

**LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **750** /LMHTXVN-CSPT
V/v báo cáo triển khai Quyết định
174/QĐ-LMHTXVN Liên minh HTX
Việt Nam và phối hợp triển khai
Quyết định số 4078/QĐ-BNN-VPĐP
của Bộ Nông nghiệp và Phát triển
Nông thôn

Hà Nội, ngày 28 tháng 11 năm 2019

Kính gửi: Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

Theo Quyết định 174/QĐ-LMHTXVN ngày 06/5/2019 của Liên minh HTX Việt Nam về việc ban hành kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020, Liên minh HTX Việt Nam đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố báo cáo tình hình triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020 (*đề cương báo cáo gửi kèm*).

Theo Quyết định số 4078/QĐ-BNN-VPĐP ngày 28/10/2019 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về phê duyệt Kế hoạch khung chỉ đạo điểm triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm, Liên minh HTX Việt Nam đề nghị Liên minh HTX tỉnh, thành phố được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn lựa chọn chỉ đạo điểm bám sát nội dung, hằng năm phối hợp với các sở, ngành từ trung ương đến địa phương huy động nguồn lực hỗ trợ HTX tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong năm 2020.

Báo cáo tình hình triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020 gửi về Ban chính sách và phát triển HTX, Liên minh HTX Việt Nam, số 6 Dương Đình Nghệ, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội trước ngày 10/12/2019. Email: chinh sach@vca.org.vn. Thông tin liên hệ: Bà Đặng Hương Giang, Điện thoại: 0243.843.1765.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Nguyễn Ngọc Bảo (để b/c);
- Các PCT (để biết);
- Lưu: VT, CSPT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Thịnh

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020

(Theo Quyết định số 174/QĐ-LMHTXVN ngày 06/5/2019)

1. Tên Chương trình/ đề án/ nhiệm vụ/ nội dung:

2. Mục tiêu (Mục tiêu tổng quát, mục tiêu cụ thể):



3. Nội dung triển khai:

- Tuyên truyền, tập huấn chương trình OCOP:

- Phát triển sản xuất gắn với chuỗi giá trị sản phẩm:

- Tổ chức hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP:

- Hoạt động khác:

5. Thời gian triển khai:

6. Nguồn lực:

- Nhân lực:

- Kinh phí:

7. Tổ chức triển khai:

8. Cơ quan phối hợp triển khai:

9. Đánh giá hiệu quả

- Về kinh tế (tập trung đánh giá gắn với kết quả phát triển kinh tế hợp tác, HTX)

- Về xã hội

- Về môi trường

- Khác

10. Đánh giá chung (Thuận lợi, khó khăn, vướng mắc):

11. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2020:

12. Đề xuất, kiến nghị: