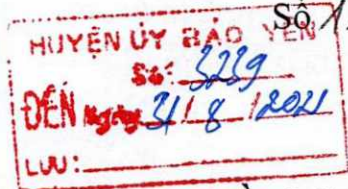


Số 11 - NQ/TU

Lào Cai, ngày 27 tháng 8 năm 2021



**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**

**về phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050**

-----

**I. TÌNH HÌNH**

Lào Cai có vị trí thuận lợi, là “Cầu nối” trên tuyến hành lang kinh tế Côn Minh (Trung Quốc) - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh (Việt Nam); Tài nguyên phong phú, văn hóa đa dạng với 25 nhóm ngành dân tộc, có Khu du lịch quốc gia Sa Pa với lịch sử hình thành và phát triển trên 110 năm với tài nguyên du lịch nổi bật, đặc sắc và hơn 50 di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, khí hậu mát mẻ quanh năm, đặc biệt có đỉnh núi Fansipan cao 3.143m được mệnh danh là nóc nhà Đông Dương; với những thửa ruộng bậc thang kỳ vĩ nhất trên thế giới. Đây là nguồn tài nguyên vô giá, lợi thế lớn để Lào Cai phát triển các loại hình du lịch.

Phát triển du lịch Lào Cai tương xứng với tiềm năng, thế mạnh nổi trội của tỉnh, đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phát triển đột phá, góp phần đổi mới mô hình tăng trưởng, tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và tính cạnh tranh, phát triển bền vững, thực chất có chiều sâu, là yêu cầu, đòi hỏi đặt ra đối với cấp ủy Đảng, chính quyền và Nhân dân các dân tộc tỉnh Lào Cai.

Trong 10 năm qua, thực hiện và vận dụng sáng tạo các nghị quyết, chiến lược quốc gia về phát triển du lịch, Tỉnh ủy đã ban hành các nghị quyết, đề án, chương trình hành động để xây dựng Lào Cai trở thành một trong những điểm đến du lịch quan trọng của khu vực Tây Bắc và cả nước; du lịch Lào Cai đã đạt được những bước tiến quan trọng, tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, văn hóa của tỉnh được quan tâm xây dựng thành các sản phẩm du lịch đặc sắc, đưa vào khai thác khá hiệu quả. Tốc độ tăng trưởng bình quân lượng khách du lịch đạt 14,4%/năm, tổng thu từ khách du lịch tăng 31,7%/năm. Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường bảo đảm đồng bộ và hiệu quả, môi trường du lịch được cải thiện; nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội được nâng lên; Quy hoạch Khu du lịch quốc gia Sa Pa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Sa Pa được công nhận là Khu du lịch quốc gia; kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất về du lịch được quan tâm đầu tư. Vị trí du lịch Lào Cai trên bản đồ du lịch của Việt Nam được khẳng định, thu hút nhiều nhà đầu tư với nhiều dự án lớn về du lịch, dịch vụ, tạo tiền đề quan trọng cho phát triển du lịch trong thời gian tới.

Tuy nhiên, ngành du lịch Lào Cai còn một số khó khăn, hạn chế: Du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế, chưa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đột phá, đóng góp vào GRDP của tỉnh còn thấp. Số lượng, chất lượng các sản phẩm du

lịch chưa đáp ứng được nhu cầu thực tiễn. Kết cấu hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ còn thiếu đồng bộ, quy mô doanh nghiệp nhỏ, hoạt động phân tán, thiếu chuyên nghiệp, liên kết chưa tốt, hiệu quả thấp. Công tác quản lý nhà nước về du lịch chưa theo kịp tốc độ phát triển, bộc lộ nhiều hạn chế, nhất là quản lý đối với quy hoạch du lịch, các khu, điểm du lịch, chất lượng dịch vụ còn thấp, đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về du lịch còn thiếu và yếu về chuyên môn; công tác đào tạo, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao chưa đáp ứng nhu cầu sử dụng. Các hoạt động xúc tiến, quảng bá chưa phong phú, thiếu chiến lược lâu dài, nhất là đối với thị trường quốc tế trọng điểm. Nguồn kinh phí từ ngân sách đầu tư cho phát triển du lịch nhìn chung còn thấp, chưa đáp ứng kịp so với yêu cầu phát triển du lịch; tình trạng ô nhiễm môi trường, thiên tai, dịch bệnh Covid-19, tai nạn rủi ro trong hoạt động du lịch vẫn còn tiềm ẩn.

Nguyên nhân của những khó khăn, hạn chế nêu trên xuất phát chủ yếu là: Nhận thức, hành động của một số cấp ủy, cơ quan, chính quyền địa phương, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp đối với sự phát triển du lịch chưa thật đầy đủ, đúng tâm, tương xứng với thương hiệu Khu du lịch quốc gia Sa Pa và tiềm năng lợi thế du lịch Lào Cai. Công tác xây dựng quy hoạch du lịch đã được chú trọng, tuy nhiên công tác quản lý và thực hiện các quy hoạch du lịch còn thiếu thống nhất, đồng bộ, kịp thời và chưa được quan tâm đầu tư đúng mức. Việc tham mưu và tổ chức triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách phát triển du lịch của các ngành chức năng chưa kịp thời; chưa có nhiều cơ chế, chính sách thu hút, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ. Thiếu nguồn nhân lực, lao động du lịch chất lượng cao, nhất là đội ngũ quản lý cao cấp. Cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch thiếu đồng bộ chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển. Đầu tư cho công tác xúc tiến, quảng bá du lịch chưa nhiều.

## **II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

### **1. Quan điểm**

- Phát triển du lịch nhanh, bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả theo các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, có trọng tâm, trọng điểm. Ưu tiên tập trung nguồn lực để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn “đột phá” và ngày càng chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GRDP của tỉnh, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh - quốc phòng của địa phương, tạo đòn bẩy và là động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển các ngành, lĩnh vực khác, góp phần thực hiện 02 đột phá chiến lược của tỉnh; gắn đổi mới mô hình tăng trưởng du lịch dựa trên nền tảng tăng trưởng xanh, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, cảnh quan và bảo vệ môi trường sinh thái.

- Phát triển du lịch dựa vào nguồn lực nội tại là chiến lược cơ bản, lâu dài; tranh thủ nguồn lực bên ngoài là quan trọng, tạo đột phá. Đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút các nguồn lực trong nước và nước ngoài cho đầu tư kết cấu hạ tầng tại các khu, điểm du lịch; sản phẩm chất lượng cao; tăng cường quản lý nhà nước, bảo vệ các tài nguyên du

lịch, xã hội hóa tối đa về đầu tư, phát triển các sản phẩm du lịch và thực hiện chuyên đổi số trong phát triển du lịch.

- Phát huy tối đa tiềm năng lợi thế đặc trưng về tự nhiên, bản sắc văn hóa để phát triển du lịch, tăng cường liên kết, hợp tác trong nước và quốc tế về du lịch.

- Phát triển du lịch gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân, phát triển vùng dân tộc thiểu số, khu vực biên giới, góp phần tích cực, hiệu quả, xây dựng Lào Cai thành khu vực phòng thủ vững chắc về quốc phòng - an ninh, phát triển ổn định, bền vững.

## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

Phấn đấu đến năm 2030, Du lịch Lào Cai là ngành kinh tế mũi nhọn đột phá, tạo tiền đề đến năm 2050 trở thành ngành kinh tế chủ đạo quan trọng, là động lực phát triển kinh tế - xã hội, có hệ thống cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch đồng bộ, hiện đại, giàu bản sắc văn hoá, trở thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng sinh thái, cạnh tranh được với các trung tâm du lịch lớn trong nước và khu vực, đáp ứng các tiêu chuẩn du lịch quốc gia và quốc tế.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Đến năm 2025: Phấn đấu đón từ 10 triệu lượt khách du lịch trở lên. Tổng thu từ khách du lịch: Đạt 44.750 tỷ đồng; đóng góp vào GRDP của tỉnh từ 22 - 23%. Tạo ra khoảng 40.000 - 42.000 việc làm trong lĩnh vực du lịch (*trong đó 18.000 lao động trực tiếp, 24.000 lao động gián tiếp*).

- Đến năm 2030: Phấn đấu đón từ 13 triệu lượt khách du lịch trở lên. Tổng thu từ khách du lịch: Đạt 63.540 tỷ đồng; đóng góp vào GRDP của tỉnh ước đạt 25%. Tạo ra khoảng 50.000 - 55.000 việc làm trong lĩnh vực du lịch (*trong đó 30.000 việc làm trực tiếp, 25.000 việc làm gián tiếp*).

- Đến năm 2050: Phấn đấu đón từ 18 triệu lượt khách du lịch trở lên. Tổng thu từ khách du lịch: Đạt 121.600 tỷ đồng; đóng góp vào GRDP ước đạt khoảng 30%. Tạo ra khoảng 80.000 - 100.000 việc làm trong lĩnh vực du lịch (*trong đó 50.000 việc làm trực tiếp, 30.000 việc làm gián tiếp*).

- Hoàn thiện phát triển không gian du lịch theo 03 vùng du lịch trọng điểm: Vùng I - Tây Bắc (*Sa Pa - Bát Xát - Thành phố Lào Cai*); Vùng II - Đông Bắc (*Bắc Hà - Mường Khương - Si Ma Cai*); Vùng III - Phía Nam (*Bảo Yên - Bảo Thắng - Văn Bàn*). Định hướng mở rộng không gian du lịch của Sa Pa kết nối với Y Tý, Trung tâm kinh tế cửa khẩu Thành phố Lào Cai; đồng thời phát triển không gian du lịch mới tại Bắc Hà, Bắc Hà, Mường Khương, Bảo Thắng, Văn Bàn và Si Ma Cai,...; tạo ra hệ thống các sản phẩm du lịch đa dạng phục vụ thị trường nội địa, quốc tế, hình thành hệ thống các sản phẩm du lịch đặc trưng tại 3 vùng trọng điểm du lịch

- Khu du lịch quốc gia Sa Pa đạt danh hiệu đô thị du lịch sạch theo tiêu chí của Asean, với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hoá và du lịch cộng đồng đặc sắc, hấp dẫn; Y Tý (Bát Xát) trở thành trung tâm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng xanh theo tiêu chuẩn bền vững toàn cầu (GSTC); thành phố Lào Cai là khu du lịch hấp dẫn với các sản phẩm du lịch giải trí cao cấp (casino, golf, công viên giải trí, trung tâm tổ chức sự kiện quốc tế MICE), là cầu nối của các tour du lịch quốc tế với Vân Nam, Trung Quốc và ngược lại,...; Khu du lịch Bắc Hà trở thành khu du lịch đặc sắc của tỉnh và khu vực Tây Bắc.

### **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

#### **1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, người đứng đầu, sự vào cuộc của hệ thống chính trị, các ngành các cấp**

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, trọng tâm là nghiên cứu đổi mới phương thức lãnh đạo, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát của cấp ủy Đảng đối với sự nghiệp phát triển du lịch tại địa phương. Huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, tạo đồng thuận, trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp trong tham gia xây dựng và thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch.

- Xác định du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên kết vùng, xã hội hóa cao và mang nội dung văn hóa sâu sắc, có giá trị kinh tế cao, tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, đóng góp quan trọng vào thúc đẩy tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại. Có cơ chế, chính sách để huy động sự vào cuộc quyết liệt, hiệu quả của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân.

#### **2. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch**

- Tập trung đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức, nhận thức về phát triển du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư, các đơn vị kinh doanh du lịch và khách du lịch tham gia bảo vệ môi trường sinh thái, tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, lịch sự, an toàn, nhất là tại Khu du lịch quốc gia Sa Pa và các Trung tâm du lịch của tỉnh.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có cơ chế, chính sách đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, doanh nghiệp và người dân trong phát triển du lịch.

- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền vận động để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân hiểu, nắm vững chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của

Nhà nước, mục tiêu, định hướng của tỉnh, trách nhiệm của hệ thống chính trị, của doanh nghiệp và cộng đồng xã hội về phát triển du lịch.

- Phổ biến, nhân rộng các điển hình cách làm hay về phát triển du lịch trong tỉnh, kịp thời khen thưởng động viên và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có nhiều đóng góp tích cực vào sự phát triển du lịch của tỉnh.

### **3. Xây dựng triển khai quy hoạch, cơ chế chính sách phát triển du lịch, sản phẩm du lịch**

- Tập trung chỉ đạo rà soát hoàn chỉnh và thực hiện Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh có tích hợp quy hoạch phát triển du lịch, bảo đảm tầm nhìn chiến lược, ổn định và mang tầm nhìn quốc tế. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác quy hoạch về du lịch (*từ quy hoạch tổng thể đến quy hoạch vùng, quy hoạch các khu, điểm du lịch và quy hoạch từng dự án cụ thể*) bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất. Chú trọng khảo sát, điều tra, phân loại đánh giá, tổng hợp các nguồn tài nguyên du lịch để làm cơ sở hoạch định chủ trương, chính sách phát triển du lịch, thu hút đầu tư. Tập trung hoàn thiện và phát triển không gian 3 vùng trọng điểm du lịch gắn với tiềm năng lợi thế, nhất là phát triển du lịch cộng đồng, khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng cao của tỉnh. Tiếp tục nghiên cứu đề xuất các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển du lịch, trong đó quan tâm đến chính sách về phát triển sản phẩm du lịch, xúc tiến quảng bá du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ đầu tư phát triển du lịch và đào tạo nghề du lịch,...

- Triển khai thực hiện hiệu quả chính sách hỗ trợ phát triển du lịch Lào Cai; chính sách đào tạo, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao cho lĩnh vực du lịch; đơn giản hóa thủ tục tham quan khu vực biên giới, phát triển kinh tế ban đêm (*trọng tâm tại thành phố Lào Cai, thị xã Sa Pa, huyện Bát Xát, Bắc Hà, Bảo Yên*).

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế, chính sách nhằm bảo tồn, khai thác, phát huy các di sản văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch; ưu tiên hỗ trợ kinh phí xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật dân tộc đặc sắc, các sản phẩm du lịch theo xu hướng phát triển của thị trường du lịch thế giới và đáp ứng nhu cầu của mọi đối tượng khách du lịch.

### **4. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ du lịch**

- Huy động và sử dụng lồng ghép các nguồn lực từ nguồn ngân sách Nhà nước đầu tư phát triển hạ tầng giao thông tại các địa bàn du lịch trọng điểm; nâng cao khả năng kết nối giao thông giữa các khu điểm du lịch trong tỉnh và các địa phương trong nước; đồng thời tăng cường huy động, đa dạng hóa các hình thức đầu tư trong và ngoài nước nhằm phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng thiết yếu, quy mô lớn phục vụ du lịch, đặc biệt tại khu du lịch quốc gia Sa Pa, khu du lịch Bắc Hà, khu du lịch Bảo Hà (Bảo Yên) và thành phố Lào Cai, các thiết chế văn hóa, công viên văn hóa,...

- Tăng cường sự phối hợp của các ngành, các cấp đối với phát triển du lịch và thu hút mọi thành phần kinh tế trong xã hội tham gia phát triển du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các khu, điểm du lịch, các dự án du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn du lịch trọng điểm; phát triển hệ thống sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, chất lượng cao, quy mô cấp quốc tế, quốc gia, đầu tư xây dựng một số hạ tầng kết nối giao thông (*Cảng hàng không Sa Pa, hệ thống giao thông kết nối các khu, điểm du lịch, đường giao thông kết nối các khu du lịch Sa Pa - Y Tý, Lào Cai - Y Tý; kết nối Sân bay - Khu du lịch quốc gia Sa Pa, ...*) hạ tầng số, phát triển du lịch an toàn, thân thiện, ... phát triển các sản phẩm du lịch dọc Sông Hồng; các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng núi, du lịch văn hóa, du lịch sức khỏe, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng, du lịch thể thao mạo hiểm,....

- Thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng thông qua huy động nguồn lực trong Nhân dân gắn với chính sách tín dụng ưu đãi và hỗ trợ của Nhà nước trong xây dựng nông thôn mới.

### **5. Phát triển, đào tạo nguồn nhân lực du lịch**

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch. Đẩy mạnh đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch; đào tạo, bồi dưỡng thực hành nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho lao động ngành du lịch. Tập trung đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao với chủ trương lấy con người là chủ thể, là trung tâm, là nguồn lực, động lực phát triển du lịch.

- Mở rộng hợp tác, tranh thủ sự giúp đỡ về khoa học, kỹ thuật, công nghệ, tài chính, kinh nghiệm, kỹ năng, ... của các tổ chức đào tạo du lịch trong nước và quốc tế. Trước mắt làm tốt công tác đào tạo ngoại ngữ và các kiến thức cơ bản về phục vụ, về văn hóa ứng xử, văn hóa giao tiếp cho đội ngũ lao động trong ngành du lịch và Nhân dân sinh sống tại các trung tâm du lịch của tỉnh. Tổ chức đánh giá và xây dựng đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch để đáp ứng yêu cầu phát triển. Hàng năm, dành kinh phí phù hợp từ ngân sách nhà nước, kết hợp kinh phí của doanh nghiệp, người lao động để thực hiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đạt chuẩn quốc tế.

- Tiến hành rà soát cơ sở vật chất, tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ các yếu tố đảm bảo nâng cao chất lượng đào tạo các mã ngành/nghề về du lịch, dịch vụ tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp thuộc các địa phương có tiềm năng phát triển mạnh về du lịch; xây dựng Trường Cao đẳng Lào Cai trở thành trung tâm đào tạo nguồn nhân lực về du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh.

### **6. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác, xúc tiến quảng bá phát triển du lịch**

- Khai thác tối đa lợi thế tuyến hành lang Côn Minh (Trung Quốc) - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh (Việt Nam) để kết nối du lịch núi với du lịch biển; mở rộng liên kết với các trung tâm du lịch lớn của Việt Nam: Hà Nội, Đà Nẵng, Thành

phố Hồ Chí Minh, Khánh Hòa,... để khai thác các loại hình du lịch nghỉ dưỡng núi cao cấp; tiếp tục chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng Lào Cai - Yên Bái - Phú Thọ - Hà Giang - Lai Châu - Điện Biên - Sơn La - Hòa Bình khai thác tuyến du lịch vòng cung Tây Bắc, Vòng cung Tây Bắc - Đông Bắc kết nối với thành phố Hồ Chí Minh; liên kết với thành phố Luang Prabang (Lào), Chiềng Mai (Thái Lan) để phát triển các sản phẩm du lịch chuyên biệt; phát triển tuyến du lịch ruộng bậc thang liên quốc gia: Mù Cang Chải (Yên Bái) - Sa Pa (Lào Cai) - Nguyên Dương (Vân Nam, Trung Quốc); nghiên cứu, đề xuất các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch tại một số thị trường trọng điểm quốc tế. Hợp tác chặt chẽ và có hiệu quả với các tập đoàn lớn, nhà đầu tư chiến lược phát để phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cao cấp, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng.

- Đổi mới phương thức, công cụ, nội dung, đẩy mạnh chuyên đổi số trong xúc tiến, quảng bá du lịch, bảo đảm thực hiện thống nhất đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu quả; phát huy sức mạnh của truyền thông và tăng cường quảng bá trên mạng xã hội.

- Nghiên cứu đề xuất hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu mạnh mang tầm quốc gia và cạnh tranh quốc tế trong các lĩnh vực lễ hành, khách sạn, khu vui chơi giải trí; nghiên cứu xây dựng đăng ký sở hữu, biểu tượng, thương hiệu du lịch Sa Pa - Fansipan; tăng cường xã hội hóa, hợp tác công tư (PPP) tạo môi trường để các doanh nghiệp du lịch và các tổ chức quốc tế xây dựng và tổ chức các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, phát triển sản phẩm du lịch đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **7. Phát triển các thị trường, sản phẩm du lịch**

- Xây dựng chiến lược phát triển thị trường du lịch đa dạng, chú trọng phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa với các sản phẩm du lịch độc đáo (*du lịch nghỉ dưỡng cao cấp; văn hóa, cộng đồng; sinh thái, nông nghiệp, làng nghề; du lịch thể thao; hội thảo, sự kiện; mua sắm; ẩm thực, du lịch thực tế ảo - du lịch thông minh; du lịch biên giới*), đẩy mạnh hơn nữa việc phát triển thị trường khách quốc tế. Tập trung thu hút thị trường khách có khả năng chi trả cao với các sản phẩm du lịch về đêm. Mở rộng liên doanh, liên kết với các đối tác trong nước và nước ngoài, tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động phát triển thị trường, liên kết các chương trình và sản phẩm du lịch. Hình thành sản phẩm du lịch trải nghiệm nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe gắn với các sản phẩm nông nghiệp, đẩy mạnh chương trình mỗi xã một sản phẩm, sản xuất các sản phẩm mang đặc trưng phục vụ khách du lịch.

- Xác định Khu du lịch quốc gia Sa Pa, thành phố Lào Cai, Y Tý (Bát Xát) là địa bàn trọng điểm để tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng; Bắc Hà là trung tâm kết nối giữa Bảo Yên - Bảo Thắng - Si Ma Cai - Xín Mần - Quang Bình (Hà Giang). Xây dựng, đầu tư phát triển hoàn thiện các sản phẩm du lịch gắn với các nét đặc trưng thể mạnh của từng vùng.

- Nghiên cứu các giải pháp phục hồi và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh trong điều kiện bình thường, sau khi dịch bệnh Covid-19 được khống chế, đẩy lùi; đề xuất các loại hình du lịch, các sản phẩm du lịch đáp ứng trong điều kiện phòng chống dịch bệnh, ứng phó với thời tiết bất thường, biến đổi khí hậu.

### **8. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và chuyển đổi số trong du lịch**

- Nghiên cứu, đề xuất mô hình tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch đặc thù, phù hợp với yêu cầu phát triển đột phá (*thành lập Sở Du lịch khi có đủ điều kiện, thành lập Ban quản lý Khu du lịch quốc gia Sa Pa,...*).

- Nâng cao năng lực cán bộ quản lý du lịch các cấp; bổ sung nhân lực và các điều kiện vật chất kỹ thuật phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch tại 03 vùng trọng điểm phát triển du lịch của tỉnh. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh du lịch; các khu, điểm du lịch, nhất là các khu du lịch trọng điểm như: Khu du lịch quốc gia Sa Pa, thành phố Lào Cai, Bắc Hà, Bảo Hà, các trung tâm du lịch khác và quản lý lễ hành, lưu trú, dịch vụ.

- Tăng cường vai trò, hiệu quả hoạt động của các Hiệp hội du lịch để bảo đảm cầu nối giữa doanh nghiệp kinh doanh du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm, sai phạm trong lĩnh vực du lịch, nhằm tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch, hạn chế tình trạng nâng giá dịch vụ, bán không đúng giá niêm yết, bán hàng rong, đeo bám khách du lịch.

- Đẩy nhanh việc hoàn thiện đề án chuyển đổi số trong ngành du lịch; phát triển du lịch thông minh; xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch Lào Cai - Sa Pa (*đặc biệt là công tác quản lý khách du lịch tại Khu du lịch quốc gia Sa Pa*). Cải tiến hệ thống thu phí thông minh và tăng cường nguồn thu ngân sách lĩnh vực du lịch, quản lý tốt tài nguyên du lịch, kiểm soát, giám sát và thông tin cảnh báo về các vấn đề liên quan đến hoạt động du lịch, môi trường, an ninh trật tự, giao thông,... trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch. Ứng dụng rộng rãi công nghệ trong thanh toán dịch vụ du lịch hướng tới giảm thiểu thanh toán bằng tiền mặt. Ứng dụng công nghệ thông tin để hoàn thiện hệ thống thống kê du lịch; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Đảng đoàn HĐND tỉnh, Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh chỉ đạo việc rà soát, bổ sung, ban hành các cơ chế, chính sách, quy định, quy chế pháp lý thuận lợi nhất cho việc phát triển du lịch tỉnh Lào Cai; tăng cường giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết.



2. Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh chỉ đạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết; đưa mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm, lồng ghép nội dung phát triển du lịch vào các kế hoạch, chương trình phát triển kinh tế xã hội trọng điểm của tỉnh; định kỳ tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức sơ kết, tổng kết Nghị quyết.

3. Các đảng bộ trực thuộc, cấp ủy đảng các cấp tổ chức học tập, quán triệt và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết; xác định việc đẩy mạnh phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ chính trị trọng tâm cần tập trung trí tuệ, nguồn lực để chỉ đạo tổ chức thực hiện.

4. Các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, tổ chức xã hội nghề nghiệp quán triệt, tuyên truyền, triển khai trong hệ thống, đơn vị mình và phối hợp giám sát thực hiện Nghị quyết.

5. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh tham mưu chỉ đạo hướng dẫn việc học tập, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thực hiện Nghị quyết, đồng thời chỉ đạo các cơ quan thông tin, truyền thông thường xuyên thông tin việc triển khai, thực hiện Nghị quyết.

6. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện triển khai Nghị quyết.

Nghị quyết này được phổ biến tới chi bộ, đảng viên và Nhân dân./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư,
- Các Ban Đảng Trung ương,
- Ban Cán sự Đảng Chính phủ,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Các ban xây dựng Đảng Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Các Ban Cán sự, Đảng đoàn, Đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy,
- Chuyên viên Tổng hợp-VPTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**  
**BÍ THƯ**



**Đặng Xuân Phong**

