

HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ NĂM 2023

Bài tham luận: Be Group – Nền tảng tiêu dùng số đa dịch vụ “Make in Việt Nam”

Bà Vũ Hoàng Yến - Tổng giám đốc Công ty CP Be Group

Kính thưa:

Ông Phạm Minh Chính - Thủ tướng Chính phủ
Các vị lãnh đạo Bộ, Ban Ngành... và các vị khách quý,

Lời đầu tiên tôi xin được bày tỏ niềm vinh hạnh khi có cơ hội tham dự và phát biểu tại HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ NĂM 2023 ngày hôm nay. Đây là sự kiện quan trọng, có tác động tích cực đến nỗ lực đẩy mạnh chuyển đổi số của đất nước.

Thưa quý vị,

Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, mở ra những cơ hội chưa từng có cho các quốc gia, địa phương và doanh nghiệp trên toàn thế giới để tiến lên trong Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Chúng ta có thể thấy thế giới luôn biến đổi không ngừng nhất là ở lĩnh vực công nghệ trong vòng một thập kỷ trở lại đây với sự xuất hiện của Blockchain, sự bùng nổ của mạng 4G, 5G, số người sử dụng các mạng xã hội, ứng dụng lên tới hàng tỉ người, sự phát triển của các kênh truyền thông, truyền hình, nội dung số... Bất chấp với xu hướng toàn cầu, trong vòng vài năm trở lại đây, chúng tôi rất vui mừng khi thấy Chính phủ đã có những chủ trương sáng suốt về thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện. Cụ thể như:

- Nghị quyết 52 vào tháng 9/2019 của Bộ Chính trị, nhấn mạnh phải coi việc chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 là cơ hội để Việt Nam bứt phá.
- Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 14/01/2020 về thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam.

Và mới đây nhất, thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; ngày 22/4/2022, **Thủ tướng Chính phủ - Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số, Phạm Minh Chính** đã có quyết định chọn ngày 10/10 hằng năm là Ngày Chuyển đổi số Quốc gia.

Đồng thời **Thủ tướng** cũng đã nhấn mạnh, quan điểm xuyên suốt của Chính phủ là lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của chuyển đổi số. Chuyển đổi số phải để người dân, doanh nghiệp hưởng lợi từ dịch vụ công, tiện ích xã hội thuận tiện hơn, nhanh hơn, hiệu quả hơn.

Đây là thông điệp truyền cảm hứng rất nhiều cho cộng đồng doanh nghiệp công nghệ Việt nói chung và cho đội ngũ Be - nền tảng đa dịch vụ hoàn toàn thuần Việt, nói riêng. Với đội ngũ sáng lập và phụ trách công nghệ hoàn toàn là người Việt Nam, be mong muốn thu hút và phát triển nguồn nhân lực Việt chất lượng cao và đóng góp cho quá trình nâng tầm chất lượng công nghệ của đất nước.

Thưa quý vị,

Nguy cơ tụt hậu về công nghệ, lệ thuộc vào công nghệ của nước ngoài, nhất là hệ thống mạng lõi; phần mềm hệ thống, hoặc dịch vụ mạng xã hội, ... dẫn tới mất chủ quyền nội dung số, nền kinh tế số quốc gia có thể bị thao túng bởi các tập đoàn nước ngoài.

Trong bối cảnh đó, người Việt cần có ý thức bảo vệ “chủ quyền số” của Việt Nam, các doanh nghiệp Việt phải cùng nhau liên kết, tạo nên hệ sinh thái số thuần Việt lớn mạnh, đủ sức mạnh cạnh tranh trên thị trường nội địa, cùng nhau vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Cũng chính vì điều đó, Be Group cần phải tiên phong trong việc xây dựng hệ sinh thái công nghệ mở cũng như nền tảng số của Việt Nam.

Để làm chủ thực sự của công nghệ số và chuyển đổi số, chỉ có một cách duy nhất là người Việt tự lực xây dựng mọi thứ. Trong 4 năm qua, dù còn non trẻ, nhưng chúng tôi đã không ngừng nghiên cứu và phát triển bản đồ số thuần Việt với đội ngũ nhân sự công nghệ cao người Việt. Đồng thời đang nỗ lực xây dựng hệ sinh thái công nghệ mở cùng các doanh nghiệp Việt Nam hợp tác phát triển.

Không nằm ngoài xu hướng chuyển đổi số, Be Group đặt mục tiêu đầu tư chất lượng công nghệ lên hàng đầu. Chúng tôi đã và đang không ngừng nâng cấp loạt tính năng trong hệ sinh thái công nghệ của mình, tiếp tục củng cố vị trí là một Nền tảng Tiêu dùng Đa Dịch vụ mang đến trải nghiệm hài lòng cho người dùng Việt. Bên cạnh đó, Be còn đặt mục tiêu trở thành đối tác tin tưởng của Chính phủ trong công cuộc thông minh hoá, hiện đại hoá giao thông và quy hoạch đô thị cũng như người bạn thân thiết với các doanh nghiệp công nghệ khác, cùng nhau hiện thực hoá những giải pháp chuyển đổi số cho chính phủ. Từ đó, trở thành một người trợ thủ đắc lực, đồng hành cùng khách hàng trên mọi chặng đường cuộc sống nhờ vào hệ sinh thái công nghệ mở đa đối tác.

Sử dụng công nghệ nền tảng on-demand và marketplace, Be hiện xử lý hàng triệu giao dịch hàng tháng phục vụ đời sống hàng ngày của người dân ở Hà Nội, TP. HCM và 28 tỉnh thành thông qua hợp tác với hơn 30,000 đối tác, các công ty trong nước và tập đoàn quốc tế, định chế tài chính.

Nền tảng Be cung cấp đa dạng dịch vụ từ vận chuyển, giao hàng, giao đồ ăn, mua sắm, bảo hiểm, viễn thông và lĩnh vực tài chính (như bảo hiểm, vay tiêu dùng, thẻ tín dụng (đồng thương hiệu cùng với Ngân hàng số Cake by VPBank). Chưa đến 4 năm kể từ khi ra mắt, Be đã nhanh chóng phát triển hệ sinh thái công nghệ mở và đạt hơn 20 triệu lượt tải ứng dụng.

Trong nửa đầu năm 2022, doanh thu của Be tại thị trường trọng điểm là Thành phố Hồ Chí Minh đã tăng gấp 2 lần. Toàn thị trường đã vượt hơn 1,5 triệu người dùng hoạt động hàng tháng có giao dịch trên nền tảng trong quý 1/2022. Giá trị giao dịch trên nền tảng Be đạt mức 3500 tỷ, doanh thu 800 tỷ - tăng 2,5 lần so với năm 2021. Hiện nền tảng có trên 150,000 tài xế gắn bó với lượng tài xế online có chuyến hàng tháng đạt gần 100,000 tài xế và không ngừng tăng trưởng. Be nay hướng đến mục tiêu: Là nền tảng tiêu dùng đa dịch vụ hàng đầu, phục vụ trên 20 triệu khách hàng Việt trong 2-3 năm tới.

Thưa quý vị,

Bên cạnh hoạt động kinh doanh và phát triển công nghệ, trách nhiệm với xã hội và cộng đồng cũng là một trong ba giá trị cốt lõi mà Be luôn theo đuổi. Điều này càng được định hình rõ nét trong giai đoạn dịch COVID 19 vừa qua. Hưởng ứng lời kêu gọi doanh nghiệp chung tay cùng các cơ quan chức năng và cộng đồng chống dịch từ chính phủ, Be đã phối hợp cùng các cơ quan chính quyền địa phương để triển khai nhiều chương trình kịp thời và mang lại nhiều lợi ích cho cộng đồng như "đi chợ hộ dân" và "thành phố gọi Be sẵn sàng".

Chiến dịch "Thành phố gọi, Be sẵn sàng" phối hợp cùng Sở thông tin truyền thông Hà Nội, Thành đoàn TP.HCM, cũng như chung tay với cộng đồng nhằm mục đích phòng chống và khắc phục hậu quả của dịch Covid-19. Chiến dịch bao gồm nhiều hoạt động ý nghĩa, từ việc linh động sử dụng tổng đài và nền tảng Be thành kênh tiếp nhận thông tin các hoàn cảnh khó khăn; Hỗ trợ vận chuyển mẫu phẩm y tế; Cho đến việc hỗ trợ vận chuyển nhu yếu phẩm từ cơ quan chức năng đến người dân gặp khó khăn; Kết nối hoạt động thiện nguyện trong cộng đồng... Với chiến dịch này, Be đã tận dụng được thế mạnh sẵn có về công nghệ, về vận tải và lực lượng tài xế, nhân viên.

Bên cạnh đó, trước những thiệt hại và mất mát của vụ cháy rừng lớn chưa từng có trong lịch sử tại Hà Tĩnh, thông qua tính năng quyền góp trên ứng dụng của mình, Be cũng đã kêu gọi sự đóng góp từ toàn thể CBCNV và đội ngũ tài xế cùng chung tay hỗ trợ người dân Hà Tĩnh xây dựng lại cuộc sống.

Gặt hái “trái ngọt” cho những nỗ lực không ngừng nghỉ, Be đã được công nhận bởi giải thưởng công nghệ uy tín từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước có thể kể đến như: Giải Nhì cuộc thi "Make in Việt Nam" của Bộ Thông tin và Truyền thông; Giải Nhất lĩnh vực phát triển kinh tế tại Giải thưởng Sáng tạo TP. HCM lần thứ 2 năm 2021 do UBND TP. HCM trao tặng, được công nhận là Nền tảng số phục vụ người dân năm 2022, lọt vào top 10 doanh nghiệp dẫn đầu thị trường cung cấp dịch vụ thương mại điện tử - Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam 2022 của Bộ Công Thương cũng như nhiều giải thưởng quốc tế uy tín khác.

Thưa quý vị,

Đến với hội nghị này, chúng tôi cũng xin phép đề xuất một số ý kiến để trình Chính phủ xem xét nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp công nghệ Việt có thể phát triển tốt hơn.

Đề xuất của Be đối với thực trạng chuyển đổi số ở Việt Nam hiện nay bao gồm 5 điểm sau:

1. Chính phủ cần **tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho các DN công nghệ trong nước** phát triển mạnh mẽ để có thể làm chủ thị trường nội địa, từng bước hội nhập khu vực một cách thuận lợi và có chiều sâu.
2. Trong bối cảnh các siêu ứng dụng, các nền tảng mở nước ngoài không ngừng gây ảnh hưởng lên người dùng trong nước, Chính phủ hãy **tạo điều kiện hơn nữa để các doanh nghiệp công nghệ nội địa đạt chuẩn tham gia vào các dự án của Chính phủ, bộ ngành**, góp phần chung tay cùng Chính phủ thực hiện các mục tiêu quốc gia về chuyển đổi số.
3. Các doanh nghiệp trong nước đang gặp hạn chế lớn về vốn, nên dù ý tưởng kinh doanh có tốt nhưng không có vốn để tăng trưởng. Khi đi kêu gọi đầu tư nước ngoài thì lại vấp phải 2 vấn đề là các chính sách để thu hút vốn từ nước ngoài của VN chưa thực sự thông thoáng cho start-up; đồng thời đã có hiện tượng các đối thủ có nguồn gốc nước ngoài sử dụng tiềm lực tài chính và quan hệ để kìm hãm khả năng gọi vốn của các doanh nghiệp cùng ngành trong nước. Do đó chính phủ cần có những **chính sách hỗ trợ tốt hơn cho việc thu hút vốn đầu tư của các doanh nghiệp Start-ups**.

4. Bên cạnh những chính sách hỗ trợ, chính phủ cũng cần có **phương án cụ thể để hướng dẫn doanh nghiệp và luật hóa việc kiểm soát dữ liệu người dùng**. Thông tin giao thông, hạ tầng vì đó là tài nguyên quốc gia cần được bảo vệ.

5. Và cuối cùng, nhân rộng niềm tự hào, đoàn kết dân tộc, **khuyến khích sự liên kết trong cộng đồng DN Việt Nam** để nhanh chóng tạo ra những đại thụ đủ năng lực cạnh tranh với các công ty nước ngoài, không để mất thị trường nội địa, không để người Việt là người làm thuê, không để bị thâu tóm dữ liệu, dẫn tới về lâu dài ảnh hưởng đến an ninh quốc gia.

Tôi tin tưởng Kinh tế nền tảng, chuyển đổi số tích cực chính là động lực thúc đẩy nền Kinh tế thực. Và chỉ có những nền tảng “Make in Việt Nam” mới có thể kết hợp chặt chẽ với chính phủ để đảm bảo sự công bằng, an toàn và quyền lợi cho các bên: người dùng, nền tảng song hành cùng lợi ích quốc gia.

Bài tham luận của tôi đến đây là kết thúc. Chúc các quý vị đại biểu, các vị khách quý sức khỏe, hạnh phúc. Chúc hội nghị thành công tốt đẹp!

Xin trân trọng cảm ơn.