

**Phụ lục**  
**CẤU TRÚC KHUNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG**  
**CỦA TỔ CÔNG NGHỆ SỐ CỘNG ĐỒNG**

(Kèm theo Quyết định số:        /QĐ-BTTTT ngày    /9/2023  
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

STT	Tên nhóm tiêu chí/tiêu chí thành phần	Điểm số	Phương pháp đánh giá
<b>I - Nhóm tiêu chí bảo đảm hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng</b>		<b>40</b>	
1	Có chính sách bảo đảm hoạt động, công cụ, phương tiện, kinh phí	05	Tài liệu kiểm chứng
	<i>Đã ban hành văn bản hỗ trợ kinh phí hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng</i>	02	
	<i>Đã có chính sách hỗ trợ gói cước viễn thông</i>	02	
	<i>Đã có chính sách khác hỗ trợ hoạt động</i>	01	
2	Có kế hoạch hoạt động (01 trong 02 tiêu chí sau)	05	Tài liệu kiểm chứng
	<i>Đã ban hành kế hoạch hoạt động hằng năm đến hằng quý</i>	04	
	<i>Ban hành kế hoạch hoạt động hằng năm chi tiết đến từng tháng</i>	05	
3	Có lực lượng lớn	05	Tài liệu kiểm chứng
	<i>Đã thành lập đến 100% cấp xã</i>	04	
	<i>Đã thành lập đến 100% thôn, bản, ấp, xóm ...</i>	05	
4	Có đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, cung cấp thông tin, tuyên truyền	05	Tài liệu kiểm chứng
5	Mức độ nhận thức của các thành viên về CDS và vai trò, sứ mệnh của Tổ	10	Bảng hỏi cho các thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng
	<i>100% thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng trả lời đúng tất cả các câu hỏi</i>	10	
	<i>80% thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng trả lời đúng tất cả các câu hỏi</i>	8	
6	Tiêu chí khác do địa phương xác định	10	Tài liệu kiểm chứng hoặc bảng hỏi

STT	Tên nhóm tiêu chí/tiêu chí thành phần	Điểm số	Phương pháp đánh giá
<b>II - Nhóm tiêu chí hiệu quả tác động hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng</b>		<b>60</b>	Điều tra xã hội học, bảng hỏi (chọn mẫu hoặc khảo sát trực tuyến)
7	Tỷ lệ (%) người dân trên địa bàn biết về hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng	10	
8	Tỷ lệ (%) người dân trên địa bàn biết sử dụng dịch vụ công trực tuyến		
9	Tỷ lệ (%) người dân trên địa bàn biết thanh toán điện tử hoặc mua, bán trực tuyến	10	
10	Tỷ lệ (%) người dân trên địa bàn biết về tầm quan trọng của ATTT mạng	10	
11	Tỷ lệ (%) người dân trên địa bàn biết sử dụng các ứng dụng mà tỉnh triển khai	10	
12	Các tiêu chí khác do địa phương xác định	10	