Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam).

Mục đích các hoạt động "*Tháng nhân đạo*" năm 2024, nhằm: (1) Tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân về các giá trị nhân đạo, về Phong trào "Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái", gắn với kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024), 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024), từng bước thay đổi nhận thức về công tác nhân đạo, lan tỏa lối ứng xử nhân ái trong các tầng lớp nhân dân; (2) Chủ động tham mưu, đề xuất với các cấp ủy đảng, chính quyền về hoạt động chữ thập đỏ và công tác Hội; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; (3) Tăng cường vận động nguồn lực, xây dựng quỹ nhằm chủ động sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu trợ giúp nhân đạo trong năm 2024; Triển khai đợt hỗ trợ cao điểm mang tính bền vững cho các đối tượng dễ bị tổn thương trong cộng đồng; (4) Phát hiện, tôn vinh và nhân rộng các mô hình tốt, điển hình và tấm gương tiêu

biểu trong hoạt động nhân đạo, góp phần thúc đẩy thực hiện phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”.

Trong “Tháng nhân đạo” năm 2024, toàn Hội tổ chức các hoạt động phân đầu đạt các chỉ tiêu:

- 70.000 người tham gia Chiến dịch “Triệu bước chân nhân ái” qua ứng dụng V-Race, đạt 700.000 km, tương ứng kinh phí vận động ủng hộ đạt 07 tỷ đồng dành cho các hoạt động nhân đạo.

- Toàn hệ thống Hội trợ giúp 100.000 địa chỉ nhân đạo (cá nhân và tập thể). Trong đó, mỗi tỉnh, thành Hội vận động, kết nối xây mới, sửa chữa 01 điểm bếp ăn bán trú/nội trú tại các trường mầm non, tiểu học có điều kiện đặc biệt khó khăn, trị giá tối thiểu 150 triệu đồng/điểm; xây dựng, sửa chữa 02 nhà Chữ thập đỏ cho người nghèo, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, ưu tiên hộ ngư dân nghèo, khó khăn, trị giá tối thiểu 50 triệu đồng/nhà; hỗ trợ sinh kế, gắn địa chỉ nhân đạo đối với ít nhất 50 hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, trị giá hỗ trợ tối thiểu 5 triệu đồng/hộ; tổ chức được ít nhất 01 công trình, phần việc nhân đạo, chương trình gắn địa chỉ nhân đạo có sự tham gia ủng hộ trực tiếp của lãnh đạo cấp ủy, chính quyền, các sở, ban, ngành địa phương.

- Toàn Hội phân đầu vận động nguồn lực đạt 400 tỷ đồng để triển khai các hoạt động trong Tháng Nhân đạo và chủ động sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu trợ giúp nhân đạo trong năm 2024 (bằng tiền mặt, hàng hóa, thông qua các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng tài trợ...).

* Lưu ý: Ở phần này, các tỉnh, thành Hội có thể bổ sung kết quả “Tháng nhân đạo” năm 2023; Hoạt động, chỉ tiêu “Tháng nhân đạo” năm 2024 của địa phương.

3. Các hoạt động cao điểm: Trong “Tháng nhân đạo” hướng tới kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (1954 - 2024).

Hướng tới kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ “Lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu”, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức Chương trình “Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương” với Chiến dịch “Triệu bước chân nhân ái” và chuỗi các hoạt động nhân đạo cao điểm diễn ra tại 03 tỉnh: Thái Nguyên, Sơn La và Điện Biên, trong đó chặng cuối hành trình là điểm đến tỉnh Điện Biên với Lễ phát động “Tháng nhân đạo” cấp quốc gia 2024. Hành trình có sự tham gia và ủng hộ nguồn lực của Hội Chữ thập đỏ 63 tỉnh, thành phố và một số doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

Chiến dịch “Triệu bước chân nhân ái” (từ ngày 25/2 - 21/4) do Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Liên hiệp Thanh Niên Việt Nam phối hợp cùng vRace và FPT Online tổ chức trên nền tảng web/mobile/app vRace. Chiến dịch: “Triệu bước chân nhân ái” mở đầu cho “Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương”, nối dài từ miền bắc xuống miền nam, từ đồng bằng cho đến miền núi, biên giới, từ nông thôn đến thành thị... mọi người dân không giới hạn tuổi tác, thành phần, nghề nghiệp mong muốn cổ vũ cho những

hành động tử tế vì cộng đồng đều có thể đăng ký tham gia trên nền tảng trực tuyến vRace. Chiến dịch kéo dài 56 ngày đêm, mục tiêu vận động trên 70.000 lượt người, chinh phục 700.000 km với các chặng đường đến các địa danh lịch sử: ATK Thái Nguyên, Tượng đài Bác Hồ với các dân tộc Tây Bắc tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La và thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên. Mỗi bước chân của các tổ chức, cá nhân tham gia sẽ truyền đi các thông điệp nhân ái về hiến máu, hiến mô, tạng, cơ thể người, bảo vệ môi trường và đặc biệt sẽ gây quỹ để thực hiện các công trình, phần việc nhân đạo giúp cho những trẻ em khó khăn, khuyết tật và những người dân nghèo có cơ hội vươn lên trong học tập, lao động, cuộc sống.

Chuỗi hoạt động cao điểm "*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*" tại 03 tỉnh Thái Nguyên, Sơn La, Điện Biên từ ngày 20 - 22/4/2024, hướng tới sự kiện Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia năm 2024 là điểm nhấn đặc biệt. Chương trình tập trung vào các hoạt động: Dâng hương tri ân các anh hùng liệt sĩ tại các điểm di tích lịch sử cách mạng (Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt tại ATK Định Hóa, tỉnh Thái nguyên; Tượng đài Bác Hồ với đồng bào các dân tộc Tây Bắc tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La; Đền thờ liệt sĩ tại chiến trường Điện Biên Phủ, Nghĩa trang liệt sĩ Him Lam, Nghĩa trang liệt sĩ Quốc gia A1); Tổ chức tư vấn, khám bệnh, cấp thuốc miễn phí cho hơn 7.000 lượt người dân có hoàn cảnh khó khăn; Trao hỗ trợ sinh kế cho 70 hộ gia đình nghèo của tỉnh Điện Biên; 7.000 học sinh tỉnh Điện Biên được hỗ trợ trong Chương trình "*Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật*" (Tặng sữa dinh dưỡng cho học sinh, tư vấn dinh dưỡng cho giáo viên, học sinh, phụ huynh; Tổ chức bữa ăn cho hơn 700 học sinh bán trú của trường phổ thông dân tộc bán trú tiểu học Xá Nhè, xã Xá Nhè, huyện Tủa Chùa, Điện Biên; Khởi công xây dựng 09 bếp ăn bán trú); Tổ chức "*Chợ Nhân đạo*" tại mỗi tỉnh tặng phiếu mua hàng cho 700 người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, 500.000 đồng/phiếu; Chương trình Hiến máu nhân đạo với số lượng 300-500 người tại tỉnh Điện Biên; tổ chức Lễ phát động "*Tháng nhân đạo*" cấp quốc gia.

4. Một số khẩu hiệu truyền thông.

- "*Tháng nhân đạo*" 2024: "*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*".
- "*Triệu bước chân nhân ái - Trao đi là còn mãi*".
- "*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*".
- "*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*".
- "*Vì một cộng đồng đoàn kết, nhân ái, sẻ chia*".

5. Các kênh truyền thông: Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Truyền hình Nhân đạo, Tạp chí Nhân đạo, Trang tin điện tử, Trang Fanpage, Zalo, TikTok của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. . .