

Số /KH- UBND

TP. Lào Cai, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024

Kế hoạch số 440/KH-UBND ngày 21/12/2023 của UBND tỉnh Lào Cai về thực hiện công tác tuyên truyền tỉnh Lào Cai năm 2024; Kế hoạch số 46/KH-SYT ngày 21/3/2024 của Sở Y tế tỉnh Lào Cai Triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2024. UBND thành phố xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông về Y tế - Dân số trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác Y tế - Dân số đến toàn thể Nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; đảm bảo cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe.

- Giới thiệu, quảng bá những thành tựu, tiến bộ y học trong các hoạt động của ngành y tế đến nhân dân trên địa bàn, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế trong sự nghiệp xây dựng và phát triển thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% lãnh đạo các cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trên địa bàn thành phố nắm được các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực Y tế - Dân số.

- 100% UBND xã/phường ban hành kế hoạch phối hợp giữa các ban ngành, đoàn thể trong triển khai công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trên địa bàn.

- 100% các cơ sở y tế trên địa bàn thành phố có phân công đầu mối, cán bộ phụ trách công tác truyền thông & giáo dục sức khỏe; xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông.

- 100% các đơn vị Y tế có phòng, góc truyền thông, cán bộ chuyên trách công tác truyền thông giáo dục sức khỏe; được trang bị đầy đủ máy móc, trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông giáo dục sức khỏe (máy tính, loa di động, micro...). góc truyền thông theo Quyết định 1300/QĐ-BYT ngày 09/3/2023 của Bộ Y tế về Bộ tiêu chí Quốc gia về Y tế xã giai đoạn đến năm 2030.

- 100% các đơn vị y tế có kế hoạch phối hợp với Ban Dân vận thành phố, Ban Tuyên vận xã, phường trên địa bàn triển khai công tác thông tin tuyên truyền về lĩnh vực Y tế - Dân số.

II. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP

1. Nội dung trọng tâm

1.1. Tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh

+ Phòng chống dịch bệnh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và hình thành thói quen cho cộng đồng để nâng cao tinh thần chủ động của người dân về việc áp dụng các biện pháp phòng, chống dịch và khai báo cho cơ quan y tế địa phương.

+ Phòng chống HIV/AIDS: Tuyên truyền các kiến thức về dự phòng lây nhiễm HIV cho nhóm Người chích ma túy (NCMT), vợ hoặc bạn tình của NCMT, chương trình phân phát BCS, khuyến khích, hướng dẫn sử dụng BCS, giới thiệu các dịch vụ khám và chữa các bệnh lây truyền qua đường tình dục cho các nhóm đối tượng có hành vi nguy cơ cao; quảng bá về điều trị Methadone...

+ Chương trình nước sạch, vệ sinh môi trường: Tập trung tuyên truyền, vận động nhân dân làm và sử dụng nhà tiêu theo quy định; phổ biến và đảm bảo cho người dân được sử dụng nguồn nước hợp vệ sinh; Tuyên truyền về cải thiện vệ sinh môi trường, duy trì Phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, phong trào cải tạo vệ sinh môi trường nông thôn, ứng phó với biến đổi khí hậu.

+ Phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống bệnh nghề nghiệp: Phòng chống đuối nước, điện giật, tai nạn do pháo, chất nổ, tai nạn lao động...

+ Cải thiện dinh dưỡng bà mẹ và trẻ em: Hướng dẫn thực hành, truyền thông về chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng cho bà mẹ trẻ em từ khi mang thai đến khi sinh con, nuôi dưỡng trẻ hợp lý; Tập trung dinh dưỡng cho 1000 ngày đầu đời của trẻ bao gồm chăm sóc dinh dưỡng hợp lý cho bà mẹ trước, trong và sau sinh; bổ sung dinh dưỡng hợp lý cho trẻ.

+ Chăm sóc sức khỏe sinh sản: Truyền thông vận động về tầm quan trọng của công tác chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em đặc biệt là sức khỏe và dinh dưỡng ở bà mẹ, trẻ sơ sinh/trẻ nhỏ; truyền thông nâng cao kiến thức, thay đổi hành vi của bà mẹ, người chăm sóc trẻ và cộng đồng trong chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ sơ sinh/trẻ em.

+ Công tác y tế trường học: Tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe cho học sinh và cha mẹ hoặc người giám hộ về các biện pháp phòng chống dịch, bệnh truyền nhiễm; phòng chống ngộ độc thực phẩm; dinh dưỡng hợp lý; hoạt động thể lực; phòng chống bệnh, tật học đường; chăm sóc răng miệng; phòng chống các bệnh về mắt...

+ Phòng chống các bệnh không lây nhiễm: phòng chống tác hại của thuốc lá, phòng chống tác hại của rượu, bia...

+ Tuyên truyền về các quy định của pháp luật đối với việc kinh doanh hóa chất, chế phẩm diệt khuẩn, diệt côn trùng dùng trong gia dụng và y tế...

+ Ứng dụng Công nghệ thông tin vào quản lý hồ sơ sức khỏe điện tử, các phần mềm quản lý công tác chuyên môn, nghiệp vụ.

1.2. Tuyên truyền nâng cao chất lượng dân số

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm

chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024 như:

- Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5/2024, Ngày Dân số Thế giới 11/7/2024, Ngày tránh thai Thế giới 26/9/2024, Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Truyền thông về giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2024).

- Truyền thông về phòng chống giảm thiểu tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, phụ nữ sinh con trước 18 tuổi trên địa bàn thành phố.

1.3. Công tác đảm bảo an toàn thực phẩm

- Tăng cường công tác truyền thông bằng nhiều hình thức tới mọi đối tượng, người lãnh đạo quản lý; người sản xuất, kinh doanh, chế biến thực phẩm, người tiêu dùng các kiến thức khoa học, pháp luật về ATTP cho nhân dân, đặc biệt chú ý về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa thực phẩm... Chuyển tải các thông điệp truyền thông trong các đợt cao điểm như Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, Lễ hội, Tháng hành động, Tết Trung thu và khi có các sự kiện văn hóa, chính trị diễn ra tại địa phương. Đối với các xã vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, chủ động tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng về chế biến thực phẩm an toàn không sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, thực phẩm từ gia súc, gia cầm bị bệnh; phòng tránh ngộ độc thực phẩm có độc tố tự nhiên như nấm rừng, cây, hoa quả rừng...; chuyển tải trên phương tiện thông tin đại chúng các tổ chức cá nhân thực hiện tốt hoặc chưa tốt về điều kiện ATTP, nhằm động viên khuyến khích những cơ sở thực hiện tốt đồng thời cảnh báo cho người tiêu dùng các cơ sở thực hiện chưa tốt các điều kiện ATTP.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trực tiếp tại các hội nghị tuyên vận của tuyến xã, phường; tại các buổi sinh hoạt tại cộng đồng như các buổi họp thôn, tổ, các buổi sinh hoạt của các hội...; tổ chức ký cam kết đảm bảo ATTP trong các bữa ăn đông người của các hộ gia đình với chính quyền địa phương nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm thực hiện ATTP của các hộ gia đình đối với sức khỏe cộng đồng và phòng tránh ngộ độc thực phẩm nhiều người mắc.

1.4. Công tác khám chữa bệnh

- Tập trung truyền thông, quảng bá kết quả hoạt động khám, chữa bệnh của các Trạm Y tế xã/phường; các dịch vụ kỹ thuật mới, nổi bật đang triển khai tại bệnh viện; các hoạt động chăm sóc sức khỏe cho nhân dân...; các gương điển hình tốt trong công tác khám chữa bệnh; đẩy mạnh marketing dịch vụ của bệnh viện...

- Tuyên truyền các hoạt động chăm sóc sức khỏe hướng về cộng đồng....

- Ứng dụng khoa học kỹ thuật, CNTT trong cải cách hành chính và khám chữa bệnh.

1.5. Nâng cao hiệu quả chỉ số cải cách hành chính công và chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế

- Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền đến toàn thể cán bộ Đảng viên, công chức, viên chức, người lao động về chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ

thông tin ngành y tế trong công tác quản lý; tuyên truyền về triển khai bệnh án điện tử, khám chữa bệnh từ xa, thanh toán không dùng tiền mặt, khám chữa bệnh bằng căn cước công dân có gắn chip...

- Tăng cường tuyên truyền cho người dân tham gia và sử dụng ứng dụng khám chữa bệnh từ xa đặt lịch khám chữa bệnh, kê đơn thuốc điện tử, thanh toán dịch vụ khám chữa bệnh không dùng tiền mặt, sử dụng căn cước công dân có gắn chip, ứng dụng VNeID để tham gia khám chữa bệnh Bảo hiểm Y tế thay thế cho thẻ BHYT giấy,...

1.6. Công tác xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao

Tuyên truyền về nâng cao công tác chăm sóc sức khỏe y tế cho người dân nông thôn, nhằm thu hút được sự quan tâm, thực hiện của cán bộ, người dân. Tập trung vào các nội dung khuyến khích nhằm tăng tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế, tăng tỷ lệ người dân có sổ khám chữa bệnh điện tử, chăm sóc và dinh dưỡng cho trẻ nhằm giảm tỷ lệ trẻ dưới 5 tuổi bị suy dinh dưỡng thể thấp còi; tỷ lệ hộ gia đình, hộ kinh doanh tuân thủ quy định về ATTP, không để xảy ra ngộ độc thực phẩm... Từ đó nhằm đạt được các tiêu chí trong Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021 - 2025 của thành phố.

1.7. Tuyên truyền các sự kiện theo chủ đề truyền thông trong năm

Tập trung tuyên truyền các thời điểm và chủ đề truyền thông y tế trong năm, đảm bảo tạo đợt tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân.

(Có Phụ biểu chi tiết đính kèm)

2. Giải pháp:

- Quán triệt và cụ thể hóa các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương, của tỉnh về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Luật Khám bệnh, chữa bệnh; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng; Nghị quyết 27-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về Nâng cao chất lượng dân số tỉnh Lào Cai đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050,...; truyền thông mạnh mẽ, đồng bộ các chủ trương, chính sách của Đảng, quy định của Nhà nước trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Đồng thời lồng ghép truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ công tác y tế với các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội năm 2024 và giai đoạn 2021-2025 của thành phố.

- Tăng cường phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể, giữa thành phố và xã/phường, với vai trò chủ yếu là ngành y tế để chia sẻ thông tin, thúc đẩy truyền thông nhằm tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, hoạt động công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Lồng ghép thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân với chương trình xây dựng nông thôn mới; phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa mới ở gia đình, thôn/tổ dân phố, cơ quan, đơn vị văn hóa và các phong trào, cuộc vận động đang được triển khai.

- Đổi mới phương thức hoạt động, sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Tổ chức tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện truyền thông nguy cơ, truyền thông GDSK cho cán bộ truyền thông tuyến thành phố/xã.

- Huy động nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông y tế, chú trọng đầu tư các trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ.

- Gắn công tác thi đua, khen thưởng với việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của các đơn vị y tế trong việc xem xét các danh hiệu thi đua khen thưởng của cá nhân, tập thể. Phát động các phong trào thi đua với nội dung và hình thức thiết thực phù hợp với từng lĩnh vực, từng xã/phường, biểu dương và khen thưởng kịp thời những cá nhân xuất sắc, điển hình tiên tiến, các đơn vị thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ y tế.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm và giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo theo quy định.

III. HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đặc điểm của các địa phương, đơn vị, trong đó trú trọng một số hình thức:

- Duy trì tuyên truyền trên Đài truyền thanh - truyền hình thành phố và trên hệ thống loa truyền thanh của các xã, phường; Tuyên truyền lưu động.

- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của các đơn vị;

- Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, các sự kiện truyền thông...;

- Tuyên truyền trên mạng xã hội (Facebook, zalo, youtube, tiktok...);

- Tuyên truyền qua các ấn phẩm truyền thông: Bản tin, áp phích, tờ rơi...;

- Tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng, lồng ghép với họp thôn/tổ, tuyên truyền tại các trường học trên địa bàn và tại các cơ sở y tế khi khám chữa bệnh...;

2. Đối tượng tuyên truyền

- Các cấp, các ngành, cán bộ công chức, viên chức từ thành phố đến xã, phường;

- Các cơ quan, tổ chức, địa phương, doanh nghiệp và toàn thể người dân.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế:

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành thành viên Ban chỉ đạo CSSKND, Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông thành phố và UBND các xã, phường tổ chức triển khai các hoạt động theo kế hoạch, hướng dẫn các đơn vị y tế cơ sở triển khai thực hiện.

- Xây dựng dự toán các hoạt động của kế hoạch gửi Phòng tài chính - Kế hoạch thẩm định trình UBND thành phố cấp bổ sung kinh phí các hoạt động chưa có trong dự toán ngân sách năm 2024.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc, hỗ trợ thực hiện công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số của các đơn vị.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

3. Bệnh viện đa khoa thành phố:

- Thực hiện truyền thông, tư vấn chính sách pháp luật về y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám chữa bệnh đặc biệt truyền thông phòng chống dịch bệnh cho người bệnh, người dân và cộng đồng, kêu gọi, huy động sự chủ động, tích cực tham gia của người dân vào công tác phòng chống dịch. Thực hiện truyền thông qua góc truyền thông của bệnh viện, trang thông tin điện tử Website, trang mạng xã hội...

- Tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước; rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, chuyên môn, nghiệp vụ; giáo dục y đức, y nghiệp; triển khai thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh xây dựng bệnh viện sáng - xanh - sạch - đẹp; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, các dịch vụ nâng cao chất lượng Dân số/kế hoạch hóa gia đình, cải cách thủ tục hành chính.

- Chủ động triển khai, đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền theo kế hoạch. Truyền thông đề án khám chữa bệnh từ xa, hồ sơ quản lý sức khỏe điện tử. Giới thiệu quảng bá những dịch vụ kỹ thuật mới áp dụng tại bệnh viện để Nhân dân biết, tạo niềm tin trong Nhân dân...

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông:

- Phối hợp Trung tâm Y tế thành phố tổ chức các buổi truyền thông: phát thanh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh thành phố/xã, phường về phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe Nhân dân trên địa bàn.

- Xây dựng các chương trình, phóng sự, tin bài, chuyên mục truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số, chăm sóc sức khỏe nhân dân, các thành tựu ngành y tế đã đạt được, gương cán bộ y tế điển hình, tiên tiến trong phong trào bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, xây dựng nông thôn mới...

- Phối hợp Trung tâm Y tế thành phố tổ chức các buổi truyền thông, cổ động, treo băng zôn tuyên truyền...trong các tháng cao điểm, tháng hành động quốc gia phòng chống HIV/AIDS, ATTP, Dân số....Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết về công tác Y tế - Dân số trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các nhà trường phối hợp với ngành y tế trong các hoạt động lĩnh vực Y tế- Dân số, tuyên truyền phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe cho cán bộ, giáo viên và học sinh tại nhà trường.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Tham mưu bố trí kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động của kế hoạch; hướng dẫn các đơn vị sử dụng kinh phí và thanh quyết toán đúng quy định.

7. Các đơn vị thành viên BCĐCSSKND thành phố:

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ (theo Quyết định của UBND thành phố Lào Cai về việc kiện toàn BCĐCSSKND trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024), chỉ đạo tổ chức, triển khai công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số và truyền thông các sự kiện, các chương trình y tế trong năm 2024 trên địa bàn thành phố, xây dựng

Trạm Y tế sáng - xanh - sạch - đẹp.

- Phối hợp với Trung tâm Y tế và các đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, tổ chức thực hiện, kiểm tra giám sát các hoạt động truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số xuống đến các đơn vị trực thuộc, các nhóm đối tượng thuộc các ban ngành, lĩnh vực được quản lý, theo dõi.

8. UBND các xã, phường:

- Căn cứ kế hoạch của UBND thành phố, xây dựng kế hoạch chỉ đạo các ban, ngành thành viên tổ chức triển khai thực hiện công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế - Dân số trên địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết, Chương trình sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân để góp phần nâng cao nhận thức về các nội dung cơ bản của Nghị quyết; chỉ đạo các đơn vị thành viên tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức, nội dung phù hợp, hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh xã/thôn/tổ dân phố; nói chuyện lồng ghép với các cuộc họp thôn về phòng chống dịch bệnh, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, luật pháp của Nhà nước về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân, công tác dân số trong tình hình mới; phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia các chương trình, dự án, hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

9. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể thành phố: Chỉ đạo các tổ chức Hội, đoàn thể trực thuộc phối hợp với y tế thành phố trong việc tuyên truyền các nội dung về lĩnh vực Y tế - Dân số, chăm sóc sức khỏe Nhân dân trên địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các ban, ngành, đoàn thể, các đơn vị thành viên BCĐ CSSKND, UBND các xã, phường báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về lĩnh vực Y tế - Dân số về UBND thành phố (qua Trung tâm Y tế) báo cáo 6 tháng trước ngày 05/6/2024; báo cáo năm trước ngày 05/12/2024 để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác truyền thông về lĩnh vực Y tế- Dân số trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024. Đề nghị các đơn vị, UBND các xã, phường căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT TƯ, HĐND thành phố;
- Lãnh đạo UBND thành phố;
- UBMTTQ và các đoàn thể TP;
- Thành viên BCĐ CSSKND TP;
- Các Đơn vị theo KH;
- UBND các xã, phường;
- Công TTĐT Tp;
- Lưu: VT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Quốc

Phụ biểu
THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG TRONG NĂM
*(Kèm theo kế hoạch số: /KH-UBND ngày /3/2024
của Ủy ban nhân thành phố Lào Cai)*

| TT | CHỦ ĐỀ | THỜI GIAN |
|-----------|---|-------------------------|
| 1 | Ngày Thế giới Phòng, chống Ung thư | 04/02 |
| 2 | Ngày Thầy thuốc Việt Nam | 27/2 |
| 3 | Ngày Quốc tế bệnh hiểm | 28/2 |
| 4 | Ngày Quốc tế hạnh phúc | 20/3 |
| 5 | Ngày Nước sạch Thế giới | 22/3 |
| 6 | Ngày Thế giới phòng, chống Lao | 24/3 |
| 7 | Ngày Thế giới nhận thức về tự kỷ | 02/4 |
| 8 | Ngày Sức khỏe Thế giới | 07/4 |
| 9 | Ngày Hiến máu nhân đạo | 07/4 |
| 10 | Chào mừng ngày dân số Việt Nam đạt 100 triệu người | Trung tuần tháng 4/2023 |
| 11 | Tháng hành động về an toàn thực phẩm | 15/4 -15/5 |
| 12 | Ngày Thế giới phòng, chống Sốt rét | 25/4 |
| 13 | Ngày Hen toàn cầu | Tuần 1 tháng 5 |
| 14 | Ngày Thalassemia thế giới | 08/5 |
| 15 | Tháng hành động an toàn vệ sinh lao động | Tháng 5 |
| 16 | Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường | 12 - 17/5 |
| 17 | Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá | 31/5 |
| 18 | Ngày Vi chất dinh dưỡng | 01-02/6 |
| 19 | Ngày Môi trường Thế giới | 05/6 |
| 20 | Ngày Tôn vinh người hiến máu | 14/6 |
| 21 | Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết | 15/6 |
| 22 | Ngày Toàn dân phòng, chống ma túy | 26/6 |
| 23 | Ngày gia đình Việt Nam | 28/6 |
| 24 | Tháng cao điểm Dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con | 01-30/6 |
| 25 | Tháng Tự hào người đồng tính (LGBTQ+) | 01-30/6 |
| 26 | Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam | 01/7 |
| 27 | Ngày Vệ sinh yêu nước - nâng cao sức khỏe nhân dân | 02/7 |
| 28 | Ngày Dân số Thế giới | 11/7 |
| 29 | Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút | 28/7 |
| 30 | Tuần lễ Nuôi con bằng sữa mẹ | 01-07/8 |
| 31 | Ngày Thế giới Phòng chống tự tử | 10/9 |
| 32 | Ngày an toàn người bệnh Thế giới | 17/9 |

| | | |
|----|---|-------------------|
| 33 | Ngày tránh thai Thế giới | 26/9 |
| 34 | Ngày Thế giới phòng, chống bệnh Đại | 28/9 |
| 35 | Ngày Tim mạch Thế giới | 29/9 |
| 36 | Ngày Quốc tế Người cao tuổi | 01/10 |
| 37 | Ngày Sức khỏe tâm thần thế giới | 10/10 |
| 38 | Ngày Thị giác thế giới | 10/10 |
| 39 | Ngày Quốc tế trẻ em gái | 11/10 |
| 40 | Ngày thế giới rửa tay với xà, phòng | 15/10 |
| 41 | Tuần lễ Dinh dưỡng và phát triển | 16 - 23/10 |
| 42 | Ngày thế giới phòng, chống Đái tháo đường | 14/11 |
| 43 | Ngày Nhà tiêu Thế giới | 19/11 |
| 44 | Tháng hành động Quốc gia PC HIV/AIDS và Ngày Thế giới phòng, chống HIV/AIDS | 01/12 và tháng 12 |
| 45 | Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân | 12/12 |
| 46 | Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia dân số (tháng 12) | 26/12 |
| 47 | Ngày Thế giới sẵn sàng chống dịch bệnh | 27/12 |