

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai trên Cổng TTĐT tỉnh năm 2019

Thực hiện Kế hoạch 215/KH-UBND ngày 10/07/2018 của UBND tỉnh Lào Cai về truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2018 - 2020, Văn phòng UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai trên Cổng TTĐT tỉnh năm 2019, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh đến các nhà đầu tư; giới thiệu những sản phẩm du lịch hấp dẫn nổi bật, đặc sắc của tỉnh Lào Cai đến du khách trong và ngoài nước trên Cổng TTĐT tỉnh;

- Thu hút được sự quan tâm và lan truyền thông tin về du lịch Lào Cai trên mạng xã hội Facebook thông qua việc đăng tải các thông tin, video, clip trên trang Fanpage của UBND tỉnh.

##### 2. Yêu cầu :

- Nội dung tuyên truyền theo sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND Tỉnh và quy hoạch phát triển du lịch địa phương đến năm 2020, tầm nhìn 2030. Thông tin ngắn gọn, súc tích truyền tải được đầy đủ, kịp thời về tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh đến các nhà đầu tư; những sản phẩm du lịch hấp dẫn nổi bật, đặc sắc của tỉnh Lào Cai. Đi sâu quảng bá các trọng điểm du lịch Sa Pa, Bắc Hà, TP Lào Cai và các điểm du lịch mới nổi ở Bát Xát, Mường Khương... Đặc biệt là đẩy mạnh tuyên truyền phục vụ mục tiêu xây dựng Khu du lịch Quốc gia Sa Pa mang tầm cỡ quốc tế theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

- Các video, clip, phóng sự ngắn có chất lượng cao, truyền tải được nhiều nhất các thông điệp về du lịch Lào Cai.

#### II. NỘI DUNG

1. Thời gian : Từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

##### 2. Đối tượng:

- Du khách trong và ngoài nước.

- Cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư quan tâm và đang tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh tại Lào Cai.

- Mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh và ngoài tỉnh quan tâm đến công tác phát triển du lịch Lào Cai; người dùng mạng xã hội trên mạng xã hội facebook.

### **3. Nhiệm vụ:**

#### **3.1. Về số lượng:**

- Cập nhật kịp thời về tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh ngay sau khi được UBND tỉnh phê duyệt; giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh.

- Viết tin, bài tuyên truyền về các tiềm năng, thế mạnh của địa phương về du lịch, chú trọng các trọng điểm du lịch Sa Pa, Bắc Hà, TP Lào Cai và các điểm du lịch mới nổi ở Bát Xát, Mường Khương...

- Đăng tải các phóng sự ngắn, phóng sự dài, clip tuyên truyền quảng bá du lịch trên Cổng TTĐT tỉnh.

- Sản xuất các phóng sự ngắn quảng bá về tiềm năng du lịch Lào Cai, các điểm du lịch mới nổi ở Bát Xát, Mường Khương...

#### **3.2. Về chất lượng:**

- Các thông tin, tin, bài về tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh, giới thiệu những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh được thực hiện ngắn gọn, súc tích, mang tính tổng hợp cao nhằm truyền tải tương đối đầy đủ, tổng quát về vấn đề, sự kiện được đề cập.

- Các phóng sự tài liệu, phóng sự ngắn đều được thực hiện theo chuẩn hình ảnh HD. Dựng phim trên phần mềm chuyên nghiệp, đảm bảo tiêu chuẩn phát sóng tại các Đài Truyền hình phát sóng theo chuẩn HD .

- Các phóng sự tài liệu, phóng sự ngắn ngoài việc đăng tải trên Cổng TTĐT tỉnh sẽ đăng tải trên trang fanpage của UBND tỉnh cùng với các thông tin, tin, bài được lựa chọn nhằm tuyên truyền, quảng bá về du lịch Lào Cai trên mạng xã hội facebook, đồng thời thu thập thông tin, dư luận trên mạng xã hội facebook về du lịch Lào Cai.

### **4. Nội dung tuyên truyền cụ thể:**

- Quý I/2019:

+ Tổng hợp, cập nhật thông tin về tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch của tỉnh ngay sau khi được UBND tỉnh phê duyệt; giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh; viết tin, bài tuyên truyền về các tiềm năng, thế mạnh, các sự kiện du lịch... của tỉnh.



+ Thực hiện các phóng sự ngắn về vẻ đẹp Lào Cai, trong đó có đề cập đến một vài Lễ hội đầu năm trên địa bàn tỉnh.

- Quý II/2019:

+ Tổng hợp, cập nhật thông tin về cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh, các thông tin chỉ đạo điều hành đáng chú ý về lĩnh vực du lịch của tỉnh; giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh; viết tin, bài tuyên truyền về các tiềm năng, thế mạnh của địa phương về du lịch.

+ Thực hiện các phóng sự ngắn về vẻ đẹp Sa Pa trong không gian đô thị được mở rộng hướng tới hình thành khu du lịch quốc gia; phóng sự ngắn về tiềm năng phát triển du lịch của huyện Bảo Yên.

- Quý III/2019:

+ Tổng hợp, cập nhật thông tin về cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh, các thông tin chỉ đạo điều hành đáng chú ý về lĩnh vực du lịch của tỉnh; giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh; viết tin, bài tuyên truyền về các sự kiện du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh.

+ Thực hiện các phóng sự ngắn về vẻ đẹp Bát Xát.

- Quý IV/2019:

+ Tổng hợp, cập nhật thông tin về cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh, các thông tin chỉ đạo điều hành đáng chú ý về lĩnh vực du lịch của tỉnh; giới thiệu, quảng bá những sản phẩm du lịch mới, những tour, tuyến mới của tỉnh; viết tin, bài tuyên truyền về các sự kiện du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh.

+ Thực hiện các phóng sự ngắn Giới thiệu về vẻ đẹp Bắc Hà

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Tổng nhu cầu kinh phí thực hiện: **115.390.000** đồng (Có dự toán kinh phí kèm).

- Nguồn ngân sách nhà nước.

#### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Văn phòng UBND tỉnh:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch.

- Tổng hợp các nội dung, phản ánh đáng chú ý của người dân, người dùng mạng xã hội facebook đối với du lịch Lào Cai trình Thường trực UBND tỉnh, đồng thời gửi cơ quan chuyên ngành nắm bắt, tham mưu.

##### **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh thực hiện các nội dung trong Kế hoạch; kịp thời có ý kiến điều chỉnh nội dung kế hoạch cho phù hợp với thực tiễn và kế hoạch tuyên truyền chung toàn tỉnh;

- Cung cấp các phóng sự ngắn, phóng sự dài, clip cho Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh để đăng tải; cung cấp các thông tin về các sản phẩm du lịch mới, các tour, tuyến mới... và các thông tin khác có liên quan cho Văn phòng UBND tỉnh để quảng bá.

- Tiếp nhận các nội dung, phản ánh đáng chú ý của người dân, cư dân mạng đối với du lịch Lào Cai để nắm bắt thông tin.

### **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với Cổng thông tin điện tử tỉnh trong việc tuyên truyền, quảng bá về lĩnh vực du lịch của tỉnh; cung cấp các phóng sự cho Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh để đăng tải.

### **4. UBND các huyện và thành phố:**

Tạo điều kiện thuận lợi để Văn phòng UBND tỉnh triển khai các nội dung trong kế hoạch; đẩy mạnh việc cộng tác các tin, bài, cung cấp các thông tin quảng bá về du lịch địa phương cho Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh đăng tải.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai trên Cổng TTĐT tỉnh năm 2019, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan quan tâm phối hợp thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- CT; (b/c)
- Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thông tin và Truyền thông; Tài chính;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, PCVP2 ;
- Lưu: VT, BBT.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Nguyễn Thị Hồng Minh**



## DỰ TOÁN KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ DU LỊCH TỈNH LÀO CAI NĂM 2019

(Kèm theo Kế hoạch số 41.../KH-VP UBND ngày 02/01/2019 của Văn phòng UBND tỉnh Lào Cai về truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai trên Công

TTĐT tỉnh năm 2019

Đơn vị tính: VND

TT	Nội dung	DVT	Số lượng	Hệ số/ ngày/ thời lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Chi nhập liệu:</b>					<b>9.480.000</b>	
1	Nhập dữ liệu trang siêu văn bản đơn giản (các quy hoạch; kế hoạch; Quyết định công nhận tour, tuyến, điểm; mức phí tham quan...)	Trang	250		6.000	1.500.000	Mức chi theo Thông tư 194/2012/TT-BTC ngày 15/11/2012 của Bộ Tài chính về hướng dẫn mức chi tạo lập thông tin điện tử: Đối tượng là cán bộ đơn vị cho nên tính =50% mức Thông tư 194
2	Nhập dữ liệu trang siêu văn bản phức tạp (các quy hoạch; kế hoạch; Quyết định công nhận tour, tuyến, điểm; mức phí tham quan...)	Trang	380		21.000	7.980.000	
<b>II</b>	<b>Chi sản xuất tin, bài, ảnh, dữ liệu nội dung: tuyên truyền, quản bá thông tin, hình ảnh về các di tích xếp hạng; các tuyến điểm du lịch trên địa bàn; các điểm lưu trú; các sản phẩm du lịch hấp dẫn nổi bật, đặc sắc của tỉnh; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực lĩnh vực du lịch:</b>					<b>45.870.000</b>	Quyết định số 71/2016/QĐ-UBND của UBND tỉnh Lào Cai ngày 24/8/2016 Ban hành Quy định về chế độ nhuận bút, trích lập và sử dụng quỹ nhuận bút, thù lao trong lĩnh vực báo chí, xuất bản, thông tin tuyên truyền đối với các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước thuộc tỉnh Lào Cai.
1	Tin	Tin	100	2	139.000	27.800.000	
3	Bài Phong vấn, phân ảnh	Bài	8	10	139.000	11.120.000	
5	Ảnh	Cái	50	1	139.000	6.950.000	
<b>III</b>	<b>Chi làm phong sự quang bá các tuyến điểm du lịch trên địa bàn; các điểm lưu trú; các sản phẩm du lịch hấp dẫn nổi bật, đặc sắc của tỉnh; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, cơ chế chính sách, cơ hội đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực</b>					<b>60.040.000</b>	

1	Phần vật tư, thuê thiết bị (Các vật tư, thiết bị này Công ty đã tính đều không có)		10.000.000	
	Thuê Pyscam (thiết bị ghi hình trên không DJI Phantom 4 Pro) ngày x 2.500.000/ngày x 4 ngày	Máy/ngày	10.000.000	
2	Phản nhân công làm phóng sự (Phần chi phí nhân công còn lại: 4.170.000/phóng sự x 12 phóng sự = 50.040.000)		50.040.000	
	Kịch bản	Người	542.100	
	Đạo diễn	Người	500.400	
	Viết lời bình	Người	500.400	
	Trợ lý đạo diễn	Người	375.300	
	Biên tập	Người	417.000	
	Quay phim	Người	500.400	
	Phụ quay	Người	166.800	
	Dựng phim	Người	250.200	
	Thu thanh, hòa âm	Người	166.800	
	Ảnh sáng	Người	125.100	
	Kỹ xảo	Người	208.500	
	Đồ họa	Người	125.100	
	Thẻ hiện lời bình	Người	125.100	
	Hậu cần	Người	166.800	
	Tổng cộng: (01 phóng sự)		4.170.000	
	Tổng cộng: (I+II+III+IV)		115.390.000	

Căn cứ QĐ số: 711/2016/QĐ-UBND ngày 24/8/2016 của UBND tỉnh Ban hành Quy định về chế độ nhuận bút, trích lập và sử dụng quỹ nhuận bút, thù lao trong hoạt động báo chí, xuất bản, thông tin tuyên truyền đối với các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước thuộc tỉnh Lào Cai quản lý