

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG
Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030
trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; qua rà soát, Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Triển khai có hiệu quả Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030.

1.2. Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người; những nét văn hóa đặc sắc của Lào Cai đến bạn bè quốc tế. Qua đó, mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế; thu hút nguồn đầu tư; thúc đẩy thương mại, du lịch; phát triển công nghiệp văn hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

2. Yêu cầu

2.1. Tổ chức triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa phải đảm bảo đúng chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hóa của đất nước đã được các kỳ Đại hội, nhất là Đại hội XIII của Đảng đề ra, cụ thể là: “phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước” và “phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc”; chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa đồng bộ trên các trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Chính quyền và đối ngoại nhân dân.

2.2. Đảm bảo tính toàn diện trong công tác đối ngoại, gắn kết chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế, gắn kết với việc triển khai các chiến lược trong các lĩnh vực khác như: Đối ngoại, văn hóa, thông tin đối ngoại, khoa học, giáo dục, an ninh quốc phòng... Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động đối ngoại lớn, các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn của Đất nước và các sự kiện chính trị, kinh tế, văn

hóa, thể thao, du lịch của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước con người, tiềm năng hợp tác đầu tư của địa phương; thu hút nguồn đầu tư; thúc đẩy thương mại, du lịch; phát triển công nghiệp văn hóa, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị hợp tác với bạn bè quốc tế, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ giữa tỉnh Lào Cai với các địa phương, đối tác truyền thống như: Tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), vùng Nouvelle Aquitaine (Pháp); tiếp tục mở rộng có hiệu quả quan hệ hữu nghị hợp tác giữa Lào Cai với các nước trong khu vực ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc và các đối tác khác theo lộ trình hội nhập quốc tế của tỉnh.

2. Hội nhập quốc tế một cách chủ động, sâu rộng trong các lĩnh vực về văn hóa tại các tổ chức, diễn đàn trong nước và quốc tế; lồng ghép các hoạt động hội nhập quốc tế trong quá trình xây dựng và triển khai các chương trình, đề án phát triển văn hóa.

3. Quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa đặc trưng của Lào Cai ra thế giới, làm cho thế giới hiểu biết hơn về con người, văn hóa Lào Cai, tạo dựng lòng tin và sự yêu mến đối với Việt Nam nói chung và tỉnh Lào Cai nói riêng, góp phần thúc đẩy việc triển khai quan hệ hợp tác phát triển trên các lĩnh vực.

4. Bảo vệ, phổ biến các di sản văn hóa đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại.

5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa con người Lào Cai, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phát triển các giá trị, tinh hoa văn hóa đương đại phù hợp với địa phương.

III CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường nhận thức về vai trò của ngoại giao văn hóa trong công tác đối ngoại và sự phát triển, hội nhập quốc tế của tỉnh Lào Cai

Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về chủ chương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về ngoại giao văn hóa; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm công tác ngoại vụ của tỉnh về ngoại giao văn hóa; xây dựng cơ chế phối hợp về ngoại giao văn hóa một cách hệ thống, đồng bộ trên cơ sở phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; cơ chế phối hợp triển khai lĩnh vực ngoại giao văn hóa giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trực tiếp đến việc triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa.

2. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

2.1 Gắn kết với ngoại giao chính trị: Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các Bộ, Ban, Ngành của Trung ương tham gia các sự kiện ngoại giao, sự kiện văn

hóa ở nước trong nước và nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa độc đáo của Lào Cai; tăng cường lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến công tác của Lãnh đạo tỉnh tới các nước và các chuyến thăm và làm việc của khách nước ngoài đến tỉnh; Đa dạng hóa các phương thức giới thiệu, quảng bá văn hóa Lào Cai, lồng ghép việc giới thiệu giá trị văn hóa phong phú, đặc sắc của tỉnh Lào Cai trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi và trong ấn phẩm quà tặng đối ngoại; nghiên cứu tham mưu ký kết các thỏa thuận quốc tế liên quan đến lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước.

2.2 Gắn kết với ngoại giao kinh tế: Xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia hội chợ, triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch. Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa vào các lĩnh vực có thế mạnh của tỉnh như du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, du lịch nông nghiệp, du lịch thể thao mạo hiểm... cùng với ngoại giao kinh tế góp phần thu hút đầu tư, duy trì và mở rộng phát triển quan hệ hợp tác với các tổ chức quốc tế, định chế tài chính lớn trên thế giới để vận động nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội thông qua thu hút vốn ODA, FDI, NGO. Tăng cường trao đổi thông tin, duy trì quan hệ hợp tác với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lào Cai nhanh và bền vững; tăng cường các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh để di sản trở thành nguồn lực trong phát triển kinh tế, xã hội bền vững. Tăng cường ứng dụng công nghệ, kỹ thuật số trong công tác bảo tồn, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống; Đẩy mạnh đổi mới nội dung Công du lịch thông minh, các chuyên trang về du lịch, đối ngoại văn hóa của tỉnh. Xây dựng biểu tượng văn hóa của Lào Cai trở thành thương hiệu địa phương. Xây dựng Lào Cai trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế; xây dựng Bảo tàng Lào Cai trở thành điểm du lịch có quy mô cấp vùng; nơi cung cấp các nguồn tư liệu, phục vụ hoạt động học tập, giao lưu về lịch sử, văn hóa; quảng bá giá trị thiên nhiên, lịch sử, văn hóa của địa phương.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và công tác người Việt Nam ở nước ngoài

3.1. Quán triệt triển khai Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Chỉ thị số 45-CT/TW về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; tạo điều kiện để đồng bào Việt Nam ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa từ trong nước để góp phần giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa của Việt Nam ở nước sở tại.

3.2. Gắn kết chặt chẽ Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của các địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các địa phương của tỉnh Vân Nam

(Trung Quốc). Kết hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Chính quyền và đối ngoại Nhân dân trong triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm phục vụ người dân, góp phần phát triển con người toàn diện, giúp nâng cao năng lực hưởng thụ văn hóa, tạo cơ hội tốt để người dân trong nước tiếp xúc và hiểu hơn về nhiều nền văn hóa trên thế giới.

3.3. Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa trong hoạt động đối ngoại nhân dân. Tổ chức giao lưu văn hóa, văn nghệ thể thao giữa học sinh, sinh viên, thanh niên của tỉnh Lào Cai với học sinh, sinh viên, thanh niên của tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); giao lưu văn hóa, văn nghệ nhân các dịp lễ hội, lễ, tết truyền thống giữa các cụm dân cư kết nghĩa khu vực biên giới giữa tỉnh Lào Cai và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa và định hình bản sắc văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế; đồng thời gắn kết giữa các thương hiệu sản phẩm có chất lượng với các yếu tố văn hóa đặc sắc của Lào Cai.

3.4. Các sở, ngành, địa phương chủ trì tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ của mình.

3.5. Khuyến khích người Việt Nam ở nước ngoài, lưu học sinh Lào Cai, người Lào Cai đi du lịch nước ngoài phát huy vai trò sứ giả lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam.

3.6. Các cơ quan báo chí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại; các đoàn thể xã hội phát huy vai trò cầu nối trong giao lưu nhân dân giữa Việt Nam với các nước.

4. Đẩy mạnh quảng bá về hình ảnh của địa phương, đa dạng hóa các hình thức thông tin đối ngoại

4.1. Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động, sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh cũng như của đất nước; Tập trung công tác bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Đặc biệt chú trọng việc bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại. Đẩy mạnh xây dựng, tổ chức các chương trình giới thiệu về văn hóa, nghệ thuật ẩm thực, trang phục truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

4.2. Tiếp tục triển khai thực hiện các hoạt động hợp tác về lĩnh vực văn hóa (bảo tồn di sản văn hóa, xây dựng các trung tâm diễn giải văn hóa,...) với Vùng Nouvelle Aquitaine trong khuôn khổ chương trình hợp tác giữa tỉnh Lào Cai với vùng Nouvelle Aquitaine (Pháp).

4.3. Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa thường niên với Trung Quốc, Hàn Quốc, Pháp: Ngày văn hóa Hàn Quốc, ngày văn hóa Pháp, ngày văn hóa Trung Quốc tại Lào Cai. Tổ chức các hoạt động văn hóa gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn mang quy mô quốc tế. Ví dụ: Ngày hội văn hóa, Thể thao và du lịch tỉnh Lào Cai quy mô quốc tế gắn với kỷ niệm 115 năm thành lập

tỉnh Lào Cai; Lễ hội “Sa Pa – điểm hẹn tình yêu” quy mô quốc tế gắn với kỉ niệm 120 năm du lịch Sa Pa và 5 năm công nhận khu du lịch quốc gia Sa Pa ...

4.4. Tăng cường các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh để di sản trở thành nguồn lực trong phát triển kinh tế, xã hội bền vững. Xây dựng biểu tượng văn hóa của Lào Cai để trở thành thương hiệu địa phương. Xây dựng Lào Cai trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế. Tiếp tục khai thác, phát triển tour du lịch hai quốc gia, 6 điểm đến.

4.5. Chủ động tổ chức các sự kiện văn hóa trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao, nhân kỷ niệm quan hệ ngoại giao với các nước hoặc nhân dịp các chuyến thăm của lãnh đạo tỉnh đến các địa phương có quan hệ hợp tác. Chú trọng kết hợp yếu tố văn hóa trong các hoạt động chính trị và kinh tế, đặc biệt trong quan hệ với các địa phương có mối quan hệ truyền thống với tỉnh Lào Cai như: Tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), vùng Nouvelle Aquitaine (Pháp).

4.6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác ngoại giao văn hóa, tuyên truyền quảng bá giới thiệu các nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Lào Cai; Đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm thông tin tuyên truyền (tin, bài viết, phóng sự, sách báo, ấn phẩm, video clip, đĩa DVD, VCD...); triển khai ứng dụng mạng xã hội vào công tác ngoại giao văn hóa, giới thiệu về quê hương và con người của tỉnh Lào Cai đến với bạn bè quốc tế bằng nhiều hình thức, nhiều ngôn ngữ. Từng bước xây dựng mô hình thư viện số, thư viện mở, thư viện thông minh để thư viện trở thành trung tâm giao lưu, học tập văn hóa thông qua nguồn tài liệu phong phú, đa dạng. Xây dựng bảo tàng trở thành điểm du lịch có quy mô cấp vùng; nơi cung cấp các nguồn tư liệu, phục vụ hoạt động học tập, giao lưu về lịch sử, văn hóa; quảng bá giá trị các thiên nhiên, lịch sử, văn hóa của địa phương.

4.7. Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo nước ngoài được cấp phép tác nghiệp tại tỉnh; Chủ động giới thiệu với báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lào Cai, quảng bá các danh lam, thắng cảnh và những lễ hội mang đậm bản sắc dân tộc của tỉnh. Lựa chọn tặng phẩm, quà tặng tiêu biểu, đặc sắc, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định liên quan dành tặng cho các đoàn ngoại giao, đối tác nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng về văn hóa của tỉnh.

5. Bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại và tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại

5.1. Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch Bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại.

5.2. Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của tỉnh Lào Cai ra thế giới; đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo

tin hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến của thế giới vào quá trình hội nhập và phát triển của tỉnh.

5.3. Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người của Việt Nam nói chung, của tỉnh Lào Cai nói riêng. Đẩy lùi, hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập và Lào Cai.

6. Tăng cường nguồn lực để triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa

Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ có khả năng nghiên cứu, xây dựng chính sách về ngoại giao văn hóa, có hiểu biết về tình hình thế giới, văn hóa các nước, văn hóa của Việt Nam nói chung của tỉnh Lào Cai nói riêng cũng như có kinh nghiệm thực tế và tổ chức sự kiện; Triển khai làm tốt các chương trình, kế hoạch bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho cán bộ làm công tác đối ngoại; Bố trí nguồn ngân sách phù hợp, đồng thời thu hút nguồn lực xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác để triển khai công tác ngoại giao văn hóa; xây dựng cơ chế khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

(Có phụ lục nhiệm vụ trọng tâm và phân công nhiệm vụ kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý và các nguồn hợp pháp khác. Riêng năm 2022 đề nghị các cơ quan, đơn vị sử dụng trong nguồn kinh phí đã được cấp tại Quyết định 4399/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

1.1. Là đầu mối, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030. Đôn đốc, hướng dẫn, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện và định kỳ hằng năm báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện.

1.2. Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch hàng năm triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030.

1.3. Tham mưu xây dựng đề án quà tặng đối ngoại nhằm phục vụ cho các hoạt động đối ngoại của tỉnh. Cung cấp các thông tin cập nhật về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh cho báo chí và các đối tác quốc tế. Chuẩn hóa nghi lễ khánh tiết, trang phục và ấn phẩm, quà tặng đối ngoại nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng của Lào Cai với bạn bè quốc tế phục vụ cho hoạt động đối ngoại của tỉnh.

1.4. Tổ chức quán triệt về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về ngoại giao văn hóa qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm công tác ngoại vụ của tỉnh.

1.5. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các cơ quan liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa của địa phương có sự tham gia của các đối tác quốc tế.

1.6. Chủ trì hướng dẫn, phối hợp với các cơ quan, đơn vị địa phương liên quan xây dựng cơ chế phối hợp triển khai lĩnh vực ngoại giao văn hóa giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trực tiếp đến việc triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

2.1. Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về ngoại giao văn hóa; việc thực hiện Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 của tỉnh Lào Cai; những nét văn hóa đặc trưng của tỉnh; về hội nhập chủ động, sâu rộng trong các lĩnh vực về văn hóa; tuyên truyền Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN; cập nhật cơ sở dữ liệu, tin, bài, ảnh, xây dựng chuyên trang, chuyên mục về ngoại giao văn hóa, về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, bản sắc văn hóa của các nhóm, ngành dân tộc trên địa bàn tỉnh.

2.2. Theo dõi, đánh giá công tác tuyên truyền về ngoại giao văn hóa, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện kế hoạch tuyên truyền về ngoại giao văn hóa của các cơ quan báo chí và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

2.3. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn tuyên truyền đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn; kịp thời phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đấu tranh chống lại hoạt động tuyên truyền không đúng về lịch sử, văn hóa, con người Lào Cai.

2.4. Tham mưu triển khai Chương trình hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng tin, bài, ảnh nhằm quảng bá hình ảnh Lào Cai đến bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

3.1. Phối hợp với Sở Ngoại vụ, các sở, ban, ngành liên quan của tỉnh tổ chức triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh. Tham mưu cho UBND tỉnh trong việc bảo tồn và giới thiệu với bạn bè quốc tế về các di sản văn hóa và các danh lam thắng cảnh của tỉnh Lào Cai.

3.2. Xây dựng các ấn phẩm văn hóa, các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống nhằm quảng bá bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lào Cai. Xây dựng và từng bước nâng cao chất lượng các chương trình du lịch dành cho khách quốc tế. Lồng ghép công tác ngoại giao văn hóa vào các hoạt động văn

hóa hàng năm: Triển lãm ảnh, thi ảnh đẹp về Lào Cai; sáng tác văn học, nghệ thuật và thẩm định kịch bản văn học, nghệ thuật có nội dung dân tộc, hiện đại.

3.3. Xây dựng kế hoạch và tổ chức giao lưu văn hóa, thể dục thể thao giữa tỉnh Lào Cai với các địa phương, đơn vị của tỉnh Vân Nam và các đối tác khác như: Pháp, Hàn Quốc, Ấn Độ, Belarus...

3.4. Chủ trì tham mưu về công tác bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Đặc biệt chú trọng việc bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại. Đẩy mạnh xây dựng, tổ chức các chương trình giới thiệu về văn hóa, nghệ thuật ẩm thực, trang phục truyền thống các dân tộc tỉnh Lào Cai.

3.5. Tiếp tục triển khai thực hiện các hoạt động hợp tác về lĩnh vực văn hóa (bảo tồn di sản văn hóa, xây dựng các trung tâm diễn giải văn hóa,...) với Vùng Nouvelle Aquitaine trong khuôn khổ chương trình hợp tác giữa tỉnh Lào Cai với vùng Nouvelle Aquitaine.

3.6. Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa thường niên với Trung Quốc, Hàn Quốc, Pháp: Ngày văn hóa Hàn Quốc, ngày văn hóa Pháp, ngày văn hóa Trung Quốc tại Lào Cai. Tổ chức các hoạt động văn hóa gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn mang quy mô quốc tế. Ví dụ: Ngày hội văn hóa, Thể thao và du lịch tỉnh Lào Cai quy mô quốc tế gắn với kỉ niệm 115 năm thành lập tỉnh Lào Cai; Lễ hội “Sa Pa – điểm hẹn tình yêu” quy mô quốc tế gắn với kỉ niệm 120 năm du lịch Sa Pa và 5 năm công nhận khu du lịch quốc gia Sa Pa.

3.7. Tăng cường các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh để di sản trở thành nguồn lực trong phát triển kinh tế, xã hội bền vững. Xây dựng biểu tượng văn hóa của Lào Cai để trở thành thương hiệu địa phương. Xây dựng Lào Cai trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế. Tiếp tục khai thác, phát triển tour du lịch hai quốc gia, 6 điểm đến.

3.8. Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của tỉnh Lào Cai ra thế giới; đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến của thế giới vào quá trình hội nhập và phát triển của tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư kết hợp các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch của tỉnh Lào Cai. Lồng ghép công tác ngoại giao văn hóa gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Cùng với ngoại giao kinh tế góp phần thu hút đầu tư, duy trì và mở rộng phát triển quan hệ hợp tác với các tổ chức quốc tế, định chế tài chính lớn trên thế giới để vận động nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội thông qua thu hút vốn ODA, FDI, NGO. Tăng cường trao đổi thông tin, duy trì quan hệ hợp tác

với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lào Cai nhanh và bền vững.

5. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm, các ngành nghề truyền thống của tỉnh ra nước ngoài.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tiếp tục triển khai chương trình hợp tác về giáo dục với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ triển khai các hoạt động giao lưu giữa học sinh, sinh viên của Lào Cai với học sinh sinh viên của tỉnh Vân Nam - Trung Quốc nhằm làm gắn bó thêm mối quan hệ hữu nghị, truyền thống giữa tỉnh Lào Cai với tỉnh Vân Nam.

7. Cơ quan Tài chính

Căn cứ Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai đã được phê duyệt, cơ quan tài chính phối hợp với các cơ quan có liên quan thẩm định dự toán trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

8. Các cơ quan báo chí, tuyên truyền

Thường xuyên khai thác, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa, quảng bá thể mạnh của tỉnh định kỳ phát sóng trên kênh truyền thông của tỉnh, của trung ương và quốc tế nhằm quảng bá và thu hút đầu tư.

Đổi mới, nâng cao chất lượng các thông tin, tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa, về vùng đất và con người Lào Cai đến với bạn bè quốc tế. Sử dụng các phương tiện và công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại đa phương tiện giới thiệu về văn hóa, con người Lào Cai bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa Lào Cai đến gần hơn với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

9. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động đưa mục tiêu, nhiệm vụ về công tác ngoại giao văn hóa vào kế hoạch công tác dài hạn, trung hạn và hàng năm gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương. Chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để thực hiện nhiệm vụ được phân công, đảm bảo yêu cầu về thời gian và nội dung.

Trên đây là Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai; yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng,

nhiệm vụ của đơn vị. Chủ động xây dựng dự toán kinh phí hàng năm (nếu có) gửi Sở Tài chính tổng hợp, thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, khó khăn đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ tổng hợp) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp. / *27*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Ngoại giao;
- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh;
- TT Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng; *28*
- Lưu: VT, VX1, TH3, NC1. *29*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Trịnh Xuân Trường

PHỤ LỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC GIAO VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÀO CẢI ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Kế hoạch số: 122 /KH-UBND ngày 30 /3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai)



STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
I	Tăng cường nhận thức về vai trò của ngoại giao văn hóa trong công tác đối ngoại và sự phát triển, hội nhập quốc tế của tỉnh Lào Cai				
1	Xây dựng và thực hiện kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại trong đó chú trọng lồng ghép nội dung thông tin tuyên truyền về ngoại giao văn hóa vào kế hoạch dài hạn và kế hoạch hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm	
2	Thường xuyên khai thác, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa, quảng bá thế mạnh của tỉnh định kỳ phát sóng trên kênh truyền thông của tỉnh, của trung ương và quốc tế nhằm quảng bá và thu hút đầu tư	Các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thị xã thành phố	Hàng năm	
3	Đổi mới, nâng cao chất lượng các thông tin, tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa, về vùng đất và con người Lào Cai đến với bạn bè quốc tế. Sử dụng các phương tiện và công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại đa phương tiện giới thiệu về văn hóa, con người Lào Cai bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa Lào Cai đến gần hơn với cộng đồng người Việt	Các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thị xã thành phố		



	Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.				
4	Tăng cường phối hợp với các kênh truyền hình đối ngoại như VTV4, VTC10 và các kênh đối ngoại Trung ương để đẩy mạnh quảng bá về thông tin hình ảnh của tỉnh Lào Cai tới người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè thế giới	Sở Thông tin, truyền thông	Sở Ngoại vụ; sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố	Hàng năm	
II	Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế				
1	Tăng cường lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến công tác của Lãnh đạo tỉnh tới các nước và các chuyến thăm và làm việc của khách nước ngoài đến tỉnh; lồng ghép việc giới thiệu giá trị văn hóa phong phú, đặc sắc của tỉnh Lào Cai trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi và trong ấn phẩm quà tặng đối ngoại.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Các cơ quan, đơn vị có liên quan khác	Hàng năm	
2	Xây dựng Đề án quà tặng của tỉnh	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan		
3	Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các Bộ, Ban, Ngành của Trung ương tham gia các sự kiện ngoại giao, sự kiện văn hóa ở nước trong nước và nước ngoài	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	
4	Tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài, người nước ngoài ở trong và ngoài nước tham gia các cuộc thi trong lĩnh vực văn hóa, thể thao như: Giải đua xe đạp quốc tế “Một đường đua hai quốc gia”, Giải Maraton quốc tế...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ; các cơ quan đơn vị có liên quan	Hàng năm	
5	Xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, tham gia hội chợ, triển lãm lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch	Sở Công Thương	Sở Ngoại vụ; Sở Kế hoạch và Đầu tư và các cơ quan đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm	

2/2

6	Nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa để phục vụ phát triển du lịch tỉnh Lào Cai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm
III	Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và công tác người Việt Nam ở nước ngoài			
1	Phối hợp với Bộ Ngoại giao mời bà con Việt Kiều về tham dự chương trình Xuân quê hương được Bộ Ngoại giao tổ chức thường niên nhằm gắn kết người Việt Nam ở nước ngoài với quê hương, đất nước	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm
2	Tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng kế hoạch, chương trình, chính sách nhằm thu hút người Việt Nam ở nước ngoài tham gia tiêu thụ, giới thiệu quảng bá sản phẩm của tỉnh Lào Cai; tham gia vào các lĩnh vực khoa học – kỹ thuật phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Lào Cai	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2022
IV	Đẩy mạnh quảng bá về hình ảnh của địa phương, đa dạng hóa các hình thức thông tin đối ngoại.			
1	Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng các chuyên đề, phóng sự về thiên nhiên, con người Lào Cai nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh Lào Cai đến bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ; Các cơ quan đơn vị có liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng kế hoạch mời các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài, các cơ quan thông tấn báo chí nước ngoài thường trú tại Việt Nam tham dự các sự kiện văn hóa lớn của tỉnh Lào Cai.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin Truyền thông và các cơ quan đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm

4	Xây dựng kế hoạch, tổ chức vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham dự Liên hoan Hội chợ ẩm thực quốc tế thường niên do Bộ Ngoại giao tổ chức	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm	
5	Thẩm định, tạo điều kiện cho phép phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp và đưa thông tin về Lào Cai	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Thường xuyên	
6	Đẩy mạnh số hóa trong công tác thông tin truyền thông; tăng cường cơ sở vật chất cho công tác thông tin đối ngoại; Hiện đại hóa phương tiện thông tin truyền thông; ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thông tin đối ngoại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm của thông tin đối ngoại	Sở Thông tin Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	
7	Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa thường niên với Trung Quốc, Hàn Quốc, Pháp: Ngày văn hóa Hàn Quốc, ngày văn hóa Pháp, ngày văn hóa Trung Quốc tại Lào Cai. Tổ chức các hoạt động văn hóa gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn mang quy mô quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	
8	Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam và các chủ thể có yếu tố nước ngoài khác trong việc triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa tại địa phương, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa của địa phương ở nước ngoài	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	



9	Xây dựng, xuất bản các ấn phẩm, sách, tài liệu về di sản văn hóa của tỉnh Lào Cai phục vụ công tác quảng bá hình ảnh, con người Lào Cai đến với bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm	
V	Bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại và tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại				
1	Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch Bảo vệ, phổ biến “Nghĩ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2022; Năm 2028	
2	Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa nhằm đưa tinh hoa văn hóa của tỉnh Lào Cai ra thế giới; đồng thời tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến của thế giới vào quá trình hội nhập và phát triển của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và các đơn vị có liên quan	Hàng năm	
3	Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người của Việt Nam nói chung, của tỉnh Lào Cai nói riêng. Đẩy lùi, hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập và Lào Cai.	Sở thông tin và truyền thông	Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và các đơn vị có liên quan	Hàng năm	



VI Tăng cường nguồn lực để triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa

VI	Tăng cường nguồn lực để triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	
1	Xây dựng kế hoạch và tổ chức tập huấn công tác đối ngoại có nội dung ngoại giao văn hóa				
2	Bố trí, phân công cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa; Tăng cường đào tạo ngoại ngữ, chuyên môn cho cán bộ làm công tác ngoại giao văn hóa	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	
3	Bố trí cán bộ phụ trách về công tác đối ngoại của cơ quan, đơn vị. Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ trong triển khai công tác đối ngoại giữa sở Ngoại vụ với các cơ quan đơn vị trong tỉnh; giữa sở Ngoại vụ và các cơ quan của Trung ương	Sở Ngoại vụ; Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh	Các Bộ, Ban, Ngành TW	Thường xuyên	