

Số: /KH-SVHTTDL

Lào Cai, ngày 03 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025)

Thực hiện Kế hoạch số 2426/KH-BVHTTDL ngày 30/5/2025 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua các phương tiện thông tin đại chúng với mục đích:

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa, vai trò, giá trị lịch sử to lớn của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong lịch sử đấu tranh dựng nước, giữ nước của dân tộc; khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, là nhân tố quyết định thắng lợi của cách mạng; tiếp tục củng cố niềm tin của Nhân dân vào sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

- Giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ đã hy sinh xương máu vì độc lập dân tộc, thống nhất đất nước; khẳng định ý chí quyết tâm của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

- Công tác tuyên truyền cần bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, tạo

sức lan tỏa trong toàn Đảng và trong xã hội; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bảo đảm đúng sự chỉ đạo, định hướng chính trị, tư tưởng của Trung ương, Tỉnh và cấp ủy đảng các cấp; hoạt động tuyên truyền thường xuyên, liên tục, đảm bảo chất lượng, hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức; chủ động cập nhật, bám sát tiến độ, quá trình chuẩn bị và tổ chức lễ Kỷ niệm

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức phổ biến theo hướng lấy người dân làm trung tâm, bảo đảm công tác phổ biến toàn diện, rộng khắp, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với nhu cầu của xã hội và từng nhóm đối tượng, địa bàn, lĩnh vực, thời điểm,

- Tăng cường hình thức tuyên truyền linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả trên các nền tảng số, mạng xã hội, các phương tiện truyền thông hiện đại.

II. CHỦ ĐỀ VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề: “Tinh thần Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2-9 bất diệt”.

2. Nội dung

- Tuyên truyền bối cảnh, diễn biến, nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; khẳng định tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam); sự vận dụng sáng tạo những bài học kinh nghiệm đó trong công cuộc đấu tranh thống nhất đất nước, nhất là trong giai đoạn đổi mới và hội nhập quốc tế hiện nay.

- Tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và Nhân dân ta đã đạt được trong 80 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả; khẳng định công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong 80 năm qua.

- Tuyên truyền nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong gần 40 năm đổi mới đất nước, trong đó nhấn mạnh và khẳng định "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc Việt Nam là một kỷ nguyên được định nghĩa bởi sự phát triển bứt phá và tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, hướng đến xây dựng một đất nước Việt Nam giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc, sánh ngang các cường quốc thế giới; làm rõ thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen của đất nước cũng như yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, nhất là về phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân, về bảo vệ vững chắc độc lập, chủ

quyền và toàn vẹn lãnh thổ quốc gia...; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội chính trị xuyên tạc, phủ nhận giá trị, ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám, vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh; tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động kỷ niệm, các phong trào thi đua ở các cấp, các ngành, các địa phương, các hoạt động “uống nước nhớ nguồn”, “đền ơn đáp nghĩa”; tri ân công lao của các thế hệ đã có những đóng góp to lớn trong các cuộc kháng chiến giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phản ánh kịp thời không khí phấn khởi, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng trong các tầng lớp nhân dân; các phong trào thi đua yêu nước tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI, chào mừng đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

III. TIỀN ĐỘ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn trước sự kiện (từ nay đến ngày 31/7/2025)

Xây dựng kế hoạch, mở chuyên trang, chuyên mục về chủ đề tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), sản xuất các chương trình, phim tài liệu, phóng sự, sự kiện, tọa đàm, infographic... có sức thuyết phục, lay động, lan tỏa sâu, rộng trong xã hội, bố trí phát sóng trong các khung giờ có đông khán, thính giả theo dõi.

2. Giai đoạn cao điểm diễn ra sự kiện (từ ngày 01/8/2025 đến ngày 02/9/2025)

- Mở đợt tuyên truyền cao điểm, sâu, đậm trong thời gian này bằng việc tăng cường tối đa các tuyến tin, bài về sự kiện; khuyến khích tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm, tọa đàm, giao lưu, tuyên dương, gặp mặt... với nội dung và hình thức mới mẻ, sinh động, có sức lan tỏa sâu rộng.

- Lồng ghép tuyên truyền về bối cảnh, diễn biến và ý nghĩa, bài học kinh nghiệm của Cách mạng tháng Tám; tầm vóc thời đại và ý nghĩa lịch sử của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam) trong các chương trình, chuyên mục, chuyên trang có đông khán giả, thính giả và độc giả theo dõi.

- Báo Lào Cai tổ chức tiếp sóng trực tiếp Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành từ Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Tập trung tuyên truyền những sự kiện, hoạt động trọng điểm, đặc biệt là Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Các hoạt động gặp mặt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các cán bộ lão thành, các nhân chứng lịch sử,

người có công, gia đình chính sách tiêu biểu, khách quốc tế, các chương trình nghệ thuật đặc biệt, cùng nhiều sự kiện, hoạt động khác của các ban, bộ, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị...

3. Giai đoạn sau sự kiện

Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về kết quả các hoạt động nhằm tạo không khí thuận lợi, khích lệ, động viên cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

IV. HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đặc điểm tình hình của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, trong đó chú trọng các hình thức như:

- Duy trì thông tin thường xuyên trên các báo địa phương.
- Tuyên truyền trên Cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin.
- Tuyên truyền trên các cụm thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.
- Tuyên truyền qua hội nghị, hội thảo,...
- Tuyên truyền bằng hình thức sân khấu hóa, tổ chức các sự kiện,...
- Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở.
- Tuyên truyền trực tiếp thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng.
- Tuyên truyền qua các phương thức khác: Biên soạn và xuất bản các tài liệu tuyên truyền; pa nô, áp phích, băng zôn, tờ rời, tờ gấp;...

2. Đối tượng tuyên truyền

- Các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động từ tỉnh đến cơ sở.
- Các tổ chức, doanh nghiệp, người dân.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Kế hoạch.

- Đặt hàng Báo Lào Cai tuyên truyền chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm

bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng.

- Theo dõi hoạt động thông tin tuyên truyền; nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội liên quan đến tuyên truyền chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Thực hiện tuyên truyền các nội dung về chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025) trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh Lào Cai; các Cụm thông tin đối ngoại, Cổng thông tin điện tử Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương:

- Triển khai công tác tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí các nội dung liên quan đến chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025).

- Nắm bắt tình hình dư luận xã hội, thông tin báo chí phản ánh và kịp thời xử lý có hiệu quả các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, không để phát sinh “điểm nóng” trên địa bàn.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin; khai thác sử dụng có hiệu quả các phương tiện truyền thông hiện đại, nhất là các trang thông tin điện tử, mạng xã hội trong việc định hướng tư tưởng và lan tỏa thông tin tốt, tích cực.

- Triển khai tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của địa phương; Chỉ đạo UBND các xã/phường/thị trấn thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; triển khai hiệu quả hoạt động tuyên truyền qua Tổ công nghệ số cộng đồng.

3. Đề nghị Báo Lào Cai, các cơ quan thông tin đại chúng, thông tin tuyên truyền

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt chào mừng 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025); phản ánh và đưa tin kịp thời về các hoạt động kỷ niệm lớn, trọng tâm, nhất là Lễ kỷ niệm, diễu binh, diễu hành; các hoạt động tri ân, thăm hỏi các gia đình chính sách, người có công; biểu dương “người tốt, việc tốt”, các phong trào thi đua yêu nước; tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch...

- Tuyên truyền đồng bộ trên sóng phát thanh - truyền hình; trên các hạ tầng mạng: Báo Lào Cai điện tử; Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lào Cai; Trang thông

tin điện tử tổng hợp, các trang mạng xã hội Facebook, Youtube của Báo nhằm chuyển tải thông tin tới Nhân dân đảm nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng, thời lượng các chương trình phát thanh, truyền hình, các ấn phẩm bằng tiếng dân tộc thiểu số để đưa thông tin đến với người dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2025), đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Lào Cai, Tạp chí Phansipăng;
- Cổng TTĐT tỉnh và các cổng thành phần; các bản tin;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao – Truyền thông các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLVHTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Xuân Huệ