

Lào Cai, ngày tháng 01 năm 2022

Số: /KH-TBTT

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 với thông điệp “Linh hoạt thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả, bảo vệ sức khỏe, tính mạng và sinh hoạt bình thường của nhân dân, vì một Tết Nhâm Dần sum họp, an toàn”

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Tiểu ban Truyền thông - Trung tâm Chỉ huy phòng, chống Covid-19 tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch truyền thông phòng, chống dịch Covid -19 với thông điệp “*Linh hoạt thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả, bảo vệ sức khỏe, tính mạng và sinh hoạt bình thường của nhân dân, vì một Tết Nhâm Dần sum họp, an toàn*”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác công tác phòng, chống dịch từ Trung ương đến địa phương, bảo đảm an ninh, trật tự xã hội, kiểm soát được tình hình dịch bệnh, đưa cuộc sống trở lại trạng thái "bình thường mới".

- Truyền thông tạo đồng thuận xã hội, người dân và doanh nghiệp ở mức độ cao nhất. Truyền thông luôn đi trước, chủ động, kịp thời, có nội dung thông tin thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng dư luận.

2. Yêu cầu

- Truyền thông thống nhất và có trách nhiệm các quan điểm, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Nội dung truyền thông cần nêu bật và làm rõ các giải pháp, quyết sách của Chính phủ, của Ban chỉ đạo quốc gia phòng chống dịch COVID-19 đối với công tác phòng, chống dịch trong năm 2022. Hoạt động truyền thông cần rõ ràng, hiệu quả để hỗ trợ công tác thực thi chính sách, phân đầu kiểm soát về cơ bản được dịch bệnh, nhất là trong dịp lễ, Tết.

- Công tác truyền thông được đặc biệt chú trọng với phương châm “truyền thông đi trước”, chủ động giải thích rõ chính sách, thống nhất nhận thức, tạo sự đồng thuận đối với các giải pháp phòng, chống dịch, đảm bảo an sinh xã hội, phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc, giải tỏa bức xúc của người dân và doanh nghiệp; thông tin cân bằng, khoa học, không làm nóng vấn đề.

- Tổ chức nắm bắt thông tin, dư luận xã hội về công tác phòng, chống dịch ở các địa phương.

- Đa dạng hình thức truyền thông, kết hợp với công nghệ mới, nhằm đảm bảo tính thiết thực, chất lượng và hiệu quả để người dân yên tâm và đồng thuận trong công tác phòng, chống dịch.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông rõ ràng và thống nhất các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch; tuyên truyền về việc chúng ta tiếp tục kiên định thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của nhân dân cùng với tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, kịp thời hỗ trợ người dân, doanh nghiệp. Xác định tiêm chủng vắc-xin, thuốc điều trị COVID-19 và nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân là các yếu tố quyết định trong kiểm soát dịch bệnh thành công để phục hồi phát triển kinh tế, xã hội.

2. Truyền thông rõ nội dung yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ đối với tất cả các ngành, các địa phương tiếp tục triển khai quyết liệt chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch bệnh như thực hiện 5K, tổ chức tiêm vắc-xin, đảm bảo thuốc và oxy y tế, giám sát dịch và chăm sóc, điều trị người bị nhiễm SARS-CoV-2 ngay tại cơ sở.

3. Tuyên truyền kịp thời, sâu rộng các quan điểm chỉ đạo điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, phục hồi, phát triển kinh tế- xã hội, đảm bảo an toàn cho người dân trong dịp Tết. Trọng tâm là tuyên truyền nội dung Công văn số 14-CV/TU ngày 20/01/2022 của Ban Chỉ đạo phòng, chống Covid-19 tỉnh Lào Cai về việc đẩy nhanh hoàn thành tiêm vắc xin phòng Covid-19; bảo đảm an toàn, hiệu quả công tác phòng, chống dịch trong dịp Tết Nhâm Dần 2022; Các biện pháp phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh đối với F1, người về từ các vùng dịch và người nhập cảnh, thực hiện từ 0h00' ngày 23/01/2022;...

4. Cung cấp thông tin về những diễn biến mới về tình hình dịch bệnh trong nước, trong tỉnh; thông tin về phân loại cấp độ dịch tại Lào Cai theo Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ.

5. Tuyên truyền về việc đi lại đảm bảo an toàn trong dịp Tết; cảnh báo để người dân không chủ quan về việc đã tiêm vắc-xin mà lơ là phòng dịch, không để lây lan, bùng phát dịch; tuân thủ nghiêm các quy định về phòng, chống dịch; khuyến cáo công tác phòng chống dịch; vận động người dân cần tự giác, chủ động thực hiện khai báo y tế, lịch trình di chuyển của bản thân trên các phần mềm PC-Covid, Sổ sức khỏe điện tử trên điện thoại thông minh; hướng dẫn điều trị, chăm sóc sức khỏe tại nhà cho người mắc Covid-19; Truyền đi thông điệp ***“An toàn trong mùa lễ, Tết là niềm vui cho mọi người”***.

6. Báo chí, truyền thông cần tăng cường tham gia kiến nghị các giải pháp cho các vấn đề mà COVID-19 gây ra (vấn đề huy động y tế tư nhân, huy động các nguồn lực xã hội hoá tham gia chăm sóc bệnh nhân COVID-19, vấn đề tăng cường chi trả từ nguồn bảo hiểm y tế cho công tác điều trị, xét nghiệm, giảm tải cho ngân sách, cho người bệnh, cho doanh nghiệp,...).

7. Tăng cường tuyên truyền việc quản lý, bảo vệ người thuộc nhóm nguy cơ cao mắc COVID-19; về công tác điều trị; biểu dương kịp thời các địa phương làm tốt công tác chăm sóc sớm cho bệnh nhân COVID-19 từ cơ sở; tuyên truyền về kết quả, những đóng góp to lớn không thể phủ nhận của ngành y đối với cuộc chiến chống đại dịch COVID-19 từ 02 năm qua, để tiếp tục động viên lực lượng tuyến đầu an tâm nỗ lực công hiến.

8. Truyền thông tác động hiệu quả đến công tác xây dựng, hoạch định chính sách y tế, bảo hiểm... cho người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19, đặc biệt trong giai đoạn phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương:

- Chủ động tuyên truyền về công tác phòng, chống dịch bệnh theo đúng tôn chỉ mục đích và kế hoạch truyền thông của Tiểu ban Truyền thông.
- Truyền thông kịp thời, rõ ràng về chính sách chống dịch nhằm tăng cường hiệu quả thông tin ra xã hội.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa những mô hình mới, cách làm hay trong phòng chống dịch.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chống dịch Covid -19 với thông điệp ***“Linh hoạt thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch phù hợp, hiệu quả, bảo vệ sức khỏe, tính mạng và sinh hoạt bình thường của nhân dân, vì một Tết Nhâm Dần sum họp, an toàn”***, đề nghị các các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT: TU, HĐND, Đoàn ĐBQH, UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan TW trên địa bàn tỉnh;
- Các doanh nghiệp viễn thông;
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm VH TTTT các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, Trung tâm;
- Lưu: VT, TBTT.

TRƯỞNG TIỂU BAN

**GIÁM ĐỐC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Vũ Hùng Dũng**