

Lào Cai, ngày tháng 12 năm 2021

Số: /KH-TBTT

KẾ HOẠCH
Truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp
“Hoàn thành mục tiêu tiêm chủng năm 2021 và triển khai mũi tiêm tăng cường, cảnh giác trước nguy cơ dịch gia tăng trong dịp lễ, Tết”

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Tiểu ban Truyền thông - Trung tâm Chỉ huy phòng, chống Covid-19 tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch truyền thông chống dịch Covid -19 với thông điệp “*Hoàn thành mục tiêu tiêm chủng năm 2021 và triển khai mũi tiêm tăng cường, cảnh giác trước nguy cơ dịch gia tăng trong dịp lễ, Tết*”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tình hình dịch bệnh vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, nhất là xuất hiện biến chủng Omicron, thời điểm nghỉ Tết dương lịch và Tết Nguyên đán sắp đến. Do vậy, công tác truyền thông cần được tiếp tục được đẩy mạnh, đặc biệt nhấn mạnh đến các yếu tố nguy cơ, hành vi cá nhân có thể làm lây lan dịch bệnh.

2. Hoạt động truyền thông cần rõ ràng, hiệu quả để hỗ trợ công tác thực thi chính sách, phân đấu kiểm soát về cơ bản được dịch bệnh, nhất là trong dịp lễ, Tết để phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội, phân đấu hoàn thành các mục tiêu năm 2021.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thống nhất và có trách nhiệm các quan điểm, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia, Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong công tác phòng, chống dịch COVID-19, yêu cầu thần tốc hơn nữa trong đáp ứng nhu cầu vắc-xin và thực hiện chiến dịch tiêm chủng vắc-xin “*đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng người để tiêm vắc-xin*”, hoàn thành mục tiêu tiêm chủng đã đề ra.

2. Tuyên truyền kịp thời, sâu rộng các quan điểm chỉ đạo điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội. Trọng tâm là quan điểm chỉ đạo tại Công văn số 10-CV/BCĐ ngày 20/12/2021 của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh Lào Cai về việc tiếp tục tăng cường các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

3. Thông tin về kế hoạch, thời gian, tiến độ, kết quả tiêm vắc xin phòng Covid-19 liệu bổ sung và nhắc lại trên địa bàn tỉnh; truyền thông khuyến khích người dân tiêm mũi tăng cường, đặc biệt là người có bệnh nền;...

4. Cung cấp thông tin về những diễn biến mới về tình hình dịch bệnh trong nước, trong tỉnh; thông tin về phân loại cấp độ dịch tại Lào Cai theo Nghị quyết

128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn tạm thời các hình thức giám sát người từ tỉnh khác đến Lào Cai đã về đánh giá cấp độ dịch và các biện pháp phòng, chống dịch giúp người dân trên địa bàn tỉnh có cái nhìn tổng thể về mức độ dịch ở Lào Cai; cảnh giác trước diễn biến dịch bệnh, thời tiết mùa đông và nguy cơ biến chủng Omicron; không lơ là, chủ quan; tự giác, nghiêm túc thực hiện 5K.

5. Tăng cường tuyên truyền thực hiện hiệu quả nguyên tắc **“5K+ vắc-xin + thuốc điều trị + công nghệ + ý thức người dân”**; chủ động công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong dịp lễ Giáng sinh, Tết dương lịch, Tết Nguyên đán Nhâm Dần. Tăng cường thông tin các trường hợp nhập cảnh, đặc biệt các trường hợp đến/đi về từ các quốc gia đã ghi nhận biến chủng mới Omicron; truyền đi thông điệp **“An toàn trong mùa lễ, Tết là niềm vui cho mọi người”**.

6. Thông tin và hướng dẫn người dân về thuốc điều trị COVID-19; thông tin về hướng dẫn tổ chức điều trị tại nhà, tại cơ sở, năng lực hệ thống y tế ở tất cả các tuyến để người dân yên tâm, chủ động, phối hợp với các cấp chính quyền trong việc hiện các biện pháp phòng dịch.

7. Phản ánh trung thực những đánh giá của người dân, doanh nghiệp và chính quyền, ban chỉ đạo phòng, chống dịch các cấp về kết quả triển khai Nghị quyết số 128/NĐ-CP của Chính phủ trong thời gian qua.

8. Tuyên truyền đề cao trách nhiệm của các địa phương, kịp thời cảnh báo, phản ánh những vụ việc liên quan đến tham nhũng, tiêu cực, lợi ích nhóm trong công tác phòng, chống dịch. Xung quanh các nội dung về nghiên cứu, sản xuất, quy trình cấp phép, chất lượng sinh phẩm xét nghiệm phục vụ công tác phòng, chống dịch COVID-19 liên quan vụ án vi phạm quy định về đấu thầu gây hậu quả nghiêm trọng xảy ra tại Công ty Việt Á, đề nghị báo chí tìm hiểu kỹ thông tin do cơ quan có thẩm quyền cung cấp; đưa tin khách quan, có kiểm chứng, không quy kết, suy đoán, suy diễn, chỉ trích thiếu căn cứ; không để ảnh hưởng tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương:

1. Tăng cường thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thông cơ sở để người dân hiểu về chiến lược thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trong tình hình mới; không kỳ thị những người nhiễm hoặc nghi nhiễm COVID-19; người dân về từ các địa bàn có nguy cơ chủ động khai báo với cơ quan y tế địa phương để được hướng dẫn theo dõi sức khỏe, lấy mẫu xét nghiệm và áp dụng các biện pháp phòng bệnh theo quy định.

2. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung về phòng, chống dịch Covid-19 giai đoạn **“Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”**; **“Phát huy trách nhiệm người đứng đầu, quyết tâm hoàn thành các mục tiêu phòng, chống dịch năm 2021”** nhằm thực hiện hiệu quả công tác phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chống dịch Covid -19 với thông điệp **“Hoàn thành mục tiêu tiêm chủng năm 2021 và triển khai mũi tiêm tăng cường, cảnh giác trước nguy cơ dịch gia tăng trong dịp lễ, Tết”**, đề nghị các các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT: TU, HĐND, Đoàn ĐBQH, UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan TW trên địa bàn tỉnh;
- Các doanh nghiệp viễn thông;
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm VH TTTT các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, Trung tâm;
- Lưu: VT, TBTT.

TRƯỞNG TIỂU BAN

GIÁM ĐỐC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Vũ Hùng Dũng