

Số: 82 /KH-UBND

Lào Cai, ngày 24 tháng 3 năm 2017

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2017

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-NHTPTDL ngày 15/01/2017 của UBND tỉnh Sơn La - Trưởng Nhóm hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2017 về hoạt động Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2017 và Quyết định số 2931/QĐ-BVHTTDL ngày 23/8/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc; UBND tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch triển khai hoạt động Chương trình hợp tác phát triển Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2017 (TBMR) trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. NỘI DUNG

1. Hợp tác xây dựng cơ chế, chính sách quản lý và phát triển du lịch

1.1. Tham gia Hội nghị Tổ thường trực, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng

- *Nội dung:* Cử nhân sự tham gia Hội nghị Tổ thường trực, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR theo Giấy mời tham dự cuộc họp của tỉnh đăng cai tổ chức cuộc họp.

- *Mục đích:* thống nhất nội dung triển khai Kế hoạch hợp tác năm 2017, giải quyết những vướng mắc trong quá trình triển khai.

- *Kinh phí:* Theo nguồn công tác phí của cơ quan cử cán bộ đi họp.

1.2. Phối hợp cùng tỉnh Điện Biên (dự kiến là tỉnh Trưởng Nhóm hợp tác năm 2018) xây dựng Kế hoạch hoạt động Chương trình hợp tác phát triển du lịch năm 2018

- *Nội dung:* Tham gia ý kiến vào dự thảo Kế hoạch, đề xuất nội dung chương trình hoạt động, tổ chức các sự kiện trong năm 2018.

- *Thời gian:* Tháng 06/2017.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu.

1.3. Tham dự Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR năm 2017, triển khai hoạt động hợp tác năm 2018

- *Nội dung:* UBND tỉnh Lào Cai thành lập đoàn tham dự Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR năm 2017, triển khai hoạt động hợp tác năm 2018.

- *Thời gian, địa điểm:* Tháng 12/2017 tại tỉnh Sơn La.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu.

2. Hợp tác phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Lào Cai hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc

- *Nội dung:* Nhằm khai thác tiềm năng du lịch của địa phương để xây dựng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng từng tỉnh gắn với tổ chức các hoạt động sự kiện tại địa phương hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc (DLQG), hình thành các điểm đến du lịch đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch, tạo tuyến du lịch liên tỉnh, tuyên truyền giới thiệu đến du khách và các đơn vị lữ hành nhằm thu hút khách du lịch đến Tây Bắc (*nội dung cụ thể theo Kế hoạch số 292/KH-TBNDTTKT ngày 29/11/2016 của Tiểu ban Nội dung, Tuyên truyền, Khánh tiết - Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2017 về tuyên truyền, xúc tiến quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch cho Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc*).

- *Thời gian:* Trong năm 2017.

- *Thực hiện:* Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện và thành phố.

- *Kinh phí:* Xã hội hóa; Ngân sách các huyện, thành phố theo kinh phí của Năm DLQG.

2.2. Tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Tây Bắc

- *Mục đích:* Là hoạt động xúc tiến quảng bá chào mừng Năm DLQG 2017- Lào Cai- Tây Bắc nhằm giới thiệu một cách ấn tượng, độc đáo về vẻ đẹp của con người, văn hoá và thiên nhiên, điểm đến du lịch của Lào Cai và khu vực Tây Bắc; tạo kho dữ liệu ảnh phong phú để phục vụ các triển lãm, hội chợ và xây dựng các ấn phẩm.

- *Nội dung:* Tổ chức chấm và trao giải cho các bức ảnh giới thiệu về vẻ đẹp của con người, văn hoá và thiên nhiên, điểm đến du lịch của Lào Cai và khu vực Tây Bắc. Đối tượng tham gia: Các nghệ sỹ nhiếp ảnh chuyên và không chuyên trong và ngoài nước đều có thể gửi ảnh tham dự cuộc thi. Cuộc thi chia làm 2 vòng:

+ Vòng sơ loại: Phát động cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Tây Bắc tại tỉnh; lựa chọn 50 bức ảnh đẹp nhất để dự thi vòng khu vực Tây Bắc.

+ Vòng khu vực: 8 tỉnh trong khu vực Tây Bắc nộp những bức ảnh về tỉnh Lào Cai. Ban Tổ chức sẽ tổ chức chấm giải và trao giải, triển lãm các bức ảnh nhân dịp tổ chức Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2017.

- *Cơ cấu giải thưởng:* 01 giải nhất (10 triệu đồng); 01 giải nhì (8 triệu); 03 giải ba (6 triệu đồng/ 1 giải); 04 giải khuyến khích (4 triệu đồng/ 1 giải).

- *Thời gian:* Phát động và tổng hợp ảnh vào tháng 4/2017. Tổng kết, trao giải vòng thi khu vực vào tháng 12/2017 (cùng thời gian với Lễ Bế mạc năm Du lịch Quốc gia 2017).

- *Kinh phí:* Theo kinh phí của Năm DLQG.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; Hội Văn học nghệ thuật, Báo Lào Cai, Đài Phát thanh- Truyền hình Lào Cai phối hợp thực hiện.

2.3. Thiết kế, sản xuất các mặt hàng lưu niệm phục vụ Năm Du lịch quốc gia 2017 - Tây Bắc - Lào Cai

- *Nội dung:* Tổ chức phát động, vận động, khuyến khích các tổ chức cá nhân, doanh nghiệp tích cực tham gia thiết kế, sản xuất các mặt hàng lưu niệm mang bản sắc văn hóa đặc trưng của địa phương làm đa dạng phong phú các sản phẩm lưu niệm phục vụ nhu cầu mua sắm làm quà tặng của khách du lịch khi đến tỉnh Lào Cai (*nội dung cụ thể theo Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 16/3/2017 của UBND tỉnh về tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017*).

- *Thời gian:* Trong năm 2017.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; Sở Công thương phối hợp.

3. Hợp tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch

3.1. Tổ chức các hoạt động xúc tiến điểm đến và quảng bá du lịch trong khuôn khổ Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc

- *Nội dung:* Nâng cấp trang Web du lịch Tây Bắc thành trang thông tin điện tử chính thức của Năm Du lịch quốc gia 2017; biên tập, in ấn, xuất bản ấn phẩm quảng bá chung cho Năm Du lịch quốc gia 2017; tổ chức đón các đoàn FAMTRIP và MEDIATRIP đến xúc tiến điểm đến khảo sát các địa danh và các địa phương diễn ra sự kiện du lịch trên địa bàn 8 tỉnh TBMR, tham gia các Hội chợ, hội thảo quốc tế giới thiệu quảng bá, xúc tiến du lịch 8 tỉnh TBMR tại một số quốc gia trọng điểm du lịch (*Nội dung cụ thể theo Kế hoạch 292/KH-TBNDTTKT ngày 29/11/2016 về tuyên truyền, xúc tiến quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch cho Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc*).

- *Thời gian:* Trong năm 2017.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Kinh phí:* Theo kinh phí của Năm DLQG.

3.2. Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM năm 2017

- *Mục đích:* Nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, quảng bá điểm đến Lào Cai và các tỉnh trong khu vực TBMR, xúc tiến du lịch, mở rộng thị trường khách du lịch, tạo cơ hội giao lưu, trao đổi thông tin, tìm kiếm đối tác, chào bán tour, tuyến du lịch, giới thiệu bày bán các sản phẩm thủ công, đồ lưu niệm du lịch, sản vật đặc trưng địa phương của 8 tỉnh TBMR phục vụ khách tham quan và mua sắm tại Hội chợ.

- *Nội dung:* Tham gia gian hàng cùng nhóm hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR, trưng bày các tài liệu ấn phẩm quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai, các sự kiện trong Chương trình Năm DLQG, trưng bày các sản vật và các mặt hàng thủ công truyền thống của tỉnh.

- *Thời gian, địa điểm:* Tháng 4 /2017 tại Thành phố Hà Nội.

- *Kinh phí:* 55.000.000 (Năm mươi lăm triệu đồng). Đã được giao trong nguồn kinh phí năm 2017 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì.

3.3. Tham gia Hội chợ Du lịch Tây Bắc:

- *Mục đích:* Tham gia Hội chợ Du lịch Tây Bắc được tổ chức thường niên 2 năm một lần nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch, các sản phẩm thủ công, đồ lưu niệm du lịch, sản vật đặc trưng của tỉnh Lào Cai phục vụ khách tham quan và mua sắm tại Hội chợ; tạo cơ hội giao lưu, trao đổi thông tin, chào bán tour du lịch phục vụ khách du lịch của địa phương.

- *Nội dung:* Tham gia gian hàng tại Hội chợ, trưng bày các tài liệu ấn phẩm quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai, các sự kiện trong Chương trình Năm DLQG, trưng bày các sản vật và các mặt hàng thủ công truyền thống của tỉnh.

- *Thời gian, địa điểm:* Tháng 9/2017 tại tỉnh Sơn La (gắn với Ngày hội giao lưu Văn hóa, Thể thao và Du lịch vùng biên giới Việt Nam - Lào).

- *Kinh phí:* 45.000.000 (Bốn mươi lăm triệu đồng). Đã được giao trong nguồn kinh phí năm 2017 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì.

4. Hợp tác phát triển nhân lực du lịch địa phương

4.1. Tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch theo tiêu chuẩn nghề Việt Nam (VTOS)

- *Nội dung:* Căn cứ tình hình thực tế, nhu cầu đào tạo kỹ năng nghề du lịch của địa phương các tỉnh tăng cường công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, nhân viên du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ khách trên địa bàn tỉnh.

- *Thời gian:* Năm 2017.

- *Thực hiện:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trường Cao đẳng Cộng đồng.

- *Kinh phí:* Xã hội hóa và một phần kinh phí của Năm DLQG.

4.2. Tổ chức các lớp đào tạo nghề du lịch cho lao động nông thôn tại địa phương

- *Nội dung:* Căn cứ tình hình thực tế, nhu cầu về chất lượng nguồn nhân lực để phục vụ phát triển du lịch tại các bản du lịch cộng đồng để tổ chức các lớp đào tạo nghề du lịch cho lao động nông thôn tại địa phương.

- *Thời gian:* Năm 2017.

- *Thực hiện:* UBND các huyện Sa Pa, Bắc Hà, Bát Xát.

- *Kinh phí:* Ngân sách của các huyện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Là đầu mối tham mưu cho UBND tỉnh Lào Cai triển khai các hoạt động trong Kế hoạch đảm bảo nội dung, yêu cầu tiến độ và đạt hiệu quả.

- Tích cực phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong Nhóm hợp tác phát triển Du lịch 8 tỉnh TBMR để thực hiện hiệu quả các hoạt động hợp tác.

- Chủ động, phối hợp với Hiệp hội Du lịch để thu thập các ấn phẩm tài liệu và tham gia quảng bá tại các Hội chợ.

2. Sở Tài chính:

- Thẩm định dự toán, cân đối phân bổ kinh phí tổ chức triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch trong năm 2017, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

3. Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh:

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền phát động cuộc thi ảnh đẹp.

- Cử cán bộ tham gia các sự kiện để ghi hình, quay tư liệu.

4. UBND các huyện, thành phố:

- Chủ động triển khai những nội dung liên quan trong Kế hoạch.

- Bố trí ngân sách để thực hiện những nội dung do UBND các huyện, thành phố chủ trì.

5. Sở Công thương:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức phát động, vận động, khuyến khích các tổ chức cá nhân, doanh nghiệp tích cực tham gia thiết kế, sản xuất các mặt hàng lưu niệm mang bản sắc văn hóa đặc trưng của địa phương.

6. Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai:

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Chương trình hoạt động hợp tác phát triển du lịch trong năm 2017.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động Chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR năm 2017, UBND tỉnh Lào Cai yêu cầu các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Sơn La;
- TT UBND tỉnh Lào Cai;
- Các Sở: Văn hóa, TTDL; Tài chính; Công thương;
- Báo Lào Cai, Đài PT-TH tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Lào Cai;
- UBND các huyện và thành phố;
- Lưu: VT, VX, TH1,2. *Qua*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Đặng Xuân Phong