

TỈNH LÀO CAI

Số: /BC-BCĐ

Lào Cai, ngày tháng 02 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; Phương hướng, nhiệm vụ năm 2022

Thực hiện kế hoạch số 286/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 07/4/2021 của BCĐ Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Lào Cai báo cáo kết quả triển khai năm 2021; phương hướng, nhiệm vụ năm 2022 cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG NĂM 2021

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Ban chỉ đạo đã ban hành Kế hoạch số 09-KH/BCĐ CVĐ ngày 14/5/2021 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lào Cai năm 2021, về việc triển khai hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các địa phương trong tỉnh triển khai thực hiện với việc thực hiện năm 2021.

Tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và các văn bản chỉ đạo của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức quán triệt, triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII); Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Hướng dẫn BCĐ các huyện, thị xã, thành phố tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy, thành ủy, thị ủy kiện toàn BCĐ, ban hành kế hoạch thực hiện triển

khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; kế hoạch thực hiện Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, đảm bảo kịp thời, liên tục.

- Chỉ đạo UBND tỉnh, các sở, ban, ngành liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân, các tổ chức cá nhân, cơ quan, doanh nghiệp quan tâm ưu tiên cho hàng Việt; Phối hợp tổ chức tốt công tác quản lý nhà nước về bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng, phòng chống buôn lậu, hàng giả hàng kém chất lượng; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát để thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh.

2. Công tác tuyên truyền

Các cơ quan thành viên BCD; BCD các huyện, thị xã, thành phố đã quan tâm chỉ đạo, tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, vận động đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động, đặc biệt là các cơ quan thành viên làm công tác truyền thông như: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh, Báo Lào Cai, Sở Thông tin và Truyền thông đã tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: Công thông tin điện tử, Báo Lào Cai điện tử, qua các hội nghị, các chuyên trang, chuyên mục, viết nhiều tin bài phóng sự, bản tin, phát trên sóng Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh. Qua đó giúp cho người tiêu dùng nhận thức về chất lượng, hàng hóa, sản phẩm do Việt Nam sản xuất; các doanh nghiệp, hợp tác xã đã chú trọng sản xuất, chế biến sản phẩm đạt tiêu chuẩn để không thua kém các sản phẩm ngoại nhập với giá thành cạnh tranh.

Ban chỉ đạo cấp huyện, hướng dẫn triển khai nội dung tuyên truyền tại các hội nghị tuyên vận cấp xã, phường, thị trấn; tổ tuyên vận cấp thôn, tổ dân phố; các cơ quan thành viên khôi tuyên truyền, vận động của tỉnh đã chủ động phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động đến đoàn viên, hội viên, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lao động và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, mục đích của Cuộc vận động, nâng cao nhận thức cán bộ đảng viên và Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, tập trung tuyên truyền tại các chợ phiên chợ, Hội chợ thương mại... nhằm đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền Nhân dân, Hợp tác xã, doanh nghiệp quan tâm phát triển, nhân rộng các sản phẩm nông nghiệp sạch, sản phẩm OCOP, tìm đầu ra cho sản phẩm thông qua các hoạt động trưng bày, quảng bá tại Hội chợ Nông nghiệp, giới thiệu sản phẩm tại các tỉnh, thành phố lớn nhằm đưa các sản phẩm của Lào Cai vươn xa hơn trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thể hiện tính gương mẫu, thay đổi hành vi trong sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày và mua sắm công theo hướng ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp,

nhà sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trong nước sản xuất; vận động cán bộ, đảng viên trong các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị- xã hội ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm tiêu dùng; Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh khi triển khai thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, vật tư, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh.

3. Kết quả thực hiện Cuộc vận động năm 2021

3.1. Kết quả hoạt động của các thành viên BCD Cuộc vận động tỉnh

Căn cứ chức năng nhiệm vụ, kế hoạch thực hiện của BCD tỉnh, các ngành thành viên đã chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động đến cán bộ hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân gắn với thực hiện các cuộc vận động, các phong trào thi đua do ngành, các cấp phát động gắn với ngành, lĩnh vực với các phong trào thi đua trong năm với các hoạt động thiết thực như vận động các phòng, ban, đơn vị trực thuộc sử dụng hàng hóa Việt Nam khi thực hiện mua sắm công, ưu tiên dùng trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong tỉnh, trong nước để triển khai các chương trình, dự án...

Các ngành thành viên đã chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, cụ thể: **(1) Sở Công thương**, tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 16/4/2021 về triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021-2025; đề xuất xây dựng 02 dự án gửi Bộ Công Thương (*Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam có định và bền vững*) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021); Tiếp tục triển khai Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (*website: www.tuhaohangvietnam.vn*). Hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các Hội chợ tại TP. Hà Nội nhằm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm của tỉnh Lào Cai; hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP cho các tỉnh bạn. Tiếp tục duy trì hoạt động của 03 điểm bán hàng với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại TX. Sa Pa, huyện Bảo Thắng và huyện Bảo Yên. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tổ chức Hội nghị trực tuyến kết nối tiêu thụ mận Tam hoa và nông sản an toàn tỉnh Lào Cai trong điều kiện dịch bệnh Covid -19 với Cục chế biến và phát triển thị trường nông sản Trung tâm Xúc tiến Thương mại nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và đại diện các hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp tiêu thụ nông sản, tại Hội nghị đã tổ chức ký kết 06 hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Lào Cai với một số đối tác tiêu thụ sản phẩm tại Hà Nội. Hướng dẫn các doanh nghiệp phối hợp với UBND các huyện tổ chức 04 Hội chợ triển lãm tại huyện Bảo Yên, Bảo Thắng, Bát Xát, Sa Pa, thu hút 220 lượt doanh nghiệp tham gia gần 270 gian hàng và gần 25.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm, tổng doanh thu bán hàng tại các hội chợ ước đạt 05 tỷ đồng. Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La tổ chức thành công Tuần lễ giao thương xúc tiến tiêu thụ mận Tam Hoa Bắc Hà - Lào Cai, Vải Thiều Bắc Giang và

Xoài Sơn La tại TP. Lào Cai, với 10 gian hàng, trong đó: 02 gian hàng vải thiều của tỉnh Bắc Giang; 03 gian hàng Mận Tam Hoa của huyện Bắc Hà; 03 gian hàng Xoài và các loại trái cây của tỉnh Sơn La; 02 gian hàng tuyên truyền, quảng bá về Sàn Thương mại điện tử tỉnh Lào Cai (laocaitrade.vn). Tuần lễ đã thu hút được khoảng 22 nghìn lượt khách tới tham quan và mua sắm, tổng sản lượng giao dịch là 122,2 tấn, doanh thu bán hàng đạt trên 2 tỷ đồng. Trong năm, chủ trì 03 đoàn đi khảo sát, kiểm tra nắm bắt tình hình thị trường về cung cầu hàng hóa, khai thác dự trữ hàng hóa phục vụ dịp tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và đối phó với dịch bệnh tại các đợt dịch bùng phát lần thứ 3 và thứ 4, kiểm tra tình hình chấp hành phòng, chống dịch bệnh tại một số chợ truyền thống và các cơ sở hoạt động kinh doanh thương mại; Tổ chức 03 Đoàn kiểm tra 19 cơ sở tại các huyện, thị xã trong tỉnh: Bát Xát, Văn Bàn, Bảo Yên, Mường Khương, Bảo Thắng, Sa Pa, xử phạt vi phạm hành chính 05 cơ sở vi phạm, tổng số tiền xử phạt là 16,8 triệu đồng... tổ chức kiểm tra công tác QLNN về đánh giá phúc tra chấm điểm của UBND các huyện, TX, TP. Thực hiện công tác chấm điểm, đánh giá công tác quản lý an toàn thực phẩm của UBND các huyện, thị xã, thành phố năm 2021, 100% các đơn vị đều đạt trên 70 điểm (loại tốt trở lên). (2) **Sở Nông nghiệp**, Tham mưu cho Tỉnh xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, thu hút đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn đã góp phần hình thành nên các vùng sản xuất hàng hóa tập trung với nhiều sản phẩm có thương hiệu trên thị trường trong và ngoài nước như quế hữu cơ (*Nậm Đét*), Chè hữu cơ (*Bản Liền*), gạo (*Séng cù*), cá hồi (*Sa Pa*), lê (*Tai nung*), hồng (*Bảo Hà*)... xây dựng diện tích sản xuất nông nghiệp an toàn theo các tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng, ATTP với 1537 ha đạt tiêu chuẩn VietGAP (trong đó: 1000 ha Chè, 215 ha Chuối, 10 ha dứa, 212 ha quýt, 100 ha rau); 130 ha dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP-WHO; 2.694 ha đạt tiêu chuẩn hữu cơ (trong đó: 2.039 ha quế; 655 ha chè); cấp 17 mã số vùng trồng cho các vùng sản xuất (vùng chuối); 102 sản phẩm được chứng nhận đạt tiêu chuẩn OCOP. Đến nay, đã có 13 danh mục dự án chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ nông sản chủ lực gắn với các nhóm ngành hàng chủ lực của tỉnh Lào Cai được phê duyệt, gồm: 07 chuỗi sản phẩm trồng trọt, 05 chuỗi sản phẩm chăn nuôi, 01 chuỗi sản phẩm khác đảm bảo tiêu chí về quy mô vùng nguyên liệu, liên kết sản xuất vùng, gắn nguyên liệu với chế biến và thị trường tiêu thụ sản phẩm. Hiện nay đã có trên 50 chuỗi cung ứng thực phẩm nông sản an toàn được kết nối tiêu thụ ổn định tại thị trường Hà Nội và các tỉnh khác như: chuối gạo Séng cù, rau ôn đới, cá nước lạnh, tương ớt Mường Khương, nấm hương Sa Pa; tích cực kết nối đưa nông sản của Lào Cai lên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn như: Postmart.vn, VOSO, Sendo. Triển khai đưa phần mềm nhận diện và truy xuất nguồn gốc nông sản an toàn vào hoạt động, đến nay đã có 78 doanh nghiệp/HTX với 281 dòng sản phẩm được gắn mã nhận diện, truy xuất nguồn gốc điện tử... Tiếp tục triển khai các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản đạt chất lượng OCOP với 102 sản phẩm được chứng nhận đạt tiêu chuẩn; liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh với các tỉnh, thành phố trong cả nước... (3) **Sở Kế hoạch và Đầu tư**. Tham mưu UBND tỉnh xây dựng và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh lành mạnh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lào Cai, trong đó ưu tiên các tổ chức, cá nhân thực hiện theo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tập trung

vào các nội dung: Thực hiện các thủ tục hành chính về tham mưu quyết định chủ trương đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, ... ; chủ trì, phối hợp với các ngành thẩm định chủ trương đầu tư các dự án đầu tư của các tổ chức, cá nhân (sử dụng vốn của nhà đầu tư) và các dự án đầu tư của các cơ quan nhà nước (sử dụng vốn ngân sách), trong quá trình thẩm định đã tham gia ý kiến, khuyến khích các doanh nghiệp, chủ đầu tư ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong đầu tư dự án và xây dựng công trình ... **(4) Sở Thông tin và truyền thông**, hướng dẫn các cơ quan báo chí, cơ quan tuyên truyền trên địa bàn tỉnh chủ động tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; các văn bản của Trung ương, của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động, Sở đã thực hiện 40 báo cáo tổng hợp, theo dõi thông tin phản ánh của báo chí Trung ương viết về Lào Cai với khoảng hơn 1.500 tin, bài, trong đó có nhiều bài viết của các cơ quan báo chí Trung ương phản ánh về tình hình kinh doanh, sản xuất của doanh nghiệp, người dân tỉnh Lào Cai; phản ánh những sản phẩm chất lượng mang thương hiệu thuộc tỉnh Lào Cai. **(5) Sở Nội vụ**, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức nắm bắt về nội dung, tinh thần văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, BCD tỉnh, qua đó đã tạo được bước chuyển biến tích cực xác định được trách nhiệm trong thói quen tiêu dùng của mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. Việc mua sắm trang thiết bị phục vụ các nhiệm vụ công tác ưu tiên dùng hàng Việt Nam việc mua sắm tiêu dùng trong gia đình cán bộ, công chức, viên chức cơ bản đều dùng hàng có thương hiệu của địa phương nói riêng và của Việt Nam nói chung. **(6) Sở Y tế**, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng các sản phẩm thuốc, vật tư y tế do Việt Nam sản xuất. Hiện nay 355 cơ sở, gồm 10 cơ sở bán buôn, 149 nhà thuốc (*12 nhà thuốc bệnh viện, 19 nhà thuốc trực thuộc doanh nghiệp, 118 nhà thuốc tư nhân*), 196 quầy thuốc (*04 quầy thuốc tư nhân, 192 quầy thuốc trực thuộc doanh nghiệp*) cơ bản bán các loại sản phẩm đều sản xuất tại Việt Nam; chỉ đạo các bệnh viện trên địa bàn tỉnh ưu tiên thuốc chữa bệnh và vật tư y tế do Việt Nam sản xuất. **(7) Cục Quản lý thị trường**, cùng với công tác tuyên truyền vận động về Cuộc vận động, công tác quản lý thị trường được Cục quản lý thị trường chủ động theo chương trình, kế hoạch nhất là công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần kiềm chế lạm phát, ổn định thị trường, ngăn chặn kịp thời các hành vi gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái và hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong tỉnh, nhất là tại các chợ phiên vùng sâu, vùng xa, thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát lực lượng QLTT đã kết hợp lồng ghép với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong kinh doanh thương mại đến thương nhân kinh doanh tại chợ và người tiêu dùng, ưu tiên kinh doanh hàng Việt, không kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, quá hạn sử dụng...góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của thương nhân, Nhân dân địa phương nhằm ngăn chặn và hạn chế các loại hàng hoá không rõ nguồn gốc, quá hạn sử dụng, kém chất lượng, không đảm bảo VSATTP, kích thích sản xuất trong nước phát triển và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Trong năm, tổ chức 1.330 lượt vụ kiểm tra: (*tăng 8,7% so với CK năm 2020*), qua đó đã phát hiện 431 vụ vi phạm (*bằng 95% so với CK năm 2020*); giá trị xử lý: 5.308.719.000 đồng (*tăng 12,1% so với CK năm 2020*); Số tiền xử phạt vi phạm hành chính: 1.865.060.000 đồng

(tăng 26,3% so với CK năm 2020); trị giá hàng hóa vi phạm: 3.443.659.000 đồng (tăng 5,7% so với CK năm 2020). Tổng số tiền thu nộp ngân sách nhà nước: 9.271.507.000 đồng, bao gồm: Tiền xử phạt vi phạm hành chính 1.865.060.000 đồng; tiền bán thanh lý hàng tịch thu 7.406.447.000 đồng (số tiền bán thanh lý hàng tịch thu có phát sinh tăng đột biến do bán đấu giá tang vật vi phạm hành chính bị tịch thu tại kho hàng số 145 đường Hoàng Diệu, thành phố Lào Cai vi phạm trong năm 2020, trị giá 6.800.000.000 đồng). **(8) Ban QL Khu kinh tế tỉnh**, luôn quan tâm đến công tác truyền truyền, vận động với nhiều hình thức phong phú, như lồng ghép tại các buổi họp liên ngành, buổi làm việc với các doanh nghiệp, câu lạc bộ... vận động các doanh nghiệp, nhất là người đứng đầu của các doanh nghiệp để tuyên truyền cho toàn thể các cán bộ của đơn vị mình, phối kết hợp với các ngành chức năng, đặc biệt với lực lượng quản lý thị trường trong việc tuyên truyền, từng bước thay đổi nhận thức của cán bộ công nhân viên và người lao động. Đồng thời, nâng cao vai trò của các doanh nghiệp trong việc sản xuất hàng hóa, nâng cao chất lượng để người tiêu dùng luôn tin tưởng sử dụng. **(9) Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**, chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của địa phương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về Cuộc vận động, tăng lượng thông tin tuyên truyền kết hợp với vận động đến với Nhân dân, cán bộ, đảng viên và các lực lượng vũ trang trong tỉnh với các hình thức tuyên truyền đồng bộ, toàn diện từ tỉnh đến cơ sở, trong đó chú trọng phát huy thế mạnh của công tác tuyên truyền miệng, hằng tháng tổ chức các hội nghị báo cáo viên từ tỉnh đến cơ sở (cấp tỉnh, cấp huyện tổ chức tuyên truyền trong hội nghị báo cáo viên; cấp cơ sở tổ chức tuyên truyền trong hội nghị tuyên vận), Trong năm 2021 đã chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền về Cuộc vận động tại hội nghị báo cáo viên, hội nghị tuyên vận cơ sở được trên 300 buổi, thu hút gần 10.000 lượt người tham gia; chỉ đạo tuyên truyền trên 30 tin, bài về nội dung Cuộc vận động trên trang “Phan Si Păng điểm hẹn”, trang Ban chỉ đạo 35 của các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc và 152 trang của các xã, phường, thị trấn với hàng ngàn lượt chia sẻ. **(10) Ban Dân vận Tỉnh ủy**, tổ chức quán triệt các văn bản của Trung ương, của Tỉnh đến toàn cán bộ đảng viên trong cơ quan về cuộc vận động, đồng thời phát hành 6.000 cuốn “Bản Tin Dân vận” làm tài liệu tuyên truyền tại cơ sở trong đó có lồng gắn với tuyên truyền, quảng bá tới Nhân dân về nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. **(11) Báo Lào Cai**, chủ động tuyên truyền Cuộc vận động trên báo Lào Cai thường kỳ, báo Lào Cai cuối tuần, báo dành cho đồng bào các dân tộc và báo Lào Cai điện tử; đặc biệt năm 2021, triển khai công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên các ấn phẩm với số lượng 246 tin, bài, ảnh, video clip... góp phần tạo sức lan tỏa của cuộc vận động tới bạn đọc trong và ngoài tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam như một hành động thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa của người Việt Nam. Đẩy mạnh quảng bá những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mang thương hiệu Việt Nam, hàng Việt Nam chất lượng cao; đồng thời, phản ánh những vấn đề cần khắc phục trong sản xuất, quản lý, phân phối hàng hóa và dịch vụ mang thương hiệu Việt Nam, thông tin kịp thời việc xử lý các hành vi vi phạm về chất lượng hàng hóa, dịch vụ; đẩy mạnh nội dung tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo chất lượng; cung cấp nhiều thông

tin bổ ích về giá cả, thị trường, sản phẩm, địa chỉ, thậm chí còn nêu rõ một số địa chỉ có những hàng hóa quá hạn sử dụng, giúp người dân lựa chọn khi mua hàng, cảnh báo người tiêu dùng. **(12) Đài Truyền thanh- Truyền hình**, luôn quan tâm đến công tác thông tin, tuyên truyền để người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết và đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, đồng thời để các cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động, tuyên truyền các giải pháp của Trung ương, của tỉnh nhằm khuyến khích, định hướng người tiêu dùng; Chỉ đạo các phòng chuyên môn phối hợp chặt chẽ với Sở Công thương tỉnh, các cơ quan chức năng, các tổ chức đoàn thể chính trị đưa nội dung của Cuộc vận động vào các chương trình phát thanh-truyền hình, xây dựng các video, clip quảng bá, giới thiệu các sản phẩm chất lượng của Việt Nam nhằm chuyển tải thông tin tới Nhân dân các dân tộc trong tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn sử dụng các sản phẩm của Việt Nam sản xuất; thường xuyên phát các chương trình tổng hợp, thực hiện các cuộc phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự, ghi nhanh về Cuộc vận động. Đối với chương trình thông tin- quảng cáo, luôn ưu tiên phát các video, clip quảng bá sản phẩm của tỉnh, hàng Việt Nam có chất lượng tốt được nhiều người tiêu dùng ưa chuộng... Cùng với đó tin, bài, phóng sự này được phiên dịch ra 3 thứ tiếng dân tộc để Nhân dân các dân tộc trong toàn tỉnh (đặc biệt là bà con vùng cao) ý thức được ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động. **(13) Liên đoàn Lao động tỉnh**, Tổ chức học tập, quán triệt Cuộc vận động đến cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ; đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên trong công tác, lao động, sản xuất, kinh doanh; quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam góp phần phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội; dùng hàng Việt Nam là đảm bảo công ăn, việc làm, thu nhập cho chính cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ; ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, góp phần xây dựng nét đẹp văn hóa của người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế. Tuyên truyền, vận động cho đoàn viên, CNVCLĐ nhận thức đúng về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động; thường xuyên quan tâm và ưu tiên sử dụng hàng nội địa khi tiêu dùng cho gia đình, cá nhân. Năm 2021 có 1.062 Công đoàn cơ sở tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động cho 37.178 lượt đoàn viên, CNVCLĐ. Đồng thời tuyên truyền vận động đoàn viên, người lao động trong cơ quan, đơn vị tích cực thi đua trong lao động, sản xuất, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng các tiến bộ khoa học vào sản xuất, toàn tỉnh có 5.055 sáng kiến cấp cơ sở được công nhận, giá trị làm lợi 7.912 triệu đồng, trong đó có 38 sáng kiến được công nhận sáng kiến cấp tỉnh; có 37 đề tài, sáng chế tham gia Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh Lào Cai lần thứ 7 (2020 – 2021). **(14) Hội Nông dân tỉnh**, Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động được các cấp bộ hội lồng gán với các buổi sinh hoạt chi hội, qua đó giúp cho cán bộ, hội viên, nông dân thay đổi nhận thức, hành vi trong tiêu dùng; cách nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc... Các cấp hội tổ chức 7.181 buổi tuyên truyền với việc lồng gán thực hiện Cuộc vận động cho 465.104 lượt cán bộ hội viên nông dân, qua đó đã xuất hiện nhiều hộ gia đình hội viên có mô hình là hợp tác xã, trang trại, gia trại, doanh trại sản xuất kinh doanh có sản phẩm nông nghiệp đạt chất lượng được thị trường trong và ngoài tỉnh chấp nhận, tính đến nay toàn tỉnh có

15.676 hộ đạt danh hiệu hộ sản xuất kinh doanh giỏi các cấp, trong đó: cấp Trung ương 123 hộ, cấp tỉnh 1.072 hộ; cấp huyện 3.890 hộ; cấp xã 10.591 hộ... **(15) Hội Cựu chiến binh tỉnh**, Ban Thường vụ Hội CCB tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động tới các cấp Hội CCB trong tỉnh. Đồng thời phối hợp với các cấp, các ngành, đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động với trên 100 cuộc, thu hút 1.000 lượt cán bộ, hội viên tham gia, qua đó đã có sự lan tỏa đến cán bộ, hội viên và Nhân dân về nhận thức, ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước. **(16) Tỉnh đoàn Lào Cai**, Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp bộ Đoàn, Hội chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện cuộc vận động với việc cụ thể hóa thành cuộc vận động “*Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam*” với các hoạt động tình nguyện, quảng bá thương hiệu sản phẩm, bán hàng giá rẻ hướng về cơ sở tập trung vào chương trình tình nguyện mùa đông, xuân tình nguyện, tháng thanh niên và chiến dịch thanh niên tình nguyện hè, qua việc phát hơn 1500 tờ rơi, tuyên truyền trên bản tin cơ quan, giao ban định kỳ, lồng ghép vào các diễn đàn thanh niên khởi nghiệp trong đó có tuyên truyền các sản phẩm của thanh niên địa phương thu hút 13.215 lượt ĐVTN tham gia. Qua đó đã nâng cao nhận thức và lòng tự hào đối với đoàn viên thanh niên về hàng Việt Nam và giúp mọi người hiểu rõ về dùng hàng Việt Nam chính là thúc đẩy sản xuất phát triển, là một hành động thể hiện lòng yêu nước...

3.2. Hoạt động của BCD Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố

- BCD cấp huyện, thị xã, thành phố căn cứ vào kế hoạch của BCD Cuộc vận động tỉnh đã chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác năm 2021; Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Ban Chỉ đạo các huyện, thị, thành phố đã chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đến các cơ quan cơ quan, đơn vị, cơ sở và cộng đồng dân cư, gắn với nội dung thực hiện các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước do các cấp phát động. Xây dựng kế hoạch quán triệt triển khai các văn bản của Ban Bí thư Trung ương, của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn; Kế hoạch số 09-KH/BCĐ CVD ngày 14/5/2021 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lào Cai năm 2021; Kế hoạch số 10-KH/BCĐ CVD, ngày 04/11/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” về thực hiện Chương trình hành động số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 26/4/2021 của UBND tỉnh Lào Cai về triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2021- 2025. Tham

muu cho cấp ủy ban hành quyết định kiện toàn Ban chỉ đạo, tổ giúp việc, phân công từng thành viên phụ trách theo ngành, lĩnh vực.

- Cơ quan thường trực BCD cấp huyện chủ trì phối hợp với các cơ quan thành viên tổ chức lồng ghép để tuyên truyền về Cuộc vận động với các cuộc vận động, phong trào thi đua trong năm 2021 với trên 1.200 buổi tuyên truyền cho trên 60.600 lượt người tham dự thông qua các hội nghị của các tổ chức đoàn thể, các hội nghị định kỳ của Ban tuyên vận ở cấp xã, phường, thị trấn, tổ tuyên vận thôn bản, tổ dân phố; các cuộc họp chi bộ, họp thôn, tổ tuyên vận ở thôn, tổ dân phố; thông qua hệ thống loa phát thanh tại các xã, phường, thị trấn, cụm dân cư ... đã làm thay đổi về nhận thức, hưởng ứng của đông đảo người dân về Cuộc vận động. **(1) Thành phố Lào Cai**, Cơ quan thường trực BCD đã phối hợp với các tổ chức thành viên tổ chức các hoạt động công tác tuyên truyền, vận động đến đông đảo cán bộ đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động nhất là nhận thức về khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản xuất hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn thành phố với 425 cuộc cho 42.565 lượt người. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát tại các khu vực lân cận cửa khẩu, biên giới, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các hộ kinh doanh, kịp thời phát hiện ngăn chặn và xử lý các hoạt động buôn lậu, vận chuyển hàng hóa trái phép, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các vi phạm khác; công tác đảm bảo về an toàn thực phẩm trong dịp tết nguyên đán và các Lễ hội; các lực lượng chức năng tổ chức kiểm tra 467 lượt vụ, số vụ vi phạm: 142 vụ, đã xử lý: 142 vụ (*số tiền xử phạt VPHC: 635.525.000, đồng; Giá trị hàng hoá vi phạm: 1.416.730.000, đồng; giá trị hàng đã bán sung quỹ nhà nước 308.635.000, đồng; Trị giá hàng tiêu huỷ: 1.117.377.000, đồng*). **(2) Thị xã Sa Pa**, Cơ quan Thường trực BCD chủ trì phối hợp với các cơ quan thành viên, luôn quan tâm đến công tác tuyên truyền về cuộc vận động thông qua các hội nghị, sinh hoạt chuyên đề đến đông đảo cán bộ, công chức, hội viên, đoàn viên, Nhân dân và du khách, qua hệ thống phát thanh, tờ rơi, áp phích tại các thôn, tổ dân phố... tập trung tuyên truyền đến hợp tác xã, doanh nghiệp tiếp tục triển khai, nhân rộng các sản phẩm OCOP của địa phương, để giới thiệu thông các hoạt động xúc tiến, trưng bày tại khu trung tâm, nhà hàng, khách sạn như hàng thổ cẩm, cao Atiso, thảo dược, rau củ quả, trứng, gia cầm sạch, cá nước lạnh, rượu ... góp phần đưa hàng nông sản của địa phương đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh và tại các nhà hàng khách sạn trên địa bàn thị xã. **(3) Huyện Bảo Thắng**, Cơ quan thường trực BCD tham mưu cho cấp ủy quán triệt các văn bản của Trung ương, Tỉnh; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, các tầng lớp Nhân dân; các doanh nghiệp hợp tác xã sản xuất tích cực hưởng ứng cuộc vận động với 133 buổi, 173 tin, bài thu hút trên **11.000** lượt người tham gia. Riêng ngành giáo dục đã chỉ đạo các đơn vị trường học tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động vào các giờ hoạt động tập thể, các buổi sinh hoạt ngoại khóa... với 1.269 buổi cho 317.250 lượt người. Quan tâm xây dựng các chuỗi liên kết phát triển sản xuất chế biến tiêu thụ hàng nông sản từ quê, sản tại các xã (*Phong Niên, Xuân Quang, Trì Quang, Thái Niên, Sơn Hà, Phú Nhuận*); Chuỗi liên kết trồng và tiêu thụ chuối, dứa tại các xã (*Bản Phiệt, Bản Cầm, Thái Niên*); Chuỗi liên kết trồng và tiêu thụ Bưởi Múc, bưởi Da xanh tại các xã (*Thái Niên, Gia Phú, Xuân Giao, Sơn Hà, Sơn Hải*); Vùng trồng hoa

đào cảnh xã (*Xuân Quang, Xuân Giao*); Vùng trồng hoa tại các xã (*Gia Phú, Sơn Hải*); Sản xuất Nông nghiệp ứng dụng Công nghệ cao với diện tích 32.000 m², giá trị thu nhập đạt 200-250 triệu đồng/ha... Chú trọng phát triển các sản phẩm đạt chất lượng, tính đến nay huyện đã có 21 sản phẩm công nhận sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên và định hướng mở rộng các điểm cung ứng sản phẩm để giới thiệu sản phẩm đến từng người tiêu dùng. Trong năm, các cơ quan thành viên BCD đã tổ chức kiểm tra về quản lý Nhà nước tại 14/14 xã, thị trấn; tổ chức 11 đợt kiểm tra về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng...trong dịp tết Nguyên đán... **(4) Huyện Si Ma Cai**, Cơ quan thường trực BCD huyện cùng với các tổ chức thành viên, tuyên truyền, vận động đến các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động với các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú như: Trên các phương tiện thông tin đại chúng, trong các hội nghị, đoàn thể, các lớp tập huấn; qua hình ảnh trực quan, khẩu hiệu, tờ rơi với (10 băng đĩa ; 4.0000 tờ gấp, tờ rơi; 600 tờ áp phích; cấp phát 780 tờ bản tin Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp, Bản tin chung tay đảm bảo an toàn thực phẩm vì một nền Nông nghiệp bền vững; tuyên truyền trên hệ thống Truyền thanh - Truyền hình huyện được 17 lượt; tuyên truyền trên sóng phát thanh 365 lượt). **(5) Huyện Bảo Yên**, Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện đã triển khai, hướng dẫn đến các cơ quan, đơn vị, cơ sở tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, các tầng lớp Nhân dân, nhất là đối với các doanh nghiệp, các nhà sản xuất về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động, qua đó các cấp, các ngành đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động lồng gán cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, các phong trào thi đua, góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ thương hiệu Việt nhằm thực hiện các mục tiêu duy trì phát triển kinh tế của huyện. Các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện, đã chủ động sản xuất, cung ứng dịch vụ hàng hoá có thương hiệu của địa phương như: Mật ong Thanh Xuân xã Bảo Hà, Chè Đại Hưng, Thịt trâu sấy Vĩnh Yên, Bánh mì Bảo Yên, Bánh gai Bảo Hà, Trà quế, Măng hóc Việt Tiến, Vịt bầu Nghĩa Đô, Cá Bống Lương Sơn, Éch sấy Xuân Thượng, Tinh dầu quế, tinh dầu xả, Thanh long ruột đỏ Việt Tiến, Minh Tân... Các cơ quan thành viên đã tổ chức phối hợp công tác kiểm tra với 113 lượt vụ (vi phạm 42 lượt vụ), giá trị xử lý: 156.479,500 đồng (xử phạt VPHC: 108.935.000 đồng; trị giá hàng hóa vi phạm: 47.544,500 đồng). **(6) Huyện Văn Bàn**, cơ quan thường trực phối hợp với các tổ chức thành viên, Ban chỉ đạo 389 tập trung tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị, các cơ sở tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, các tầng lớp Nhân dân, các doanh nghiệp, hợp tác xã về mục đích ý nghĩa của Cuộc vận động, qua đó góp phần làm thay đổi nhận thức của người dân, đặc biệt các doanh nghiệp hợp tác sản xuất, chế biến các mặt hàng nông sản đưa ra các sản phẩm được khách hàng trong và ngoài tỉnh chấp nhận như tương ớt, măng, cam, đồng thời đẩy mạnh các hoạt động thu hút các doanh nghiệp, hợp tác xã đến đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại địa phương. Các cơ quan thành viên luôn chủ động trong công tác kiểm tra, kiểm soát về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn. Trong năm, tổ chức kiểm tra 08 vụ lượt, giá trị xử lý của các ngành: 145.250.000 đồng (*Thu nộp vào NSNN: 145.250.000 đồng, Xử phạt VPHC, truy thu thuế: 145.250.000 đ*). **(7) Huyện Bát Xát**, Mặt trận Tổ quốc phối hợp với các thành viên BCD phối hợp tuyên truyền với 115 buổi cho 8.560 lượt

đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về cuộc vận động. Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT rà soát, đề xuất các sản phẩm nông, lâm, thủy sản dự kiến hỗ trợ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu trong năm 2021 và giai đoạn 2021- 2025; tổ chức 01 hội chợ thương mại năm 2021 tại thị trấn Bát Xát với quy mô từ 60 – 80; Rà soát các cơ sở kinh doanh mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trên địa bàn có nhu cầu xúc tiến để đưa lên sàn thương mại điện tử nhằm thúc đẩy tiêu thụ trong đợt dịch covid-19 như: Gạo sém cù, Miến dong, rau an toàn... Triển khai công tác hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn theo chương trình khuyến công năm 2021 cho 03 cơ sở với tổng kinh phí dự kiến 555 triệu đồng. Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh tổ chức Hội nghị công bố nhãn hiệu chứng nhận: Cá nước lạnh Bát Xát; lê Lào Cai; táo mèo Lào Cai. Trong năm các ngành thành viên phối hợp với các Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát được 259 lượt/vụ, xử lý vi phạm 24 vụ (trong đó: 02 vụ KD hàng giả, 04 vụ KD hàng nhập lậu, 18 vụ không niêm yết giá); giá trị xử lý 171.185.000 đồng (trong đó: Phạt hành chính: 62.750.000 đồng; Trị giá hàng hóa vi phạm tịch thu: 108.435.000 đồng). **(8) Huyện Mường Khương**, Cơ quan thường trực BCD luôn chủ động phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân về hưởng ứng cuộc vận động; tuyên truyền về phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm; tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện mua sắm văn phòng phẩm, đồ nội thất và trang thiết bị phục vụ trong công tác... với trên 24 buổi cho 3.268 lượt người tham gia. Các ngành thành viên phối hợp kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng phục vụ trên thị trường tiêu dùng, ngăn chặn và xử lý kịp thời những hành vi vi phạm về buôn bán, hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng. Tổ chức kiểm tra VSATTP 20 lượt, hàng cấm 5 vụ, hàng lậu 02 vụ, hàng không rõ nguồn gốc 4 vụ, tổ chức kiểm tra tại các phiên chợ vùng cao, xử lý việc mua bán thuốc bảo vệ thực vật không rõ nguồn gốc, xuất xứ đảm bảo theo quy định. Qua đó đã làm thay đổi nhận thức, thói quen sử dụng hàng Việt, nhất là các mặt hàng thuốc bảo vệ thực vật, hàng tiêu dùng... **(9) Huyện Bắc Hà**, Cơ quan thường trực BCD đã ban hành văn bản hướng dẫn, chỉ đạo các ngành thành viên quán triệt, triển khai các văn bản cấp trên, đồng thời tổ chức lồng ghép với công tác tuyên truyền các cuộc vận động, các phong trào với 160 buổi tại các chợ phiên cho 8.820 lượt người; Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể tuyên truyền vận động Nhân dân phát huy thế mạnh chuyển đổi cơ cấu cây trồng vật nuôi cho phù hợp với từng vùng như chè Bản Liên, Rau sạch, gà đen, lợn đen bản tại các xã, thị trấn, quê Nậm Đét... tiến tới trở thành sản phẩm chủ lực của huyện được tiêu thụ trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

3.3. Hoạt động của các doanh nghiệp

Hưởng ứng Cuộc vận động, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã nhận thức được trách nhiệm của doanh nghiệp, tích cực hưởng ứng Cuộc vận động với nhiều hình thức phong phú như: Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình; nâng cao chất lượng sản phẩm; tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm... để tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường; tăng cường công tác xúc tiến thương mại, đầu tư, quảng bá sản phẩm và mở rộng hệ thống phân phối đưa hàng hoá thương hiệu Việt đến với các tầng lớp Nhân dân.

Trước tình hình dịch bệnh Covid -19, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh đã chủ động xây dựng phương án khai thác dự trữ hàng hóa ứng phó với tình hình dịch bệnh bằng các biện pháp phòng, chống dịch như: bố trí máy đo thân nhiệt, dung dịch rửa tay sát khuẩn cho khách hàng tại sảnh ra vào siêu thị. Trong năm, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xúc tiến thương mại đã phối hợp UBND huyện Bảo Yên, Bảo Thắng, Bát Xát, thị xã Sa Pa ở chức 04 Hội chợ triển lãm thu hút 220 lượt doanh nghiệp tham gia gần 270 gian hàng và gần 25.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm, tổng doanh thu bán hàng tại các hội chợ ước đạt 05 tỷ đồng.

- Các nhà phân phối, các siêu thị trên địa bàn tỉnh như: Công ty TNHH Thương mại Tân Hưng, Công ty TNHH Đầu tư Dịch vụ Thành Công, Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Xuân Trường, Công ty TNHH Thương mại Tổng hợp Thủ Đô, hệ thống siêu thị Vinmax, Đức Huy Plaza.....tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tích cực triển khai các chương trình khuyến mại với nhiều hình thức phong phú như: giảm giá, tặng quà, bốc thăm trúng thưởng, quay số trúng thưởng.... Qua các đợt khuyến mại đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo người tiêu dùng góp phần kích thích sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Năm 2021, mặc dù tình hình dịch bệnh COVID- 19 tiếp tục diễn biến phức tạp, các dịch bệnh trên đàn gia súc liên tục bùng phát như: Dịch tả lợn Châu Phi, lở mồm long móng..., các mặt hàng tiêu dùng, vật liệu xây dựng tiếp tục tăng như xăng dầu, sắt thép, xi măng ... đã ảnh hưởng đến người tiêu dùng và triển khai thực hiện một số dự án trên địa bàn tỉnh; một số mặt hàng nông sản của tỉnh khó tiêu thụ và xuất khẩu; tình trạng ùn ứ, ách tắc hàng xuất khẩu tại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh, tình trạng buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng... đã làm ảnh hưởng rất lớn đến công tác tuyên truyền vận động về thực hiện Cuộc vận động và quyền lợi người tiêu dùng; các công ty, doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh cũng gặp nhiều khó khăn, đặc biệt trong công tác xuất nhập khẩu làm ảnh hưởng rất lớn đến thu nhập, công ăn việc làm của Nhân dân.

Tuy nhiên, việc triển khai thực hiện Cuộc vận động luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy; sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị trong công tác tuyên truyền vận động các tầng lớp Nhân dân và sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức cá nhân trong sản xuất kinh doanh, phân phối sản phẩm; đặc biệt đó là sự nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong việc lựa chọn, tin dùng các mặt hàng do Việt Nam sản xuất.

- Các cơ quan thành viên BCD luôn chủ động phối hợp thực hiện, đổi mới nội dung phương pháp công tác tuyên truyền; quyết liệt trong công tác quản lý, xử lý liên quan đến vi phạm gian lận thương mại, buôn bán vận chuyển, tiêu thụ hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng cấm...

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức, cá nhân trong sản xuất kinh doanh luôn tìm cách nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; phân phối sản phẩm để đến tay người tiêu dùng trong nước, tỉnh.

- Nhận thức và lựa chọn tiêu dùng, mua sắm của người dân về hàng hóa Việt Nam đã được nâng lên rõ rệt; từng bước loại bỏ tư tưởng sính đồ ngoại nhập của số bộ phận Nhân dân.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát phòng, chống phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả luôn được các lực lượng chức năng triển khai quyết liệt, hiệu quả.

2. Hạn chế

- Việc triển khai, tổ chức thực hiện tại một số cơ quan thành viên và địa phương chưa được quan tâm thường xuyên, đặc biệt trong công tác tuyên truyền hiệu quả chưa cao, thiếu các hoạt động tuyên truyền mang tính chuyên đề, tác động trực tiếp đến từng đối tượng cụ thể (*người tiêu dùng và doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh*) trên địa bàn tỉnh.

- Công tác quảng bá, phân phối sản phẩm đến người tiêu dùng, tiếp cận thị trường của các doanh nghiệp, hợp tác xã còn hạn chế như hàng nông sản trên địa bàn. Một số trung tâm thương mại vẫn chưa ưu tiên bày bán, phân phối các mặt hàng tiêu dùng được sản xuất trong nước và địa phương.

- Tình trạng buôn bán, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng qua shanj sử dụng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, nhất là ở vùng nông thôn, vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số làm ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu hàng Việt Nam.

- Công tác tiếp cận thị trường khu vực nông thôn chưa được thường xuyên, do địa bàn rộng, sự kết hợp giữa các thương nhân với các doanh nghiệp trong việc đưa hàng về nông thôn phục vụ Nhân dân chưa đáp ứng nhu cầu.

- Nhiều cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh chưa quan tâm đến phát triển thương hiệu, sản phẩm hàng hóa; chưa quan tâm đầu tư bao bì, tem nhãn; về vệ sinh ATTP nên chưa thu hút được các đơn vị có sức tiêu thụ lớn như siêu thị, trung tâm thương mại và chợ đầu mối, vì vậy hàng hóa sản xuất trong tỉnh chưa có đầu ra ổn định, chưa có tính bền vững cao.

- Một số đơn vị kinh doanh còn lợi dụng lòng tin của người tiêu dùng đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt, nên đã nhập khẩu sản phẩm của nước ngoài về thay đổi bao bì, mẫu mã... tạo môi trường kinh doanh không lành mạnh, ảnh hưởng đến thương hiệu hàng Việt và quyền lợi người tiêu dùng.

- Tình trạng buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; trốn thuế ngày càng gia tăng cả số vụ, quy mô, tình trạng bán hàng online, mạng xã hội không đảm bảo chất lượng, hàng nhập lậu ngày càng có chiều hướng gia tăng.

- Một số bộ phận cán bộ, đảng viên và Nhân dân vẫn có tư tưởng sính hàng ngoại, hàng thương hiệu, hàng nhập khẩu như thời trang, phương tiện đi lại, đồ dùng điện tử, thuốc chữa bệnh ...

- Công tác đánh giá kết quả triển khai thực hiện của một số ngành, thành viên chưa nghiêm túc, báo cáo còn sơ sài, thiếu thông tin và số liệu minh chứng, nhất là báo cáo của cơ quan thường trực BCD các huyện, thị xã, thành phố.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2022

1. Chỉ đạo các ngành thành viên BCD tỉnh, BCD các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục quán triệt, triển khai Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới...

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng, sản phẩm hàng hóa của Việt Nam.

3. Vận động các doanh nghiệp tham gia Hội chợ với chủ đề “*Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt*”; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng, chợ đầu mối, chợ phiên.

4. Phối hợp với Hội bảo vệ người quyền lợi người tiêu dùng Lào Cai cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để cho người dân lựa chọn; khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng hóa Việt Nam sản xuất; thực hiện cam kết bảo vệ người tiêu dùng.

5. Phối hợp với các thành viên BCD 389 của tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhất là dịp lễ, Tết; tổ chức các cuộc Hội thảo, các chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa trong tỉnh được người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh số cao; các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, chất lượng của địa phương.

6. Các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo tỉnh, BCD các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát để Cuộc vận động đạt kết quả cao hơn. Tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp, các nhà phân phối đưa hàng Việt có chất lượng đến tay người tiêu dùng ở khu vực nông thôn, coi đó là nhiệm vụ thường xuyên để tiếp tục hưởng ứng, nâng cao chất lượng Cuộc vận động góp phần đảm bảo an sinh xã hội, phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

7. Chỉ đạo các sở ngành thành viên xây dựng phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn; quảng bá, phân phối sản phẩm và mở nhiều các cơ sở giới thiệu sản phẩm trong tỉnh đến người tiêu dùng trong tỉnh, trong nước và xuất khẩu.

8. Tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy kịp thời kiện toàn Ban chỉ đạo và các bộ phận giúp việc Ban Chỉ đạo (*khi có sự thay đổi về công tác nhân sự*). Đề xuất với Tỉnh tiếp tục hoàn thiện cơ chế chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh.

Trên đây là báo cáo thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; phương hướng, nhiệm vụ năm 2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Lào Cai./.

Nơi nhận:

- Thường trực BCĐ Trung ương CVD;
- Ban Phong trào Ủy ban TW MTTQ VN;
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Đ/c Vũ Xuân Cường- Phó Bí Thư TT Tỉnh ủy kiêm Trưởng BCĐ CVD tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Các thành viên BCĐ CVD tỉnh;
- Bộ phận giúp việc BCĐ CVD tỉnh;
- BCĐ, MTTQ các huyện, TX, TP;
- Lưu VP, PT MTTQ tỉnh.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CVD TỈNH
PHÓ BAN THƯỜNG TRỰC**

**Giàng Seo Vân
Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh Lào Cai**