



Số: /KH-SCT

Lào Cai, ngày tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021- Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Căn cứ Quyết định số 1242/QĐ-BCT ngày 12/4/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 -Vietnam Grand Sale 2021” (gọi tắt là Chương trình). Sở Công Thương tỉnh Lào Cai xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 -Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Lào Cai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại trên địa bàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các đơn vị sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình, các đơn vị chủ động thực hiện các hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng quan tâm tham gia;

- Chương trình thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước khôi phục nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế - xã hội;

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2021 đến hết ngày 31/7/2021.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại Khoản 4 Điều 6 và Khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương:

1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh

tham gia Chương trình;

- Cung cấp hình ảnh logo Chương trình để đăng trên Cổng thông tin điện tử của Sở, sàn Thương mại điện tử của tỉnh;

- Tiếp tục tham mưu triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; duy trì các điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền vận động các đơn vị sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động;

- Cung cấp thông tin, đề nghị Cục Quản lý thị trường theo dõi, kiểm tra và xử lý các tổ chức cá nhân vi phạm các hoạt động khuyến mại;

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

1.2. Văn phòng Sở

- Tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại trụ sở và Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương (đăng logo chương trình trên Cổng thông tin điện tử của Sở);

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo/đăng ký thực hiện khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) và trên Cổng dịch vụ công của tỉnh (<https://dichvucong.laocai.gov.vn>).

1.3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Cập nhật các hoạt động khuyến mại của các thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình và đăng logo của Chương trình trên sàn Thương mại điện tử của tỉnh;

- Thông tin rộng rãi về Kế hoạch triển khai và khuyến khích, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý nghiêm các hoạt động kinh doanh vi phạm pháp luật (kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ ...);

- Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

3. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Lào Cai. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Công Thương để kịp thời giải quyết /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- Cục QLTT;
- Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan;
- Lãnh đạo Sở;
- Công TTĐT Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Lưu: VT, VP, TM.

GIÁM ĐỐC

Hoàng Chí Hiền

