

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

- Xác định nội dung công việc, nhiệm vụ cụ thể, gắn trách nhiệm các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, các cấp, các ngành và các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai, chỉ đạo, thực hiện nhiệm vụ.

2. Yêu cầu

- Triển khai kịp thời, hiệu quả, cụ thể các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch tỉnh Lào Cai năm 2025.

- Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị chủ động, gương mẫu, sáng tạo, quyết liệt, trong tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện thực hiện.

- Xây dựng kế hoạch, phương án bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết để triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Công tác tham mưu chỉ đạo điều hành, quản lý nhà nước

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, thiết lập và duy trì trật tự kỷ cương pháp luật đối với công tác quản lý đô thị, quản lý sử dụng đất, đầu tư xây dựng các công trình phục vụ hoạt động du lịch, quản lý bảo vệ hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch; xây dựng môi trường du lịch văn minh, tập trung giải quyết dứt điểm tình trạng thiếu bãi đỗ xe, ùn tắc giao thông cục bộ; ô nhiễm rác thải, tiếng ồn, ánh sáng, suy giảm tài nguyên du lịch, sử dụng đất không đúng mục đích, xây dựng trái phép, lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, bán hàng rong, chèo kéo khách du lịch, chất lượng các sản phẩm du lịch, đảm bảo hệ thống phổ thông,

môi trường xanh - sạch - đẹp, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, hướng dẫn viên, lễ hành, ... phát triển hệ thống các sản phẩm du lịch “xanh” và “thông minh”.

Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 27/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030 tầm nhìn 2050; Nghị quyết số 06/2021/NQ-HĐND ngày 9/4/2021 của HĐND tỉnh Lào Cai về quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021 - 2025. Đề án số 03 - ĐA/TU của Tỉnh ủy Lào Cai về “Phát triển Văn hóa - Du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2020 - 2025”; thực hiện Quyết định số 2626/QĐ- UBND của UBND tỉnh Lào Cai ngày 04/11/2022 về Quyết định ban hành Khung chiến lược phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tập trung triển khai hiệu quả Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 26/02/2025 của UBND tỉnh về thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 tỉnh Lào Cai; Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 20/3/2025 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 27/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 năm 2025 (tích hợp các nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững - Năm 2025 và Kế hoạch thực hiện Khung chiến lược phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 - Năm 2025), chú trọng phát triển đa dạng hóa các sản phẩm du lịch có tính đồng bộ, hấp dẫn để tạo ra những bước phát triển đột phá mang đậm nét đặc trưng của địa phương; duy trì, đổi mới thường xuyên các chương trình, sự kiện, lễ hội đặc sắc vào mùa cao điểm du lịch. Tiếp tục triển khai hiệu quả Bộ chỉ số quản lý điểm đến du lịch tỉnh Lào Cai.

Thực hiện chủ trương sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh, không tổ chức cấp huyện, sáp nhập cấp xã theo quyết định của cấp có thẩm quyền, tổ chức rà soát và tiếp nhận đầy đủ hồ sơ, tài liệu, chương trình, đề án, dự án liên quan đến lĩnh vực du lịch từ các đơn vị trước sáp nhập; chủ động kế thừa và tiếp tục triển khai các nhiệm vụ đang thực hiện dở dang, bảo đảm tính liên tục và hiệu quả. Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn mới, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội sau khi tổ chức lại bộ máy. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, tăng cường liên kết với các địa phương, doanh nghiệp và đối tác chiến lược nhằm phục hồi và phát triển ngành du lịch trong bối cảnh mới. Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan trong việc quản lý hoạt động du lịch, đảm bảo an toàn cho du khách, nâng cao chất lượng dịch vụ và bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch.

2. Phát triển các thị trường, sản phẩm du lịch

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường du lịch nội địa, tập trung vào các đô thị lớn như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Tây và khu vực Đông Bắc (Hải Phòng, Quảng Ninh...); đồng thời phát triển thị trường quốc tế, đặc biệt là khu vực ASEAN và Đông Bắc Á, thông qua nhiều hình thức đa dạng.

Chú trọng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa như các show diễn thực cảnh đã thử nghiệm thành công như “Vũ điệu dưới trăng”, “Nghiêng về bên nhau”... và tiếp tục xây dựng sản phẩm mới tại Sa Pa, Bắc Hà, Bát Xát, Bảo Yên và thành phố Lào Cai. Tổ chức các chương trình khảo sát (Farmtrip, Presstrip) nhằm quảng bá và giới thiệu các sản phẩm du lịch mới đến các hãng lữ hành và cơ quan truyền thông trong nước, quốc tế. Tiếp tục duy trì và phát triển các sự kiện du lịch đặc sắc đã trở thành thương hiệu như: “Sa Pa Thổ Cẩm và Hoa 2025”, “Lễ hội Hoa hồng và Tình yêu” tại Bắc Hà, Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà, Lễ hội tuyết Sa Pa 2025, Festival Tinh hoa Tây Bắc - Sắc màu thổ cẩm Lào Cai, Giải du lịch thể thao Bắc H’Adventure, Lễ hội Mùa Thu Bát Xát và Giải đua ngựa truyền thống Bắc Hà mở rộng năm 2025.

Tiếp tục triển khai các sản phẩm du lịch với Trung Quốc như tour du lịch kiểu mẫu “hai quốc gia, sáu điểm đến” (Côn Minh - Châu Hồng Hà - Sa Pa - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh) và giải đua xe đạp quốc tế “Một đường đua - Hai quốc gia”, cũng như phát triển tuyến du lịch ruộng bậc thang liên quốc gia. Đồng thời, hình thành các sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe gắn với chương trình OCOP, đẩy mạnh sản xuất và tiêu thụ sản phẩm địa phương phục vụ du khách. Nghiên cứu và phát triển mạnh du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với bản sắc vùng miền tại các địa phương như Bảo Yên, Bát Xát, Bắc Hà và Mường Khương.

3. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác, xúc tiến quảng bá phát triển du lịch

Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch trên nhiều phương diện, trong đó nổi bật là việc duy trì và triển khai chương trình hợp tác với vùng Nouvelle Aquitaine (Cộng hòa Pháp) giai đoạn 2023 - 2026, cũng như chương trình hợp tác giữa 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và TP. Hồ Chí Minh. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch, tiếp tục mở rộng thị trường nội địa và quốc tế, đặc biệt là ASEAN, Đông Bắc Á và các nước như Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc, Trung Quốc.

Đẩy mạnh triển khai hợp tác qua biên giới với Chính quyền nhân dân Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa thông qua việc cụ thể hoá các nội dung “Thúc đẩy hợp tác lĩnh vực du lịch, đổi mới mô hình du lịch qua biên giới, thiết kế và phát triển các tour du lịch xe tự lái qua biên giới chất lượng cao; thúc đẩy cùng chia sẻ tài nguyên du lịch, cùng xây dựng thị trường du lịch, cùng chia sẻ nguồn khách”.

Nghiên cứu tham gia các chương trình xúc tiến do Tổng cục Du lịch tổ chức tại các thị trường trọng điểm. Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai năm 2025 với chủ đề “Du lịch Lào Cai Kết nối khát vọng xanh” (Lao Cai Tourism - Connecting Green Aspiration) để xúc tiến cụ thể, thiết thực, hiệu quả, kết nối được quan hệ hợp tác, đầu tư và thu hút, thúc đẩy phát triển du lịch đến với Lào Cai. Quảng bá, giới thiệu được văn hóa, con người và hình ảnh của Lào Cai đến bạn bè trong nước và quốc tế.

Tham gia các hội chợ lớn như Hội chợ Kinh tế thương mại Việt – Trung, VITM Hà Nội, ITE TP. Hồ Chí Minh, cùng Ngày hội Du lịch tại TP. Hồ Chí Minh năm 2025.

Công tác truyền thông được đẩy mạnh thông qua việc xây dựng video clip có phụ đề, thuyết minh tiếng Anh, tiếng Pháp; quảng bá trên báo chí Trung ương, cổng thông tin du lịch Việt Nam và các nền tảng mạng xã hội.

Nghiên cứu xây dựng cơ chế tổ chức và vận hành hiệu quả hệ thống nhà du lịch cấp tỉnh, cấp huyện theo tư vấn từ chuyên gia Pháp. Phối hợp với các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế và các hãng hàng không trong và ngoài nước để phát triển chương trình du lịch liên vùng, quảng bá hình ảnh du lịch Lào Cai đến bạn bè quốc tế. Các chương trình hợp tác quốc tế cũng được triển khai mạnh mẽ, như hợp tác với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), thành phố Hải Phòng và trong khuôn khổ hành lang kinh tế giữa 5 địa phương: Lào Cai, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh (Việt Nam) và Vân Nam (Trung Quốc). Tỉnh cũng mở rộng liên kết với các trung tâm du lịch lớn trong nước như Hà Nội, Đà Nẵng, Khánh Hòa... nhằm phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng núi cao cấp kết nối với du lịch biển.

4. Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao

Phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao, chú trọng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến cơ sở, cũng như nguồn nhân lực tại địa phương phục vụ du lịch cộng đồng. Đồng thời, tích cực thu hút nhân lực có trình độ cao từ các địa phương khác về làm việc trong ngành du lịch. Cán bộ, công chức, viên chức có năng lực được tạo điều kiện tham gia các chương trình đào tạo sau đại học tại các quốc gia có ngành du lịch phát triển, cũng như các chương trình hợp tác với các trường đại học trong và ngoài nước, đặc biệt là vùng Nouvelle Aquitaine (Pháp).

Các ngành nghề được chú trọng đào tạo gồm: quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, quản trị khách sạn, nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn, hướng dẫn viên du lịch, pha chế, chế biến món ăn - bánh, nghiệp vụ buồng, bàn, lễ tân, kỹ năng du lịch cộng đồng, chăm sóc sắc đẹp, spa - massage, kỹ thuật nail, ngoại ngữ (Anh, Nhật, Trung), y - dược, điều dưỡng... Ngoài ra, tỉnh cũng tổ chức tập huấn phổ biến chính sách pháp luật về du lịch cho cán bộ phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, cán bộ văn hóa xã, doanh nghiệp, hợp tác xã du lịch và các điểm du lịch.

Tổ chức bồi dưỡng định kỳ cho hướng dẫn viên, tập huấn kỹ năng ứng xử, đón tiếp khách, bán hàng, giới thiệu sản phẩm và sử dụng công nghệ thông tin, phần mềm hỗ trợ trong du lịch. Đặc biệt, chương trình đào tạo Pháp ngữ sẽ được triển khai cùng với các chương trình thực hành và thẩm định kỹ năng nghề, đồng thời trang bị cơ sở vật chất phục vụ đào tạo tại Nhà Du lịch.

5. Đầu tư phát triển kế cấu hạ tầng, cơ sở vật chất

Triển khai các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm nhằm phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là du lịch. Về hàng không, Cảng hàng không Sa Pa đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chủ trương đầu tư với tổng mức đầu tư

6.949 tỷ đồng theo hình thức đối tác công tư (PPP), trong đó phần vốn nhà nước chiếm 49,16%, dự kiến khởi công công trình vào quý III năm 2025.

Về đường sắt, triển khai biên bản ghi nhớ thống nhất phương án kỹ thuật kết nối ray cho tuyến đường sắt khổ tiêu chuẩn Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng. Các cơ quan liên quan đang phối hợp chặt chẽ để hoàn tất thủ tục và triển khai xây dựng tuyến đường sắt này, trong đó có công trình cầu đường sắt mới kết nối ga Lào Cai (Việt Nam) với ga Hà Khẩu Bắc (Trung Quốc), dự kiến khởi công trong tháng 12 năm 2025.

Về hệ thống giao thông đường bộ, đưa vào khai thác nhiều công trình như cầu Làng Giàng, cầu Phú Thịnh, đường nối cầu Làng Giàng - QL.70, đường tỉnh 156 đoạn Kim Thành - Ngòi Phát... Tiếp tục thúc đẩy phát triển kết nối hạ tầng biên giới với Trung Quốc, cầu biên giới tại xã Bản Vược đã hoàn tất thủ tục và khởi công quý I năm 2025. Nhiều dự án hạ tầng quan trọng đang được nghiên cứu đầu tư như: giao thông đối nội và đối ngoại tại khu du lịch quốc gia Sa Pa; các tuyến đường kết nối khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu, khu du lịch, sân bay Sa Pa và các tuyến đường liên huyện, liên vùng chiến lược khác.

Đẩy mạnh thu hút các dự án đầu tư du lịch cao cấp kết hợp sinh thái nông nghiệp, xây dựng các hệ thống resort đạt chuẩn quốc tế tại thung lũng Mường Hoa - Lao Chải - Hâu Thào, khu vực Sâu Chua, Thác Đầu Nhuan (xã Phú Nhuận, huyện Bảo Thắng). Ngoài ra, dự án tu bổ, tôn tạo di tích kiến trúc nghệ thuật Dinh Hoàng A Tưởng tại huyện Bắc Hà cũng đang được tiếp tục triển khai nhằm phát huy giá trị văn hóa, lịch sử gắn với phát triển du lịch.

6. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và chuyển đổi số trong du lịch

Tăng cường công tác quản lý nhà nước và ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực du lịch. Trong đó, tập trung quản lý và vận hành hiệu quả Cổng thông tin du lịch thông minh Lào Cai (laocaitourism.vn), cùng với việc duy trì hoạt động ổn định, bảo mật và cập nhật thông tin trên ba trang thông tin điện tử chuyên ngành. Đồng thời, công tác đảm bảo an ninh, trật tự trong hoạt động du lịch được chú trọng, với việc tăng cường phối hợp giữa các ngành và địa phương trong việc kiểm tra, giám sát hoạt động của các cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch, hướng dẫn viên và doanh nghiệp lữ hành. Đẩy mạnh công tác tiếp nhận, xử lý nhanh chóng các kiến nghị, phản ánh của khách du lịch, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

Tổ chức Hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Lào Cai trao đổi, chia sẻ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

III. KINH PHÍ

Nhu cầu kinh phí: 67.796 triệu đồng, trong đó:

- Nguồn vốn ĐTNS tỉnh; vốn sự nghiệp NSDP: 30.246 triệu đồng;
- Đầu tư qua các bộ, ngành Trung ương: 0 tỷ đồng;
- Nguồn vốn đầu tư của doanh nghiệp: 35.000 triệu đồng;

- Nguồn vốn từ CTMTQG: 2.550 triệu đồng.

(Có Biểu chi tiết kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

a) Đẩy mạnh công tác quảng bá xúc tiến du lịch, chủ động triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo.

- Chủ động đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp, hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch ở trong nước và nước ngoài; xây dựng và định vị thương hiệu du lịch quốc gia gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

- Tham mưu triển khai tổ chức hiệu quả Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai năm 2025.

- Duy trì hợp tác phát triển du lịch với vùng Nouvelle Aquitaine (Cộng hòa Pháp); Năm 2025, tiếp tục xúc tiến du lịch tại thị trường khách nội địa, đồng thời thực hiện chuyển hướng xúc tiến du lịch đối với một số thị trường ASEAN, Đông Bắc Á thông qua nhiều hình thức khác nhau. Phối hợp với các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức quốc tế, các hãng hàng không lớn trong và ngoài nước để kết nối xây dựng các chương trình du lịch liên vùng, hỗ trợ khai thác thị trường và tổ chức các chương trình quảng bá, đưa hình ảnh du lịch Lào Cai đến gần hơn với bạn bè quốc tế.

- Kết hợp sử dụng nguồn lực của Nhà nước và huy động hiệu quả sự tham gia của toàn xã hội trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

- Phát huy vai trò của phương tiện truyền thông, tạo đột phá trong hoạt động xúc tiến quảng bá thị trường trong nước, kết hợp với nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí ngành Du lịch.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ nghiên cứu thực hiện hoạt động xúc tiến du lịch tại một số thị trường du lịch quốc tế như: Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc, Trung Quốc,... Nghiên cứu tham gia xúc tiến du lịch theo chương trình do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức (tại một trong các thị trường khách quốc tế trọng điểm của Lào Cai là Hàn Quốc/Thái Lan/Tây Âu).

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan nâng cao hiệu quả liên kết vùng và triển khai các chương trình kích cầu du lịch gắn với các gói sản phẩm, dịch vụ và doanh nghiệp cụ thể, bảo đảm tăng cường thu hút khách du lịch quốc tế và nội địa. Tiếp tục triển khai chương trình hợp tác với Pháp giai đoạn 2023 - 2026. Tiếp tục thực hiện chương trình hợp tác 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng Lào Cai - Yên Bái - Phú Thọ - Hà Giang - Lai Châu - Điện Biên - Sơn La - Hòa Bình và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Có các hình thức cụ thể tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá.

b) Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành Du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư lĩnh vực du lịch thành các khu, điểm du lịch có quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, ẩm thực, giải trí chất lượng cao tại các địa phương.

- Phát triển các loại hình, sản phẩm dịch vụ đang được quan tâm như: du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, du lịch văn hóa, thể thao, du lịch golf..., tập trung chủ yếu hình thành sản phẩm du lịch trải nghiệm nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe gắn với các sản phẩm nông nghiệp, tổ chức các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, du lịch thể thao, du lịch văn hóa,... Tăng cường vận động, đăng cai tổ chức các sự kiện và hội chợ thuộc cấp độ quốc gia và quốc tế (MICE) tích cực đề xuất các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tầm quốc gia, quốc tế gắn với các vùng nguyên liệu phục vụ nông nghiệp, nông thôn và cộng đồng.

- Tăng cường liên kết để phát huy hiệu quả thế mạnh, tính bổ trợ của các địa phương trong phát triển sản phẩm du lịch; phát triển chuỗi sản phẩm, dịch vụ chất lượng, độc đáo, có thương hiệu và giá trị gia tăng cao.

- Triển khai các biện pháp bảo tồn văn hóa địa phương, đồng thời giữ gìn cảnh quan tự nhiên tại các điểm du lịch; bổ sung hệ thống biển chỉ dẫn thông tin, kiến thức về văn hóa, lịch sử cho khách du lịch để tăng cường trải nghiệm tham quan.

- Tiếp tục duy trì thực hiện các sản phẩm/sự kiện du lịch đã trở thành thương hiệu của Lào Cai như: Sản phẩm/sự kiện du lịch “Sa Pa Thổ Cẩm và Hoa 2025”; “Lễ hội Hoa hồng và Tình yêu” tại Bắc Hà; Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà; Lễ hội tuyết Sa Pa năm 2025; Festival Tinh hoa Tây Bắc với chủ đề Lễ hội thổ cẩm Tây Bắc – Sắc màu thổ cẩm Lào Cai năm 2025; Giải du lịch thể thao tổng hợp Bắc Hà (Bac H’Adventure) lần thứ 3; Lễ hội Mùa Thu huyện Bát Xát năm 2025; Giải đua ngựa truyền thống huyện Bắc Hà mở rộng năm 2025...

c) Tiếp tục triển khai Bộ chỉ số quản lý điểm đến.

- Đầu mối chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện Bộ chỉ số quản lý điểm đến du lịch, để đánh giá hiệu quả hoạt động du lịch và công tác quản lý nhà nước về du lịch của các địa phương.

- Hằng năm, theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Bộ chỉ số DTMI, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Tài chính

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu cho UBND tỉnh bố trí nguồn sự nghiệp ngân sách tỉnh kinh phí thực hiện Kế hoạch. Chủ trì hướng dẫn các đơn vị lập dự toán, phân bổ sử dụng và thanh toán quyết toán kinh phí theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố kiểm tra, rà soát đánh giá tiến độ triển khai các dự án du lịch đã được phê duyệt,

tham mưu UBND tỉnh các giải pháp để đơn đốc các doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và UBND các huyện thị xã thành phố tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng phương án và tổ chức quản lý nguồn thu ngân sách nhằm chống thất thu ngân sách trong lĩnh vực du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, Chi cục quản lý thị trường và các cơ quan khác có liên quan triển khai các biện pháp tăng cường kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về giá đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh đóng trên địa bàn; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về giá theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch nghiên cứu tham mưu cơ chế, chính sách khuyến khích tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng đất theo đúng pháp luật, nhất là đối với công tác quản lý sử dụng đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất vào các hoạt động kinh doanh du lịch tại thị xã Sa Pa, huyện Bát Xát, huyện Bắc Hà, huyện Bảo Yên và thành phố Lào Cai.

- Tiếp tục rà soát đánh giá tình hình triển khai đề án phân loại, xử lý rác thải, triển khai thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt các địa điểm công cộng tại thị xã Sa Pa, thành phố Lào Cai và huyện Bắc Hà.

- Triển khai thực hiện các biện pháp đảm bảo vệ sinh môi trường trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt các địa điểm công cộng; kiểm tra xử lý các tổ chức, cá nhân không triển khai hoặc triển khai không triệt để các quy định về đảm bảo vệ sinh công cộng; Ưu tiên đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp tại khu du lịch.

- Chỉ đạo tăng cường công tác vệ sinh môi trường, thu dọn rác thải thường xuyên và cung cấp thêm nhà vệ sinh công cộng sạch sẽ, tiện nghi tại các khu vực du lịch; thêm hệ thống thùng rác tại các điểm tham quan để khuyến khích du khách giữ gìn vệ sinh.

4. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương lập kế hoạch nâng cấp và sửa chữa hệ thống đường xá, đảm bảo giao thông thông suốt và an toàn, triển khai các biện pháp quản lý chất lượng môi trường như vệ sinh đường phố, kiểm soát rác thải, và cải tạo không gian công cộng để giữ gìn phong cảnh và thể hiện nét đẹp của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn các địa phương xây dựng phương án tổ chức phân luồng giao thông đô thị nhằm tránh tình trạng ùn tắc cục bộ vào các dịp cao điểm du lịch, lễ tết, cuối tuần, nhất là tại thị xã Sa Pa.

- Thiết lập hệ thống các bãi đỗ xe tĩnh, điểm dừng đỗ tại các tuyến đường có lượng khách du lịch lớn (Khu du lịch quốc gia Sa Pa, Khu du lịch Bắc Hà, Khu du lịch tâm linh đền Bảo Hà...).

- Đẩy nhanh tiến độ đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng, bảo đảm các hoạt động an toàn giao thông; Xây dựng quy chế quản lý, các biện pháp vệ sinh môi trường trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt các địa điểm công cộng; có phương án xử lý các vấn đề về rác thải, tránh tình trạng xả rác bừa bãi, đảm bảo hệ thống phố thoáng, môi trường xanh - sạch - đẹp.

5. Công an tỉnh

- Xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo an ninh trật tự tại các khu, điểm du lịch và các sự kiện du lịch; chỉ đạo bố trí lực lượng ứng trực điều phối, phân luồng giao thông, ưu tiên xây dựng phương án đảm bảo lưu thông trong khu vực đô thị thị xã Sa Pa nhằm hạn chế tình trạng ùn tắc giao thông cục bộ vào các dịp cao điểm du lịch, lễ tết, cuối tuần; Duy trì lực lượng thường trực kiểm tra, xử lý đối với phương tiện vận tải hành khách vi phạm các quy định về trật tự an toàn giao thông. Phối hợp với Sở Xây dựng triển khai phương án sắp xếp bến, bãi, điểm đỗ xe; phân luồng giao thông tại các khu, điểm du lịch.

- Thực hiện tốt vai trò quản lý nhà nước trong công tác xuất nhập cảnh, quản lý người nước ngoài, phối hợp Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh thực hiện tốt quy chế quản lý phối hợp trong quản lý khách du lịch tham quan, lưu trú tại khu vực biên giới trên địa bàn (Theo quyết định số 1307/QĐ-UBND ngày 23/4/2024 của UBND tỉnh Lào Cai ban hành Quy chế phối hợp trong quản lý khách du lịch tham quan, lưu trú tại khu vực biên giới trên địa bàn tỉnh Lào Cai), quản lý lưu trú, quản lý ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, cứu nạn cứu hộ, môi trường, đảm bảo trật tự an toàn giao thông.

6. Sở Y tế

- Tham mưu UBND tỉnh quy định quản lý đối với hoạt động kinh doanh ẩm thực nhằm đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Bố trí tăng cường lực lượng kiểm tra, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đối với các nhà hàng, quán ăn tại Khu du lịch quốc gia Sa Pa.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1403/QĐ-BVHTTDL ngày 17/6/2022 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về ban hành kế hoạch phát triển nền tảng quản trị và kinh doanh du lịch.

- Ứng dụng công nghệ số, công nghệ xanh, sạch trong kinh doanh du lịch; phát triển du lịch thông minh; xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu và quản lý tài nguyên du lịch. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch.

8. Sở Công thương

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và chính quyền địa phương, tăng cường quản lý hoạt động các siêu thị, nhà hàng trên địa bàn toàn tỉnh; Phối hợp với Sở Y tế thường xuyên kiểm tra, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong nhà hàng, siêu thị; Kiểm tra các hoạt động kinh doanh tại nhà giới thiệu quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc hữu của Lào Cai.

- Tăng cường quản lý và kiểm soát chất lượng của các sản phẩm lưu niệm, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và giá cả hợp lý.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch, giáo dục nâng cao nhận thức trong cộng đồng dân cư và trong hệ thống giáo dục.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch, quản lý điểm đến du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo du khách; thiết lập và công bố đường dây nóng đa ngôn ngữ để tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách kịp thời, kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch. Các hãng hàng không phải thanh toán tiền từ khôi tương tự tiền tệ, nếu không thực hiện thì thu hồi giấy phép hoặc cấm kinh doanh.

- Thực hiện chủ trương sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh, không tổ chức cấp huyện, sáp nhập cấp xã theo quyết định của cấp có thẩm quyền, chỉ đạo tổ chức rà soát và tiếp nhận đầy đủ hồ sơ, tài liệu, chương trình, đề án, dự án liên quan đến lĩnh vực du lịch từ các đơn vị trước sáp nhập; chủ động kế thừa và tiếp tục triển khai các nhiệm vụ đang thực hiện dở dang, bảo đảm tính liên tục và hiệu quả. Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn mới, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội sau khi tổ chức lại bộ máy.

- Tập trung rà soát, các chỉ số quản lý điểm đến du lịch cải thiện các chỉ số còn hạn chế yếu kém..., sắp xếp bãi đỗ xe, có phương án tổ chức giao thông nội thị nhằm giải quyết dứt điểm tình trạng ùn tắc giao thông, nhất là tại địa bàn thị xã Sa Pa, kiểm tra xử lý nghiêm (nếu có) lái xe điện chở ép khách đến các nhà hàng, khu mua sắm, điểm du lịch để hưởng hoa hồng; thiết lập và duy trì trật tự kỷ cương pháp luật, xử lý nghiêm đối với các vi phạm trong công tác quản lý đô thị, quản lý sử dụng đất, đầu tư xây dựng các công trình phục vụ hoạt động du lịch. Chú trọng quản lý bảo vệ hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch.

- Phát triển các khu vui chơi cho trẻ em, tạo ra sân chơi an toàn và bổ ích, đồng thời ngăn chặn tình trạng trẻ em nhỏ tuổi kiếm sống bằng việc bán hàng rong hoặc xin tiền du khách; tổ chức các hoạt động giáo dục cộng đồng để nâng cao nhận thức về việc chăm sóc và bảo hộ trẻ em, khuyến khích cộng đồng tham gia.

- Xây dựng môi trường du lịch văn minh, tăng cường quản lý giá, chất lượng dịch vụ; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm. Có phương án phân loại, xử lý rác thải, tránh tình trạng xả rác bừa bãi, ô nhiễm môi trường, âm thanh, ánh sáng, nguồn nước, đảm bảo hệ thống phổ thoáng, môi trường xanh - sạch - đẹp.

Phát động mạnh mẽ phong trào trồng cây xanh, trồng hoa, trang trí sắc màu thổ cẩm trên các tuyến phố, các công trình công cộng.

- Bố trí lực lượng ứng trực, công bố số điện thoại đường dây nóng để kịp thời nắm bắt, kịp thời kiểm tra xử lý nghiêm các vấn đề phát sinh, các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động du lịch, giải đáp và xử lý kịp thời các khiếu nại, thắc mắc của khách du lịch trong quá trình du lịch tại địa phương.

- UBND thị xã Sa Pa chủ trì, phối hợp với các sở, ngành xây dựng đề án, kế hoạch triển khai thực hiện tiêu chí của tiêu chuẩn đô thị du lịch sạch ASEAN để nhằm cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch của thị xã, tăng cường năng lực cạnh tranh tiếp thị, nâng cao mức độ hài lòng và thu hút nhiều khách du lịch, đồng thời cải thiện đời sống của người dân, góp phần phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường; cải thiện không gian đô thị (bố trí bãi đỗ xe tĩnh, phân luồng giao thông, trồng thêm hệ thống hoa, cây xanh đô thị, hệ thống chiếu sáng đô thị, khuyến khích sử dụng ánh sáng thân thiện môi trường, treo hệ thống đèn thổ cẩm,...).

- UBND thành phố Lào Cai chủ trì, phối hợp với các Sở triển khai thực hiện, hiệu quả kết nối du lịch qua biên giới. Tiếp tục tập trung đầu tư, phát triển hạ tầng đô thị góp phần nâng cao dịch vụ du lịch. Kêu gọi đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch nhằm nâng cao dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố như: hệ thống cơ sở lưu trú; hệ thống cơ sở ăn uống, các nhà hàng, khu ẩm thực, ăn uống ngoài trời, xây dựng các tuyến phố ẩm thực đường phố ban đêm, khai thác món ăn truyền thống, đặc sản địa phương; hệ thống cơ sở vui chơi giải trí, mua sắm, thể thao, các khu công viên chuyên đề, sân golf, các trung tâm thương mại, chợ đêm, điểm bán hàng lưu niệm, sản phẩm địa phương... Tập trung nâng cấp, phát huy các sản phẩm du lịch truyền thống; Tích cực tổ chức, đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch có quy mô lớn của các ngành, các tập đoàn, doanh nghiệp, địa phương... nhằm phát triển sản phẩm du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện...

11. Đề nghị Báo Lào Cai và các cơ quan thông tấn, báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm du lịch mới, các cá nhân, tổ chức điển hình trong phát triển các dòng sản phẩm du lịch “xanh” và “thông minh”, đồng thời lan toả mạnh mẽ “tầm nhìn” sứ mệnh “khát vọng” phát triển và các giá trị cốt lõi của du lịch Lào Cai. Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để sản xuất các tin bài, phóng sự, video clip để tuyên truyền quảng bá về du lịch Lào Cai trên các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai

- Khuyến khích hội viên, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng phục vụ và giá cả phải chăng, đồng thời có các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp trong việc nâng cao kỹ năng phục vụ khách.

- Chủ trì, phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch, xây dựng các gói kích cầu du lịch, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, khuyến khích các doanh nghiệp

đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, thường xuyên bồi dưỡng đào tạo đội ngũ nhân viên về thái độ phục vụ, giữ uy tín thương hiệu của du lịch Lào Cai.

- Khuyến khích các điểm đến du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đổi mới nâng cao chất lượng dịch vụ, đầu tư vào các dịch vụ vui chơi giải trí, đặc biệt là vào buổi tối, xây dựng các chương trình văn nghệ hấp dẫn nhằm thu hút du khách; nỗ lực tìm kiếm và phát triển các loại hình du lịch mới, đảm bảo sự phong phú và đa dạng trong việc giới thiệu sản phẩm du lịch của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ, yêu cầu các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT: Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các cơ quan TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Lào Cai;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Công Thông tin ĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX3.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Quốc Khánh